



GUÍA PARA ELABORAR EL INFORME FINAL DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COFINANCIADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN EN EL 2017

A continuación encontrará una guía para elaborar el informe final de investigación co-financiado por la Dirección General de Investigación.

1. Carta del instituto de investigación



Instituto Universitario
de la Mujer

Ref. IUMUSAC A318/2017
Guatemala, 27 de septiembre del 2017

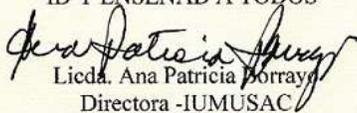
M Sc. Gerardo L. Arroyo C.
Director General de Investigación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Maestro Arroyo:

Adjunto a la presente el informe final **“Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género”** (partida presupuestal 4.8.63.3.15), coordinado por la Licenciada **Lesbia Guisela López Ramírez** y avalado por el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Este informe final fue elaborado de acuerdo a la guía de presentación de la Dirección General de Investigación y revisado su contenido en función de los objetivos planteados y productos esperados, por lo que este Instituto da la aprobación y aval correspondiente. Así mismo me comprometo a dar seguimiento a la gestión del aval y la publicación del artículo científico.

Sin otro particular, suscribo atentamente.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Ana Patricia Borrayo
Directora -IUMUSAC



“Por la equidad de género en la educación superior”

Anexo: lo indicado.

Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala

10ª. Calle 9-59 “A”, Zona 1. Ciudad de Guatemala
Teléfonos: (502) 2230-3941 * 2230-3886 * Correo electrónico: infoiumusac@usac.edu.gt
www.iumusac.usac.edu.gt

2. Portada



Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Investigación
Programa Universitario de Investigación
En Estudios de Género

INFORME FINAL

**LAS TIC EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: UNA LECTURA EN
CLAVE DE GÉNERO**

Equipo de investigación

Nombre del coordinador(a): Dra. Guisela López

Investigador(a) Adjunta: MSc. Patricia Galicia

Colaboradoras: Rubí Véliz Catalán y Mirna Yolanda Cabrera Aguilar.

HeidyMarroquin (Estudiante de EPS).

Septiembre 2017

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA MUJER IUMUSAC

3. Contraportada (reverso de la portada)

M.Sc. Gerardo Arroyo Catalán
Director General de Investigación

Ing. Agr. MARN Julio Rufino Salazar
Coordinador General de Programas

Dra. Hilda Valencia de Abril
Programa de Investigación

Dra. Guisela López
Coordinador del proyecto.

Partida Presupuestaria 4.8.63.3.15

Año de ejecución: 2017-

4. Contenido

Índice

Índice de ilustraciones

Figuras

Tablas

Resumen

Abstract

Introducción

a) Planteamiento del problema

b) Preguntas de investigación

Marco teórico y estado del arte

Materiales y métodos

Ubicación geográfica de la investigación

Tipo de investigación

Técnicas e instrumentos

Muestreo

Operacionalización de las variables o unidades de análisis

Resultados

Matriz de Resultados

Impacto esperado

Análisis y discusión de resultados

Conclusiones

Referencias

Apéndice

Actividades de gestión, vinculación y divulgación

Índice de ilustraciones

Figuras

- Figura 1. Esquema de comunicación de Jakobson
- Figura 2. Esquema de comunicación de Jakobson modificado con elaboración propia
- Figura 3. Participación de mujeres y hombres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación.
- Figura 4. Edad de participantes por medio de comunicación
- Figura 5. Nivel de escolaridad de participantes
- Figura 6. Carrera académica de participantes
- Figura 7. Formación en TIC de participantes en
- Figura 8. Tipo de formación en TIC de los Participantes
- Figura 9. Resultado de aplicación de TIC en los medios
- Figura 10. Diferencias de género en la aceptación o rechazo de las TIC
- Figura 11. Cambio en la distribución de funciones en el medio donde laboran los participantes a partir de uso de TIC
- Figura 12. Principales logros de la incorporación de TIC
- Figura 13. Principales limitaciones y dificultades de la incorporación de TIC
- Figura 14. Principales retos de la incorporación de TIC en los medios
- Figura 15. Factores que han influido en el resultado de incorporación de TIC
- Figura 16. Influencia de género en delegación de funciones
- Figura 17. Participación de mujeres y hombres en puestos de dirección en los medios de comunicación
- Figura 18. Participación de mujeres y hombres en producción de programas de Radio Universidad
- Figura 19. Participación en locución en programas producidos por Radio Universidad
- Figura 20. Participación de mujeres y hombres en la transmisión de noticias
- Figura 21. Existencia de política o normativa de género a favor de las mujeres
- Figura 22. Conocimiento y aplicación de política de equidad de género
- Figura 23. Aplicación de acciones afirmativas para favorecer la participación y promoción de las mujeres
- Figura 24. Existencia de servicios que consideran las diferentes necesidades de mujeres y hombres
- Figura 25. Apoyo institucional como servicio de guardería
- Figura 26. Existencia de programas para la mejora del trabajo de mujeres
- Figura 27. Presencia de estereotipos y roles de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios
- Figura 28. Propuestas para el fortalecimiento de la participación de las mujeres y de las personas indígenas en los medios de comunicación que aplican el uso de TIC
- Figura 29. Programación temática de Radio Universidad en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación
- Figura 30. Clasificación de programación Radio Universidad en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación
- Figura 31. Incorporación del enfoque de género en notas publicadas en El Periódico del mes de junio de 2017
- Figura 32. Clasificación de fotografías publicadas en El Periódico del mes de junio de 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación.
- Figura 33. Clasificación de Imágenes (Ilustraciones) publicadas en El Periódico del mes de junio de 2017
- Figura 34. Autoría de notas publicadas en el Periódico mes de junio 2017
- Figura 35. Modelo de mujer representada en las notas del Periódico, publicadas el mes de junio 2017

Figuras de Encuestas

- Figura 1. Participantes mujeres y hombres
- Figura 2. Edad cumplida de los participantes
- Figura 3. Etnia de participantes
- Figura 4. Estado Civil de participantes
- Figura 5. Escolaridad de participantes
- Figura 6. Actividad de participantes
- Figura 7. Vinculación de participantes con la Usac
- Figura 8. Información de frecuencia al escuchar la radio, ver TV Usac y leer Periódico
- Figura 9. Medios para escuchar Radio Universidad
- Figura 10. Medios para ver TV Usac
- Figura 11. Medios para leer Periódico Universitario
- Figura 12. Medios para escuchar Radio Universidad – Ver TV Usac - Leer el Periódico Universidad por Internet
- Figura 13. Posibilidad de acceder a la transmisión de los medios por internet
- Figura 14. Lugar donde escucha Radio universidad, ve TV Usac y lee el Periódico
- Figura 15. Tipo de programa radial que prefiere escuchar en Radio Universidad
- Figura 16. Tipo de programación que prefiere ver en TV Usac
- Figura 17. Tipo de sección que prefiere leer en Periódico Universidad
- Figura 18. Promoción sobre el respeto y el reconocimiento a la diversidad étnica y cultural
- Figura 19. Promoción sobre el respeto y el reconocimiento a mujeres y hombres en los medios
- Figura 20. Promoción sobre el respeto y el cuidado del ambiente en los medios
- Figura 21. Promoción sobre el respeto a todas las personas independientemente de su condición y posición en los medios
- Figura 22. Igual relevancia a la participación de todas las personas en su diversidad
- Figura 23. Percepción de discriminación en los medios
- Figura 24. Motivos de discriminación en Radio Universidad
- Figura 25. Motivos de discriminación en TV Usac
- Figura 26. Motivos de discriminación en Periódico Universitario
- Figura 27. Modelo de mujer que representan los medios
- Figura 28. Modelo de hombre que representan los medios
- Figura 29. Estereotipos de género relativos a las mujeres
- Figura 30. Estereotipos de género relativos a los hombres
- Figura 31. Alternativas para fortalecer la equidad de género en la programación de Radio Universidad
- Figura 32. Alternativas para fortalecer la equidad de género en la programación de TV Usac
- Figura 33. Alternativas para fortalecer la equidad de género en la programación de TV Usac

Tablas

Entrevistas

- | | |
|-------------|--|
| Tabla No. 1 | Perfil de personas entrevistadas en cada medio de comunicación por sexo, etnia y edad |
| Tabla No. 2 | Edad de participantes por medio de comunicación |
| Tabla No. 3 | Perfil profesional de personas entrevistadas por nivel de escolaridad, carrera académica y formación en tic |
| Tabla No. 4 | Tipo de formación en TIC de los participantes |
| Tabla No. 5 | Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) |
| Tabla No. 6 | Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales logros de la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) |

Tabla No. 7	Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales limitaciones y dificultades de la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
Tabla No. 8	Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales retos para la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
Tabla No. 9	Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre factores que inciden en el resultado de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
Tabla No. 10	Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre participación de mujeres y hombres en los medios
Tabla No. 11	Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre aplicación de políticas con enfoque de equidad de género en los medios

Encuestas

Tabla No. 1	Perfil de participantes por sexo, edad, etnia, escolaridad, actividad y vinculación con la Usac
Tabla No. 2	Frecuencia de acceso a medios
Tabla No. 3	Modalidades de acceso a medios
Tabla No. 4	Dispositivos de acceso a medios de comunicación
Tabla No. 5	Posibilidad de acceder a la transmisión de los medios por internet
Tabla No. 6	Lugar donde escucha Radio universidad, ve TV Usac y lee el Periódico
Tabla No. 7	Tipo de programas y contenidos que prefiere en los medios
Tabla No. 8	Promoción de respeto y el reconocimiento a la diversidad étnica y cultural en los medios
Tabla No. 9	Promoción de respeto y el reconocimiento a mujeres y hombres en los medios
Tabla No. 10	Promoción de respeto y el cuidado del ambiente en los medios
Tabla No. 11	Promoción de respeto a todas las personas independientemente de su condición y posición en los medios
Tabla No. 12	Igual relevancia a la participación de todas las personas en su diversidad
Tabla No. 13	Percepción de discriminación en los medios
Tabla No. 14	Motivos de discriminación en Radio Universidad
Tabla No. 15	Motivos de discriminación en TV Usac
Tabla No. 16	Motivos de discriminación en Periódico Universitario
Tabla No. 17	Modelo de mujer que representan los medios
Tabla No. 18	Modelo de hombre que representan los medios
Tabla No. 19	Estereotipos de género relativos a las mujeres
Tabla No. 20	Estereotipos de género relativos a los hombres
Tabla No. 21	Fortalecimiento en la equidad de género en la programación de Radio Universidad
Tabla No. 22	Fortalecimiento en la equidad de género en la programación de TV Usac
Tabla No. 23	Fortalecimiento en la equidad de género en el contenido de Periódico Universitario

Título completo del proyecto

5. Resumen

Para la Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac) representa un desafío la

incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al quehacer universitario, tanto por las transformaciones que generan en las dinámicas institucionales, sociales y culturales, como a los múltiples requerimientos que su aplicación conlleva, que muchas veces deriva en brechas de carácter digital, cultural, generacional y de género. Este proyecto realizó una lectura en clave de género de la incorporación de las TIC al sistema de información y comunicación de la Usac, identificando de qué manera estas tecnologías inciden en el papel de los medios de comunicación como reproductores de modelos culturales de género. Para ello, analizó medios universitarios que han incorporado el uso de TIC: Radio Universidad, TV Usac y EL Periódico, desde el esquema de comunicación propuesto por Jacobson (emisor-mensaje-receptor), explorando cómo las relaciones de género permean, la estructura, contenidos y recepción de los mensajes de los medios. Como resultado se cuenta con información sobre: a) La participación de mujeres y hombres en los medios con uso de TIC de la Usac; b) Análisis de sus contenidos producidos y c) Percepciones del público de estos medios. Se publicó un libro y se realizaron dos foros con estudiantes y personal de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de los medios de la Usac, con el objetivo de socializar resultados del estudio que aportan elementos claves para promover una aplicación incluyente de las TICa través de la aplicación del enfoque de género.

Palabras clave: Medios de comunicación, recursos tecnológicos, educación superior, comunicación incluyente y estudios de género.

6. Abstract

For the University Of San Carlos De Guatemala (Usac), it is a challenge to incorporate the Information and Communication Technologies (ICTs) into university activities, because of the transformations they generate in institutional, social and cultural dynamics, due to the multiple requirements that its application entails, that derives from digital, cultural, generational and gender gaps. This project made a gender key reading about the incorporation of ICT into the information and communication system in the Usac, identifying how these technologies affect the role of the media as reproducers of cultural gender models. For the proyect it was necessary to analyze the university media that have incorporate he use of ICT: Radio Universidad, TV Usac and EL Periódico, from the communication scheme proposed by Jacobson (emitter-message-receiver), exploring how gender relations permeate the structure, content and receptcion of the media message. The result was information about: a) the participation of women and men in the media that use ICTs in the Usac; b) analysis the content of what is produced c) perceptions of the audience about these meanings. Also, a book was published and it where two forums with the participation of the students and the staff of the no-facultative-school of communications of the Usac, with the objective to socialize the proyect's results to aporte new elements to promote the inclusive application of the ICT through the gender approach.

Key words: media: technological resources, college education, inclusive communication and gender studies.

7. Introducción

a) Planteamiento del problema.

El desproporcionado crecimiento que han tenido las Tecnologías de Información y Comunicación ha traído consigo profundos cambios en la dinámica social, que han repercutido en amplias esferas del quehacer humano, como la educación, el trabajo, el mercado, el arte, la vida cotidiana, entre otras. El problema es que este desarrollo tecnológico ha tenido un crecimiento asimétrico y desigual, ya que mientras los aspectos técnicos avanzan a un ritmo acelerado, el establecimiento de criterios que orienten la producción de contenidos ha caminado a paso lento, lo que ha hecho evidente la ausencia o limitación de marcos regulatorios que orienten la producción de contenidos difundidos por sistemas de información y comunicación o medios de comunicación con uso de TIC.

La velocidad y falta de planeación en que se han generado los cambios tecnológicos ha limitado la posibilidad de contar con lineamientos o políticas que encausen sus avances. Tampoco ha permitido que se puedan desarrollar estudios suficientes para profundizar en las implicaciones que la incorporación de las TIC genera en la salud, las relaciones interpersonales, el empleo, el aprendizaje, entre otros ámbitos.

Esta situación resulta especialmente preocupante en lo que a medios de comunicación se refiere, debido a que, con la aplicación de las TIC, la trascendencia que estos medios tienen como instituciones socializadoras del orden de género, no solo se ve amplificada con las ventajas tecnológicas: capacidad de cobertura, multiplicación de fuentes y diversificación de dispositivos receptores, sino que además entra en un ámbito que no está adecuadamente regulado en materia de derechos humanos ni de otros preceptos normativos orientados a la equidad de género que garanticen la inclusión.

Es por ello que, es necesario explorar cuáles están siendo los resultados que la aplicación tecnológica está teniendo en los sistemas de información y comunicación, en el papel de los medios como reproductores de roles y estereotipos de género, que vulneran los derechos y oportunidades de las mujeres.

De allí también la preocupación de instancias internacionales, como UNESCO y ONU Mujeres, cuya misión es velar por al cumplimiento de los marcos legales en materia de derechos humanos. Así como de instancias nacionales e institucionales, encargadas de

monitorear el cumplimiento de las leyes y políticas en materia de equidad de género, que cumplen el cometido de promover alternativas para que el avance tecnológico en lugar de limitar el desarrollo de las personas, particularmente las mujeres, pueda representar un recurso que contribuya a la equidad.

Finalmente el acceso al mundo tecnológico está codificado de modo que requiere cumplir con un perfil determinado, construido a partir de la adquisición de una serie de competencias, recursos y destrezas, muchas de las cuales se ven condicionadas directamente con la construcción cultural de género, de manera que, la presencia de estereotipos y prejuicios sexistas presentes en los medios y amplificadas por la mediación tecnológica no solo afectan las oportunidades de acceso al ámbito tecnológico para las mujeres, sino que incluso podrían acentuar la disparidad cultural, la discriminación y la violencia de género.

De allí la relevancia de estudiar cuáles son las implicaciones que la incorporación de los nuevos recursos tecnológicos está teniendo en el funcionamiento de los sistemas de información y comunicación, y hacerlo además, en clave de género, con el propósito de identificar de qué modo las relaciones de género permean la estructura de los medios, las representaciones de mujeres y hombres en los contenidos mediáticos y la percepción que de estos mensajes está teniendo el público usuario.

Tomando en cuenta que el desafío tecnológico ha impactado en las distintas esferas del quehacer humano es necesario realizar estudios que puedan explorar sus efectos en los distintos ámbitos sociales. De allí la relevancia de realizar este esfuerzo en el ámbito universitario, en el que superar la desigualdad de género, constituye un compromiso de cara al cumplimiento de marcos institucionales como el Plan Estratégico 2022 y la Política de Equidad de Género en la Educación Superior. En este contexto, este estudio espera contribuir a la solución de un problema cuyas expresiones trascienden fronteras, como lo es la discriminación y la violencia de género, que tantas vidas ha cobrado en los últimos años. La igualdad de género está presente en la agenda internacional incluida en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 que pide específicamente la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas, por considerar que se trata de un punto fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible (ONU, 2015). No en balde el ex secretariogeneral de la ONU, Ban Ki-Moon, instó a todos los gobiernos a combatir este

problema con voluntad política, mediante el aumento de los recursos para la prevención, atención y erradicación "en los hogares, las escuelas y otros entornos civiles de todo el mundo, en cada país y en cada sociedad" (Ki-Moon, 2013).

El papel jugado por los medios en los procesos socializadores de género, y su influencia en la definición de comportamientos y roles diferenciados para mujeres y hombres es un ámbito que requiere de estudios pero también es preciso indagar sobre las posibilidades de la aplicación tecnológica para favorecer el cumplimiento de los marcos legales en materia de derechos humanos y políticas públicas encaminadas a promover la equidad.

Como parte de la justificación de este estudio es importante destacar que su ejecución se suma al desarrollo de una línea de investigación en ciencia, tecnología y género, que desde el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC) y contando con el presupuesto asignado por medio de la convocatoria anual de la Dirección General de Investigación (DIGI), ha puesto en marcha cuatro proyectos dirigidos a explorar los estudios científicos y tecnológicos en la USAC, particularmente enfocados en el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación en los distintos ámbitos del quehacer universitario: La formación académica, la investigación, la innovación educativa y la comunicación.

El primero: Innovando los estudios superiores en ciencia y tecnología con nuevas perspectivas epistemológicas (López, Estrada & Charnaud, 2014), analiza la persistencia de patrones de género en el proceso de selección de las carreras universitarias y sus efectos en detrimento de la participación de las mujeres en las carreras científicas y tecnológicas.

El segundo: Alternativas Metodológicas: Aplicación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la difusión de resultados de Investigación (López & Mazariegos, 2015), identifica limitaciones en el acceso a los beneficios de las TIC a partir de la presencia de brechas –digitales, culturales, generacionales y de género– que restringen la participación de las mujeres en la producción del conocimiento.

El tercero: El proyecto Comunicación y sociedad del conocimiento. Una lectura interseccional de la innovación tecnológica como recurso educativo en la Educación Superior (López & Galicia 2016) evidenció la presencia de sesgos de género en los

registros ya que muchos de los programas que desarrollan formación tecnológica no se han preocupado por ofrecer registros desagregados por sexo, que permitan contabilizar la participación de las mujeres en los programas informáticos o de herramientas tecnológicas. Pero también demostró las posibilidades de las TIC para facilitar el acceso de las mujeres a la educación superior, a través de las modalidades virtuales en estudios de postgrado.

El presente estudio constituye un cuarto proyecto que se propone contribuir a fortalecer el papel de los medios de comunicación universitarios que han incorporado el uso de TIC aportando herramientas para el desarrollo de propuestas de comunicación incluyentes.

Todos estos estudios aportan hallazgos y recomendaciones que puedan ser tomados en cuenta como insumos a la hora de diseñar políticas y normas dirigidas a orientar y regular el avance tecnológico en el contexto universitario.

Finalmente, en cuanto a la delimitación en tiempo y espacio este proyecto de investigación se llevará a cabo de febrero a septiembre de 2017. Ante la ausencia de un sistema de información y comunicación establecido en la USAC el espacio de desarrollo del estudio fueron los tres principales medios de comunicación universitarios que han incorporado el uso de TIC a su difusión: Radio Universidad, TV Usac y El Periódico Universitario.

b. Preguntas de investigación

Pregunta principal:

¿Cuál es la situación de género de los medios de comunicación de la Usac después de que han incorporado el uso de TIC?

Preguntas secundarias:

¿Cómo influyen las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación universitarios con uso de TIC?

¿De qué manera incide la presencia de estereotipos y roles de género en la representación de mujeres y hombres en los contenidos de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC?

¿Cuál son las percepciones de la población interlocutora sobre la representación de mujeres y hombres en los contenidos de los medios universitarios con uso de TIC?

¿Cuáles son las alternativas para incorporar el enfoque de género en los medios de comunicación apoyados en el uso de TIC?

c) Los objetivos,

Objetivo General

Promover una aplicación de las TIC con enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que contribuya a la conformación de un sistema de información y comunicación incluyente.

1. Analizar la influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.
2. Analizar la influencia de las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.
3. Explorar las percepciones de la población interlocutora sobre las representaciones de género presentes en los contenidos institucionales de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.
4. Identificar alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

8. Marco teórico y estado del arte

*La escuela de la sociedad de la información
no debe limitarse a ser una mera trasmisora de conocimientos,
debe intentar compensar las desigualdades,
fomentar el espíritu crítico,
la capacidad para procesar y estructurar las informaciones,
la imaginación y la inventiva.
Arancibia, Soto y Contreras (2010).*

Las nuevas tecnologías representan una serie de transformaciones en la sociedad que han afectado de manera particular el desarrollo de la educación dando lugar a la creación de nuevas modalidades de aprendizaje, nuevos medios de difusión, sustitución de espacios locales por escenarios globalizados, transformaciones que han venido a revolucionar el conocimiento.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco) se ha pronunciado en torno a cómo la rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación han creado posibilidades y desafíos inéditos en el ámbito de la producción y el intercambio de conocimientos, educación y formación y de fomento de la creatividad y el diálogo intercultural (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2001, p.1).

Estos adelantos tecnológicos contribuyen en la agilización de las comunicaciones mediante el desarrollo de procesos de digitalización de información (texto, cifras, sonido, imágenes fijas, imágenes en movimiento), así como mediante la incorporación de interfaces de compresión digital que permiten transmitir mayores volúmenes de información a alta velocidad a través de diversas redes.

Cada día aumenta el número de personas que se enlazan a través de internet, son millones de usuarios que se conectan en el mundo, lo que representa la posibilidad de ampliar la cobertura del aprendizaje significativamente. A este respecto, Del Pino Romero señala el surgimiento de una nueva era protagonizada por un usuario digital ya que aproximadamente 1.500 millones de personas se conectan diariamente a Internet, y se espera el incremento de 1.000 millones más en corto tiempo. Estas cifras dan cuenta de un cambio que se está viviendo en tiempo real. Internet es el escenario actual de la comunicación, se ha convertido en motor de una nueva sociedad, donde la red se convierte en el espacio social por excelencia, es así como nos enfrentamos a un presente que desconcierta, cambia, y mueve a todos los agentes de un nuevo entramado con reglas que se descubren en ocasiones sobre la marcha (Del Pino, 2011, p. 172)

El Banco Mundial ha definido el acceso que los países tienen a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como “uno de los cuatro pilares para medir su grado

de avance en el marco de la economía del conocimiento” (World Bank Institute citado por Cobo 2009, p. 297).

Las tecnologías de la comunicación y la información no solo ofrecen nuevas posibilidades de acceso, distribución y difusión de la información científica poniendo al alcance los más recientes descubrimientos en distintos campos, sino que lo hacen de una manera interactiva, con lo que en primer lugar facilitan el desarrollo de procesos de intercambio académico entre personal de investigación, docencia y estudiantado de distintas universidades alrededor del mundo. Y en segundo lugar, ofrecen la posibilidad de aplicar experiencias desarrolladas en otras latitudes o en distintas áreas de conocimiento.

Actualmente en las universidades cuentan con páginas web, blogs, redes, revistas, cursos virtuales –entre otros recursos tecnológicos– facilitando el acceso a los más recientes avances y publicaciones así como la posibilidad de participar en procesos de intercambio académico en el espacio virtual.

No obstante es necesario reconocer que no solo se trata de una suma de beneficios ya que también existe una serie de limitaciones para responder al reto tecnológico. Es por ello que Márquez, hace un llamado a mantener una visión crítica ante la tecnología para desmitificar esa visión que la muestra únicamente como fuente de bienestar y desarrollo, para considerarla como un producto social sujeto a relaciones de poder. (Márquez, 2002, p. 82) En este mismo sentido García sostiene que “Día a día vemos como aparecen nuevas formas de exclusión propiciadas precisamente por estas tecnologías y es que no todos consiguen hacer suyos los beneficios derivados de su aplicación”. Afirma este autor que existen sectores de población y zonas que aun estando dentro de un mismo país, “ven pasar el carro de la innovación y la modernidad sin poder subirse a él”. (García, 2004, p. 2) Y es que el acceso a las TIC implica cumplir con una serie de condiciones que están estrechamente relacionadas con el acceso a recursos económicos, culturales, educativos y tecnológicos. Acceder a las TIC implica superar una serie de obstáculos entre los que se incluyen brechas de carácter digital, cultural, generacional y de género.

La brecha digital hace referencia a las diferentes posibilidades de acceso que acompañan la aplicación de las TIC:

Las nuevas tecnologías de la información han sido parte esencial de los recientes cambios dramáticos en la economía y la sociedad. Todos estos cambios han acentuado la separación (brecha) de los sectores sociales de bajos ingresos respecto de aquellos con mayores ingresos y con posibilidades y opciones de acceso a la información. Sólo un bajo porcentaje de la población mundial ha sido beneficiado de las bondades de la tecnología y sólo unos cuantos son los que tienen acceso a toda la gama de servicios que esta ofrece (Serrano & Martínez, 2003, p.13).

En esta misma línea Díaz, si bien considera las enormes posibilidades de los nuevos recursos tecnológicos a la vez identifica un rezago en la región latinoamericana que limita el acceso a las TIC en condiciones de equidad. Por lo que considera un riesgo de que puedan convertirse en un factor más de desigualdad y exclusión para la juventud. La autora hace referencia a la existencia de un perfil de acceso al mundo tecnológico que implica nuevas exigencias para el sector profesional ya que demanda el dominio de una diversidad de competencias requeridas en el contexto de las demandas de la sociedad del conocimiento (Díaz, 2009).

Cobo coincide con Syrjänen y Pathan (2008) cuando plantean que es fundamental entender el valor estratégico del acceso a la información y con ello a nuevas posibilidades de aprendizaje. Actualmente ya no se trata de acumular información, la demanda es contar con mujeres y hombres altamente competentes en la administración, creación y gestión del conocimiento, ya que su uso viene acompañado y enriquecido por un conjunto de habilidades y saberes (Cobo, 2009, p. 213).

Si bien la familiarización con las TIC, ha propiciado que los jóvenes participen de una nueva cultura en la que pueden aprender, cada vez más, por sí mismos, y desarrollar estrategias y respuestas ante situaciones en permanente transformación, gracias a su gran accesibilidad a los medios telemáticos. Para muchos profesores las nuevas tecnologías representan un enorme desafío el tener que adquirir una serie de competencias y aptitudes para afrontar este reto (Sánchez, Boix& Jurado, 2009, p. 183).

En este mismo sentido Arancibia reconoce que si bien ya es un hecho la incorporación de las TIC a los procesos educativos, aún es necesario fortalecer los procesos de apropiación de estos nuevos recursos desde el personal académico:

Progresivamente las TIC van formando parte del conjunto de recursos disponibles en los centros escolares, promoviendo así la incorporación de los estudiantes al mundo digital.

Sin embargo, la integración pedagógica de las TIC en dichos centros, y especialmente en las aulas escolares, a menudo se ha constituido en un proceso complicado, problemático y aún no logrado (Arancibia et al, 2010. p. 24).

TIC y educación superior

Históricamente ha sido relevante el papel jugado por las universidades para cumplir con el cometido de producir y transmitir conocimientos. Es por ello que la incorporación de las TIC a los medios de comunicación en el ámbito educativo tiene un cometido no solo desde la transmisión de información y el establecimiento de comunicaciones sino como un medio de formación.

A este respecto Sánchez Vega opina que la inclusión de las TIC en el entorno académico, escolar y universitario en particular, cobra auge desde hace pocos años pero su progreso ha sido acelerado ya que actualmente la mayoría de las universidades cuentan con recursos tecnológicos incorporados al desarrollo de sus actividades académicas (Sánchez, 2012, p.6).

En el marco de la conferencia, titulada “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo”, la Unesco considera la educación superior como fundamento de la investigación, la innovación y la creatividad y por ello considera que debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos para dar respuesta a los retos que afectan a nivel mundial como el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública.

Ante la complejidad de estos desafíos las instituciones de Educación Superior se han visto en la necesidad de implementar procesos de innovación constante con el fin de incorporar los alcances tecnológicos a sus distintas áreas de actividad académica y poder enfrentar así una realidad que avanza a ritmo vertiginoso.

Las TIC en los Sistemas de Información y Comunicación

El desarrollo organizativo derivado de los procesos de crecimiento urbano primero y de globalización económica después, han generado nuevos escenarios en los que las empresas se han visto en la necesidad de expansión de mercados, en tanto que las instituciones, privadas o de Estado se ven sometidas a la necesidad de ampliar los escenarios institucionales desde la actualización permanente. En el caso de las universidades deben enfrentar la tarea permanente de ampliar y diversificar sus redes de relacionamiento y sus

procesos de producción de conocimiento. En fin la modernidad ha instalado nuevas dinámicas a las que es necesario dar respuesta. Y una de ellas es la creación de sistemas de información y comunicación que puedan apoyar los requerimientos institucionales con la creación imágenes y discursos que fortalezcan el espíritu corporativo y el intercambio de bienes o servicios.

Estos sistemas de información y comunicación no solo han fortalecido los perfiles de las instituciones o empresas sino que han establecido procesos que el desarrollo de actividades de flujo de información y promoción, generadas por los requerimientos de las diversas áreas de trabajo.

Considerando los sistemas de información y comunicación como un recurso que, resultado de la aplicación de las TIC, tiene como propósito agilizar y direccionar el ir y venir de información institucional, o empresarial, amplificando la cobertura informativa, se inició el presente proyecto encaminado a indagar sobre el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no obstante un primer hallazgo evidenció que la conformación de un sistema de información y comunicación es una meta que todavía se encuentra en proceso, si bien ya se encuentra en marcha la conformación de un “Sistema de Información de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. Como parte de la Política de Transparencia que la Usac aprobó en julio de 2016 se incluyó como parte del punto 2.3. La implementación de Líneas Estratégicas de Acción, entre las que el inciso 2.3.1 sobre Información y divulgación habla de la instauración de un Sistema de Información de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así como del fortalecimiento de las instancias responsables de organizar, custodiar y divulgar la información como elemento clave de la transparencia (Universidad de San Carlos de Guatemala, julio 2016, p. 20).

En cuanto a la integración de este Sistema de Información Universitaria (SIU) se identifica la participación de los principales medios de comunicación universitarios: TV Usac, Radio Universidad, la Revista y El Periódico Universitario así como otras dependencias universitarias como la entidad encargada del procesamiento de datos, Publicidad y Divulgación y la Coordinadora de Información Pública.

En el proceso de integración de un SIU, han surgido puntos de debate como la definición de una sede que integre los distintos medios o la definición de un ente coordinador del sistema, aspectos que han limitado el avance de la iniciativa.

TIC y medios de comunicación

Con la incorporación de las TIC a los medios de comunicación se amplió su alcance llegando a convertirse en entes regulatorios de la verdad “creemos en lo que dicen los medios”, los medios “legitiman la verdad”, establecen jerarquizaciones en la selección de la información a partir de los valores y la ideología de quienes producen los mensajes. A través de su influencia se imponen modelos y pautas de comportamiento dirigidas a convertir a la población en consumidores de las ofertas mediáticas.

