



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Dirección General de Investigación**  
**Guía de informe final**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dirección General de Investigación  
Programa Universitario de Investigación en Educación

Informe final

**Impacto económico familiar en el área urbana de Zacapa con la aplicación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento**

Equipo de investigación

Cossethee Elizabeth Quán Galván

Lourdes Jeaneth Estrada Pinales  
Antonio José Casasola Santisteban

Guatemala, enero 2021

Instituto de Investigaciones. Centro Universitario de Zacapa –CUNZAC-. Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-.

Dr. Félix Alan Douglas Aguilar Carrera  
Director General de Investigación

Ing. Agr. MARN Julio Rufino Salazar  
Coordinador General de Programas

MsC. Carlos Augusto Vargas Gálvez

Dr. Manuel Barrios Izás

Licda. Cossethee Elizabeth Quán Galván

Licda. Lourdes Jeaneth Estrada Pinales

Ing. Antonio José Casasola Santisteban

Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación, 2020. El contenido de este informe de investigación es responsabilidad exclusiva de sus autores.

Esta investigación fue cofinanciada por la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Partida Presupuestaria 4.8.63.4.41. durante el año 2020 en el Programa Universitario de Investigación en Educación

## Índice

### Índice de contenido general

1. Resumen	1
2. Palabras clave	2
3. Abstract	2
4. Introducción	3
5. Planteamiento del problema	5
6. Preguntas de investigación	7
7. Delimitación de tiempo y espacio	8
8. Marco teórico	8
9. Estado del arte	11
10. Objetivo general	15
11. Objetivos específicos	15
12. Materiales y métodos	16
13. Vinculación, divulgación y difusión	18
14. Productos, hallazgos y conocimientos	19
15. Análisis y discusión de resultados por objetivo	19
16. Conclusiones	33
17. Impacto esperado	35
18. Referencias	36

### Índice de gráficas

Figura 1. Utilidad bruta 2018	20
Figura 2. Utilidad bruta 2019	21
Figura 3. Utilidad bruta 2018-2019	21
Figura 4. Utilidad neta 2018	22
Figura 5. Utilidad neta 2019	22

Figura 6. Tabla comparativa utilidad neta	23
Figura 7. Empleados familiares en los emprendimientos 2018	24
Figura 8. Empleados familiares en los emprendimientos 2019	25
Figura 9. Empleos generados por emprendedores año 2018-2019	25
Figura 10. Emprendedores capacitados	29
Figura 11. Emprendedores establecidos en 2019 capacitados en 2019	30
Figura 12. Emprendedores que solicitan apoyo financiero	32
Figura 13. Reditualidad emprendimientos 2018-2019	33

## **Impacto económico familiar en el área urbana de Zacapa con la aplicación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento**

### **1. Resumen**

Los emprendimientos son parte de una economía dinámica y activa de un país, permitiendo estimular y generar el crecimiento del mismo. El rol que juegan los emprendimientos es: la generación de nuevos negocios, incremento de productividad y generación de nuevos empleos.

Los emprendimientos en el área urbana de Zacapa no son la excepción, los cuales permiten escalar a la economía informal a una posición económicamente mejor. Esto se puede lograr fortaleciendo los apoyos técnicos, apoyos de formación y apoyos financieros, lo que permitiría fortalecer y estabilizar las principales fuentes de subsistencia de las familias guatemaltecas.

Si bien existen diversas empresas y sociedades mercantiles con amplios capitales, también debemos reconocer que existen pequeñas empresas que no han sido inscritas.

Con la creación de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto 20-2018 de la República de Guatemala, se abren las oportunidades para legalizar a los pequeños empresarios que inician con sus negocios, dotándolos de certeza y seguridad jurídica.

Por ser una ley nueva, el impacto positivo que puede generar en la economía de las familias del área urbana en el municipio de Zacapa, no se ha logrado visualizar, teniendo en cuenta que muchos de los emprendedores del área de estudio, no tenían conocimiento de la misma, lo cual no ha permitido dar a conocer todos los beneficios y de las instituciones que puedan apoyar a los emprendedores pudiendo ser aprovechados.

Lo que se recomienda es divulgar los beneficios que conlleva la ley, con talleres de socialización y del impacto de la nueva ley en la economía familiar de las poblaciones, en este caso la del área urbana del municipio de Zacapa y permitir condiciones adecuadas a los emprendedores,

dando a conocer las instituciones que pueden apoyarlas y sus beneficios lo que les permitiría escalar a una mejor posición.

## 2. **Palabras clave**

Emprendedor, negocio, economía, crédito, ingresos

## 3. **Abstract and keyword**

The enterprises are part of a dynamic and active economy of a country, allowing to stimulate and generate its growth. The role that enterprises play is: the generation of new businesses, increased productivity and the generation of new jobs.

The enterprises in the urban area of Zacapa are not the exception, which allow the informal economy to escalate to a better economic position. This can be achieved by strengthening technical support, training support, and financial support, which would make it possible to strengthen and stabilize the main sources of subsistence for Guatemalan families.

Although there are several companies and mercantile companies with large capitals, we must also recognize that there are small companies that have not been registered.

With the creation of the Entrepreneurship Strengthening Law, Decree 20-2018 of the Republic of Guatemala, opportunities are opened to legalize small entrepreneurs who start their businesses, providing them with certainty and legal security.

Because it is a new law, the positive impact that it can generate on the economy of families in the urban area in the municipality of Zacapa has not been visualized, taking into account that many of the entrepreneurs in the study area had no knowledge of the same, which has not allowed to publicize all the benefits and of the institutions that can support the entrepreneurs and can be taken advantage of.