De allí la importancia de realizar un análisis que permita explorar las repercusiones de la incorporación de las TIC a los medios de comunicación en el ámbito universitario, ya que de acuerdo a ONU Mujeres para desarrollar un modelo social basado en la igualdad de género es necesario hacer esfuerzos concretos por extender el acceso y uso de las TIC a las mujeres, como estrategia de democratización de la información, de la comunicación y de la participación de las mujeres en la generación de conocimiento.

Las TIC están cada vez más presentes en la transmisión de información. Su impacto se extiende a los distintos espacios de la vida cotidiana, laboral, académica, económica, política, entre otras. Sin embargo es necesario tomar conciencia de que: “La transformación pedagógica implica comprender que las TIC son medios y no fines; son recursos y no el centro del proceso; facilitan los procesos educativos, más no garantizan en sí mismo su eficiencia” (Garcés-Prettel, Ruiz-Cantillo & Martínez, 2014, p. 225).

Cortez enfatiza en la necesidad de investigar y evaluar los procesos de incorporación de los recursos tecnológicos con el fin de no perder el rumbo entre las metas propuestas y los avances obtenidos, entre sus posibilidades y dificultades, ya que solo contando con el análisis y sistematización de los procesos será posible trabajar en la búsqueda de alternativas.

Las TIC influyen claramente en nuestra percepción e interacción con el mundo, puesto que a través de ellas nos informamos acerca de los acontecimientos actuales a nivel mundial. Inclusive nos acercan a otras manifestaciones de la vida y la naturaleza que, difícilmente, estarían al alcance de nosotros, si tal información no estuviera disponible en los medios. El potencial técnico y psicopedagógico que nos ofrecen los medios tecnológicos exige una permanente investigación y evaluación de sus usos educativos, con el fin de enriquecer los modelos y estrategias de intervención (Cortez, diciembre 2003).

Un estudio en clave de género

La Universidad tiene un compromiso de promover el respeto a los derechos humanos y la equidad en la educación. A pesar de que cada día se incorporan un mayor número de mujeres a la Educación Superior persiste todavía asimetría de género en la selección de las carreras universitarias, limitando la participación de las jóvenes en las áreas científicas y tecnológicas.

Todavía muchas de las disciplinas no han incorporado el estudio de las necesidades, experiencias y aportes de las mujeres y de las personas indígenas, por lo que es necesario profundizar en el análisis contribuyendo al desarrollo de una educación incluyente que propicie la participación y el reconocimiento de la diversidad en la educación superior, la ciencia y la tecnología.

La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de las Naciones Unidas en 1995, pone énfasis en el protagonismo clave de los medios de comunicación para promover la igualdad de género en todas las esferas; se convoca a todas las partes a unir fuerzas para evitar «estereotipos sobre la mujer y desigualdad de acceso y participación de la mujer en todos los sistemas de comunicación, especialmente en los medios de difusión».

En este mismo sentido se han pronunciado muchas instancias internacionales como la Agenda Global de Educación 2030 firmada por 130 ministros de educación al final del Foro Mundial sobre la Educación 2015, realizado en Incheon, República de Corea, en la que se identificó como una meta avanzar hacia una “educación inclusiva, equitativa y de calidad y *promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*” (Declaración del Foro Mundial de Educación, 2015).

Sin duda alguna un recurso invaluable en este sentido es la *Política de Equidad de Género en la educación superior* aprobada por el Consejo Superior en 2008, en la que como parte del eje académico la Meta 4 señala: “Incorporada la perspectiva de género en la producción editorial, los programas culturales y artísticos, así como en los medios de comunicación de la Universidad de San Carlos” (Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, octubre 2008, p. 17).

9. Materiales y métodos

9.1. Tipo de investigación

El estudio se desarrolló como una investigación predominante cualitativa que integró algunos puntos de carácter cuantificable a partir del procesamiento de entrevistas y encuestas electrónicas. La investigación estuvo orientada a explorar los resultados de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación a los medios de comunicación de la Usac a partir del análisis de género en la organización y producción de los mensajes de los medios de comunicación universitarios que han incorporado el uso de TIC.

Como estructura del estudio se partió del análisis de los componentes básicos de un modelo de comunicación, que Jakobson identifica como factores: Emisor que representa al sujeto que genera la comunicación; Mensaje que es el contenido o experiencia que se recibe y transmite con la comunicación y receptor que identifica a la persona destinataria del mensaje.

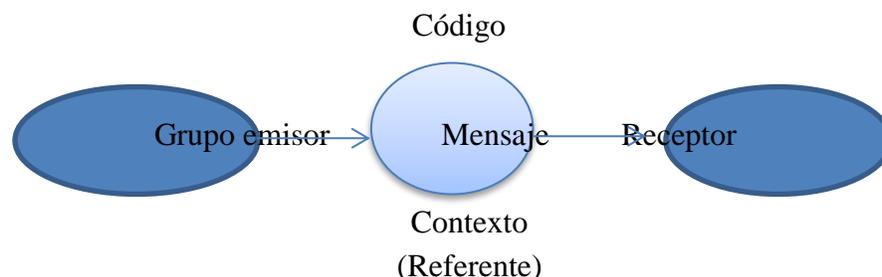


Figura 1. Esquema de comunicación de Jakobson (1961) (Loscertales & Gómez, 1998, p. 252)

Con la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación a los medios se modifica el modelo ya que sustituye una comunicación unidireccional dirigida a un receptor por un proceso más dinámico en el que se facilita la interlocución del público a través de las redes sociales. De manera que el esquema de análisis contempla un grupo emisor, los mensajes y el conglomerado interlocutor que participa activamente del mensaje:



Figura 2. Esquema de comunicación de Jakobson modificado con elaboración propia.

9.2. Métodos:

Como una primera fase del estudio, se desarrolló un diagnóstico que combinó la aplicación de varios métodos dirigidos a explorar la estructura, el contenido de los mensajes institucionales y las percepciones del público sobre los mensajes de los medios.

En la primera fase del estudio orientada al estudio de los medios se triangularon resultados desde la aplicación de dos métodos:

a. Entrevistas semiestructuradas: se aplicaron en el estudio del “grupo emisor” y estuvieron especialmente dirigidas al análisis de la manera en que las relaciones de género inciden en la participación de mujeres y hombres, como sujetos de género, en la estructura de los medios de comunicación universitarios.

b. Grupos Focales: se desarrollaron con el propósito de promover la reflexión sobre la incorporación del enfoque de género a los medios de comunicación que han incorporado el uso de TIC en la Usac. Se realizaron con participación de informantes claves, personas expertas en TIC, medios de comunicación y enfoque de género.

Como parte de una segunda fase, dirigida a la interpretación de contenidos de los medios se aplicó un método orientado a la interpretación de la información recabada.

Análisis del discurso: se revisaron publicaciones, programación y mensajes institucionales transmitidos por los distintos medios. El análisis se centró en el estudio de la manera en que los mensajes incluyen representaciones de lo femenino, lo masculino y las relaciones de género. El proceso de análisis se fundamentó en la aplicación de una adaptación de los cinco pasos de la propuesta de análisis con enfoque de género planteada por Alda Facio (Facio, 1996, p.12-13).

Esta propuesta comprendió la identificación de los cinco pasos siguientes: PASO 1: Tomar conciencia de la existencia de relaciones de poder a partir del género en la lectura del texto; PASO 2: Identificar las distintas formas en que se manifiesta el sexismo en el texto, de acuerdo a las categorías propuestas por Magrit Eichler: Androcentrismo, el dicotomismo sexual, la insensibilidad al género, la sobregeneralización, la sobre especificidad, el doble parámetro, el familismo (Eichler en Facio, 1996); PASO 3: Identificar cuál es la mujer que en forma visible ó invisible está presente en el texto: si es la mujer blanca, la mujer casada, la mujer pobre, etc., es decir, cuál es la mujer que se está contemplando como paradigma de ser humano y desde ahí, analizar cuál o cuáles son sus efectos en las mujeres de distintos sectores, clases, razas, etnias, creencias, orientaciones sexuales, etc.; PASO 4: Identificar cuál es la concepción de mujer que sirve de sustento al texto, es decir, si es sólo la mujer-madre, o la mujer-familia o la mujer sólo en cuanto se asemeja al hombre, etc.; PASO 5: Analizar el texto tomando en cuenta la influencia y los efectos de la normativa institucional o legal (Facio, 1996, p.12-13).

En el desarrollo de la tercera fase dirigida a realizar el análisis de la representación de mujeres y hombres en los medios desde la percepción de personas usuarias.

Encuesta electrónica: Se desarrolló con la participación voluntaria del conglomerado interlocutor de los medios de comunicación seleccionados: Radio Universidad, TV Usac y El periódico Universitario con el objetivo de indagar sobre cuál es su percepción sobre la representación de imágenes femeninas y masculinas, presencia de roles de género y estereotipos de género presentes en los mensajes institucionales transmitidos por los medios.

9.3. Técnicas

Revisión bibliográfica, hemerográfica, virtual y documental: Será desarrollada con el fin de contextualizar el análisis del discurso y la caracterización de los medios.

9.4. Instrumentos

Formularios, encuesta electrónica, grabaciones y notas de entrevistas y de foros, imágenes de archivo.

9.5. Muestreo

El universo estuvo conformado por tres tipos de población: El primer grupo correspondió a las personas que dirigen y/o laboran en los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC, siendo estos: Radio Universidad, Periódico Universidad y TV Usac. El trabajo con este grupo se realizó a través de entrevistas con autoridades y personal de los medios, incorporando en la muestra la participación equitativa de mujeres y hombres.

El segundo grupo de población lo conformaron personas expertas en la temática propuesta: Género, TIC y Medios de Comunicación. La recopilación de información se dio a través de la participación en grupos focales y foros de representantes de entidades especializadas como el Instituto Universitario de la Mujer, La Cuerda, Fundación Guatemala, Programa de Género de FLACSO, entre otras.

El tercer grupo de población incluyó la participación del conglomerado interlocutor de los medios de comunicación seleccionados. Por lo que se coordinó con los medios, la promoción de encuestas de opinión en sus espacios de redes sociales: *Radio Universidad 92.1 Fm, Soy Usac y TV USAC: La televisión alternativa*. La encuesta estuvo abierta por un período que abarcó diez días continuos entre el 2 y el 12 de septiembre, concluido el cual se procedió a cerrar el acceso al público para iniciar el procesamiento de la información. La encuesta se diseñó desde el programa para *Formularios de google*.

Procesamiento de datos y plan de análisis

En primer lugar, se analizó la información recabada con los tres tipos de población que conformaron la muestra y en segundo lugar se trabajó el análisis de los mensajes

transmitidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

Grupo 1: Se analizó la información recabada a través de entrevistas para definir la participación de mujeres y hombres en la estructura de cada uno de los medios de comunicación con el propósito de aportar información cualitativa y datos estadísticos sobre su participación en la estructura de los medios.

Grupo 2: Se analizaron las opiniones recabadas en los grupos focales tomando en cuenta las opiniones de las personas expertas en cuanto a las alternativas y rutas más idóneas para promover la incorporación del enfoque de género a los medios de comunicación que han incorporado el uso de TIC.

Grupo 3: Se analizó resultados de las encuestas electrónicas clasificando las opiniones correspondientes cada uno de los medios: Periódico, radio y televisión. Se establecieron comparaciones entre los resultados encontrados en los distintos medios.

Análisis de discurso: Se revisó el contenido de los mensajes institucionales transmitidos por los medios, retomando los elementos de la propuesta de análisis con enfoque de género planteada por Alda Facio desde la aplicación de cinco pasos dirigidos a identificar los modelos culturales que prevalecen así como la presencia de estereotipos o expresiones sexistas. El análisis siguió los siguientes pasos: PASO 1. Se analizó las relaciones de género presentes en contenidos de los medios. PASO 2. Se analizó la presencia de sexismo en contenidos de los medios. PASO 3. Se analizó la representación de mujer y hombres en contenidos de los medios. PASO 4. Identificó cuál es la concepción de mujer que sirve de sustento a los contenidos de los medios y PASO 5. Analizó la influencia y los efectos de la normativa institucional o legal en los contenidos de los medios (Facio, 1996, p.12-13).

Operacionalización de las variables o unidades de análisis:

Tabla 1
Operacionalización de variables o unidades de análisis

Objetivo	Unidades de análisis	Técnicas	Instrumento	Medición o cualificación
1. Analizar la	Grupo emisor	Entrevista	Formulario	% de mujeres y hombres que ocupan cargos de

<p>influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.</p>		<p>semi estructuradas a personas que dirigen y participan en medios.</p>	<p>de preguntas</p>	<p>dirección en los medios de comunicación (editores jefes, editores, directores de área). % de hombres y mujeres que producen y/o transmiten las noticias.</p> <p>Existencia de instalaciones y servicios que toman en consideración las diferentes necesidades de mujeres y hombres (Ejemplo baños separados). Se conoce y aplica la Política de equidad de género y plan de oportunidades de la Usac. Existen programas para la mejora del trabajo de mujeres (por ejemplo, guarderías infantiles).</p> <p>Presencia de estereotipos y roles de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.</p> <p>Caracterización de la Muestra: Número y tipo de personas participantes en las entrevistas por edad, sexo, identidad étnica.</p>
<p>2. Analizar la influencia de las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso</p>	<p>Mensaje</p>	<p>Análisis del discurso.</p>	<p>Criterios de análisis</p>	<p>Presencia de estereotipos o expresiones sexistas en los discursos institucionales publicados durante un mes en cada uno de los medios con uso de TIC.</p> <p>% de notas institucionales sobre actividades realizadas por mujeres/hombres publicadas durante un mes en cada uno de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.</p>

de TIC.				<p>% de mensajes institucionales con contenidos relacionados a equidad de género en la Educación Superior en los discursos institucionales publicados durante un mes en cada uno de los medios con uso de TIC.</p> <p>% de notas institucionales publicadas por mujeres/ hombres durante un mes en cada uno de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.</p> <p>Identificación de modelo cultural o imagen con que se representa a las mujeres y a los hombres en los discursos institucionales publicados durante un mes en cada uno de los medios con uso de TIC.</p>
3. Explorar las percepciones de la población interlocutora sobre las representaciones de género presentes en los contenidos institucionales de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.	Público Interlocutor	Encuesta electrónica	Formulario digital	<p>Percepciones de mujeres y hombres sobre la representación de lo femenino, lo masculino y las relaciones de género en los discursos institucionales publicados durante un mes en cada uno de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.</p> <p>Alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac apoyados en TIC</p> <p>Caracterización de la Muestra: Número y tipo de personas participantes en la encuesta electrónica por edad, sexo, identidad étnica.</p>
4. Identificar alternativas para la	Intercambio académico	Foros	Grabaciones y notas	Alternativas para la incorporación del enfoque

<p>incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.</p>				<p>de género en los medios de comunicación de la Usac apoyados en TIC propuestas en los foros.</p> <p>Número y tipo de personas participantes en los foros por edad, sexo, identidad étnica, área disciplinar, calidad académica (estudiante ó personal académico).</p> <p>Número y tipo de instituciones participantes en los foros</p>
--	--	--	--	--

10. Resultados

Considerando que el Objetivo General de este estudio está encaminado a promover una aplicación de las TIC con enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac con el propósito de contribuir a la conformación de un sistema de información y comunicación incluyente, se presentan resultados por cada uno de los objetivos específicos en clave de género sobre la situación y producción de los medios.

En primer lugar es necesario puntualizar que, si bien desde julio de 2016, existe el planteamiento institucional de realizar la “Instauración del Sistema de Información de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, como parte de las Líneas Estratégicas de Acción incluidas en la Política de Transparencia, hasta el momento la Usac aún no ha concretado la creación de un Sistema de Información y Comunicación.

Tomando en cuenta esta situación, se optó por desarrollar el estudio incluyendo los medios de comunicación oficiales de la Usac que desarrollan la función de difundir las noticias y actividades que tienen lugar en el ámbito universitario y que, además, ya han incorporado el uso de TIC a su funcionamiento.

También se tomó en consideración que estos medios encabezan la lista de entidades propuestas como responsables para la conformación del SIU desde la Política de Transparencia, (Usac, julio 2016, p. 22). Fue así como, en ausencia de un SIU, se trabajó con Radio Universidad, TV Usac y El Periódico.

A continuación se presentan los principales resultados del estudio desarrollando las acciones, actividades y hallazgos a partir de cada uno de los objetivos propuestos.

Objetivo 1.

Analizar la influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

Este objetivo examina cómo las relaciones de género permean la estructura de los medios de comunicación. Y, para realizar este ejercicio diagnóstico, se llevó a cabo una triangulación metodológica dirigida a conocer la opinión y experiencias del personal de los medios de comunicación seleccionados. Como medios de recolección de la información se utilizaron: 1. Entrevistas semi estructuradas, y 2. Grupos focales.

1. Entrevistas

Como resultado del proceso de recolección de información se realizaron 20 entrevistas con la participación personas de los tres medios de comunicación seleccionados, que incluyo mujeres y hombres. Para compartir los resultados de las entrevistas se iniciará presentando información sobre el perfil de las personas participantes: Su sexo, etnia, género, escolaridad y formación profesional. Seguidamente se presentarán los hallazgos encontrados a través de la información recopilada que se dividió en dos partes, la primera orientada a indagar sobre la experiencia a cada uno de los medios en la incorporación de TIC y la segunda especialmente dirigida al análisis de las relaciones de género en la estructura de los medios.

1.1. Perfil de participantes

Con respecto a la caracterización de la muestra, se incluyó personal de dirección de cada uno de los tres medios y personal que labora desarrollando diversas funciones que incluyen la producción y difusión de mensajes y/o programas en los distintos medios.

Se incluyó de manera especial al personal que tiene a su cargo procesos que incorporan la incorporación de las TIC dentro del funcionamiento de cada uno de los tres medios de comunicación seleccionados.

Tabla No. 1

Perfil de personas entrevistadas en cada medio de comunicación por sexo, etnia y edad

MEDIO	CÓDIGO	SEXO		ETNIA			EDAD				
		F	M	MESTIZA	INDÍGENA	NO ESPECIFICÓ	20-29	30-39	40-49	50 ó +	NO ESPECIFICÓ
RADIO UNIVERSIDAD	R	3	4	6	0	1	0	3	1	1	2
TV USAC	T	4	3	7	0	0	1	4	1	1	0
PERIÓDICO UNIVERSITARIO	P	3	3	4	0	2	2	1	2	0	1
TOTALES		10	10	17	0	3	3	10	4	2	1

Con esta información se puede caracterizar una muestra conformada mayoritariamente por personas mestizas, integrada por un 50% de participantes mujeres y un 50% de participantes hombres.

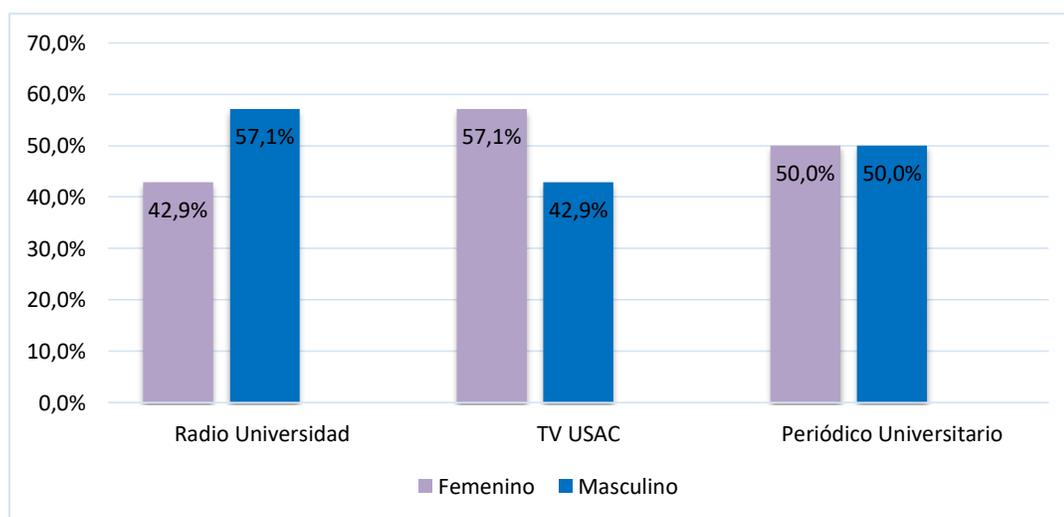


Figura 3. Participantes de mujeres y hombres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Con respecto a la edad el grupo participante se identificó una participación mayor en el rango de edades entre 30 a 49 años. Identificándose únicamente dos personas en el rango de 20 a 29 y dos personas con más de 50 años.

Tabla No. 2

Edad de participantes por medio de comunicación

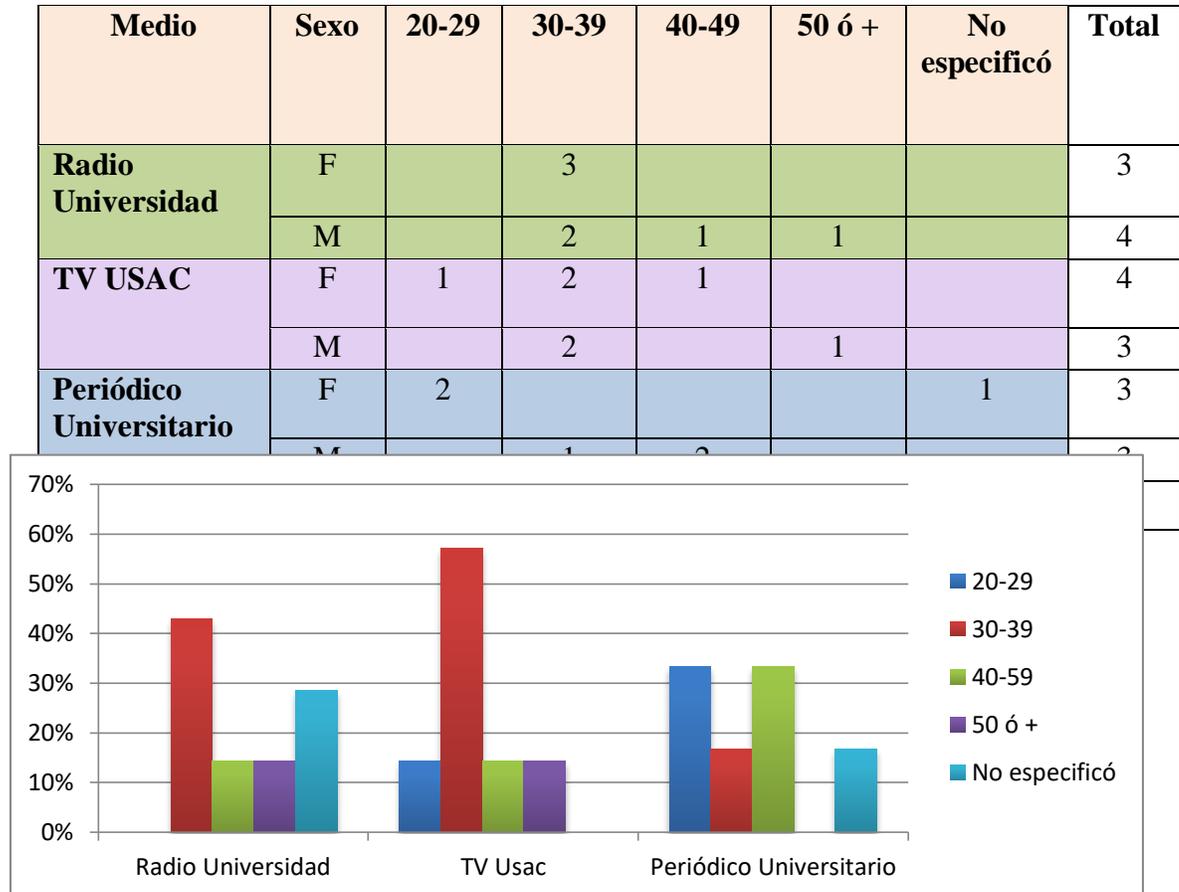


Figura 4. Edad de participantes por medio de comunicación en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Con respecto al perfil profesional se observa que todas las personas que laboran cuentan con formación universitaria mayoritariamente a nivel de grado y desde la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Tabla No. 3

Perfil profesional de personas entrevistadas por nivel de escolaridad, carrera académica y formación en TIC

MEDIO	CÓDIGO	NIVEL DE ESCOLARIDAD					CARRERA ACADÉMICA					FORMACIÓN EN TIC		
		ESTUDIANTE UNIVERSITARIO	GRADO	PREGARADO	POSTGRADO	NO ESPECIFICÓ	PERIODISMO	LOCUCIÓN	LIC. CC	OTRA	NO ESPECIFICÓ	SI	NO	NO ESPECIFICÓ
RADIO UNIVERSIDAD	R	0	5	2		0	2	1	3	1	0	6	0	1
TV USAC	T	0	7	0		0	0		6	1	0	6	1	0
PERIÓDICO UNIVERSITARIO	P	0	5		1	0			1	3	1	4	0	2
TOTAL		0	17	2	1	0	2	1	10	5	2	15	1	4

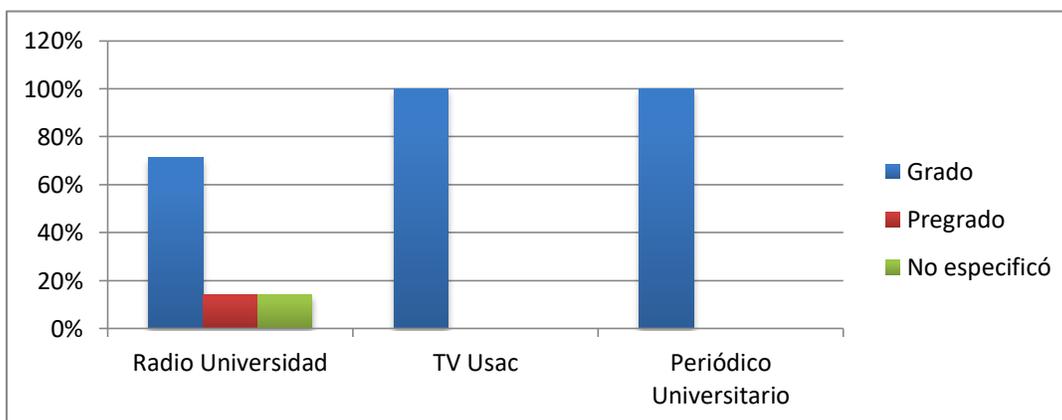


Figura 5. Nivel de escolaridad de participantes en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

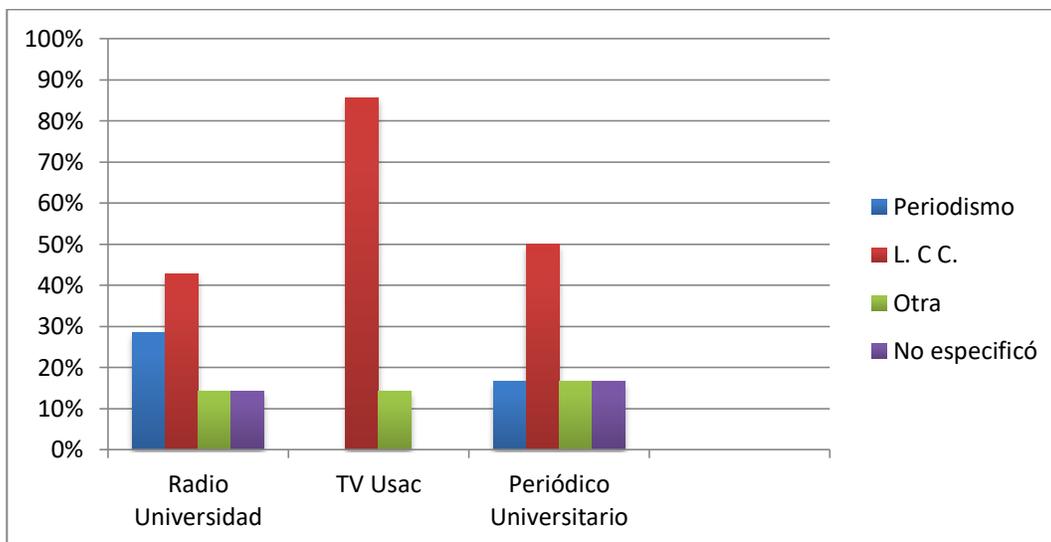


Figura 6. Carrera académica de participantes en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Con respecto a la formación en TIC se observó que 17 de las 20 personas entrevistadas (un 85%) respondieron que han recibido formación en TIC, principalmente a través de cursos de formación en uso de programas y quienes no los han recibido se han incorporado a su uso de manera autodidacta.

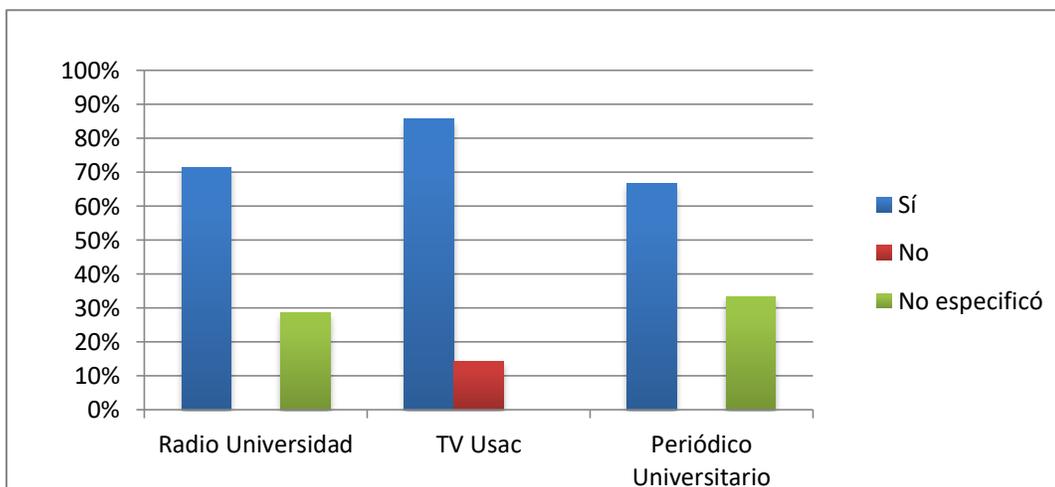


Figura 7. Formación en TIC de participantes en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tipo de formación en TIC de los participantes

Código	Tipo de formación				
	Cursos informáticos	Capacitaciones	Autodidáctico	Otros	No especificó
R	3	2	1	0	1
T	5	1	0	0	1
P	1	0	1	1	3
Total	9	3	2	1	5

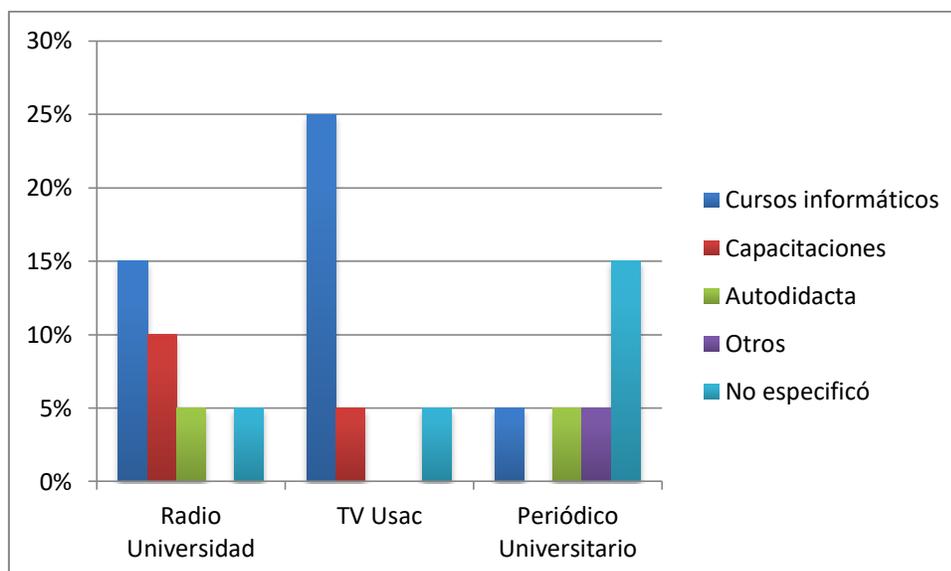


Figura 8. Tipo de formación en TIC de los Participantes en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

1.2. Incorporación de las TIC a los medios

En este sentido se identificó consenso sobre la aceptación que han tenido la incorporación de las TIC a los medios de comunicación en el ámbito universitarios, marcando un antes y un después en cuanto a los alcances obtenidos en lo relacionado a la cobertura. Catorce de las personas entrevistadas (un 70%) opinaron que no existen diferencias de género en la aceptación de las nuevas modalidades por el público, ya que recibe comunicaciones de mujeres y hombres a través de las redes sociales de los medios.

Tabla No. 5

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

MEDIO	¿Cuál considera que ha sido el resultado de la aplicación de tic en el medio?		¿Considera que existen diferencias de género en la aceptación o rechazo de las tic en el medio donde labora?			¿ El uso de tic generó algún cambio en la distribución de funciones en el medio donde labora?		
	Rechazo	Aceptación	SI	NO	NO ESPECIFICÓ	SI	NO	NO ESPECIFICÓ
RADIO UNIVERSIDAD		7	3	3	1	6	1	0
TV USAC		7	0	7	0	3	3	1
PERIÓDICO UNIVERSITARIO		6	1	4	1	5	0	1
TOTAL	0	20	4	14	2	14	4	2

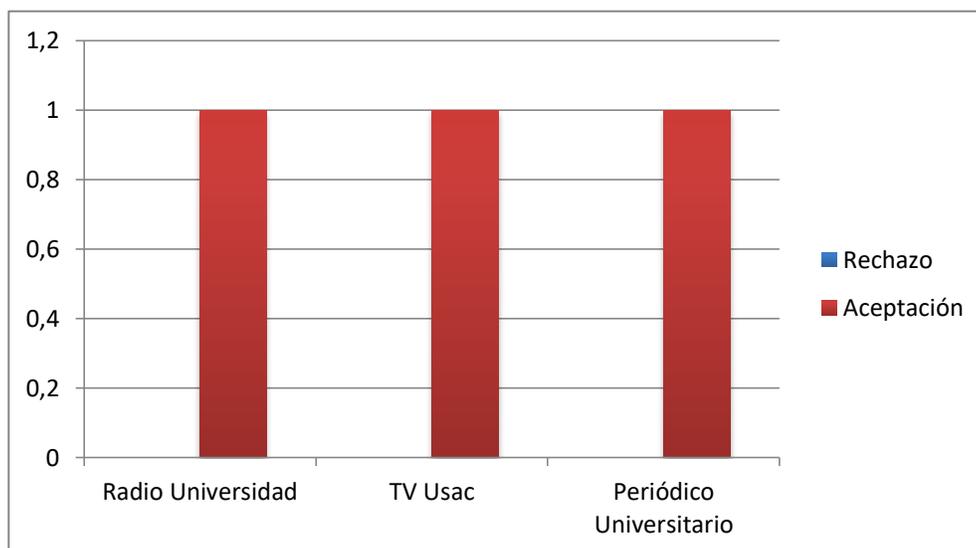


Figura 9. Resultado de aplicación de TIC en los medios en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

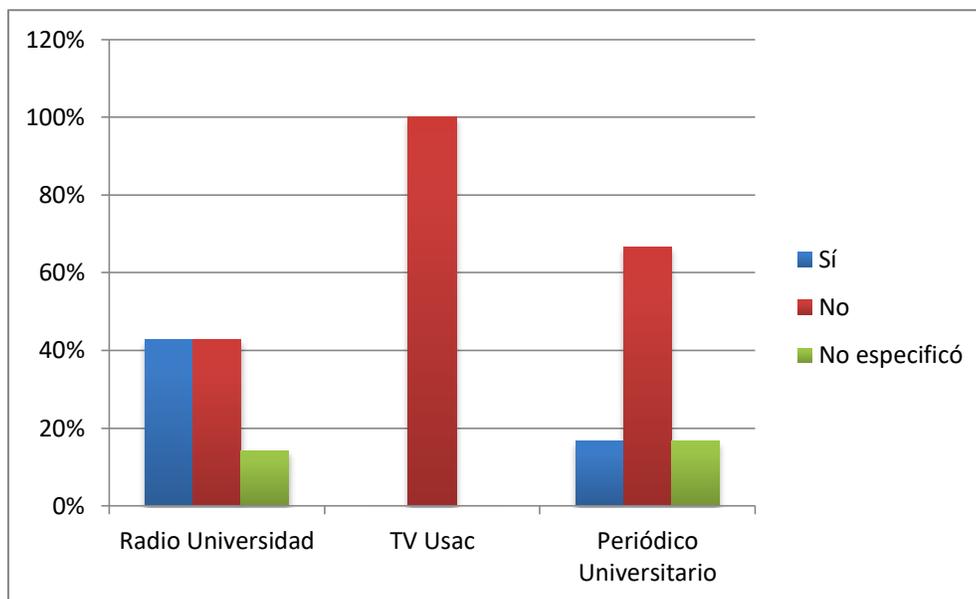


Figura 10. Diferencias de género en la aceptación o rechazo de las TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

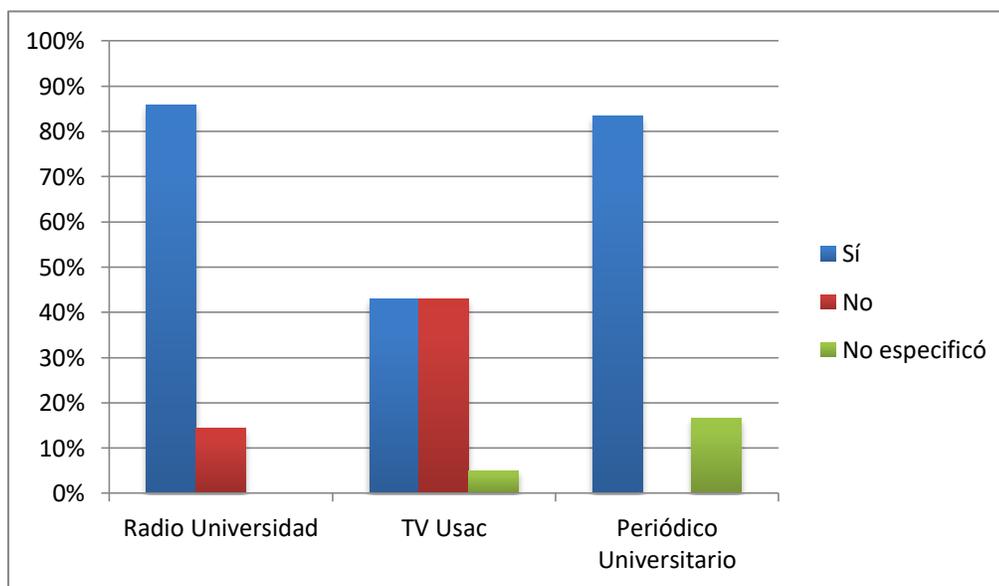


Figura 11. Cambio en la distribución de funciones en el medio donde laboran los participantes a partir de uso de TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

En cuanto a las funciones que se han generado de la incorporación de las TIC no se han observado sesgos de género, ya que mujeres y hombres se han incorporado a las nuevas

dinámicas. En uno de los medios si se expresó que la función tecnológica se encuentra exclusivamente a cargo de personal masculino.

Solo los hombres tienen a su cargo el área tecnológica. Son hombres posiblemente también porque dentro del personal no hay personas del género femenino que tenga la formación es un compañero el que está a cargo de todas las redes (Entrevista R1).

Tabla No. 6

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales logros de la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Variables	RADIO UNIVERSIDAD	TV USAC	PERIÓDICO UNIVERSITARIO
INCREMENTO DE LA AUDIENCIA POR MEDIO DE REDES SOCIALES	5	3	3
LA TRANSICIÓN DE RADIO TRADICIONAL A VIRTUAL	1		
INMEDIATEZ DE LA NOTICIA	1		3
PROGRAMACIÓN NOVEDOSA		1	
ESTAR A LA VANGUARDIA CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS		2	
MEJORAMIENTO EN LA CAPACIDAD DEL INTERNET		1	
TOTAL	7	7	6

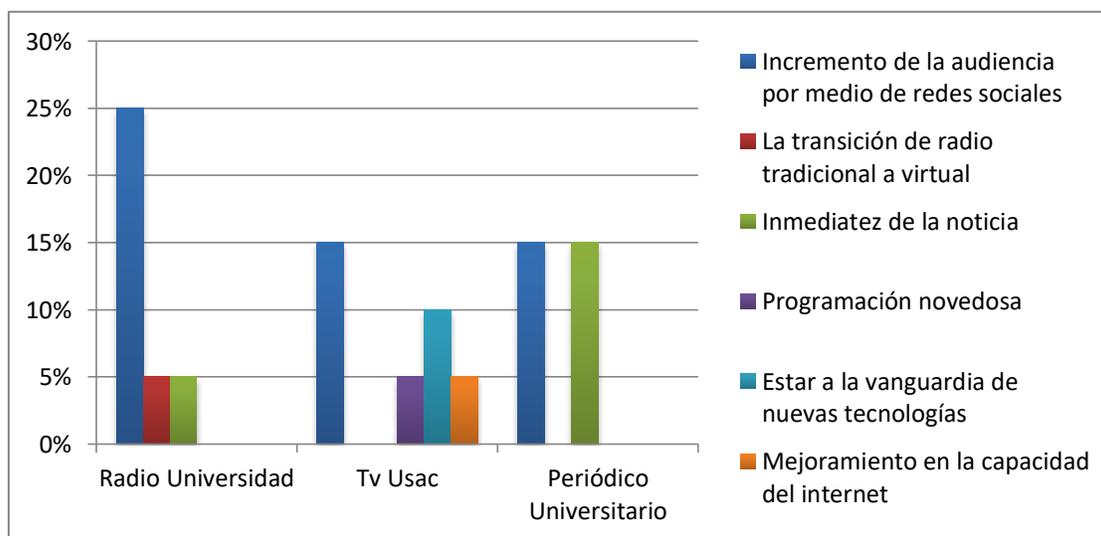


Figura 12. Principales logros de la incorporación de TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Con respecto a los principales logros de la incorporación de las TIC se identifica un incremento de la audiencia ya se ha dado un paso de lo nacional al escenario mundial. Se da a conocer la radio a nivel global y esto permite alcanzar audiencia guatemalteca que vive fuera de la ciudad capital o incluso en distintos países. Ha aumentado la cantidad de personas que nos escuchan. Sobre todo internacionalmente.

La transición de la radio tradicional a la radio virtual que permite mayor inmediatez, Se puede tener una entrevista inmediata a cualquier lugar del mundo y el beneficio de estar al tanto de las noticias de último minuto.

Otras ventajas son la creación de redes sociales como *facebook* y *twitter*. El lanzamiento de la página web con un nuevo diseño y nuevas estructuras como la radio en línea.

Ha crecido la audiencia porque los medios se han dado a conocer por medio de las redes. Actualmente Radio Universidad tienen 9,197 seguidores en todo el mundo y 13,695 personas visitaron las publicaciones realizadas en sus redes en una semana.

Las TIC son un factor que fortalece el protagonismo como medio informativo para el monitoreo de las noticias, desde la ruptura de las barreras nacionales para lograr la transmisión en el espacio global. Las TIC permiten internacionalizar las transmisiones de algunas actividades culturales relativas al ambiente universitario.

Finalmente las TIC han permitido superar el bajo alcance del transmisor en FM al ampliar la cobertura se ha ganado audiencia. Aparte, se ha incorporado la aplicación de los teléfonos móviles.

En cuanto a las limitaciones encontradas se identifica como principal la falta de personal especializado 32%; Falta de equipo técnico 24%; Limitaciones de conectividad 12%; Falta de criterios académicos en contenido 12%; Falta de capacitación 9% y falta de comunicación en el equipo 6%.

Tabla No. 7

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales limitaciones y dificultades de la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

¿Cuáles considera que han sido las principales limitaciones y dificultades la aplicación de tic en el medio donde labora?			
Variables	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
Falta de equipo y capacitaciones	1	2	1
Presupuesto	3	1	
Ninguna	1		1
Los procesos (no hay estructura comunicacional)	1		1
Baja cobertura en FM	1		
Falta de personal /Community manager		4	2
No se llega al porcentaje que no usa redes sociales			1
Total	7	7	6

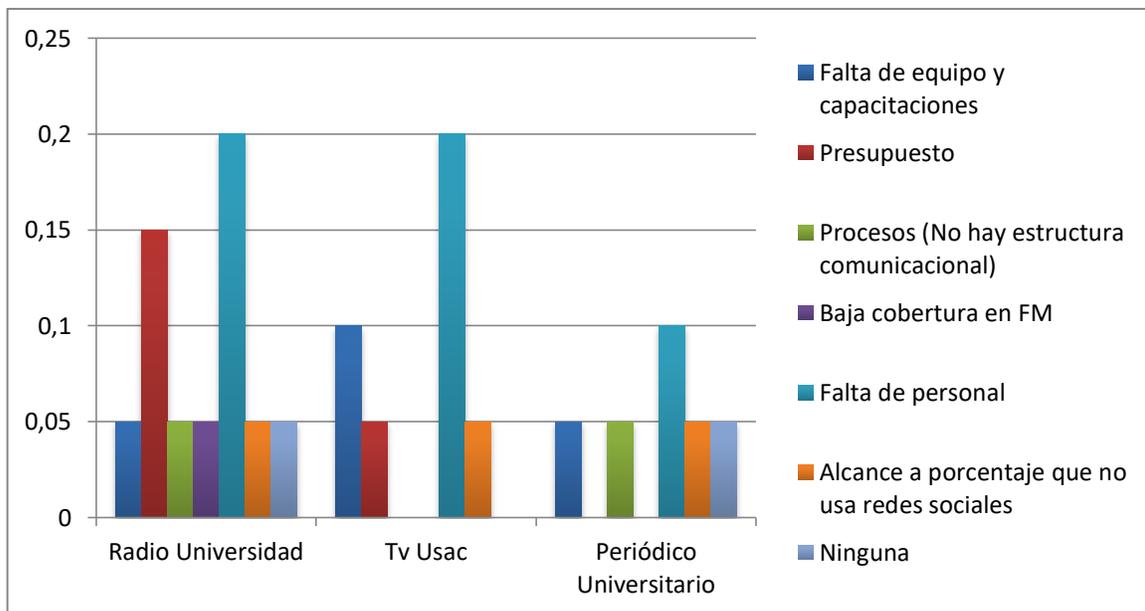


Figura 13. Principales limitaciones y dificultades de la incorporación de TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 8

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre principales retos para la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Variables	RADIO UNIVERSIDAD	TV USAC	PERIÓDICO UNIVERSITARIO
MEJORAR COBERTURA / CUBRIR TODAS LAS ACTIVIDADES USAC	3		
SEGUIR LOGRANDO ACEPTACIÓN / ACAPARAR AUDIENCIA	2	1	
MEJORAR NIVEL TECNOLÓGICO	1	2	
VERIFICAR EL CRITERIO DE VERACIDAD DE INFORMACIÓN QUE SE TRANSMITE Y MEJORAR SU CALIDAD	1	1	2
CAPACITACIÓN PERSONAL		2	2
PRESUPUESTO PARA MEJORAR COBERTURA		1	
NO ESPECIFICÓ			1
TOTAL	7	7	6

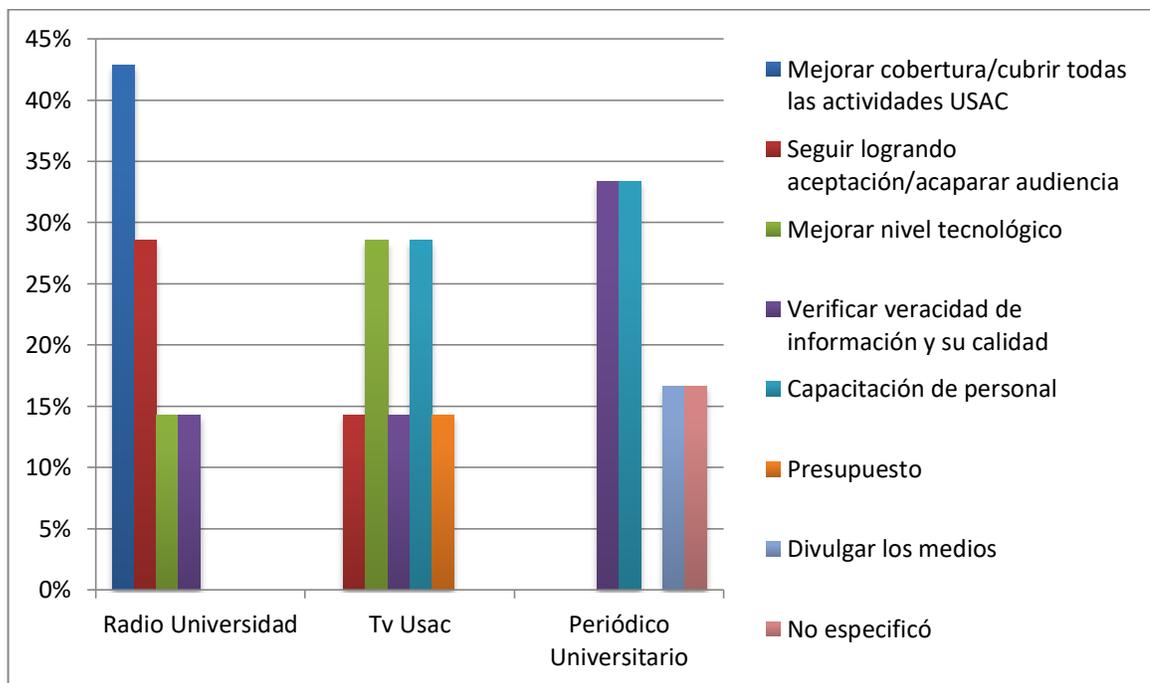


Figura 14. Principales retos de la incorporación de TIC en los medios en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

T

Tabla No. 9

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre factores que inciden en el resultado de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Factores que han influido en el resultado			
Variables	RADIO UNIVERSIDAD	TV USAC	PERIÓDICO UNIVERSITARIO
Inmediatez de la noticia	1	3	3
Acceso a la telefonía Móvil	2	2	1
Avance tecnológico / como las redes sociales	3	2	1
Transmisión en vivo	1		
NO ESPECIFICÓ			1
TOTAL	7	7	6

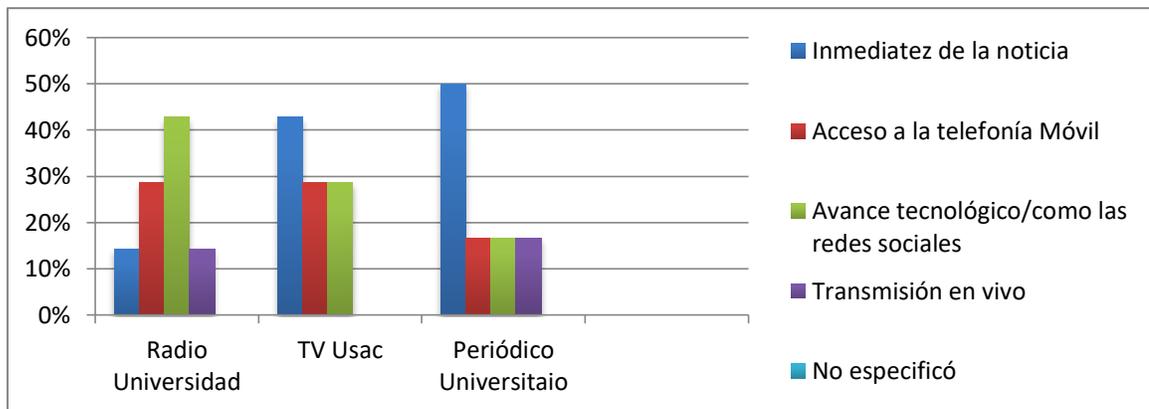


Figura 15. Factores que han influido en el resultado de incorporación de TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

1.3. Participación de mujeres y hombres en los medios

Tabla No. 10

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre participación de mujeres y hombres en los medios

MEDIO	¿CONSIDERA QUE SU CONDICIÓN DE GÉNERO (SER HOMBRE O MUJER) INFLUYÓ DE ALGUNA MANERA EN LA DELEGACIÓN DE LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑA EN EL MEDIO?			¿QUIÉNES OCUPAN PUESTOS DE DIRECCIÓN DENTRO DEL MEDIO?			¿QUIÉNES DIRIGEN PROGRAMAS O SECCIONES DENTRO DEL MEDIO?			¿QUIÉNES PRODUCEN Y TRANSMITEN NOTICIAS?			¿QUIÉNES PARTICIPAN COMO REPRESENTANTES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL?		
	SI	NO	NO ESPECIFICÓ	MUJERES	HOMBRES	INDÍGENAS	MUJERES	HOMBRES	INDÍGENAS	MUJERES	HOMBRES	INDÍGENAS	MUJERES	HOMBRES	INDÍGENAS
RADIO UNIVERSIDAD	1	3	3	5	6	1	4	5	1	5	5	0	3	3	0
TV USAC	2	5		5	7	0	7	7	0	7	7	0	7	7	0
PERIÓDICO UNIVERSITARIO		5	1	3	3	0	3	3	0	3	4	1	3	3	3
TOTAL	3	13	4	13	16	1	14	15	1	15	16	1	13	13	3

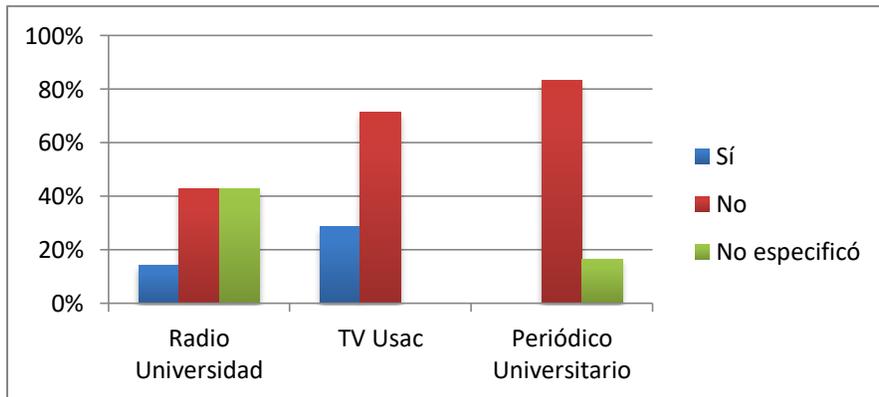


Figura 17. Participación de mujeres y hombres en puestos de dirección en los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC. Información general proporcionada por el medio. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

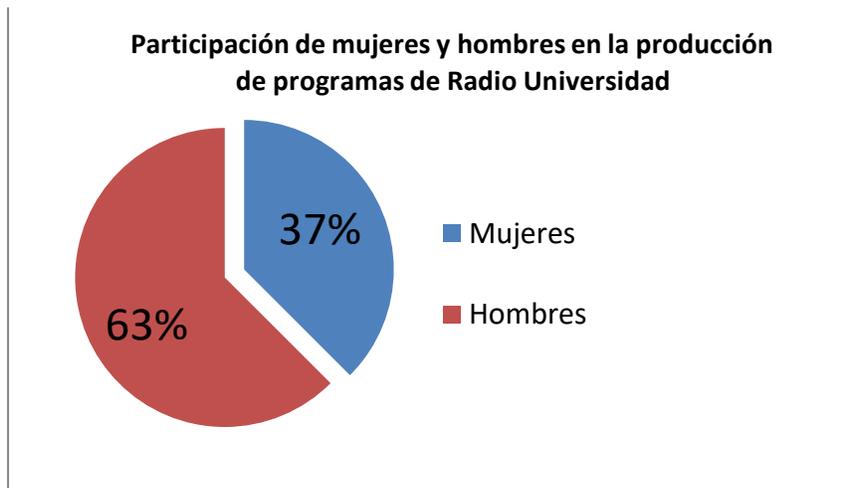


Figura 18. Participación de mujeres y hombres en producción de programas de Radio Universidad. Información proporcionada por el medio. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

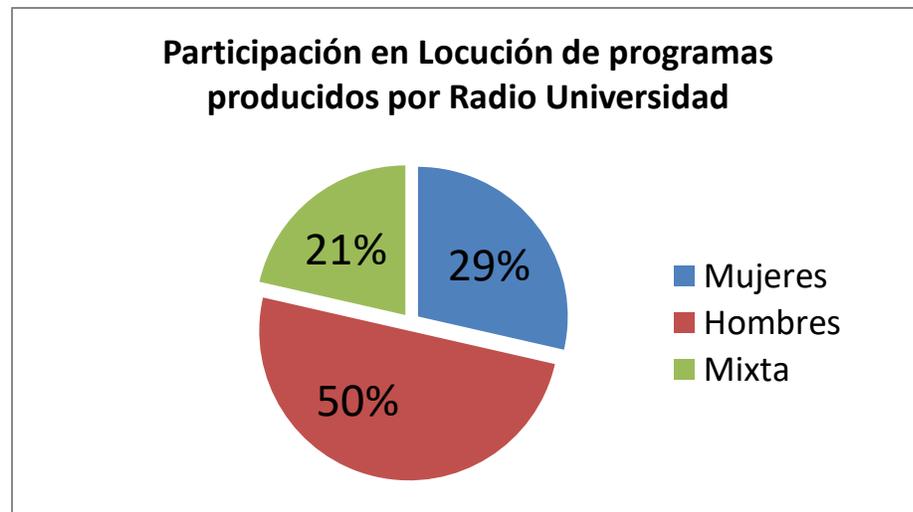


Figura 19. Participación en locución en programas producidos por Radio Universidad. Información general proporcionada por el medio. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

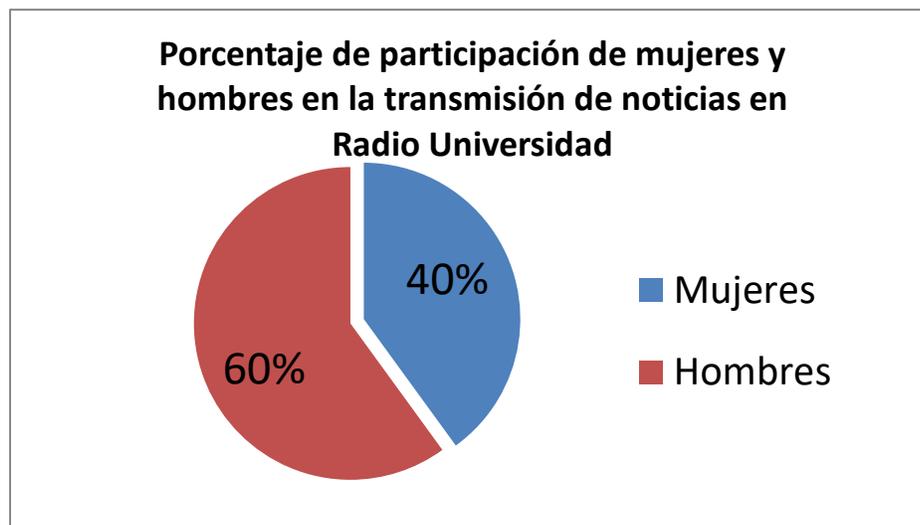


Figura 20. Participación de mujeres y hombres en la transmisión de noticias. Información general proporcionada por el medio. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

2. Grupos Focales

Se desarrollaron tres grupos focales cada uno con personal de los distintos medios de comunicación. El día 14 de junio se desarrollaron dos grupos focales dirigidos a personal de Radio Universidad y de TV Usac. Ambas actividades tuvieron lugar en el Aula INCREA ubicada en el Centro Cultural de la Usac, 2a avenida 12-40, zona 1. El tercer

grupo se llevó a cabo en la oficina de El Periódico Universitario ubicada en el 3er nivel de Rectoría en el campus central.

Los grupos focales se llevaran a cabo con el objetivo central de desarrollar espacios de reflexión y recolección de información sobre la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación en los medios universitarios, a partir de un análisis de género.

La Metodología se centró en el desarrollo de preguntas generadoras que facilitaron la participación colectiva en torno a un tema específico.

Grupo Focal 1

Esta actividad programada de 11:00 a 13:00 horas contó con la participación de 18 personas integrantes del personal de los medios de comunicación de la Usac y equipo de trabajo del Instituto Universitario de la Mujer. La actividad se desarrolló en dos momentos el primero de carácter diagnóstico estuvo dirigido a realizar un análisis con enfoque de género, de la participación de mujeres y hombres en los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.

Objetivos

1. Analizar la influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.
2. Identificar alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

La metodología utilizada consistió en generar un espacio de diálogo a partir de preguntas generadoras. Dinámica que facilitó conocer las distintas percepciones y diferentes formas de pensamiento de las personas participantes con respecto la participación de mujeres y hombres en los medios de comunicación con uso de TIC. En el grupo focal 1 se generó un debate sobre los criterios de aplicación del enfoque de género en los medios. Se cuestionó los roles diferenciados entre mujeres y hombres y la necesidad de fortalecer el

conocimiento y difusión de los aportes de las mujeres en los distintos ámbitos. Al finalizar la agenda de trabajo con el grupo, se socializó una presentación de la Política y Plan de Equidad de Género en la Educación Superior y los compromisos institucionales con marcos legales internacionales a favor de los derechos Humanos de las mujeres, presentada por la coordinadora del área de Extensión del Instituto Universitario de la Mujer.

Grupo Focal 2

El segundo grupo focal estuvo dirigido a personal que participa en la redacción de noticias o notas dentro de la programación de los medios y tuvo lugar de 13:30 a 15:30 horas. Esta actividad contó con la participación de 13 personas que incluyeron integrantes del personal de los medios de comunicación de la Usac y equipo de trabajo del Instituto Universitario de la Mujer.

Objetivo

1. Analizar la influencia de las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

El segundo grupo focal se centró en la reflexión sobre la incorporación del enfoque de género a los contenidos o mensajes transmitidos por los medios de comunicación universitarios que han incorporado el uso de TIC en la Usac. Fue así como se generó un espacio dialógico para comentar sobre los contenidos de las notas que se publican en los medios y la discusión giró en torno al carácter especializado de los medios de comunicación universitarios y su misión eminentemente académica y no comercial. Se debatió sobre los términos que median entre la aplicación de la política de equidad de género y la libre expresión del pensamiento. Otro punto en cuestión fue la interrogante sobre la validez de establecer criterios de censura con respecto a contenidos de la transmisión. Se puso como ejemplo las melodías producidas por grupos nacionales, que son transmitidas en el programa *Radiatorama*. Ante esta y otras interrogantes similares, se propuso que un parámetro válido para establecer los límites es el cumplimiento y respeto de los derechos humanos, que en este caso garanticen a las mujeres que los mensajes producidos estarán orientados a promover su dignificación.

En ambas actividades alcanzaron los objetivos previstos. Es de destacar que los Coordinadores de Radio Universidad y de TV Usac prestaron su apoyo facilitando la asistencia del personal de ambos medios y haciéndose presentes en ambos eventos.

Resultado muy significativo que aun cuando asistieron mujeres y hombres a ambas actividades, únicamente los participantes hombres hicieron uso de la palabra teniendo una participación activa en los distintos grupos focales. Este comportamiento es un indicador de la existencia de relaciones de género desiguales a lo interno de los medios.

Grupo Focal 3

El tercer grupo focal estuvo dirigido a personal que participa en El Periódico Universitario y tuvo lugar de 8:00 a 10:30 horas. Esta actividad contó con la participación de 8 personas integrantes de este medio de comunicación.

Objetivo

1. Analizar la influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

La metodología empleada consistió en generar un espacio de dialogo que facilitó el intercambio de percepciones sobre la participación de mujeres y hombres en los medios de comunicación con uso de TIC. Al igual que en el grupo focal 1, el grupo focal 3 se generó un debate sobre los resultados de la incorporación de las mujeres a los medios de comunicación y su participación en el momento actual con la incorporación de recursos tecnológicos. Como resultado se evidencio el desconocimiento sobre los contenidos de la Política y Plan de Equidad de Género en la Educación Superior, y el desacuerdo de algunos

participantes (todos ellos masculinos) con la implementación de políticas de equidad de género y el cumplimiento de marcos legales nacionales e internacionales a favor de los derechos Humanos de las mujeres, como la ley contra el femicidio, lo que demuestra el desconocimiento sobre las directrices institucionales a favor de la implementación de acciones afirmativas, asumidas por la Usac.

Una lectura en clave de género: Participación de mujeres y hombres en los medios

Tanto como resultado de las entrevistas, como de los grupos focales, se aprecia la necesidad de incentivarla participación de las mujeres en los medios de comunicación y para lograrlo es relevante promover la aplicación de la Política de Equidad de Género en la Educación Superior. Ya que si bien existe participación de las mujeres, ésta todavía no alcanza los mismos niveles de reconocimiento. De igual manera se observó que prevalece la existencia de prejuicios y estereotipos de género que limitan la incorporación de las mujeres de manera igualitaria, a manera de ejemplo se incluye la siguiente intervención:

Parte del problema por el que no contratan mujeres es porque la mujer sigue teniendo a su cargo la crianza de sus hijos. Entonces, yo le puedo decir aquí al compañero: “Mire, usted se va a ir de comisión hoy y viene hasta el domingo. Va de aquí a Barrios, de Barrios a Petén, de Petén agarra a la Franja Transversal del Norte hasta llegar a la frontera y de ahí regresa”. Y él no me va a poner peros, esté casado o tenga hijos, él se va. En cambio a la mujer no la puedo mandar porque me va a decir: “No, porque, tengo que preparar a mis hijos mañana para el colegio, y esto y lo otro...”. Entonces, ahí también hay una limitante. Y cuando voy a contratar, todo eso lo tengo que ver (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

En el mismo sentido se cita la siguiente intervención:

Yo trabajaba para un medio escrito, habíamos 12 varones y 2 mujeres que trabajaban para sociales, pero en 1995 se amplió a más del 100% y contrataron 36 personas; Y llegaron cerca de 15 mujeres. Cuando yo vi esto, le dije a mi jefe: ¿qué va a pasar con todas estas patojas entre 19 y 24 años, si 2 de ellas piden permiso por maternidad. ¿Qué va a pasar con el resto de gente? En efecto, nadie me quiso creer y sucedió: tuvieron que contratar gente de emergencia para poder sacar la tarea. Hay ciertas limitantes naturales que no se le puede achacar a la mujer, pero a pesar de que sea profesional sigue teniendo a su cargo a los hijos (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Tomando en cuenta este tipo de opiniones, muchas mujeres se vieron en la necesidad de postergar proyectos personales vinculados al ejercicio de la maternidad con el fin de priorizar su carrera profesional en los medios. Esto se debe a que aun cuando ha crecido la participación de las mujeres en la educación superior y hay leyes a favor de la participación de las mujeres, existen barreras culturales que frenan su participación.

Seguimos siendo machistas, por más que la gente diga que no, seguimos siendo machistas. En este país no hemos llegado a cambiar esa mentalidad. Hay hombres que solo se levantan, se cambian y se van, pero atrás dejan un niño que hay que llevarlo al colegio. Entonces, yo sí creo que los espacios están ahí. El problema es: ¿las mujeres quieren tomarlos?”(Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Algunas participantes compartieron en la entrevista, el reto que representó para ellas trabajar en los medios, ya que hace solo algunas décadas los medios de comunicación, al igual que otros ámbitos profesionales, eran espacios eminentemente masculinos.

Yo hice mis prácticas de bachiller en comunicación en el ochenta y ocho y al siguiente año me quedé allí y solo éramos dos mujeres. De ahí todo inundado de hombres. Entonces, se empezó a abrir la brecha donde se vio que la mujer también podía trabajar a la par del hombre en una profesión que es dura. Nos dimos cuenta que podíamos (Entrevista P1. 2017).

Otros retos asumidos por las mujeres que laboran en los medios ha sido el desempeño de funciones poco convencionales, desempeñándose como productoras, teniendo a su cargo el manejo de equipo de grabación, producción, edición y transmisión. Retos a los que han venido a sumarse las funciones asociadas a la aplicación tecnológica.

El conocimiento y/o aplicación de políticas de equidad de género constituye otro ámbito que requiere de atención institucional. Con el fin de promover acciones que aporten soluciones a estos puntos pendientes. Algunas personas participantes reconocieron la relevancia de la equidad como acciones necesarias para alcanzar la igualdad.

Hace falta trabajar mucho en el tema de equidad de género, de igualdad. Yo visité una organización que estaba trabajando con niñas indígenas de una comunidad, porque en esa comunidad ninguna mujer superaba el 6to primaria. Había un programa que daba becas para niñas y a través de ese programa se lograba que las niñas llegaran al bachillerato e incluso a una carrera universitaria. Pero sin ese programa ellas no habrían tenido esa oportunidad.” (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Con respecto a la incorporación de las TIC se aprecia que si bien su aplicación ha generado cambios en la distribución de funciones dentro de los medios, estos cambios no han representado limitaciones para la incorporación de las mujeres. Un indicador al respecto es

la participación de las mujeres en el manejo de redes sociales dentro de los distintos medios, incluso en El Periódico se identificó que es una mujer quien desarrolla la función de Community Manager o responsable de la difusión e intercambio de información desde las redes sociales.

Medio	¿Existe alguna política o normativa de género o a favor de las mujeres en el medio donde labora?	¿Se conoce y aplica la política de equidad de género de la usac?	¿Se aplica algún tipo de acción afirmativa para favorecer la participación y promoción de las mujeres?	¿Existen servicios que toman en consideración las diferentes necesidades de mujeres y hombres? (ej. baños separados).	¿Cuentan con algún tipo de apoyo institucional como servicio de guardería?
-------	--	--	--	---	--

Tabla No. 11

Percepciones del personal de los medios de comunicación de la Usac sobre aplicación de políticas con enfoque de equidad de género en los medios

	Si	No	No especificó	Si	No	No especificó	Si	No	No especificó	Si	No	No especificó	Si	No	No especificó
RADIO UNIVERSIDAD	1	5	1	0	4	3	3	2	2	0	5	2	0	4	3
TV USAC	0	7	0	1	6	0	2	4	1	2	5	0	0	3	4
PERIÓDICO UNIVERSITARIO	1	3	2	2	3	1	2	2	2	4	0		3	0	3
TOTAL	2	15	3	3	13	4	7	8	5	6	10	4	3	7	10

Código.	¿Existen programas para la mejora del trabajo de mujeres? (por ejemplo, guarderías infantiles).			¿Identifica presencia de estereotipos y roles de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la USAC con uso de tic?		
	Sí	No	No especificó	Sí	No	No especificó
R	0	5	2	1	2	4
T	0	6	1	1	5	1
P	2	0	4	0	1	5
Total	2	11	7	2	8	10

¿Cómo considera que se podría fortalecer la participación de las mujeres y de las personas indígenas en los medios de comunicación que aplican el uso de tic?			
Variables	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
Comprometerse con la visión de la mujer sancarlista	1		
No se puede mejorar la participación de las mujeres	1		
Talleres y capacitaciones	1	2	3
Acercamiento con el departamento de inducción y desarrollo organizacional de la universidad	1		
Ya se está fortaleciendo porque las mujeres participan en los medios	1	3	
Reconocer su capacidad de		1	

profesionalizarse			
Eliminar estereotipos de género, promover equidad		1	
Campañas de participación			1
Oportunidades de inclusión e información en el contenido			1
No especificó	2		1
Total	7	7	6

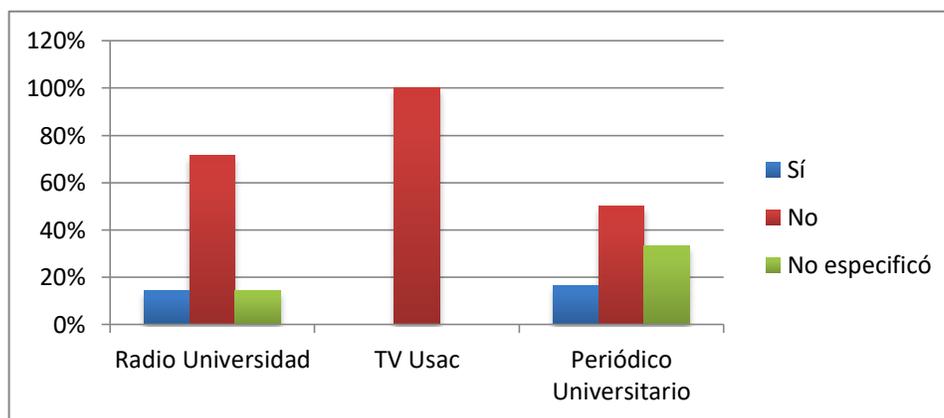


Figura 21. Existencia de política o normativa de género a favor de las mujeres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

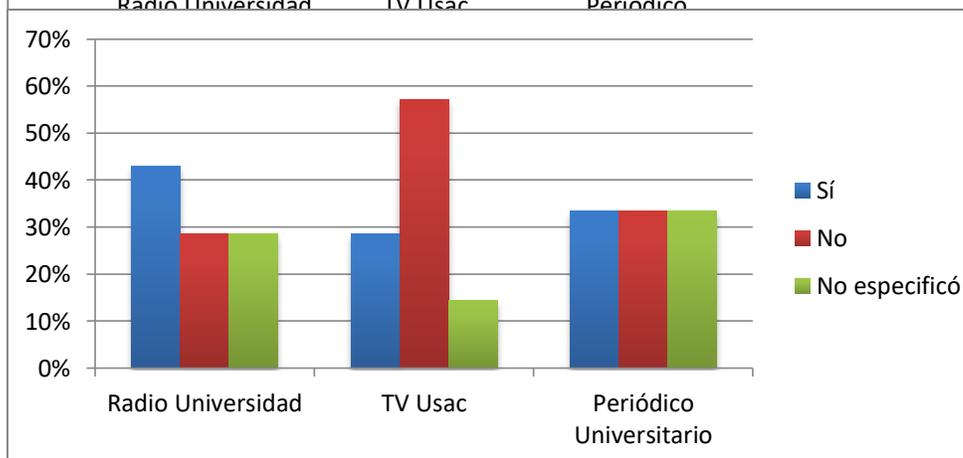
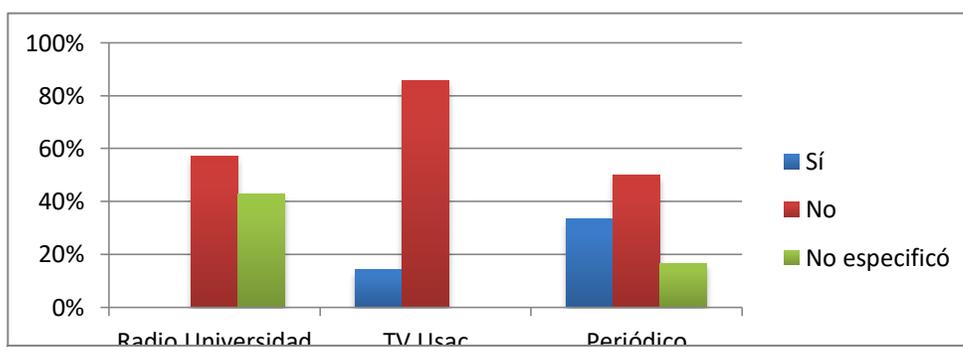


Figura 23. Aplicación de acciones afirmativas para favorecer la participación y promoción de las mujeres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

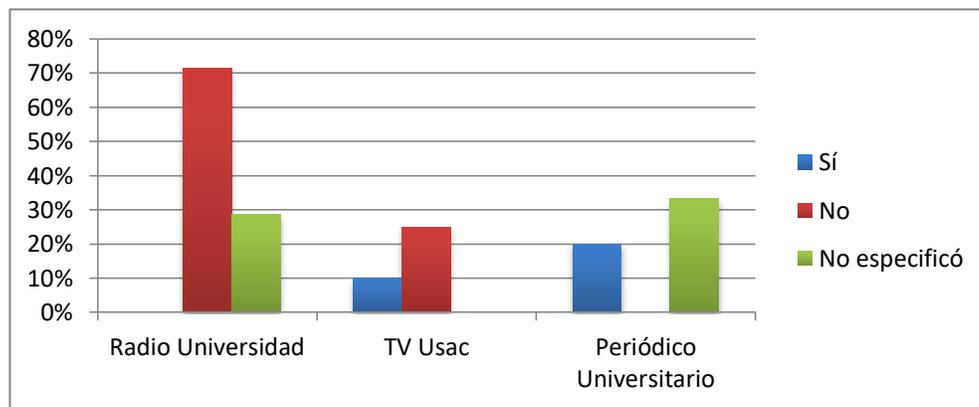


Figura 24. Existencia de servicios que consideran las diferentes necesidades de mujeres y hombres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

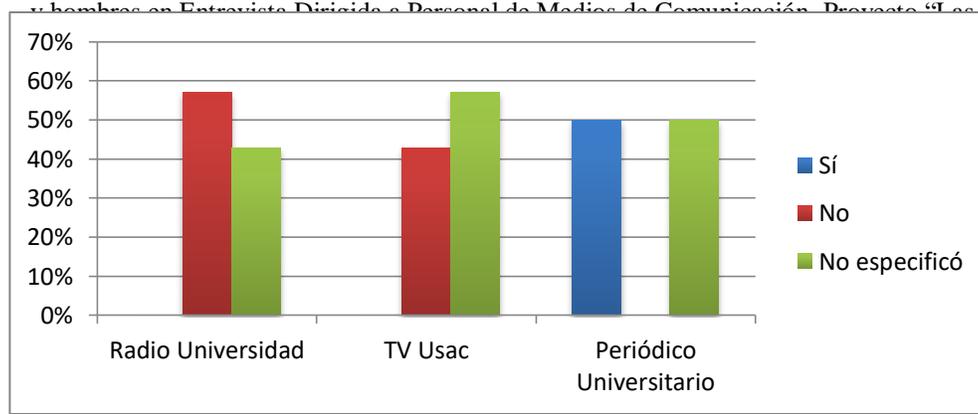


Figura 25. Apoyo institucional como servicio de guardería en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

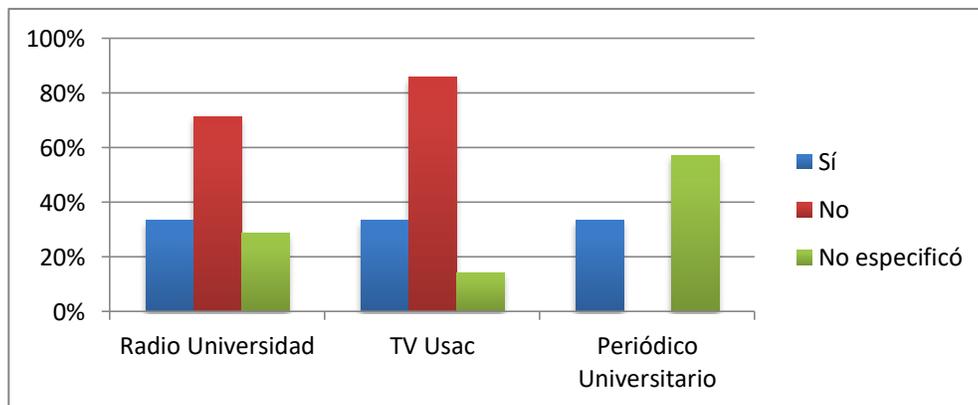


Figura 26. Existencia de programas para la mejora del trabajo de mujeres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

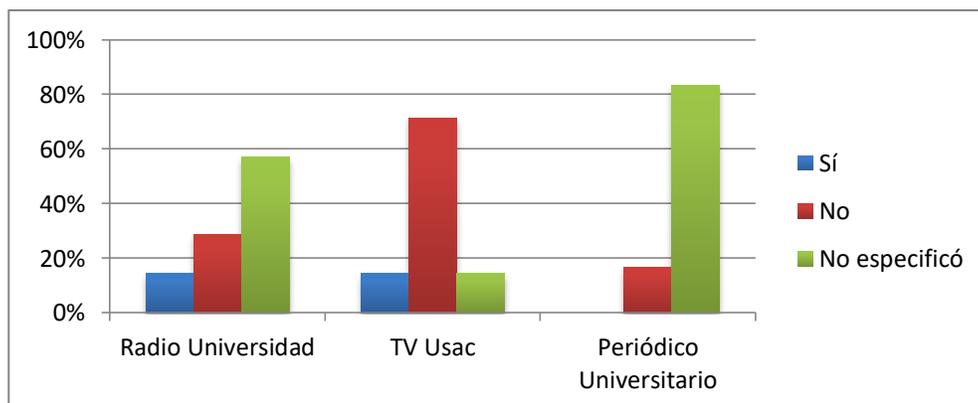


Figura 27. Presencia de estereotipos y roles de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios para la mejora del trabajo de mujeres en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

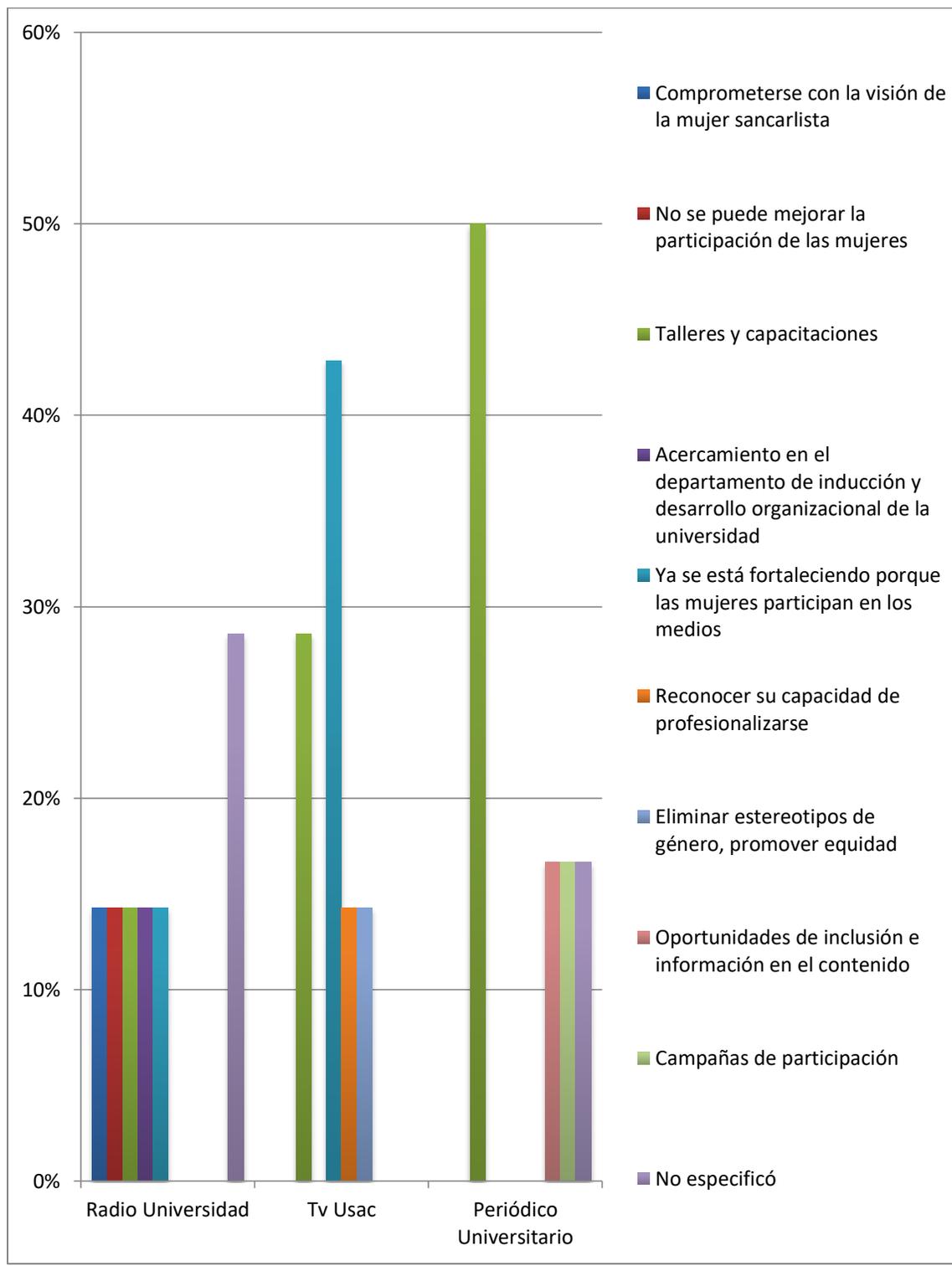


Figura 28. Propuestas para el fortalecimiento de la participación de las mujeres y de las personas indígenas en los medios de comunicación que aplican el uso de TIC en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

La

reflexión desarrollada en los grupos focales, realizados con personal de los medios de

comunicación de la Usac con uso de TIC, sobre la participación de mujeres y hombres en los medios, provocó opiniones divergentes:

Hace unos días que fue el día del estudiante universitario platicábamos dentro del programa que tenemos en *Radiatorama* que es una lucha la que la mujer hace constantemente de tratar de superarse a nivel universitario porque muchos hombres conservan esas ideas machistas que dicen que la mujer es para estar en la casa. Muchos. Y aunque uno estudie no es lo mismo que un hombre, a veces no le reconocen la misma calidad profesional (Participante femenina. Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017)

Creo que hay mucha más participación femenina. En nuestra emisora se puede apreciar. Hay buena participación de mujeres dentro de la universidad. Quizá de manera quisquillosa me atrevo a preguntar si la están haciendo bien o no, pero eso es harina de otro costal (Participante Masculino. Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017).

Otra participación evidenció la manera en que los prejuicios de género hacen que se cuestione la capacidad de las mujeres, en tanto que de los hombres no se cuestiona si hay capacidad. Por lo que para que una mujer pueda optar a un cargo en los medios de comunicación tiene que ser el doble de brillante que un hombre. El orden de género hace que un hombre, solo por el hecho de ser hombre, tiene la ventaja.

Recuerdo que cuando yo estaba estudiando comunicación había un licenciado que nos decía a las mujeres regularmente que no servíamos para eso que un locutor tiene que tener una voz grave y entonces que va a hacer una mujercitaque.... (remedaba una voz aguda). Decía: “Esa mujer que mejor vaya a vender al mercado que vaya a tortear o que vaya a atender muchachitos a su casa, porque esa su voz no sirve para la radio”. Era denigrante escuchar eso. (Participante femenina. Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017)

A los hombres también les decía “Tenés que hablar como hombre si querés hablar en la radio son actitudes que a veces a varias de las compañeras las hicieron llorar cuando pasaban a leer un texto y él decía comentarios como ese y ya no seguían, algunas no seguían. Otras nos poníamos en el plan de eso me dijo el pero le voy a demostrar que no es así y que puedo. Esa actitud es la que nos hizo terminar la carrera en aquel tiempo porque fue bien difícil era feo escuchar esos comentarios y las burlas de los compañeros cuando pasábamos a grabar y yo les decía sin embargo ustedes miran en películas en series de televisión en anuncios siempre está la mujer. Hable como hable y tenga la voz que tenga siempre necesitan de todos esos matices para poder hacer programas de radio que se escuche agradables al oído (Participante femenina. Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017)

Se expresó la preocupación por la existencia de desigualdades entre mujeres y hombres que necesitaban de acciones correctivas implementadas como parte de las políticas de equidad de género.

Partamos de ver la participación de la mujer en las unidades académicas de la Universidad de San Carlos y de otras universidades y quienes dirigen son hombres. La participación dentro del ámbito político de la universidad, es de hombres, y es una jaula que se ha mantenido, es una concha protectora que no permite el ingreso de mujeres (Participante Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017).

Un participante externó sus dudas sobre la pertinencia de examinar los medios de comunicación desde el análisis de género: “Es complicado afirmar que se va a alcanzar la equidad si se evalúan las capacidades desde la perspectiva de género” (Participante Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017). En tanto que otro expresó su desacuerdo con la equidad de género:

Yo no comparto la ideología de la equidad de género porque debería ser equidad de sexo. En los medios de comunicación debe estar la mujer y el hombre. Capacidad hay, pero eso no depende de que sean hombres o mujeres, porque el debate es ese ¿equidad de género? ¿Pero en qué? ¿Intelectual, laboral? (Participante Grupo Focal Radio Universidad, 14 de junio, 2017).

La existencia de leyes a favor de las mujeres, fue un punto que generó polémica, pues hubo quienes manifestaron su desacuerdo con la implementación de acciones que, como la Ley contra el Femicidio, estén dirigidas especialmente a la protección de las mujeres.

Considero que el hombre está en desventaja; no hay una ley contra el *hombricidio*, porque no existe, sino que se aplica el Código Procesal Penal tal y como lo hace cualquier otro ciudadano guatemalteco. Entonces creo que ahí la balanza sí está un poco desequilibrada, porque al final, así como hay hombres maltratadores, acosadores y demás, hay mujeres también y lo digo porque he tenido la experiencia de ver mujeres que tratan mal, luego comienza la violencia psicológica con el hombre y luego va uno a una fiscalía y es el hazmerreír por todo lo que le toca escuchar, porque la misma cultura hace pensar que el hombre es chambón. Hay predisposición a defender a la mujer, de ahí uno *enchachado* sale (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Otra intervención sobre el mismo tema puntualizó:

En esos casos, si hay una situación bien especial en relación al tema de mujer que generó que se diera este tipo de leyes, aunque hay más asesinatos de hombres, con la diferencia de que algunas mujeres dicen: “me está matando porque soy mujer”; Se le está matando por el hecho de ser mujer, porque la violan. Porque, por ejemplo, hay muchos casos de mujeres que dejaron a hombres, que las matan por esa situación. Así, hay cosas que se escapan de las normas y esos casos o personas generan una desigualdad en el tema de la ley (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Lo anterior da cuenta de la necesidad de fortalecer las competencias y conocimientos del personal de la Usac, sobre todo cuando tiene a su cargo, la conducción de los medios de comunicación universitarios, que con apoyo de las TIC, sobrepasan las fronteras digitales. Se requiere fortalecer de la apropiación de los marcos institucionales que orientan el quehacer universitario en materia de equidad de género y derechos humanos de las mujeres. Así como elevar el conocimiento de problemáticas, que como la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres, afectan su integridad, seguridad y desarrollo.

Es urgente que la universidad redoble el compromiso que tiene con la formación de nuevas generaciones de profesionales identificados con el cumplimiento de marcos internacionales y políticas públicas que reconocen y legitiman el papel de la equidad. Comprender que si bien todas las personas tienen derecho constitucional a participar en igualdad, esto no es posible mientras existan profundos desequilibrios permeando la realidad guatemalteca y por eso se han diseñado programas de acciones afirmativas, basados en la aplicación de medidas temporales, orientadas a encontrar solución al problema de la desigualdad.

Otra parte del personal se identificó con la relevancia de poner en marcha acciones que contribuyan a fortalecer la participación de las mujeres y de las personas indígenas en los medios de comunicación, que aplican el uso de TIC, reconociendo para ello, la importancia de marcos legales que, contribuyen a fortalecer la equidad como parte de la ruta hacia la igualdad.

Bueno, las condiciones legales están como tal. Yo insisto en que la legislación está hecha para todos los ciudadanos: hombres y mujeres por igual. Creo que ahí existe una igualdad como tal para hombres y mujeres. La Ley Contra el Femicidio es una ley *ad hoc* porque en nuestra cultura hay mucha violencia contra la mujer como tal (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Como parte del análisis se reconoció que el avance de la equidad de género es resultado del trabajo organizado de las mujeres y su incidencia en la creación de leyes, políticas y acciones que promueven el respeto a los derechos humanos de las mujeres.

Las mujeres están estableciendo cosas que han ido avanzando y que en alguna medida han ido componiendo esta sociedad que es, no salvaje, sino aldeana y el éxito de las mujeres es que han creado movimientos y es una de las luchas que ha tenido éxito en alguna medida (Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Entre las recomendaciones a tomar en cuenta para fortalecer la participación de las mujeres se sugirió fortalecer el trabajo desde los medios para contribuir a eliminar

estereotipos de género, porque “solo desde el respeto será posible promover la equidad”(Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).

Se enfatizó en la importancia de la formación para generar cambios en la cultura de género: “Hace falta educación en ese tema, desde las escuelas que son el nivel más bajo a donde no se llega con ese tipo de información”(Participante Grupo Focal El Periódico, 22 de mayo, 2017).Para ello se requiere de la promoción de talleres y capacitaciones así como promover campañas informativas desde los medios de la Usac con uso de TIC que puedan promover cambios de actitud a favor de la inclusión.

Objetivo 2.

Analizar la influencia de las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

Contenidos de los medios

Para el desarrollo de este objetivo se analizaron contenidos transmitidos por los medios, sistematizando información sobre la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por: Radio Universidad, TV Usac y El Periódico Universitario.

La programación de Radio Universidad está conformada por 8 programas divididos: 12% Noticias, 12% deportes, 13% Análisis de coyuntura, 25% Cultura y 37% música.

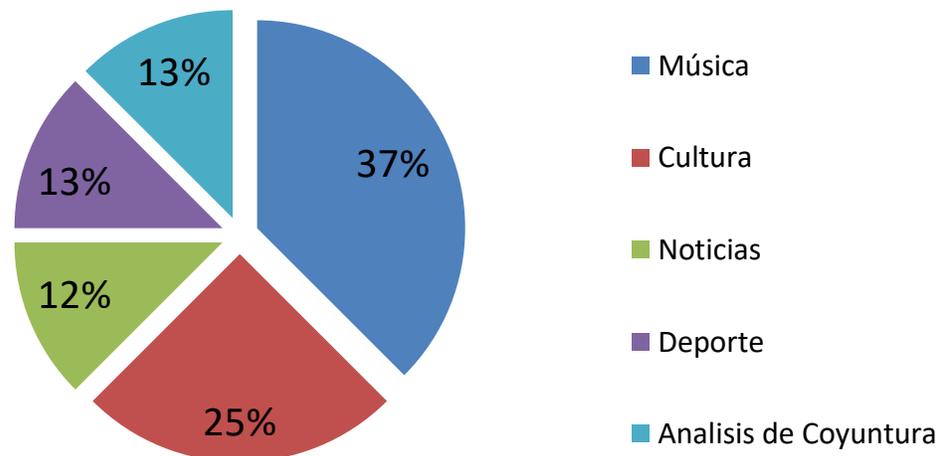


Figura 29. Programación temática de Radio Universidad en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

La programación de TV Usac está conformada por 16 programas, 7 de ellos correspondientes al 44% son producidos por el equipo y 9 correspondientes al 56% son

material de otras productoras. De los programas producidos por TV Usac un 43% son informativos, un 28.5% culturales y un 28.5% Musicales. En el caso de El periódico (Junio 2017) se incluyó 6 secciones y 25 notas divididas: 32% Profundidad (Temas de interés) 28% Actualidad (Información universitaria), un 16% Departamentales (Centro Regionales), un 12% Opinión y otro 12% Difusión de actividades universitarias.

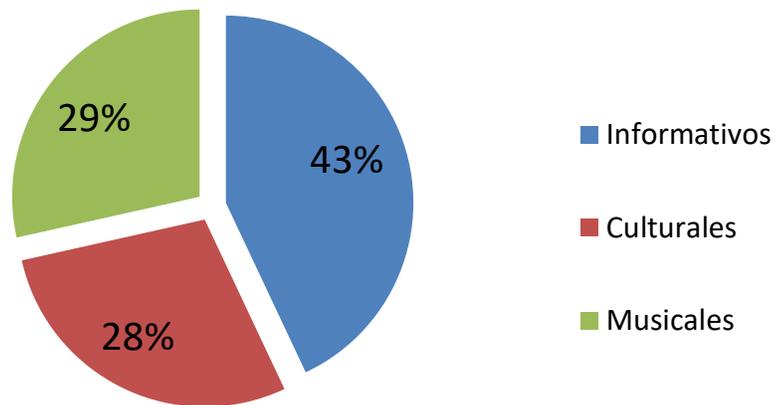


Figura 30. Clasificación de programación Radio Universidad en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Esta gráfica evidencia que la mayor parte de la programación se dirige a la producción musical lo cual contrasta con el perfil de la radio como un medio de difusión académica, esto podría estar relacionado con el propósito de captar la atención de la población estudiantil.

En la publicación mensual de El Periódico se identificó que un 12 % de las notas publicadas en la edición impresa el mes de julio, fueron redactadas tomando en cuenta el enfoque de género, ya que contrastan información sobre mujeres y hombres, siendo esas notas: “Aplicación de las TIC en la investigación” (p.11); “MONULAC 2017” (p.9) y “Envenenamiento es causa principal de suicidio” (p.15).

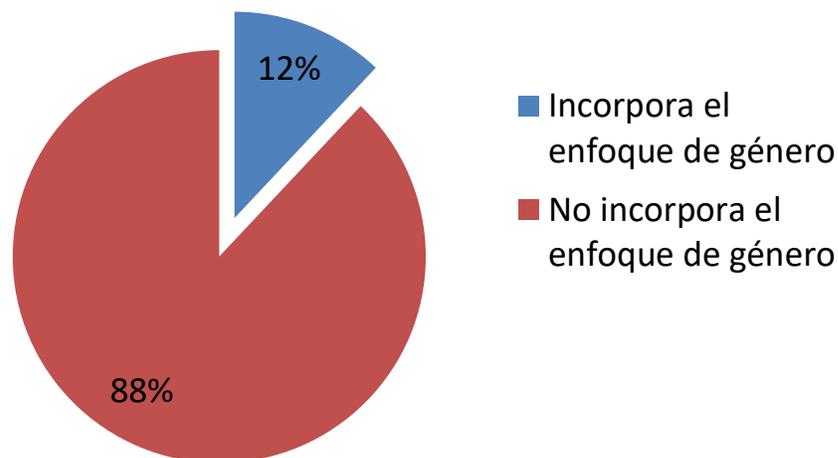


Figura 31. Incorporación del enfoque de género en notas publicadas en El Periódico del mes de junio de 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

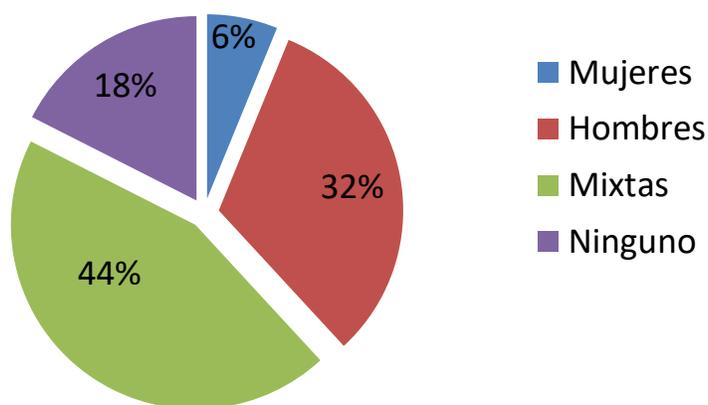


Figura 32. Clasificación de fotografías publicadas en el Periódico del mes de junio de 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

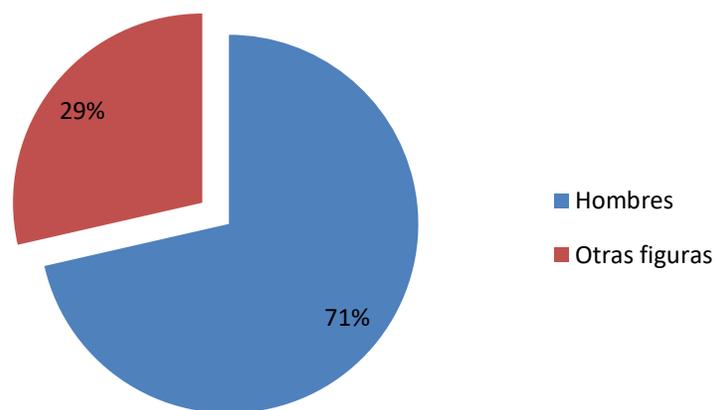


Figura 33. Clasificación de Imágenes (Ilustraciones) publicadas en El Periódico del mes de junio de 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Desde la selección de las imágenes se aprecia la presencia de sesgos de género que reproducen predominantemente el protagonismo masculino, tanto a nivel de las fotografías como de las ilustraciones. Otro dato relevante es la dimensión que estas imágenes ocupan en la distribución del espacio físico.

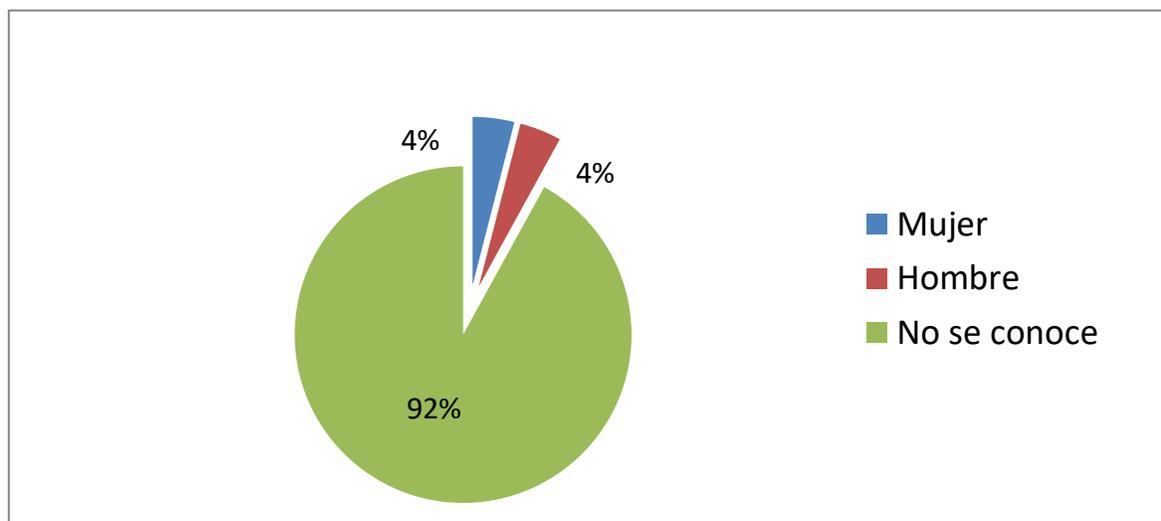


Figura 34. Autoría de notas publicadas en el Periódico mes de junio 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la

Una

limitante dentro de este análisis fue la imposibilidad para identificar el % de notas

institucionales publicadas por mujeres y hombres durante el monitoreo de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC, ya que en el caso de El Periódico no se firman las notas publicadas, en tanto que las personas entrevistadas en Radio Universidad y TV Usac manifestaron que en estos medios prevalece la dinámica de trabajo en equipo.

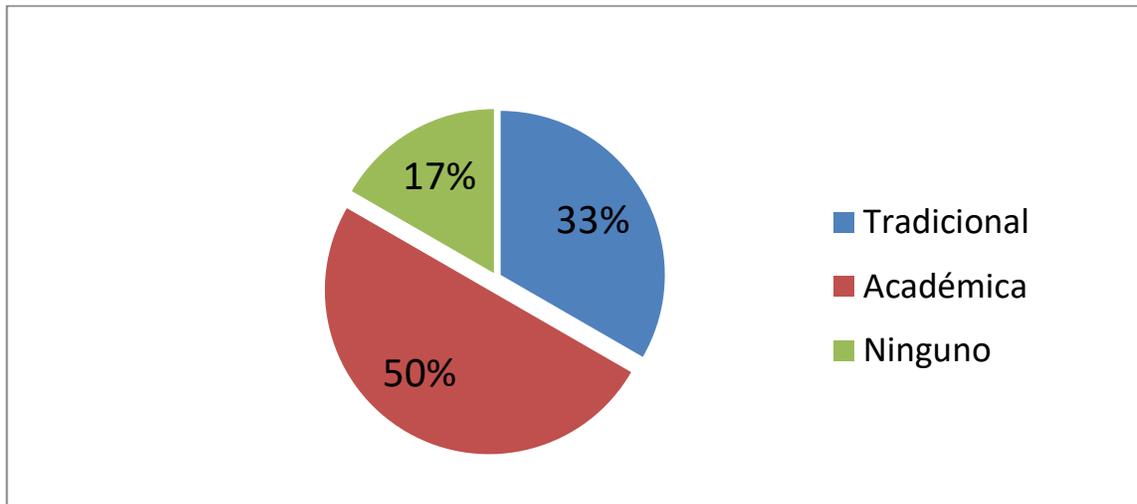


Figura 35. Modelo de mujer representada en las notas de el Periódico, publicadas el mes de junio 2017 en Entrevista Dirigida a Personal de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Al analizar la influencia que han tenido las TIC en los medios de comunicación de la Usac se identifica que han generado significativas transformaciones desde la incorporación del recurso tecnológico al funcionamiento de los medios de comunicación universitarios.

Estos cambios se manifiestan particularmente en aspectos técnicos y de acceso, ya que todas las personas entrevistadas coinciden en que las TIC han ampliado significativamente los alcances de los medios puesto que Internet ha hecho posible que la programación y contenidos de los medios lleguen a otros países en cuestión de segundos.

En el caso de Radio Universidad cuya transmisión en FM solo cubría un limitado territorio la incorporación de este recurso ha representado la solución al problema amplificando visiblemente su cobertura. En el caso de El Periódico su publicación electrónica ha multiplicado las posibilidades de acceso para la población estudiantil que

muchas veces no lograba conseguir un ejemplar de la edición impresa. Otros factores que se han modificado con el apoyo de las TIC es que se han diversificado tanto los medios de acceso a la programación por medio de la incorporación de una serie de dispositivos móviles al mismo tiempo que se han renovado las modalidades de difusión desde la incorporación de las redes sociales.

Al aplicar la metodología de análisis de Alda Facio al contenido de los medios de comunicación se obtuvieron los siguientes resultados:

PASO 1

Si bien este paso evalúa la toma de conciencia de la existencia de relaciones de poder entre mujeres y hombres a partir de la organización de género, es de reconocer no obstante los avances alcanzados a través de la aplicación de las TIC en el ámbito técnico, no se identifica el mismo efecto en la incorporación del enfoque de género en los contenidos de los medios de comunicación con uso de TIC, que continúan evidenciando limitaciones propias de los medios tradicionales, como la insuficiente toma de conciencia sobre la existencia de desigualdades sociales que han dado como resultado la presencia de brechas de género en el contenido de los mensajes producidos por los medios.

PASO 2

Teniendo como objetivo analizar el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC con el propósito de evaluar la presencia de expresiones sexistas, se identificaron algunos sesgos de género en la representación de lo femenino y lo masculino que se caracterizaron tomando como base la clasificación realizada por Magrit Eichler en 1988, retomada como parte de la metodología de análisis de Facio (1996), en la que Eichler plantea como marco de referencia contextual del sexismo, siete categorías (androcentrismo, insensibilidad de género, sobre generalización, sobre especificidad, doble parámetro, deber ser para cada sexo, dicotomismo sexual y familismo).

- a. *Androcentrismo*: Hace referencia a una visión del mundo que sitúa al hombre y lo masculino al centro de todos los escenarios y su práctica repercute en la subordinación o invisibilidad de las mujeres y sus aportes. El androcentrismo se

refleja en la falta de espacios especializados producidos por los medios para promover el reconocimiento a los aportes, necesidades y propuestas de las mujeres en el ámbito académico, ya que hasta el momento ninguno de los tres medios de comunicación con uso de TIC, seleccionados está produciendo programas especialmente dirigidos a promover la equidad de género o los derechos humanos de las mujeres en la educación superior.

- b. *Insensibilidad al género* se presenta cuando no se toma en cuenta la importancia que socialmente tienen las diferencias producidas por el género, en este caso se evidencia cuando al abordar un problema como la violencia no se toma en cuenta las diferentes repercusiones que tiene para mujeres y hombres, desconociendo la importancia de contar con leyes especializadas para la protección de las mujeres frente a expresiones de violencia de género como el femicidio. Otro ejemplo es pretender que mujeres y hombres pueden optar a cargos públicos, desconociendo que no cuentan con las mismas oportunidades a partir de sus distintas condiciones de vida.
- c. *Sobre generalización*, estudia un grupo o analiza las necesidades de un grupo y las presenta como válidas para toda la humanidad. La sobre-generalización se encuentra presente en contenidos de los distintos medios, en los que se continúa empleando el uso de un genérico masculino, tras el cual se invisibiliza la presencia y aportes de las mujeres.
- d. *Familismo* es otra expresión asociada a la representación de las mujeres que se hace visible en la manera reiterada en que se representa a las mujeres asociadas a la maternidad o a la familia y no desde su protagonismo profesional un ejemplo al respecto es la foto que ilustra la participación femenina en la nota sobre el día del asteroide que, a pesar de desarrollarse en el ámbito de información sobre la academia, muestra la imagen de una mujer con un bebé.
- e. *Doble parámetro*, es similar a la “doble moral” y se manifiesta cuando una misma conducta, una situación es valorada con distintos parámetros a partir del género de la persona. Es así como en la representación que realizan los medios de mujeres y hombres se identifican diferencias, ya que los hombres son representados como figuras de autoridad a diferencia de la representación que se hace de las mujeres, incluso reiterativamente asociada a roles reproductivos. Otro ejemplo es la

distribución de espacio físico en las publicaciones impresas que representan las figuras masculinas con un mayor tamaño en tanto que las representaciones de las mujeres son más reducidas y se presentan en un menor número de veces.

- f. *Sobre especificidad*, se da cuando se presenta un estudio como específico de un género cuando en realidad es de interés de ambos. Esta es otra práctica en la que se incurre a partir de la redacción de información únicamente en masculino que excluye a las mujeres de ciertos temas o problemas de interés.
- g. *Deber ser para cada sexo*: Se expresa cuando a través de la representación se parte de la existencia de actividades específicas para mujeres y hombres. Esta expresión está asociada a la reproducción de roles de género y es muy común en las imágenes que representan actividades particularmente asignadas a mujeres y hombres.

PASO 3

Identificar cuál es la mujer que en forma visible ó invisible está presente en los contenidos de los mensajes de los medios de comunicación. En este sentido es de hacer notar que las mujeres que participan en los distintos ámbitos universitarios, se encuentran cada vez más presentes en las notas informativas, y esto es a partir de la creciente participación que desarrollan en las distintas áreas de la Usac. Como un ejemplo se hace referencia de tres notas publicadas por Anny Barragan, el 20 de julio de 2017 en la sección “La actualidad de TV-USAC”, en ellas incluye entrevistas realizadas a tres mujeres jóvenes: Thelma Fuentes (deportista); Kim Louy y Yessie Rodas (artistas). Radio Universidad proporciona espacio a una serie de programas de radio producidos por diferentes organizaciones e instituciones como el Instituto Universitario de la Mujer, que se identifican como la “Franja Feminista”.

No obstante estos avances se hace necesario que los medios puedan contar con espacios propios especialmente dirigidos al análisis de género, así como a la promoción de los derechos humanos de las mujeres en la educación superior.

PASO 4: Tomando en cuenta que este paso se propone identificar cuál es la concepción de mujer que sirve de sustento al contenido de los mensajes de los medios. Es importante reconocer que existen avances en el reconocimiento de la participación de las mujeres

dentro de la academia, particularmente como estudiantes, docentes y personal administrativo.

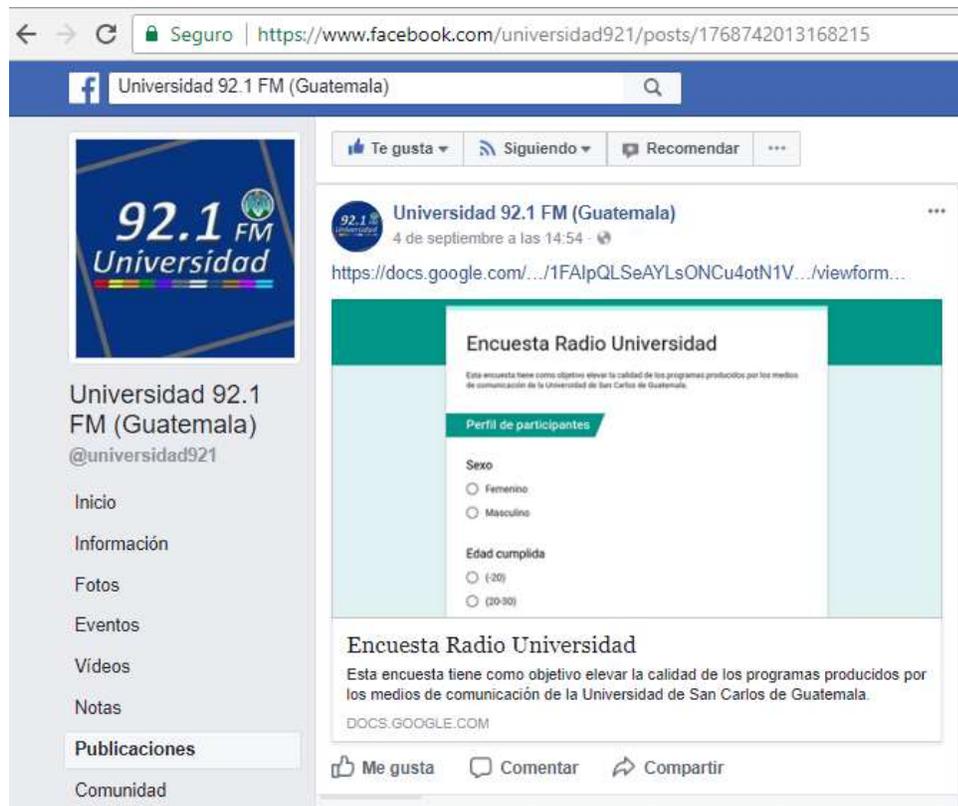
A pesar de los avances es necesario fortalecer la representación de las mujeres como *académicas* y superar algunos sesgos basados en estereotipos de género que persisten en presentarla como mujer-madre, mujer-ama de casa y mujer-objeto, como sucede con los medios de comunicación comerciales. También es necesario el reconocimiento de la autoridad epistémica de las mujeres y promover su participación en puestos de toma de dirección en la estructura universitaria.

PASO 5: Analizar el texto tomando en cuenta la influencia y los efectos de la normativa institucional o legal. En este sentido ninguno de los tres medios de comunicación con uso de TIC, enuncia la incorporación del enfoque de género en su programación o publicaciones, por lo que es relevante resaltar la necesidad de que los medios puedan incorporar al diseño de la programación, y contenidos la aplicación de marcos institucionales. Entre los que destaca el Plan Estratégico 2022 de la Usac, que incluye el enfoque de género como uno de los tres enfoques que guían el quehacer universitario. Otro referente crucial, en materia de género, es la Política de Equidad de Género en la Educación Superior aprobada por el Consejo Superior Universitario en 2008.

3. Explorar las percepciones de la población interlocutora sobre las representaciones de género presentes en los contenidos institucionales de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

Encuestas de opinión

Para cumplir con este objetivo se aplicaron encuestas de opinión con el objetivo de analizar percepciones del conglomerado interlocutor de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC sobre la representación de imágenes femeninas y masculinas, así como identificar la presencia de roles de género y estereotipos de género en los mensajes institucionales transmitidos por los medios universitarios seleccionados. Se diseñó una encuesta por cada medio de comunicación y se coordinó su colocación en las redes sociales correspondientes. Radio Universidad publicó la encuesta en la página de Facebook “Universidad 92.1” en la que se identifica como “La radio oficial de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.



TV Usac publicó en la encuesta en su página de Facebook denominada: TV USAC - La Televisión Alternativa.

← → ↻ Seguro | <https://www.facebook.com/tvusac/posts/1500768973336716>

TV USAC - La Televisión Alternativa



TV USAC - La Televisión Alternativa
@tvusac

- Inicio
- Información
- Fotos
- Vídeos
- Publicaciones
- Comunidad
- Crear una página

TV USAC - La Televisión Alternativa
8 de septiembre a las 21:14 · 🌐

A todos las personas que nos apoyan al seguir esta página, les solicitamos su apoyo en el desarrollo de la investigación "Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género".

Los invitamos a llenarla, el período en que estará abierta al público será únicamente del 5 al 10 de septiembre.

Gracias por su apoyo y sintonía. TV USAC La televisión alternativa.
Link para invitar a responder encuesta:
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdCgUIH3DbN2I9CT.../viewform...>

Encuesta TV Usac

Esta encuesta tiene como objetivo elevar la calidad de los programas producidos por los medios de comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Perfil de participantes

Sexo

Femenino
 Masculino

Edad cumplida

(<20)
 (20-30)
 (30-40)

Encuesta TV Usac

Esta encuesta tiene como objetivo elevar la calidad de los programas producidos por los medios de comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

DOCS.GOOGLE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

En el caso del Periódico Universitario se utilizó la página de Facebook “Soy Usac” que de identifica como: Comunicación de la USAC para estudiantes, administrativos, catedráticos en toda la república.



La participación general de las encuestas electrónicas fue la siguiente: Radio Universidad - 26; El periódico - 41 respuestas y TV Usac – 13. Esto sumó un total de 80 participantes en el proceso.

Perfil de participantes

Se contó con una participación equitativa que incluyó a 37 mujeres (46%) y 43 hombres (54%). En cuanto a la edad un 70% de la muestra se ubica entre los 20 a los 40 años de edad estando el grupo mayoritario, 34 personas, un 42% en el rango de 20 a 30. Con respecto a la identidad étnica se identifica una participación mayoritaria de 68 personas mestizas correspondientes a un 85% de la muestra.

Con respecto al estado civil existe una participación mayoritaria de 59 personas solteras lo que corresponde a un 74% en tanto que 21 personas correspondientes al 26% se identifican

como casadas. En cuanto su nivel de escolaridad el grupo mayoritario, 38 personas, un 47.5% cuentan con nivel de licenciatura. En tanto que 17 personas un 21% tienen nivel técnico, 15 personas un 19% estudios de postgrado y 10 personas un 12.5% nivel de pregrado. Sobre la actividad que realizan, el grupo mayoritario, 43 personas, un 54%, estudia y trabaja. En tanto que 19 personas, un 24%, solo estudian y 16 personas, un 20% solo trabajan.

Tabla No. 1.

Perfil de participantes por sexo, edad, etnia, escolaridad, actividad y vinculación con la Usac

Medio	Código*	Participantes.	Sexo		Total	Edad cumplida					Total	Etnia					Total	Estado civil		Total	Escolaridad				Total	Actividad				Total
			F	M		(-20)	(20-30)	(30-40)	(40-50)	(+50)		May.	Xin.	Gar.	Mes.	No respondió		Solt. (a)	Cas./Uni.		Pre.	Téc.	Lic.	Post.		Est.	Trab.	Est. Y Trab.	Ninguna	
Radio Universidad	RE	26	14	12	26	0	6	9	6	5	26	2	0	0	24	0	26	20	6	26	1	7	11	7	26	3	8	13	2	26
Tv Usac	TE	13	4	9	13	0	9	2	1	1	13	1	0	0	12	0	13	11	2	13	2	4	5	2	13	3	2	8	0	13
Periódico Universitario	PE	41	19	22	41	3	19	12	6	1	41	6	0	0	32	3	41	28	13	41	7	6	22	6	41	13	6	22	0	41
Total		80	37	43	80	3	34	23	13	7	80	9	0	0	68	3	80	59	21	80	10	17	38	15	80	19	16	43	2	80

Variable	Medios		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
Vinculación con la USAC			
Sector estudiantil	12	7	26
Personal docente	4	2	3
Personal de investigación	4	0	0
Egresado/a	7	3	11
Ninguna	1	2	2
Total de respuestas seleccionadas	28	14	42
Total de participantes	26	13	41

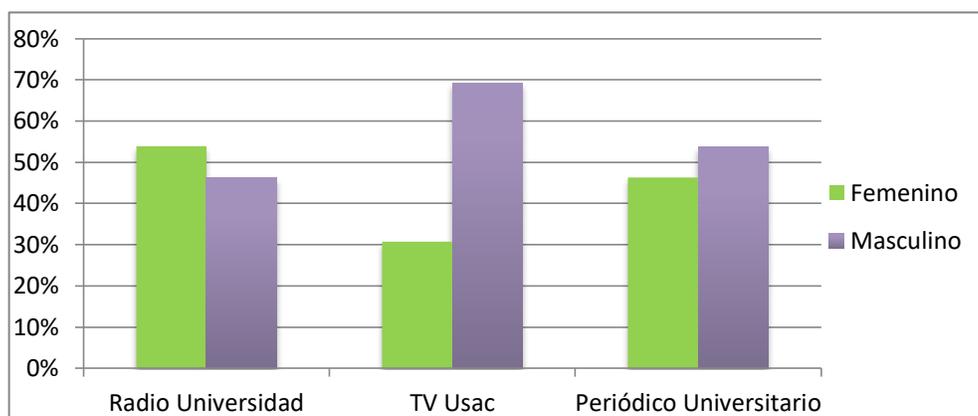


Figura 1. Participantes mujeres y hombres en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

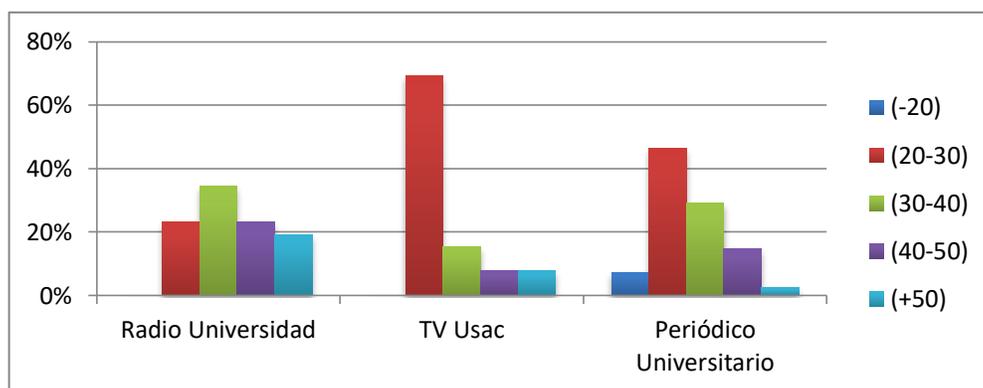


Figura 2. Edad cumplida de participantes en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

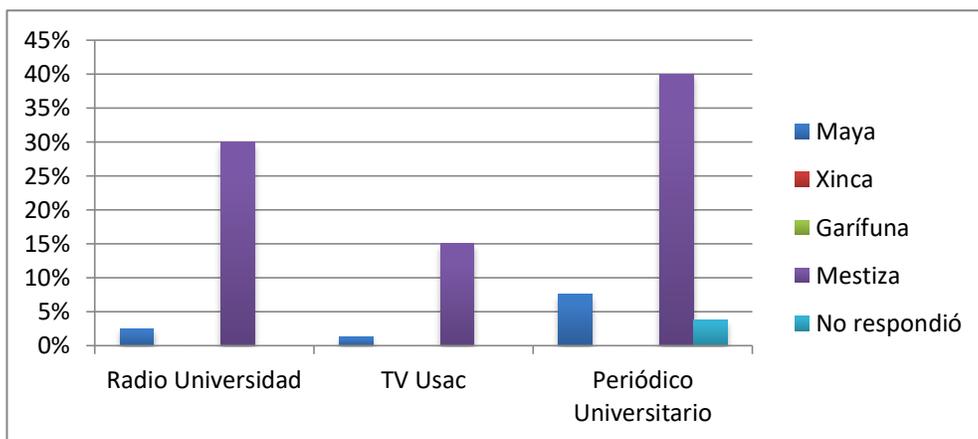


Figura 3. Etnia de participantes en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

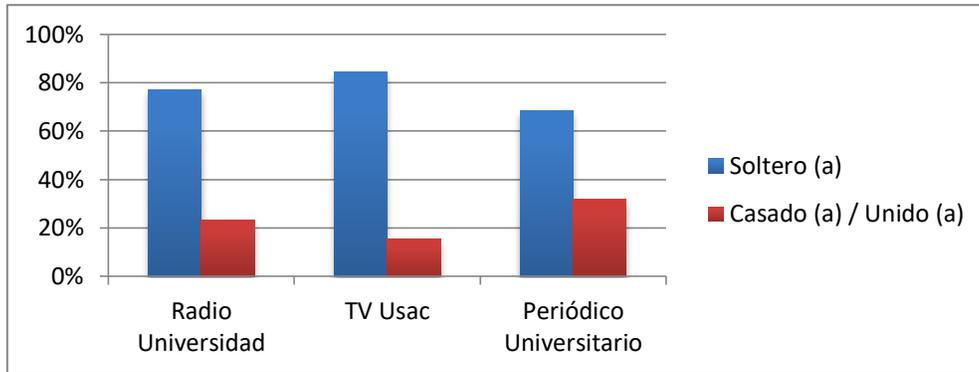


Figura 4. Estado civil de participantes en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

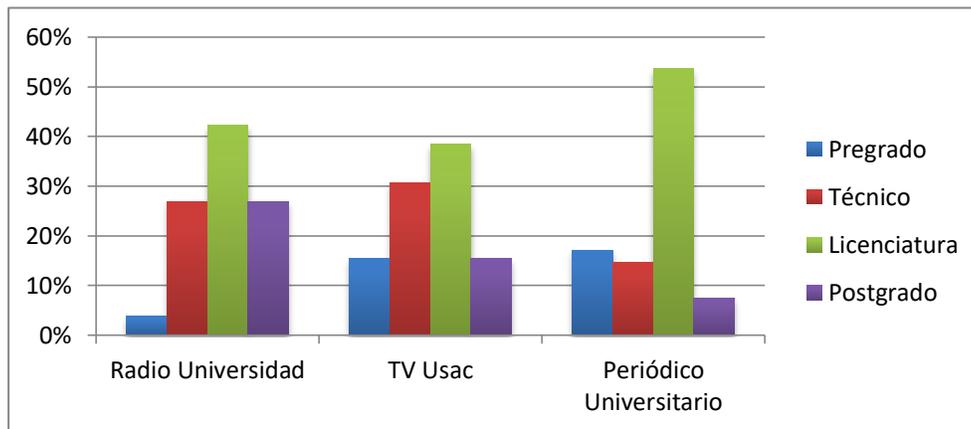


Figura 5. Escolaridad de participantes en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

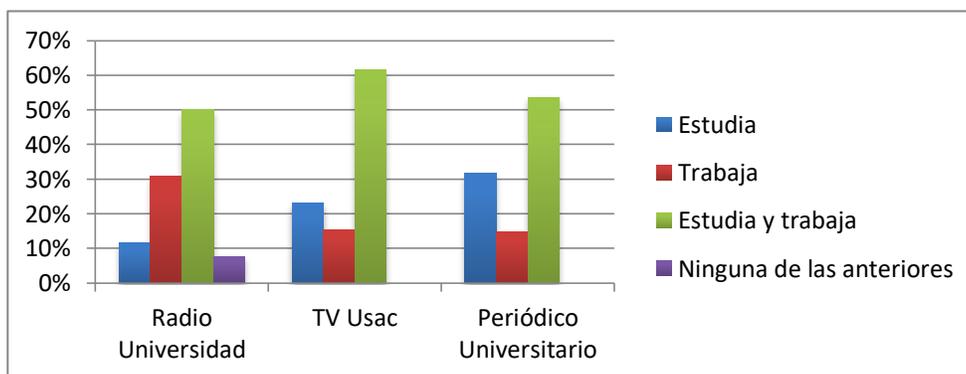


Figura 6. Actividad de participantes en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

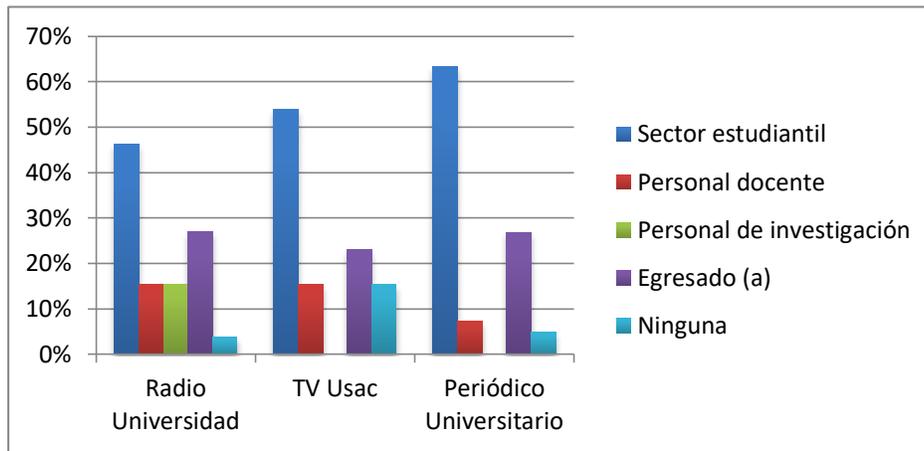


Figura 7. Vinculación de participantes con la Usac en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla 2

Frecuencia de acceso a medios

Medio		Medio	Medio	
Frecuencia al escuchar la radio		Frecuencias al ver TV Usac	Frecuencia al leer P. Uni.	
Radio Universidad				
Diariamente	6	1	Semanalmente	6
2 ó 3 veces por semana	4	0	Dos veces al mes	6
1 vez por semana	6	4	Una vez al mes	13
Muy de vez en cuando	9	7	Muy de vez en cuando	16
No respondió	1	1	No respondió	0
Total	26	13	Total	41

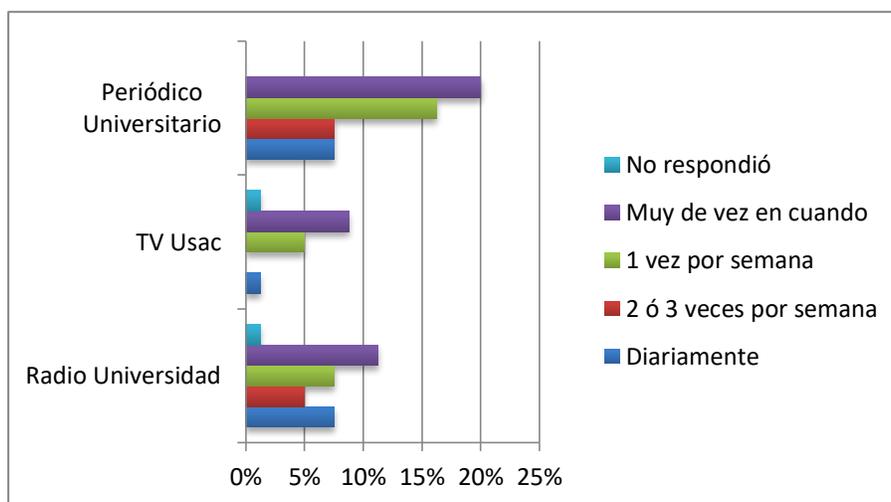


Figura 8. Información de frecuencia al escuchar la radio, ver TV Usac y leer el Periódico Universitario en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla 3

Modalidades de acceso a medios

Variable	Medio	Variable	Medio	Variable	Medio
Medios para escuchar Radio	Radio Universidad	Medios para ver TV USAC	TV Usac	Formato para leer P. U.	Periódico Universitario
Radio FM	14	Canal TV Usac	2	Digital	14
Internet	6	Internet	9	Impreso	16
Ambos	5	Ambos	1	Ambos	11
No respondió	1	No respondió	1	No respondió	0
Total	26	Total	13	Total	41

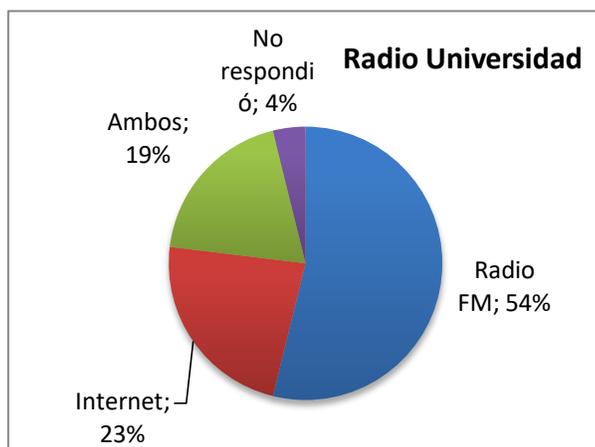


Figura 9. Medios para escuchar Radio Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

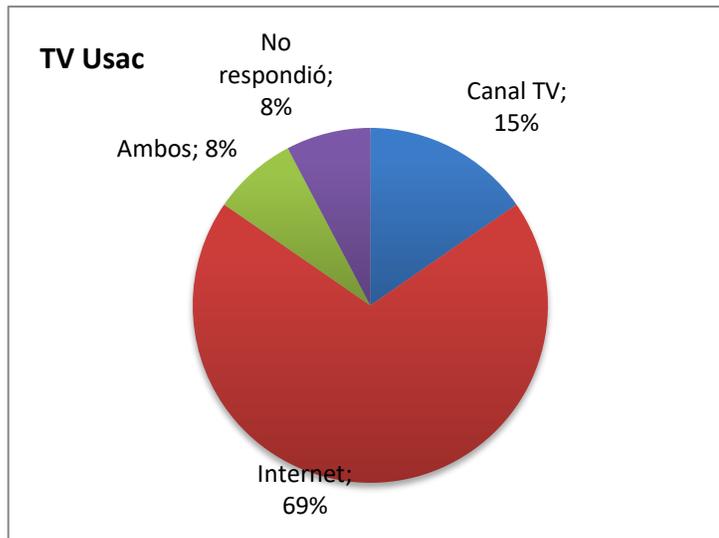


Figura 10. Medios para ver TV Usac en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

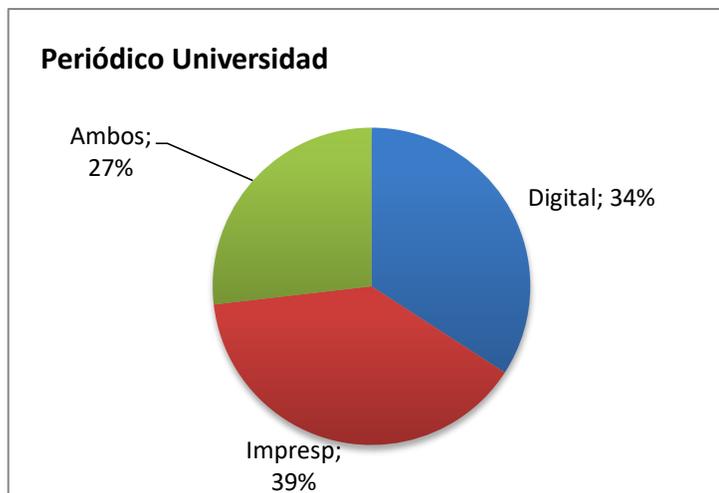


Figura 11. Medios para leer Periódico Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla 4

Dispositivos de acceso a medios de comunicación

Variable	Medio	Variable	Medio	Variable	Medio
Medios para escuchar Radio por internet	Radio Universidad	Medios para ver TV USAC por internet	TV Usac	Formato para leer P. U. por internet	Periódico Universitario
PC	9	PC	4	PC	7
Laptop	7	Laptop	5	Laptop	10
Tableta	1	Tableta	2	Tableta	6
Celular	7	Celular	7	Celular	27
Otro	4	Otro	0	Otro	1
Total de respuestas seleccionadas	28		18		51
Total de participantes	26	Total de participantes	13	Total de participantes	41

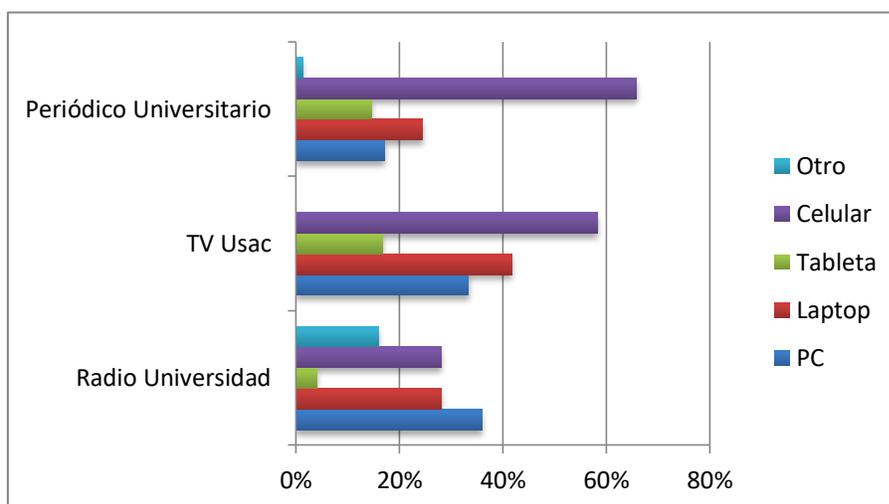


Figura 12. Medios para escuchar Radio Universidad, ver TV Usac y leer Periódico Universitario por internet en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 5

Posibilidad de acceder a la transmisión de los medios por internet

Variable	Medio	Variable	Medio	Variable	Medio
Opinión: Posibilidad de acceder a la transmisión de Radio por internet	Radio Universidad	Opinión: Posibilidad de acceder a la TV por internet	TV Usac	Opinión: Posibilidad de acceder a Periódico Usac por internet	Periódico Universitario
Positiva: Facilita el acceso a la radio	22	Positiva: Facilita el acceso a la sintonización del canal	12	Positiva: Facilita el acceso a la lectura del diario	37
Negativa: Dificulta el acceso a la radio	0	Negativa: Dificulta el acceso a la sintonización del canal	0	Negativa: Dificulta el acceso a la lectura del diario	1
No representa ningún cambio en el acceso a la radio	3	No representa ningún cambio en el acceso a la TV Usac	0	No representa ningún cambio en el acceso a la lectura del diario	3
No respondió	1	No respondió	1	No respondió	0
Total	26	Total	13	Total	41

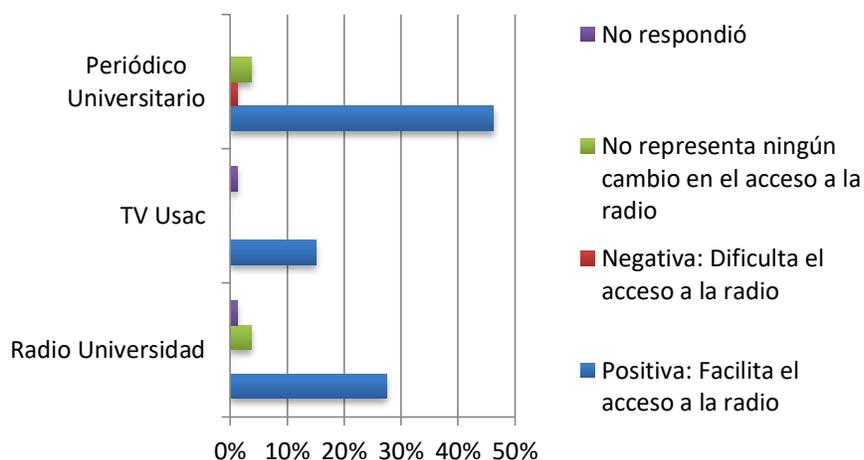


Figura 13. Posibilidad de acceder a la transmisión de los medios por internet en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 6

Lugar donde escucha los medios de comunicación de la Usac

Variable	Medio	Variable	Medio	Variable	Medio
¿Dónde escucha la radio?	Radio Universidad	Lugar en el que ve TV Usac	TV Usac	Lugar en el que lee el Periódico U.	Periódico Universitario
En casa	17	En casa	11	En casa	19
Trabajo	14	Trabajo	3	Trabajo	9
Centro de estudio	2	Otro	0	Centro de estudio	21
Otro (automóvil)	5			Otro (transurbano)	1
Total de respuestas seleccionadas	38		14		50
Total de participantes	26	Total de participantes	13	Total de participantes	41

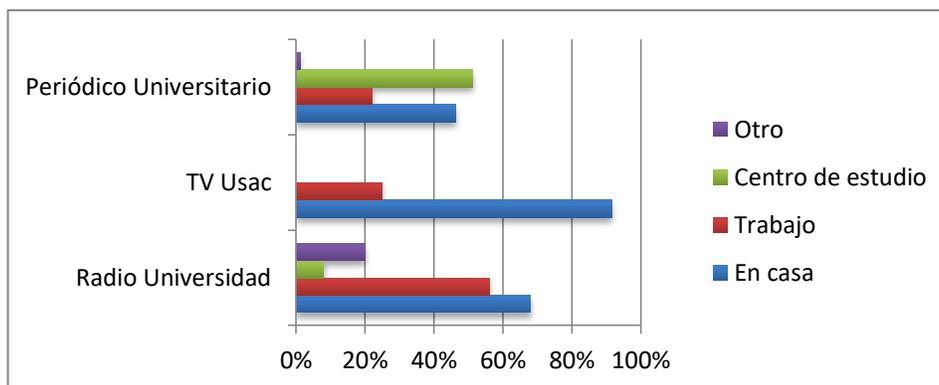


Figura 14. Dónde escucha Radio Universidad, ve TV Usac y lee Periódico Universitario en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 7

Tipo de programas y contenidos que prefiere en los medios

Variable	Medio	Variable	Medio	Variable	Medio
Tipo de programa radial que prefiere escuchar	RE	Tipo de programación que prefiere ver	TE	Tipo de sección que prefiere leer	PE
Música	7	Noticias	3	Noticias	19
Deportes	1	Entrevistas	1	Opinión	4
Noticias	5	Entretenimiento	1	Economía	3
De opinión	7	Documentales	8	Salud	3
Cultura y arte	6			Ciencia	3
				Deportes	3
				Cultura y arte	6
Total	26	Total	13	Total	41

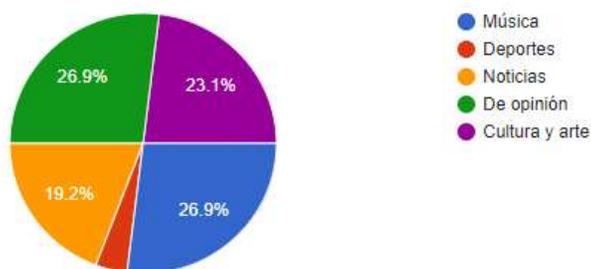


Figura 15. Tipo de programa radial que prefiere escuchar los participantes en radio Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

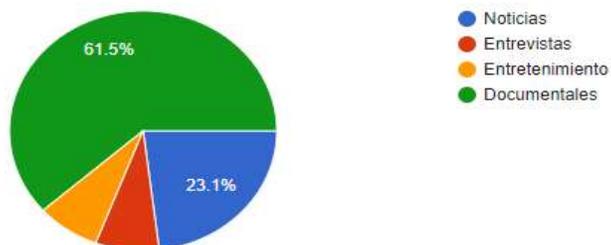


Figura 16. Tipo de programación que prefieren ver los participantes en TV Usac en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

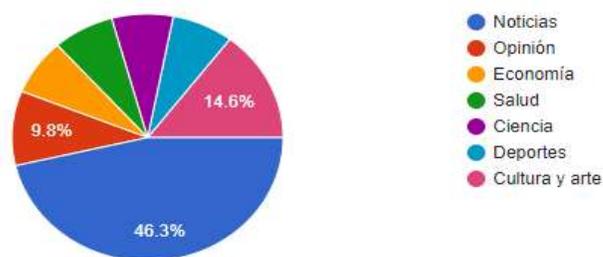


Figura 17. Tipo de sección que prefieren leer los participantes en Periódico Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 8

A. Incorporación de políticas universitarias / Enfoques Plan Estratégico Usac-2022

¿En la programación los medios promueven el respeto y el reconocimiento a la diversidad étnica y cultural?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
¿En la programación Radio Universidad promueve el respeto y el reconocimiento a la diversidad étnica y cultural?			
Lo incluye permanentemente	10	6	12
Lo incluye en programas específicos	9	5	15
Solo lo incluye en ocasiones	5	2	14
No lo incluye de ninguna manera	1	0	0
No respondió	1	0	0
Total	26	13	41

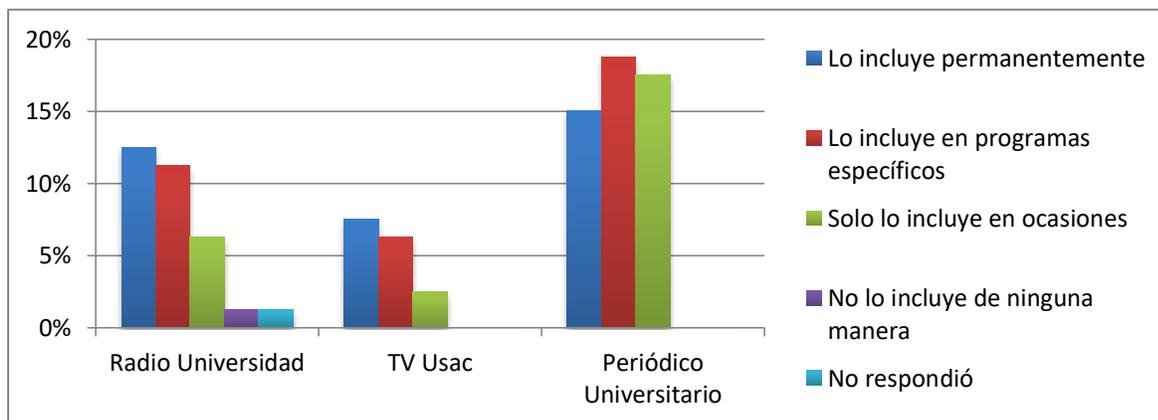


Figura 18. Promoción sobre el respeto y el reconocimiento a la diversidad étnica y cultural en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 9

¿En la programación los medios promueven el respeto y el reconocimiento a mujeres y hombres?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
¿En la programación Radio Universidad promueve el respeto y el reconocimiento a mujeres y hombres?			
Lo incluye permanentemente	12	7	23
Lo incluye en programas específicos	11	4	8
Solo lo incluye ocasionalmente	2	2	9
No lo incluye de ninguna manera	0	0	1
No respondió	1	0	0
Total	26	13	41

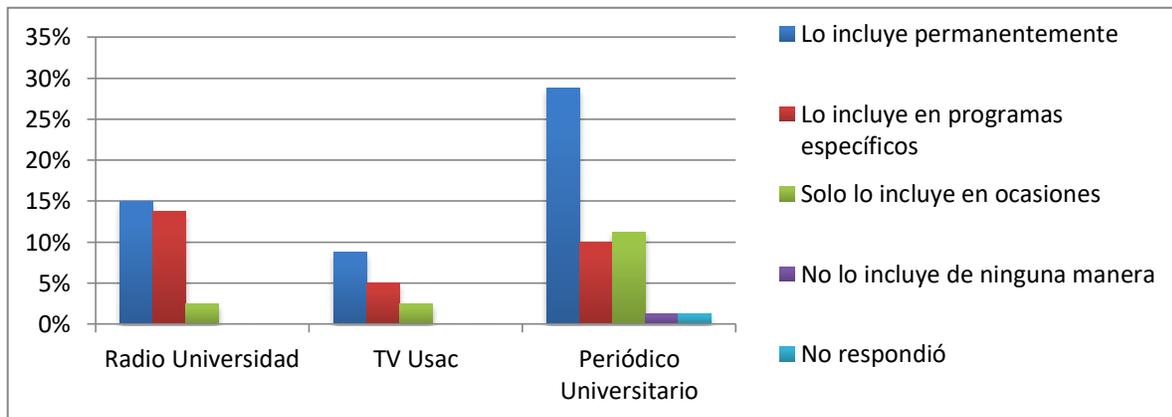


Figura 19. Promoción de respeto y reconocimiento a mujeres y hombres en la programación de los medios de comunicación en Guatemala: Una lectura de la investigación, Instituto U

Tabla No. 10

¿En la programación los medios promueven el respeto y el cuidado del ambiente?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
En la programación Radio Universidad promueve el respeto y el cuidado del ambiente			
Lo incluye permanentemente	11	5	16
Lo incluye en programas específicos	5	7	15
Solo lo incluye ocasionalmente	7	1	9
No lo incluye de ninguna manera	2	0	1
No respondió	1	0	0
Total	26	13	41

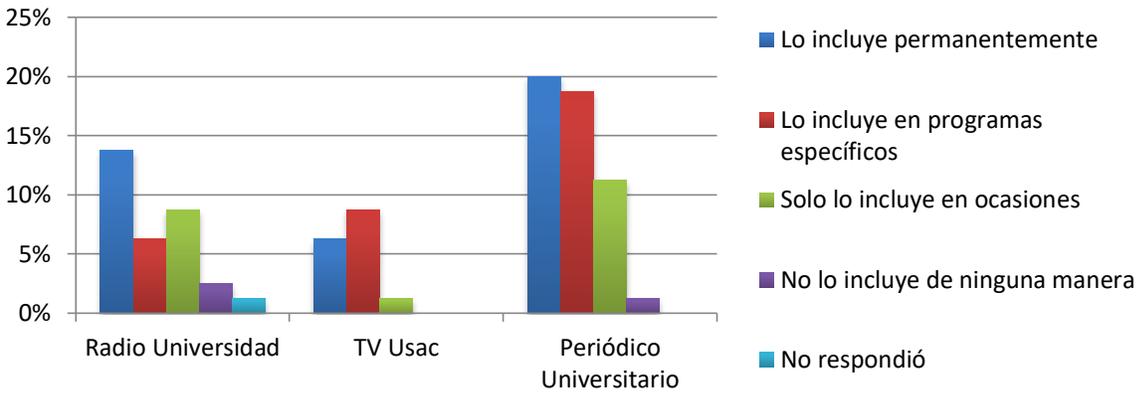


Figura 20. Promoción sobre el respeto y el cuidado del ambiente en los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 11

A. Principios Plan Estratégico Usac-2022

¿En la programación los medios promueven el respeto a todas las personas independientemente de su condición y posición?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV Usac	Periódico Universitario
En la programación Radio Universidad promueve el respeto a todas las personas independientemente de su condición y posición			
Lo hace permanentemente	15	5	23
Solo en programas específicos	7	6	9
Lo hace ocasionalmente	2	2	9
No lo hace de ninguna manera	1	0	0
No respondió	1		
Total	26	13	41

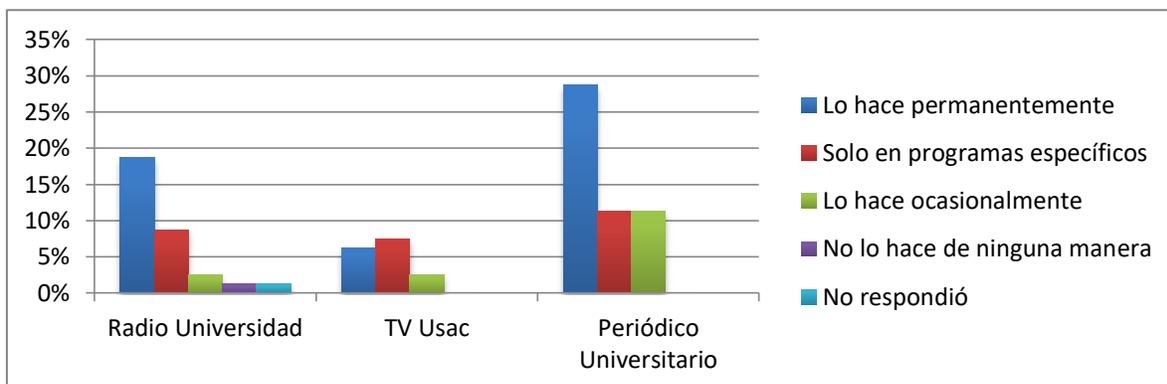


Figura 21. Promoción sobre el respeto a todas las personas independientemente de su condición y posición en los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 12

¿En la programación/contenido los medios dan igual relevancia a la participación de todas las personas en su diversidad?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
En la programación Radio Universidad da igual relevancia a la participación de todas las personas en su diversidad			
Siempre da relevancia a la participación de todos los sectores (Mujeres, hombres, jóvenes, personas indígenas).	13	7	20
Siempre da relevancia a la participación de mujeres, hombres y jóvenes.	8	3	13
Siempre da relevancia a la participación de mujeres y hombres	0	0	2
Solo da relevancia a la participación de las personas jóvenes	1	2	3
Solo da relevancia a la participación de los hombres	2	1	2
No respondió	2	0	1
Total	26	13	41

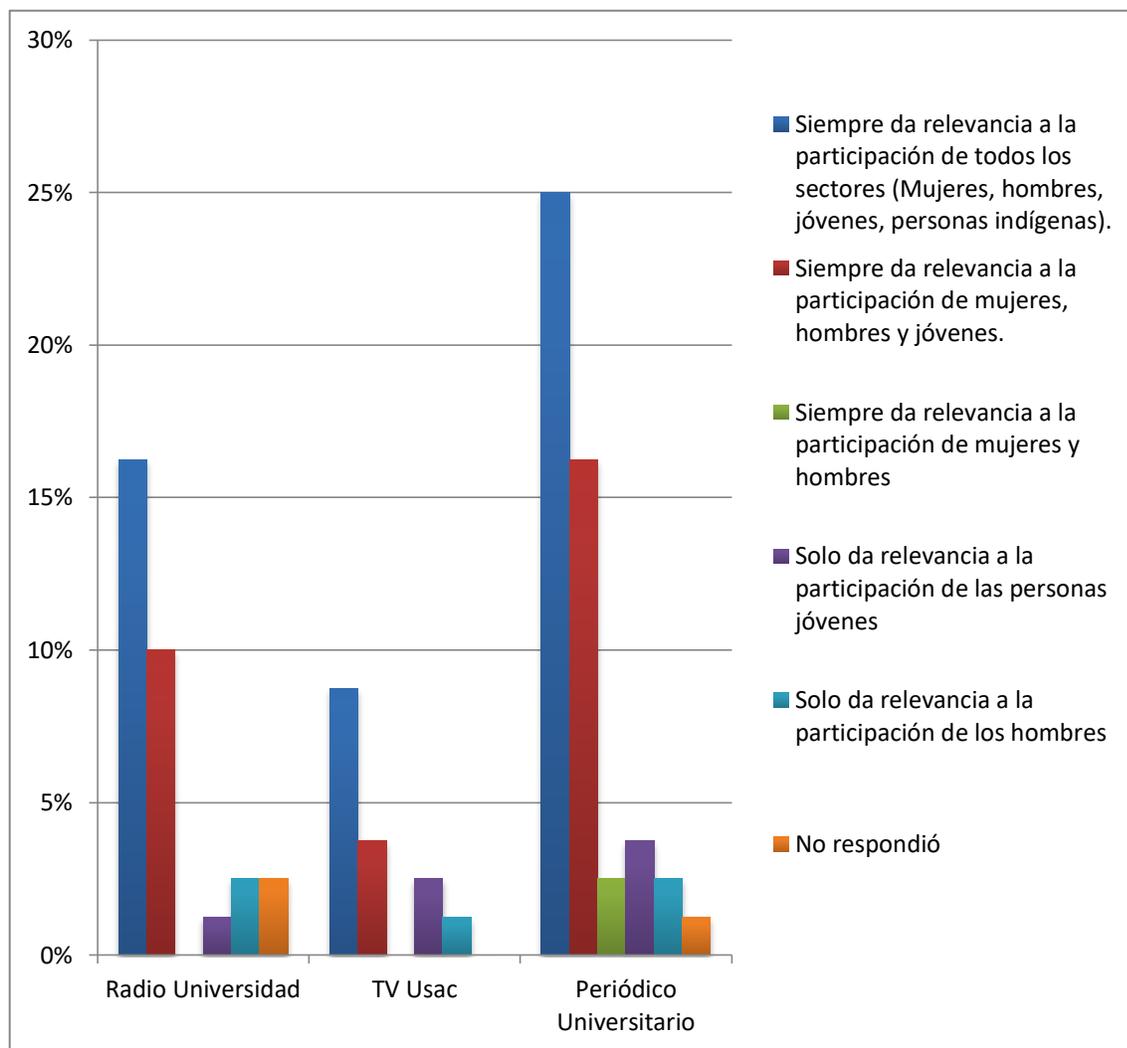


Figura 22 Igual relevancia a la participación de todas las personas en su diversidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 13

¿Percibe alguna expresión de discriminación?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
¿Percibe discriminación por motivos de?			
Etnia	4	2	5
Género	8	1	7
Discapacidad	5	5	8
Clase social	1	2	9
Edad	7	4	10
No respondió	1		2
Total de respuestas seleccionadas	26	14	41
Total de participantes	26	13	41

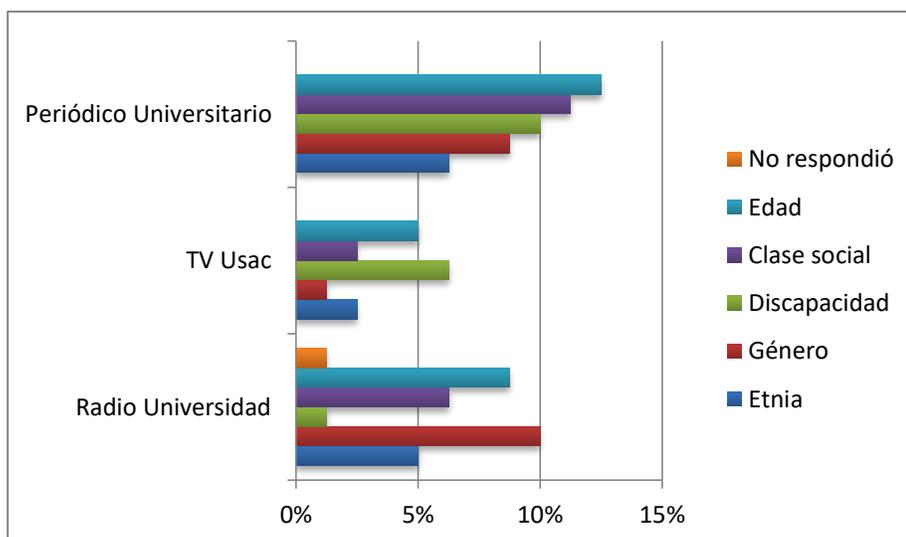


Figura 23. Percepción de discriminación en los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 14

Motivos de discriminación en Radio Universidad

Variables	Radio Universidad
No percibo ningún tipo de discriminación.	6
Pocos programas para personas adultas.	4
Involucra a todos	2
Se vulnera a las mujeres a través del relacionamiento x parte de los hombres, las ven como objeto sexual, prevalece el compadrazgo, las mujeres que trabajan en la radio no son promovidas a cargos de dirección y en la toma de decisiones.	1
No es accesible el ingreso a la radio	3
Se debe promover un lenguaje incluyente	1
No existen programas en otro idioma distinto al español.	1
Poco visible	1
Producir programas dirigidos por y para personas con distintas capacidades.	4
En los programas de análisis y debates se cuenta con más participación masculina que femenina entre los participantes.	1
No escucho la radio	1
Otros	1
	26

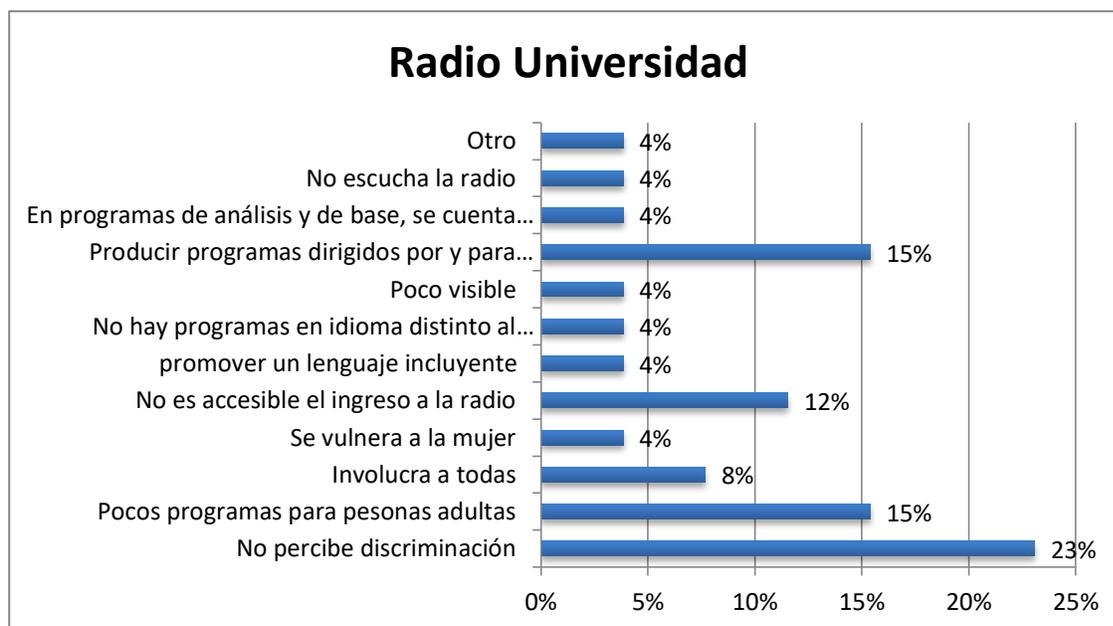


Figura 24. Motivos de discriminación en Radio Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 15

Motivos de discriminación en TV Usac

Variables	TV Usac
Promueven personas más que otras por su clase social	2
Programas motivacionales	1
El rango de edad que se representa es menor de 40 años	2
En el modo en que no los incluyen o toman temas relacionados a ellos	1
Escasa participación	1
No percibo nada de ello.	1
Las producciones generalmente muestran en papeles protagónicos a los hombres. Las mujeres no se muestran de manera frecuente, pese a ser un medio universitario, desde su papel de científicas, docentes, lideresas políticas. Tampoco se muestran de manera constante a mujeres y hombres desde su diversidad étnica y sus diversas condiciones de discapacidad. Ser una excepción en la programación, no mostrar a las personas desde sus diversidades para romper estereotipos e invisibilizar realidades, aportes, creaciones y realidades también es una forma de discriminar.	1
No especificó	4
	13

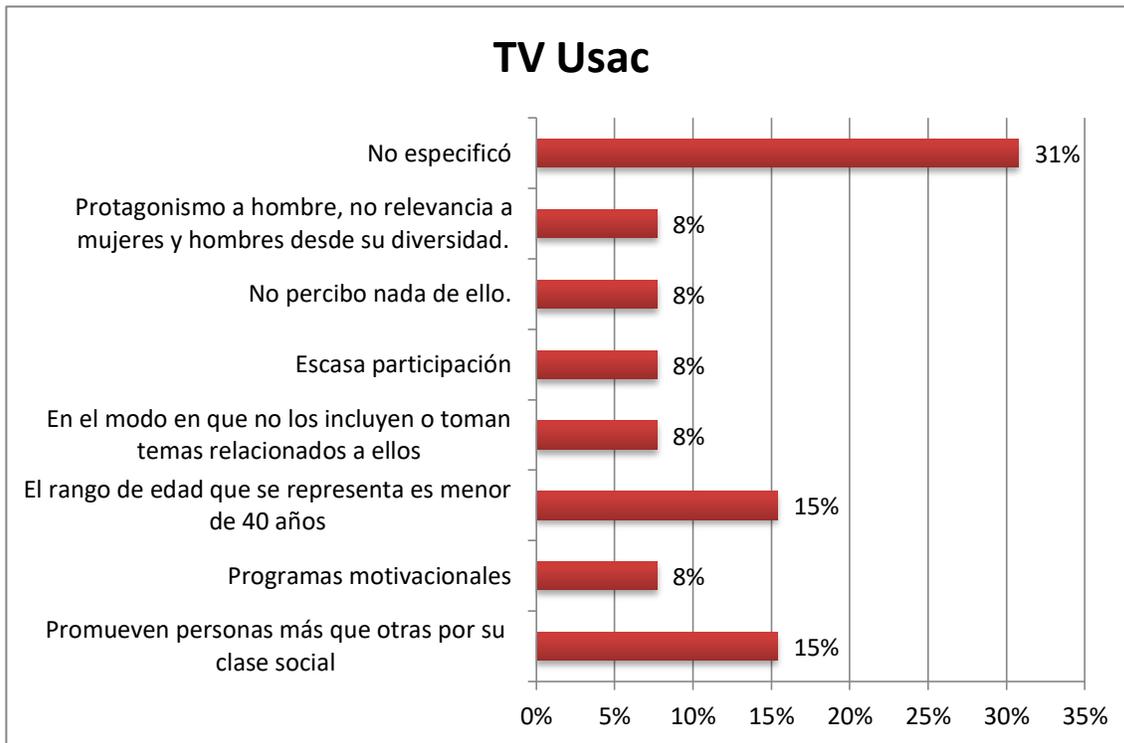


Tabla No. 16
Motivos de discriminación en Periódico Universitario

Variables	Periódico Universitario
No	14
En que cierto grupo social es el protagonista de noticias	3
Las noticias son enfocadas a las autoridades universitarias en su mayoría.	1
Espacio para ambos	1
Falta de comunicación con los de nuevo ingreso	1
Aunque en el pe usac-2022, este contemplado que la Usac es una institución multicultural no es visible toda esa multiculturalidad, s no ser que en estas fechas, exhiban la indumentaria maya, folclorizando el tema y eso no es inclusión, pero qué pasa con todo ese conocimiento ancestral que existe, tampoco es visible en los contenidos programáticos de los docentes.	1
No hay mayor información de personas quienes tienen problemas de discapacidad	4
Ignorar	1
No se habla de ese grupo etario	3
No se incluyen con la misma frecuencia y con la misma relevancia: a) artículos escritos por mujeres, personas indígenas y jóvenes. B) noticias y reportajes sobre realidades, aportes, reivindicaciones y conocimientos generados por las mujeres, personas indígenas, personas con discapacidad.	1
Poco espacio a mayas	2
Porque se le da prioridad a las noticias donde participan e interesan personas mayores pero muy poca participación de jóvenes	1
No enfocan los problemas de la comunidades más pobres del país	2
Le dan más énfasis a la mujer que al hombre, deben ser tratados por igual sin ensalzar más a un género, estamos en el 2017 y todos tenemos las mismas oportunidades	2
Se enfocan solo en los ladinos.	1
Pues no lo he visto ni leído.	1
No respondió	2
	41

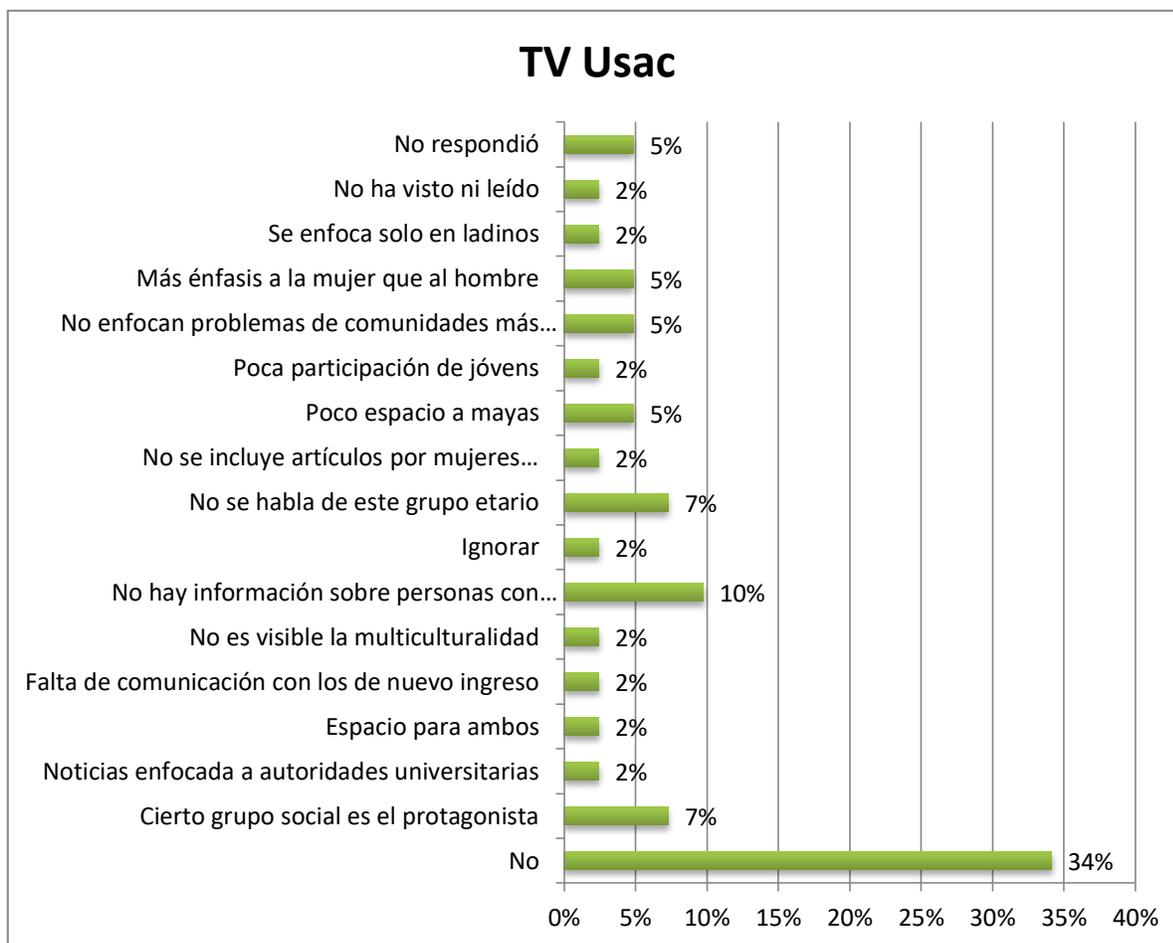


Figura 26. Motivos de discriminación en Periódico Universitario Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 17

- A. **La Política de Equidad de Género en la Educación Superior aprobada por el Consejo Superior Universitario en 2008 fortalece el camino hacia la construcción de la paz, libertad y justicia social desde una educación superior con calidad, pertinencia y equidad en razón de la función social de mujeres y hombres desde su diversidad.**

¿Qué modelo de mujer representa el medio en su programación/contenido?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
¿Qué modelo de mujer representa el medio en su programación/contenido?			
Mujer profesional	9	6	15
Académica	14	7	25
Funcionaria	2	0	1
Empresaria	0	0	0
Ama de casa	1	0	0
Total	26	13	41

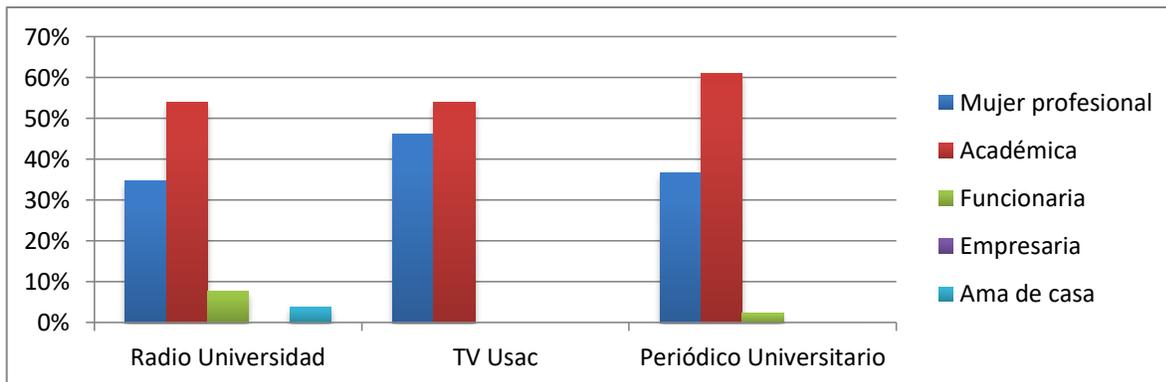


Figura 27. Modelo de mujer profesional en los medios de comunicación. “Las TIC en el sistema de género” por G. López, 2010. la Mujer.

Tabla No. 18

¿Qué modelo de hombre representa el medio en su programación/contenido?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
¿Qué modelo de hombre representa el medio en su programación/contenido?			
Hombre profesional	10	4	15
Académico	13	7	21
Funcionario	2	2	3
Empresario	0	0	2
Proveedor del hogar	1	0	0
Total	26	13	41

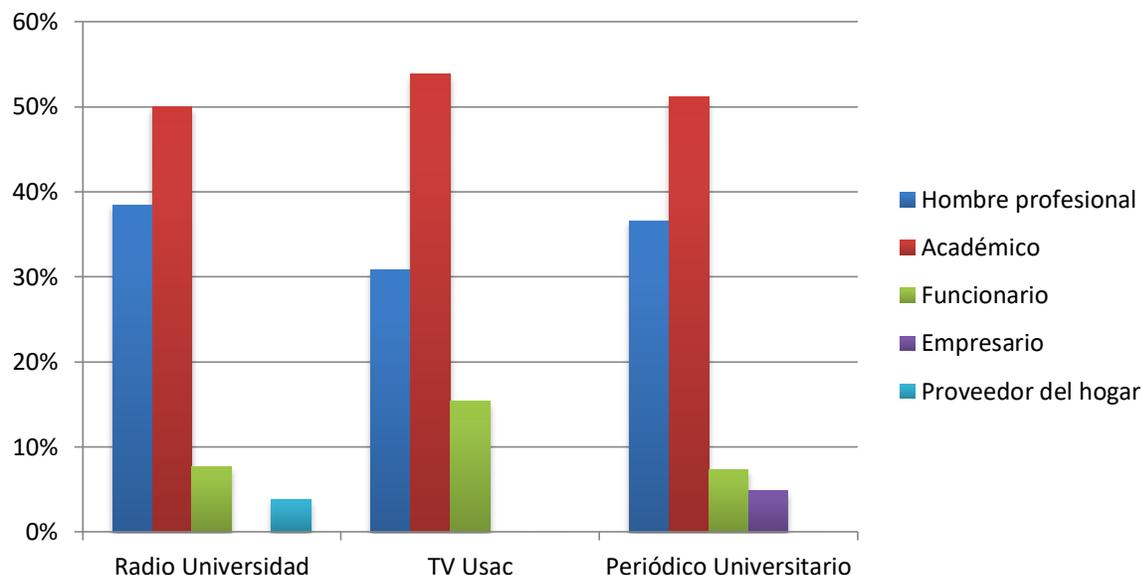


Figura 28. Modelo de hombre que representan los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 19

¿Percibe la presencia de estereotipos de género relativos a las mujeres en la programación/contenidos de los medios?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
¿Percibe la presencia de estereotipos de género relativos a las mujeres en la programación/contenidos de los medios?			
Mujer-débil	4	1	1
Mujer-adorno	4	0	2
Mujer-madre	4	0	4
Mujer-objeto	5	1	1
Mujer-sumisa	3	0	0
Mujer-sentimental	5	0	2
Dependiente	3	1	6
No se percibe ningún estereotipo	10	10	27
Total de respuestas seleccionadas	38	13	43
Total de participantes	26	13	41

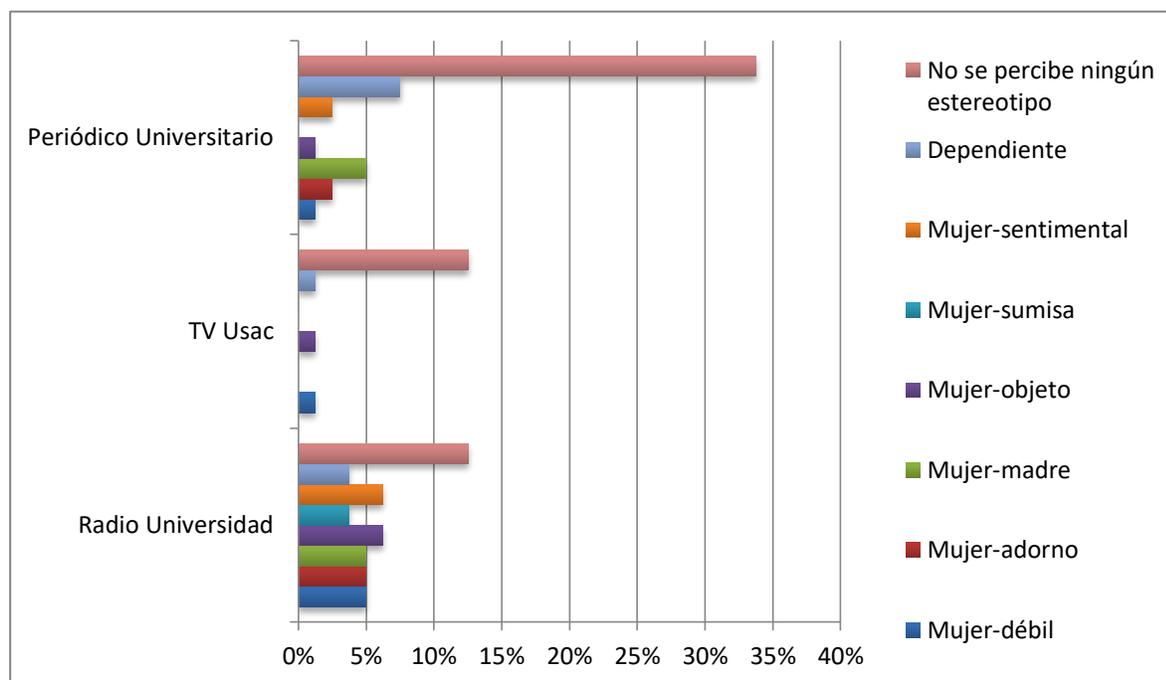


Figura 29. Presencia de estereotipos de género relativos a las mujeres en los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 20

¿Percibe la presencia de estereotipos de género relativos a los hombres en la programación/contenidos de los medios?

Variable	Medio		
	Radio Universidad	TV USAC	Periódico Universitario
¿Percibe la presencia de estereotipos de género relativos a los hombres en la programación/contenidos de los medios?			
Hombre-fuerte	8	1	6
Hombre-líder	9	1	14
Padre de familia	4	1	1
Hombre-Conquistador	5	0	3
Hombre-protector	2	1	1
Hombre-sabio	5	4	5
Independiente	5	0	4
No se percibe ningún estereotipo	10	7	18
Total de respuestas seleccionadas	48	15	52
Total de participantes	26	13	41

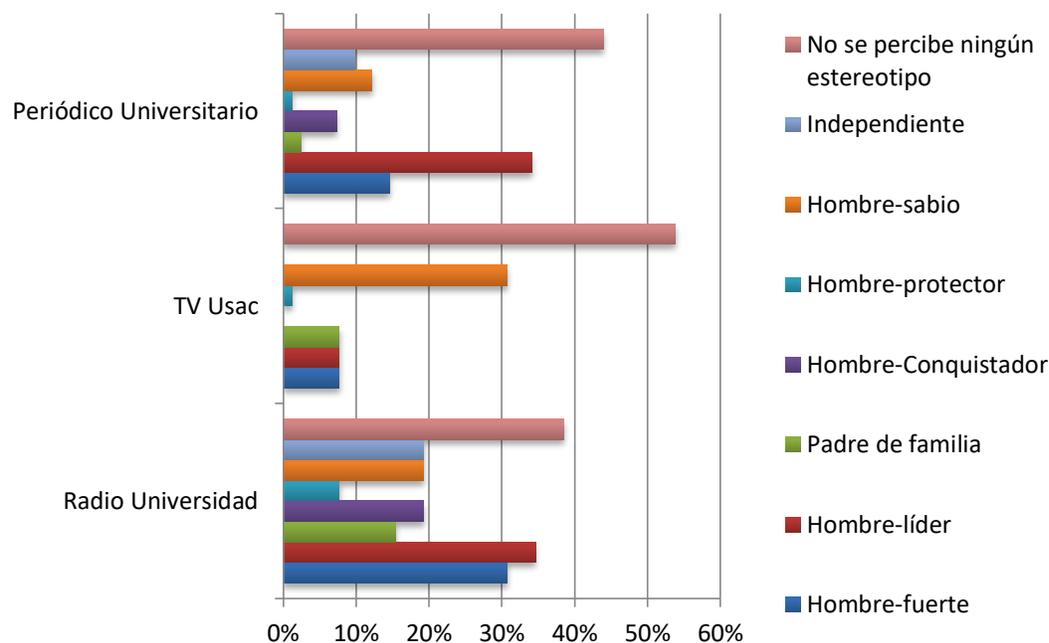


Figura 30. Presencia de estereotipos de género relativos a los hombres en los medios en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 21

De qué manera cree que se podría fortalecer la equidad de género en la programación de Radio Universidad

Variables	Radio Universidad
Eliminando los programas feministas	1
Dando participación a mujeres en programas	5
Formación al personal de la radio. 2. Elaborar código de ética 3. No utilizar lenguaje sexista, racista. 4. Representación gráfica o visual incluyente o no sexista ni racista. 5. Coordinar con el IUMUSAC. 6. Elaborar una política de género de radio universidad.	3
Transversalizar	1
Promover la equidad de género desde el enfoque de los derechos humanos, implementar acciones de no discriminación de mujeres, incluir contenidos sobre igualdad de género, derechos humanos, violencia contra las mujeres, respeto a la diversidad, impulsar que más mujeres participen en la cabina de radio.	1
Con excepción de la franja de mujeres, la programación propiamente de la radio incluye una gran cantidad de expresiones machistas, especialmente un nuevo programa que es conducido por el coordinador. Para empezar, hace falta que su personal esté formado en temas de género, hace falta escuchar opiniones de las mujeres en temas coyunturales, por ejemplo, en ese mismo programa se suele invitar a una mayoría de hombres o a atacar las posturas de la mujer que se entrevista. Tienen todavía mucho camino por recorrer.	1
Implementando más spots y franjas que fortalezcan el conocimiento del enfoque de género con énfasis en las nuevas generaciones.	1
Con la labor que han venido realizando hasta la fecha, invitar a más especialistas de otras disciplinas.	2

Con programación conducida por hombres y mujeres por igual, con objetividad y respeto mutuo.	7
No	1
No escucha la radio	1
Haciendo valer a cada ser humano por capacidad y no segmentarlo por ninguna característica ajena al desempeño de cualquier actividad.	1
Dependiendo de las políticas del programa de difusión.	1
	26



Figura 31. Alternativas para fortalecer la equidad de género en Radio Universidad en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 22

Propuestas para fortalecer la equidad de género en la programación de TV USAC

Variables	Tv Usac
Igualdad de puestos	1
Debates, entrevistas y documentales sobre la equidad de género y sus argumentos	4
Programas interactivos, por interés según género y para jóvenes	4
Sigan así	3
No utilizar estereotipos en su programación	1
En que las mujeres por el hecho de defender su género a la vez estén discriminando a los hombres con frases incoherentes..... Yo me he sentido aludido con algunos comentarios de personas feministas...	1
Producir un programa específico desde las realidades, creaciones, conocimientos de las mujeres universitarias, considerando su diversidad e incluyendo sus vínculos con sociedad-estado. B) incluir en los diferentes programas de análisis político a mujeres expertas en diferentes temas, desde su diversidad étnica, etaria, social, etc. C) incluir producciones (culturales, científicas, ambientales, históricas, educativas, ambientales, etc.) Creadas por mujeres o donde aparezcan en un papel protagónico. D) incluir en todos los programas producidos por el canal el enfoque de género, es decir evidenciar en cualquier tema: ¿dónde están las mujeres, dónde están los hombres? ¿Cómo les afecta o involucra de manera específica determinada problemática realidad o campo a las mujeres y a los hombres considerando sus condiciones específicas? ¿Qué relaciones desiguales de poder se muestran entre mujeres y hombres, qué las provoca y cuáles son sus repercusiones? ¿De qué manera pueden transformarse esas relaciones de desigualdad de género?	1
	13

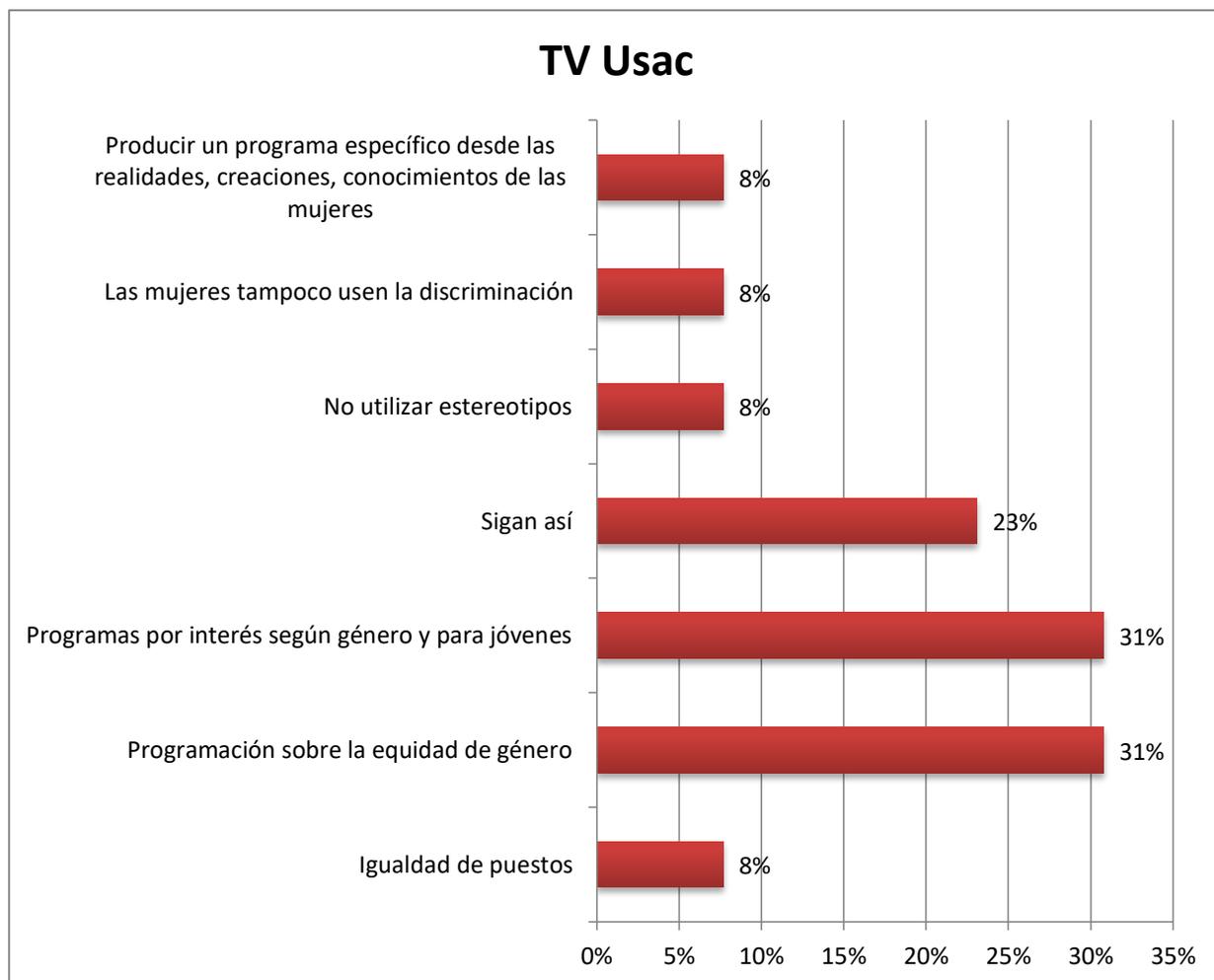


Figura 32. Alternativas para fortalecer la equidad de género en TV Usac en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Tabla No. 23

Propuestas para fortalecer la equidad de género en el contenido el Periódico Universitario

Variables	Periódico Universitario
En el reconocimiento de ambos	11
Líder	1
Dando más espacio periodístico e información de las carreras y/o programas, con presencia femenina para visibilizar los logros que obtienen a nivel individual y colectivo. Resaltar logros de mujeres	9
Incluyendo reportajes de universitarios de que quienes tienen capacidades especiales, para crear conciencia entre los docentes, personal administrativo y estudiantil	2
Promover igual pago por igual trabajo / motivando	2
No usar estereotipos	1
Tomando en cuenta lo relevante de cada facultad	1
Que a todos se les dé las mismas posibilidades	4
No veo que tenga discriminación ni hacen de menos a ningún género	2
No es necesario	1
No ser feminista	1
Estimular la participación de articulistas mujeres y hombres de diferentes edades, disciplinas, identidades étnicas, edades y discapacidades. Presentar estadísticas e infografías con datos desagregados por sexo. Presentar a los pueblos mayas, garífunas y xínkas no exclusivamente en actividades folklóricas ni como poblaciones vulnerabilizadas, sino desde diferentes roles protagónicos (científicos/as, docentes, estudiantes, líderes y lideresas políticas, economistas, etc.), realidades y aportes históricos (nuevos espacios de participación socio política, académica, memoria histórica, vínculos, descubrimientos científicos, etc.). Incluir en las fuentes informativas, para todos los temas, a mujeres y hombres de diferentes condiciones.	1
No siendo machistas	1
Que todo venga desde las directrices y estilo del medio	1
Lo veo bien	1
No especificó	1
	41

Periódico Universitario

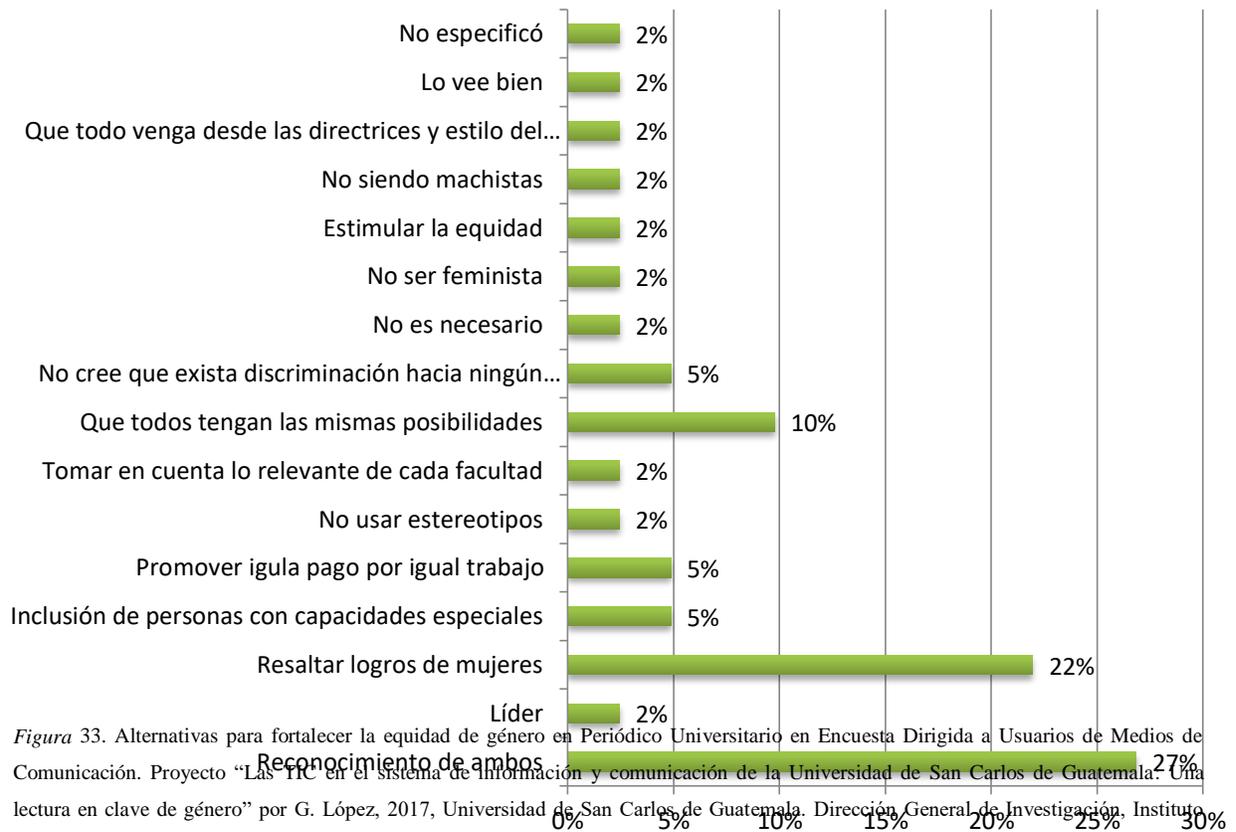


Figura 33. Alternativas para fortalecer la equidad de género en Periódico Universitario en Encuesta Dirigida a Usuarios de Medios de Comunicación. Proyecto “Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Una lectura en clave de género” por G. López, 2017, Universidad de San Carlos de Guatemala. Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.

Los resultados de las encuestas aportan insumos importantes a tomar en cuenta para elevar la calidad de los contenidos de los distintos medios de comunicación con uso de TIC, ya que incluyen señalamientos sobre el funcionamiento de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC así como propuestas de acciones tendientes a fortalecer la incorporación del enfoque de género en los equipos de trabajo de los distintos medios.

Los resultados de las encuestas proporcionan recomendaciones puntuales sobre las que será necesario desarrollar espacios de reflexión, especialmente sobre aquellas que hacen referencia a la necesidad de superar expresiones de discriminación a distintos sectores de población. También evidencian la necesidad de mejorar la difusión y conocimiento de los marcos institucionales, políticas universitarias así como instrumentos nacionales e internacionales en materia de Derechos Humanos de las mujeres, personas indígenas y otras identidades diversas, con el fin de contar con los lineamientos necesarios para desarrollar una comunicación incluyente.

4. Identificar alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.

Como parte de los resultados del proyecto de investigación se realizó la coordinación académica, edición y publicación del libro *Comunicación con equidad: Aportes teórico-metodológicos y experiencias con enfoque de género e intercultural*. Este libro contiene referentes teóricos y metodológicos para el desarrollo de nuevas prácticas comunicativas en los medios, propuestas orientadas a superar sesgos de género y promover el reconocimiento de los aportes y participación de las mujeres a través de la equidad.

La publicación está organizada en tres partes:

1. *Una lectura en clave de género desde la comunicación y los medios*

La primera de ellas está orientada desde un enfoque epistemológico crítico que integra la mirada de género a las relaciones desiguales y experiencias sesgadas en el ámbito de la comunicación. Conformada por cuatro ejercicios de análisis “El difícil arte de comunicarnos: Derivando entre sesgos de género y nuevos modelos para la inclusión”; “Los estereotipos de género en los medios de Comunicación”; “Cosificación de las mujeres mayas en el turismo y folclor: Folclorización de mujeres indígenas en la prensa escrita” y “Un periodismo que refleje al mundo”.

2. La segunda parte *Nuevas prácticas de comunicación incluyente en los medios* reúne experiencias en los distintos medios de comunicación y distintos países como Cuba, México y Guatemala: “Televisión con enfoque de género. Perspectivas y retos desde la realización audiovisual en Cuba”; “Mujeres en la radio un recorrido histórico por Radio Educación, el IMER, Radio UAM y Radio UNAM”; “Mujeres universitarias en la radio” y “Aplicación de TIC en los medios: Posibilidades y retos desde el enfoque de género”.

3. La tercera parte: *Herramientas para promover una comunicación con enfoque de género* contiene información sobre los marcos normativos para la equidad en los medios e incluye cuatro textos: “Compromisos para construir medios de comunicación incluyentes”; “Comunicación para la construcción de Sujeto Político plural en la

USAC”; “Equidad y pluralismo, un desafío para desaprender estereotipos de comunicación social”. Y “Guía de redacción no sexista”.

El libro contiene una mirada interdisciplinaria que desde un ejercicio hermenéutico se enriquece de la intersección entre la teoría y práctica comunicativa y el enfoque de género. Está especialmente dirigido a profesionales y estudiantes de las Ciencias de la Comunicación, así como a cientistas sociales y especialistas de las TIC, particularmente aquellas personas que se interesan en los estudios en ciencia, tecnología y género.

Sus autoras son comunicadoras, especialistas de las ciencias sociales y los estudios de género, que desde una mirada internacional e intercultural aportan insumos para una comunicación con equidad (Ver portada en anexos).

Además del libro se elaboraron materiales promocionales como un afiche, un trifoliar y una tarjeta (Ver anexos).

10.2 Matriz de Resultados

En esta matriz presente los productos, resultados o hallazgos planteados en la propuesta de investigación y los resultados concretos u obtenidos en la investigación.

Objetivos específicos	Productos o hallazgos esperados	Resultado Obtenido
1. Analizar la influencia de las relaciones de género en la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.	Desarrollar un foro con participación de personas expertas en formación en género dirigido a personal de los medios de comunicación de la Usac.	Se cuenta con información organizada sobre la participación de mujeres y hombres en la estructura de los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC seleccionados: Radio Universidad; TV Usac y El Periódico. Se cuenta con una muestra que ha cumplido con los criterios definidos con respecto a la selección, número y tipo de personas participantes en las entrevistas, incluyendo la participación equitativa de

		<p>mujeres y hombres.</p> <p>Se ha triangulado la información recabada en entrevistas con la información recopilada A través de grupos focales desarrollados con personal de cada uno de los tres medios de comunicación de la Usac con uso de TIC para identificar percepciones sobre la participación de mujeres y hombres en los medios de Comunicación universitarios.</p> <p>Se realizó un Foro Público con participación de expertas en formación en género dirigido a personal de los medios de comunicación de la Usacel día martes 19 de septiembre de 9:00 a 11:00 horas en el Aula INCREA del Centro Cultural Universitario.</p>
<p>2. Analizar la influencia de las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes producidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.</p>	<p>Elaboración de una guía de comunicación inclusiva dirigida a orientar la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación universitarios.</p>	<p>Se realizó el análisis de la influencia que tienen las relaciones de género en la representación de lo femenino y lo masculino en el contenido de los mensajes institucionales producidos por los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC, seleccionados.</p> <p>Se aplicó la metodología de Alda Facio para el análisis de contenidos institucionales de los medios de comunicación con uso de TIC y como resultado se identificó la presencia de sesgos de</p>

		<p>género como la sobre generalización, el dicotomismo sexual entre otras.</p> <p>Se realizó la publicación de un libro con aportes teórico-metodológicos dirigidos a orientar el desarrollo de nuevas prácticas en clave de género desde los medios de comunicación.</p>
<p>3. Explorar las percepciones de la población interlocutora sobre las representaciones de género presentes en los contenidos institucionales de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de la Usac que han incorporado el uso de TIC.</p>	<p>Propuesta académica para la incorporación del enfoque de género en las políticas universitarias orientada a promover una incorporación incluyente de las Tecnologías de Información y Comunicación en los medios de comunicación de la Usac.</p>	<p>Se aplicaron y tabularon tres encuestas de opinión, una por cada medio de comunicación, empleando las redes sociales de los medios para su difusión.</p> <p>Se ha articulado una propuesta académica para la incorporación del enfoque de género en las políticas universitarias orientada a promover una comunicación incluyente desde los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC la cual ha sido plasmada en el libro “Comunicación para la equidad” con la participación de once profesionales expertas en la temática a nivel nacional e internacional.</p>
<p>4. Identificar alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac que han</p>	<p>Se desarrolló un foro público con participación de personas expertas en TIC, formación en género y medios de</p>	<p>Se registraron e incorporaron, a la propuesta académica y al informe final, los aportes recabados en grupo focal con</p>

incorporado el uso de TIC.	comunicación con participación de personal de los medios de comunicación de la Usac.	<p>personas expertas sobre Alternativas para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación de la Usac con uso de TIC.</p> <p>Se realizó un foro con participación de personas expertas en coordinación con el Departamento de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación el día miércoles 27 de septiembre a las 15:00 a 17:00 horas.</p>
----------------------------	--	--

10.3 Impacto esperado

Aportar un diagnóstico con enfoque de género sobre los avances en la aplicación de TIC a los medios de comunicación de la Usac servirá de base para crear las estrategias que permitan implementar las líneas de acción establecidas en la Política y Plan de Equidad en la Educación Superior destinadas específicamente a orientar la labor de los medios de comunicación fortalecerá la futura implementación de un Sistema de Información y Comunicación de la Usac, que responda al compromiso de construir una universidad incluyente.

Las contribuciones teóricas y metodológicas que conforman la propuesta académica resultado de este estudio quedan plasmadas en el libro “Comunicación para la equidad. Contribuciones teórico-metodológicas con enfoque de género e intercultural” que será promovido como una herramienta de trabajo con personal de los medios de comunicación de la Usac y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Este libro constituye un aporte en materia de comunicación ya que contiene contribuciones desde nuevas perspectivas teóricas como el enfoque de género e intercultural a las reflexiones sobre los medios de comunicación y el reciente proceso de incorporación de las TIC a su funcionamiento.

11. Análisis y discusión de resultados

Los resultados en el desarrollo de este estudio se enfocan en un tema de actualidad como son las Tecnologías de Información y Comunicación y el análisis de las repercusiones que han generado sus distintas aplicaciones en la educación superior. En este caso aporta una perspectiva innovadora cuando incorpora el análisis de género al estudio de la aplicación que las TIC han tenido en los medios de comunicación de la Usac, un enfoque que se relaciona con estudios anteriores desarrollados desde el Instituto Universitario de la Mujer de la Usac (IUMUSAC), a través de una línea de investigación en ciencia, tecnología y género que se ha venido implementado desde 2014 con apoyo de la Dirección General de Investigación DIGI.

En este sentido, resulta un estudio pionero pues si bien se han realizado estudios sobre las TIC, estos no incorporan el análisis de género, incluso muchos de ellos carecen de información desagregada por sexo, lo cual constituye una limitante para tomarlos como referencia en la aplicación de la Política de Equidad e Género en la Educación Superior que compete a la función del IUMUSAC, como ente responsable de su implementación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

De manera que, este estudio está directamente relacionado con la tarea de recabar información diagnóstica y aportes teórico-metodológicos que contribuyan al desarrollo de políticas universitarias incluyentes y el fortalecimiento en la implementación de instrumentos marcos como el Plan Estratégico 2022 de la Usac, que incluye entre sus fundamentos la promoción de la equidad y la incorporación del enfoque de género.

Como resultados del estudio se identificó la necesidad de ampliar la difusión de los contenidos de la Política de Equidad de Género en la Educación Superior y de los marcos internacionales en materia de Derechos Humanos, particularmente aquellos orientados a la protección de las mujeres y de los pueblos indígenas, ya que se evidencia un desconocimiento sobre esta materia, que repercute en la presencia de estereotipos y prejuicios que limitan el desarrollo de la inclusión.

Con respecto a la labor de los medios, el diagnóstico devela la existencia de asimetrías y brechas de género y etnia en la estructura y contenidos de los medios. Evidencia que la

incorporación de las TIC ha traído consigo una serie de avances en materia de cobertura, calidad e inmediatez en los procesos de información y comunicación pero estos se limitan a componentes de carácter técnico, por lo que los contenidos son un espacio a fortalecer desde el establecimiento de directrices académicas que competen a su función de medios de comunicación universitarios. De igual manera se requiere incorporar a las políticas universitarias en materia de comunicación y TIC lineamientos que contribuyan a la implementación del enfoque de género e interculturalidad con el propósito de generar una comunicación y un avance tecnológico incluyente.

12. Conclusiones

El desarrollo de esta investigación aporta un diagnóstico sobre el estado actual de los tres medios de comunicación de la Usac con uso de TIC desde el enfoque de género, el cual permite identificar aspectos necesarios de modificar o fortalecer para lograr el cumplimiento de las políticas institucionales orientadas desde el enfoque de equidad de género.

Como resultado del estudio se evidencia que si bien existen avances en la incorporación de las mujeres a los medios de comunicación de la Usac, todavía se hace necesario fortalecer su participación en la estructura de los medios.

Con respecto a la participación de mujeres y hombres en los medios se identifica un contraste entre la persistencia ideológica de identificar a las mujeres con un modelo cultural basado en la tradicional imagen femenina, en tanto que desde los espacios laborales las mujeres asumen roles cada vez más activos y poco convencionales en los medios de comunicación con uso de TIC.

Con respecto a la incorporación de las TIC se aprecia que si bien su aplicación ha generado cambios en la distribución de funciones dentro de los medios, estos cambios no han representado limitaciones para la incorporación de las mujeres, particularmente en manejo de redes sociales.

La implementación de un Sistema de Información y Comunicación podría fortalecer la presencia y reconocimiento de la Usac en el contexto de la educación superior, sobre todo si su conformación se fundamenta en criterios académicos e incluyentes

En vista de que ninguno de los tres medios de comunicación con uso de TIC cuenta con un programa propio especialmente dirigido a promover la equidad de género en la educación superior. Se considera necesario fortalecer la capacidad de los equipos de producción de los medios para que puedan incorporar el enfoque de género al diseño de la programación.

Es imprescindible promover la difusión y conocimiento de los marcos institucionales como el Plan Estratégico 2022 de la Usac, la Política de Equidad de Género en la Educación Superior en la Usac, así como la normativa internacional, nacional e institucional en materia de equidad de género.

Se requiere que los distintos medios de comunicación de la Usac con uso de TIC asuman el compromiso de promover la producción institucional de programas y contenidos especialmente dirigidos a la promoción de la equidad de género en la Usac.

Es posible aprovechar las oportunidades que ha representado la incorporación de las TIC en el fortalecimiento técnico para fortalecer la producción de contenidos académicos desde enfoques incluyentes como la equidad de género.

13. Referencias

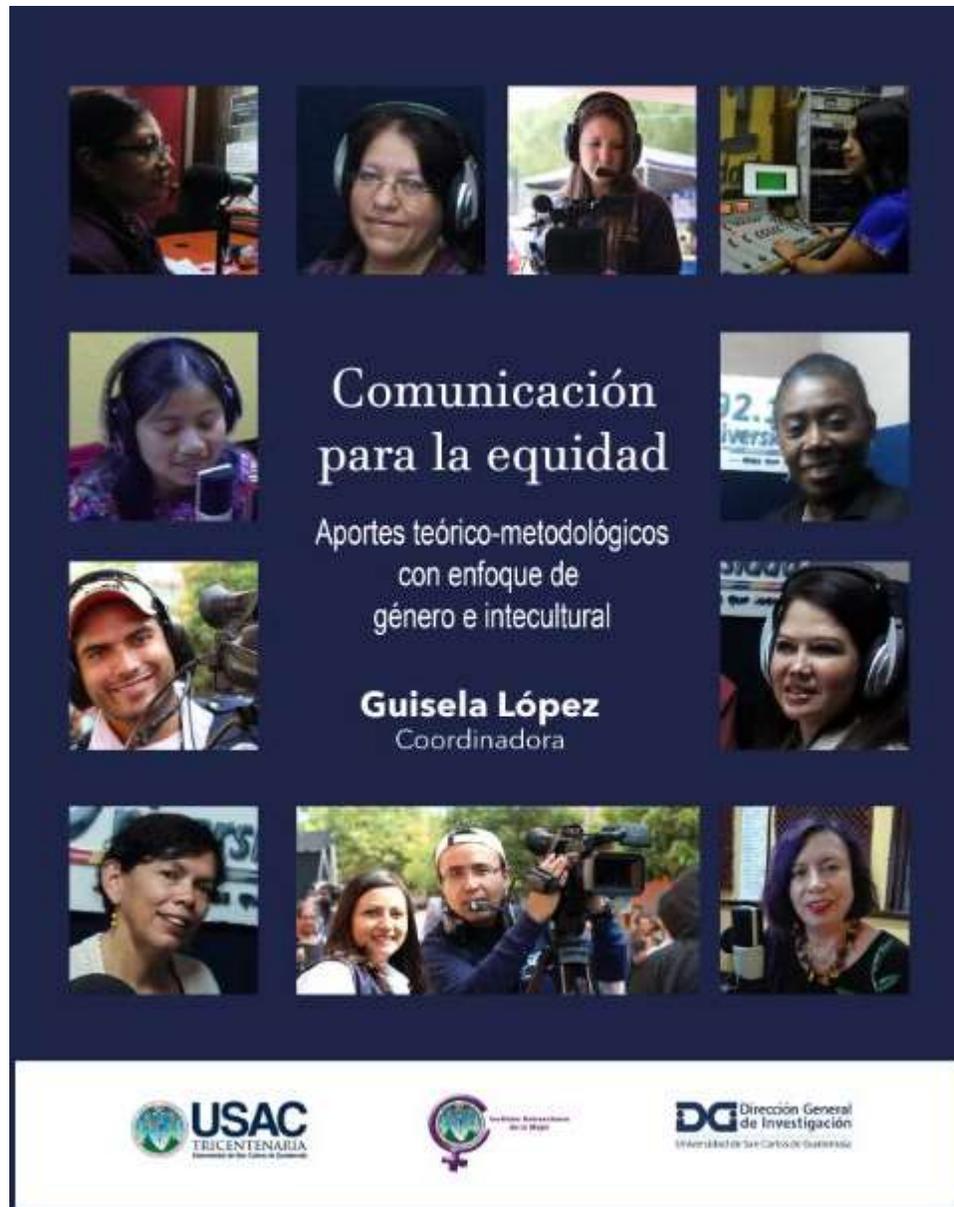
- Arancibia, M., Soto, C. P., & Contreras, P. (2010). Concepciones del profesor sobre el uso educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) asociadas a procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula escolar. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 36(1), 23-51.
- Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. *Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Zer*, 14(27), 295-318.
- Cortés, P. (Diciembre 2003). La educación popular frente a las TIC's: Una primera aproximación a los postulados de Paulo Freire. En P. Couchepin (Presidencia). Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, Ginebra – Suiza. Recuperado de https://cdn.uclouvain.be/public/Exports%20reddot/dvlp/documents/patricia_cortez.pdf
- Del Pino, C. (2011). Redes sociales, comunicación publicitaria y usuario digital en la nueva era. *Comunicación*, 1(9), 163-174.
- Díaz, F. (11 de marzo de 2009). *Las TIC en la educación y los retos que enfrentan los docentes*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.madrimasd.org/blogs/CTSiberoamerica/2009/03/11/114285>
- Eichler, M. (1996). En A. Facio, *Cuando el género suena cambios trae (una metodología para el análisis de género del fenómeno legal)*. San José: Instituto Latinoamericano de las Naciones Unidas para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente.
- Facio, A. (1996). *Cuando el género suena cambios trae (una metodología para el análisis de género del fenómeno legal)*. San José: Instituto Latinoamericano de las Naciones Unidas para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente.
- Foro Mundial sobre la Educación 2015. (19-22 de mayo de 2015). *Declaración de Incheon Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. Incheon, República de Corea. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002331/233137s.pdf>
- García, R. (2004). Brecha digital, brecha social, brecha económica, brecha cultural: La biblioteca pública ante las cuatro caras de una misma moneda. *Pez de Plata Revista de Opinión para el Desarrollo de las Bibliotecas Públicas*, (3), 2.

- Garcés-Prettel, M., Ruiz-Cantillo, R., & Martínez, D. (2014). Transformación pedagógica mediada por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Saber, Ciencia y Libertas*, 9(2), 217-227.
- Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (Octubre 2008). Política y Plan de Equidad de Género en la Educación Superior. Recuperado de <http://plani.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2015/11/politica-y-plan-de-equidad-usac.pdf>
- Ki-Moon, B. (25 de noviembre de 2013). Mensaje del Secretario General en el Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/events/endviolenceday/2013/sgmessage.shtml>
- López, G. & Galicia, P. (2016). *Comunicación y sociedad del conocimiento. Una lectura interseccional de la innovación tecnológica como recurso educativo en la Educación Superior*. (Inf-2016-15). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.
- López, G., Mazariegos, D. & Charnaud, L. (2015). *Alternativas metodológicas en educación superior: Aplicación de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación a la investigación*. (Inf-2015-14). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación, Instituto Universitario de la Mujer.
- López, G., Estrada, Y. & Charnaud, L. (2014). Informe Final Innovando los estudios superiores en ciencia y tecnología con nuevas perspectivas epistemológicas. Proyecto IMUSAC/DIGI. Recuperado en: <http://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puie/INF-2014-33.pdf>
- Loscertales, F. & Gómez, T. (1998). La comunicación una perspectiva psicosocial. En S. Barriga, B. González, F. Cantero, J. León, T. Gómez & S. Medina. *Psicología social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. 245-278.
- Márquez, M. (2002). Tecnologías, democracia y placer. El rol de los nuevos mediadores electrónicos. *Educación y Biblioteca*, 14(130), 80-86.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (29 de junio de 2001). *Reunión de Consejo Ejecutivo 161ª* Punto 9.5. Paris: Autor. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001225/122593s.pdf>
- Sánchez, A., Boix, J. L. y Jurado, P. (enero, 2009). La sociedad del conocimiento y las TICs: Una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (34), 179-204.

- Sánchez, E. (octubre 2012). Las TIC como medio de investigación y evaluación en un estudio sobre estilos de vida. En M. Cebrián (Presidencia). *Evaluación por competencias mediante e rúbricas*. II Congreso Internacional, Universidad de Málaga. Recuperado de http://gtea.uma.es/congresos/CDROM/comunicaciones/carpeta1/Comunicacion_SanchezVega_Elena-1.pdf
- Serrano, A., & Martínez, E. (2003). *La brecha digital: Mitos y realidades*. México: Universitaria Universidad Autónoma de Baja California, Editorial Universitaria.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (Julio de 2016). Política de Transparencia. Recuperado de <http://sep.usac.edu.gt/online/transparencia.pdf>

14. Apéndice

1. Portada de libro



2. Afiche

Comunicación para la Equidad

La equidad de género es un paso para alcanzar la igualdad. Requiere de acciones concretas para eliminar la discriminación.

Claves para la equidad:

- Diseñar mensajes, publicaciones y programas que incluyan: mujeres, hombres, otras identidades de género, pueblos indígenas al igual que personas de edades y capacidades diferentes.
- Tomar en cuenta la diversidad, nombrándola y visibilizándola en las imágenes, fotografías e ilustraciones.
- Eliminar estereotipos y modelos culturales sexistas, homofóbicos, racistas y excluyentes.
- Incluir en la información datos de género, etnia y edad.
- Transformar la agenda de los medios de comunicación para incluir opiniones diversas.
- Crear espacios de comunicación incluyente desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que reconozcan la diversidad de personas: sus necesidades, derechos, aportes y propuestas.

Hagamos de la aplicación de las TIC en los medios, un recurso para una comunicación incluyente.

Dra. Guisela López
Coordinadora del Proyecto
Las TIC en el sistema de información y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Una lectura en clave de género
Programa Universitario de Investigación en Estudios de Género, UJG

10 Calle 6-39 "A" Zona 1, 011001
Ciudad de Guatemala
Teléfono: 2230-3986 / 2230-3981

proyecto.lumusac.digi@gmail.com
<http://www.lumusac.usac.edu.gt>

Instituto Universitario de la Mujer - Lumusac

3. Trifoliar



Los medios y las TIC

A lo largo de la historia los medios de comunicación han sido relevantes para la sociedad cumpliendo la misión de informar, educar y entretener. Incluso se les ha considerado un cuarto poder por su capacidad de generar opinión pública.

La incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los medios ha venido a elevar la prioridad de su alcance.

En primer lugar, se trata de la manera en que las conexiones de internet permiten hacer llegar la información en cuestión de segundos a los más lejanos territorios. En segundo lugar, está la multiplicación de fuentes informativas generadas por las TIC, y en tercer lugar la diversificación de dispositivos tecnológicos para comunicarse: Celulares, Tablet, Laptop y PC.

Impacto de tecnológico

La aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en los medios de comunicación, ha tenido como uno de sus principales resultados el facilitar el acceso a la información a amplios sectores de población.

Este cometido ha sido posible gracias a la suma de factores que han permitido ampliar la cobertura, multiplicar las fuentes de difusión, diversificar y popularizar los dispositivos de recepción. El problema es que este avance tecnológico, ha favorecido principalmente el desarrollo de los aspectos técnicos, pero ha sido limitado en cuanto al alcance de los contenidos.

De modo que aunque es capaz de entlarzar información desde los distintos continentes, mucha de esta información continúa reproduciendo patrones culturales sexistas y excluyentes que vulneran los derechos de las mujeres. Tan es así que el incremento en la cobertura de los medios contrasta con la limitada presencia de las mujeres como protagonistas de la noticia.

Los medios de comunicación con uso de TIC ofrecen enormes posibilidades de incidir en los imaginarios sociales por su capacidad de alcanzar los puntos más distantes en cuestión de segundos. Por tanto resulta urgente fortalecer su actuación con la incorporación de enfoques incluyentes. Es necesario hacer valer la ventaja de su cobertura para difundir mensajes que incluyan a las mujeres, que reconozcan la capacidad de mujeres y hombres para desempeñarse en los distintos ámbitos.

Comunicación con enfoque de género

A través de sus mensajes, los medios contribuyen a la reproducción de modelos culturales, actúan como espacios de socialización del género, al reproducir roles, comportamientos e identidades diferenciadas para mujeres y hombres.

El enfoque de género es una alternativa ante estas concepciones androcéntricas que históricamente han excluido a las mujeres. Según Marcela Lagarde resalta la historia, la sociedad, la cultura y la política como una construcción de humanidad diversa y democrática que incluye a las mujeres (1996). De modo que incorporar el enfoque o perspectiva de género, es necesario empezar a incluir a mujeres y hombres como sujetos sea cual sea el tema que se este desarrollando. Además al hacerlo es necesario que se analicen las condiciones de cada género y las relaciones de poder que median entre ellos.

Recursos para promover el enfoque de género:

- Los marcos normativos y políticas institucionales a favor de la equidad.
- Las publicaciones y plataformas digitales –páginas web, blogs, revistas, electrónicas, repositorios, aplicaciones virtuales, páginas a difundir información sobre teoría, metodología y estudios de género.
- Los programas educativos especializados que a través de cursos, diplomados o maestrías, acreditan la validez de estos conocimientos.
- Las iniciativas organizativas y los espacios de intercambio académico sobre el tema.

Claves de una comunicación para la equidad

- Es preciso crear nuevos espacios de comunicación que contribuyan a informar aporten información sobre las necesidades, aportes y propuestas de las mujeres.
- En los espacios ya existentes, es necesario empezar a incluir a las mujeres, sus opiniones, su participación y logros en los diversos tópicos.
- En cualquier publicación que se realice es imprescindible hacer visibles a las mujeres, nombrándolas a través del lenguaje escrito, oral o en las imágenes, fotografías, ilustraciones.
- Es necesario que elimine la reproducción de estereotipos y roles de género.
- Si se colocan estadísticas, deberán estar desagregadas por sexo para facilitar el análisis de sus diferentes condiciones de vida.
- La comunicación incluyente requiere incorporar las experiencias.

Considerando la equidad de género como un paso necesario para alcanzar la igualdad, es necesaria la implementación de acciones concretas, dirigidas a cuestionar el papel de los medios como reproductores de modelos culturales que históricamente han privilegiado la posición de los hombres en detrimento de las mujeres.

La equidad busca alcanzar el equilibrio y para lograrlo se hace necesario nombrar a las mujeres, documentar sus contribuciones, reconocer sus derechos.

Dra. Guisela López
Coordinadora del Proyecto
Correo electrónico:
proyecto.iumusac.digi@gmail.com



Instituto Universitario de la Mujer (IUMUSAC)
10 Calle 9-59 "A" Zona 1., 010001
Ciudad de Guatemala
Tele fono: 2230-3886 / 2230-3941

<http://www.iumusac.usac.edu.gt>



Aplicación de TIC con enfoque de género en medios de comunicación



USAC
TERCER MILenio



Activar Windows
Dirección General de Investigación y Apoyo Técnico
DGIAT
Universidad de San Carlos de Guatemala
Windows

15. Actividades de gestión, vinculación y divulgación

Actividades de Gestión

Se realizó una sostenida labor de gestión con los medios de comunicación con el propósito de contar con el respaldo necesario para el desarrollo del proyecto de investigación. Radio Universidad proporcionó un apoyo especial participando en la coordinación de los eventos: Grupos focales y Foros. Se realizó gestión también con la Escuela de Ciencias de la Comunicación coordinando conjuntamente la realización de un Foro para socializar resultados del estudio.

Se gestionó asimismo el apoyo de dos colaboradoras y una estudiante de EPS de la Carrera de Letras de la Facultad de Humanidades de la Usac que apoyaron las tareas de transcripción, toma de memoria en los distintos eventos y revisión editorial de las publicaciones.

Otra gestión importante se desarrolló con la Escuela de Ciencias de la Comunicación con el propósito de que los resultados de este estudio puedan fortalecer el desarrollo de los estudios superiores aportando contenidos que fortalezcan la incorporación del enfoque de género en la formación de profesionales de esta disciplina.

Actividades de vinculación

Se realizó la coordinación con los tres medios de comunicación seleccionados: El periódico, Radio Universidad y TV Usac, con el propósito de facilitar la recopilación de información. En segundo lugar se realizaron actividades de intercambio académico para conocer las experiencias desarrolladas por otras instituciones académicas nacionales e internacionales para la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación a través de visitas y comunicaciones con instancias como la Cátedra Regional de la Unesco, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT), Centro de Investigaciones en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La Red Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Género, el Grupo TEC entre otros. Se estableció vinculación con medios de comunicación de otras

universidades como Radio UNAM, CD Mujeres Costa Rica como el programa de radio universitario "De Mujer, Símbolo y Pensamiento" de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, México entre otros.

Actividades de divulgación

Para dar a conocer los avances del proyecto se desarrollaron presentaciones públicas en espacios de intercambio académico como congresos, coloquios y foros, destacando la participación en el Seminario Internacional la Perspectiva de género en el ámbito social: Medios de comunicación y violencia contra las mujeres, desarrollado por el Instituto Universitario de la Mujer en coordinación con la Universidad de Cádiz. Se participó en programas de radio universitarios como *Mujeres y Universidad* y el programa *Ciencia y sociedad*. Así como difusión a través de notas publicadas en la cuenta de Facebook del Instituto Universitario de la Mujer y la cuenta *Mujeres y tecnología* especialmente dirigida a difundir resultados de investigación.

Actualmente se está trabajando en la publicación de una guía de comunicación inclusiva y un artículo dirigido a la revista científica del Área Social - Humanística de Digi.

16. Orden de pago (deberá estar contenida en una sola hoja)

Listado de todos los integrantes del equipo de investigación

Contratados por contraparte	Colaboradoras
	MSc. Patricia Galicia
	Dra. Luisa María Charnaud Cruz
	Estudiante de EPS Heidy Marroquín Voluntarias Mirna Yolanda Cabrera y Rubí Véliz Catalán (estudiantes).

Contratados por la Dirección General de Investigación

Nombre	Categoría	Registro de Personal	Pago	
			SI	NO
Lesbia Guisela López Ramirez	Coordinadora	20070130	X	

Nombre	Firma
Lesbia Guisela López Ramirez	

Licenciada Guisela López
Coordinadora del Proyecto de investigación

_____ Firma

Vo.Bo. Dra. Hilda Valencia de Abril
Coordinadora de Programa Universitario
de Investigación en Estudios de Género

_____ Firma

Vo. Bo. Ing. Agr. MARN Julio Rufino Salazar
Coordinador General de Programas

_____ Firma