What is recommended is to disseminate the benefits that the law entails, with socialization workshops and the impact of the new law on the family economy of the populations, in this case

that of the urban area of the municipality of Zacapa and allow suitable conditions for entrepreneurs , making known the institutions that can support them and their benefits, which would allow them to climb to a better position.

Entrepreneur, business, economy, credit, money income

#### **4. Introducción**

América Latina se ha caracterizado en los últimos años por tener una alta tasa de emprendimientos, sin embargo, también tiene cifras significativas de emprendimientos denominados por subsistencia, de los que generan autoempleo, pues son proyectos usualmente constituidos por personas desempleadas. Con dificultad, los emprendimientos de este tipo logran trascender a emprendimientos más grandes y productivos.

Según Sen (1999) si una sociedad desea obtener mayores ganancias, cantidades de riqueza o producto no es porque lo quieran en sí mismo, sino porque por medio de estos factores podrá tener una mejor calidad de vida.

Todos los países, de una forma especial los que están en vías de desarrollo, como el nuestro, necesitan de emprendedores que aporten en la generación de empleos, así como en la creación de productos o prestación de servicios innovadores.

La ciudad de Zacapa es reconocida a nivel nacional por ser una de las ciudades con mayores índices comerciales en el país, los habitantes prefieren la actividad comercial sobre la agrícola; esto en gran parte debido a su clima cálido y la constitución de sus suelos que no hacen posible la variedad de cultivos.

En las últimas décadas se ha observado el auge del emprendimiento, ubicándolo dentro de la disciplina de la Administración, como un campo emergente, como una etapa en construcción. (Orrego Correa, 2009)

Todo emprendedor tiene la capacidad de innovar, generar ideas diferentes que mejoren su entorno, su calidad de vida y la de los suyos. (Orrego Correa, 2008)



Sin embargo, como lo indican las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, es la economía informal la de mayor auge y la base de la economía en nuestro país, por consiguiente, de Zacapa.

Esta investigación se hace importante para determinar el impacto que una nueva ley produce en la sociedad y la economía, principalmente de las familias pues va dirigida a pequeñas empresas que inician con su actividad comercial, con objetivos como el apoyo inicial, seguimiento, capacitación, ayuda financiera, formalización ante el registro, etcétera.

A través del emprendimiento es posible disminuir el desempleo, ayudar a la gente a adquirir un espíritu emprendedor ayuda al desarrollo empresarial y motiva a pasar de ser empleado a ser empleador, esto disminuye la pobreza y el desempleo, aportando al crecimiento de una región. (Roy Thomasson. 2002)

Ante esta situación y con la finalidad de brindar certeza y seguridad jurídica a todos los emprendedores del país, se creó la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, con esto se pretende reducir la economía informal, los emprendimientos de subsistencia y potenciar la economía a través del apoyo que el Ministerio de Economía con la unidad de fortalecimiento al emprendimiento pretende brindar a los emprendedores de Guatemala así como con las sociedades mercantiles que se creen con bajo presupuesto.

La finalidad de esta investigación es determinar el impacto que genera en la economía familiar del área urbana del municipio y departamento de Zacapa la implementación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto 20-2018 de la República de Guatemala.

Además, establecer en el área urbana del municipio de Zacapa lo siguiente:

- La rentabilidad de los emprendimientos comparando los años 2018 y 2019.
- Las fuentes de trabajo familiar o comunitario generado por los emprendimientos.
- La existencia de sociedades de emprendimiento.
- Cantidad de negocios aperturados durante al año 2019
- La existencia de la unidad de fortalecimiento al emprendimiento y sus cuatro áreas clave.
- La formación y preparación con enfoque de emprendimiento proporcionada.

- Las instituciones y tipo de ayuda de ONGs e instituciones financieras para emprendedores.
- El comportamiento redituable de los negocios de los años 2018 y 2019.

## 5. Planteamiento del problema

En Guatemala las fuentes de empleo cada vez son menos, como consecuencia de escasa inversión extranjera y nacional derivado de las políticas públicas, legales y fiscales que no atraen al emprendimiento de nuevos negocios que generen oportunidad para mejorar el nivel económico de los inversionistas y por ende las personas que se ven beneficiadas con fuentes de trabajo. El nivel de desempleo en Guatemala es significativo, razón por la que muchas personas se ven en la necesidad de emprender un negocio propio.

En el municipio de Zacapa, en los últimos cinco años se ha observado que muchos negocios se aperturan, siendo estos de iguales o similares servicios y productos que existen en el mercado; es por ello que en su mayoría sólo subsisten un período relativamente corto, viéndose obligados a retirarse del mercado por no tener la capacidad económica para poder subsistir. Lo que podríamos identificar como emprendimientos por subsistencia o negocios de autoempleo.

La mayoría de estos negocios se crean sin un modelo de negocio definido, sin planificación previa y futura, son ideas que surgen en la mente de las personas y las ponen en funcionamiento, por no ser considerados formales no logran financiamiento; si bien es cierto son ideas de negocios que podrían tener éxito siguiendo los pasos que todo negocio debe considerar, al no tener apoyo y orientación; muchos terminan fracasando en un tiempo breve.

Según Ruiz-Navarro, Cabello-Medina, y Medina-Tamayo (2014) la elección que las personas realizan entre dedicar su capital humano y social a un empleo seguro, que le garantiza retornos estables, y crear una empresa, que le proporciona retornos mayores aunque quizás más inciertos, es una decisión que de alguna forma se ve fuertemente influenciada por ciertas condiciones institucionales, como las normas, leyes y políticas públicas que tiendan al emprendimiento.

Lo que se busca es transformar los emprendimientos por subsistencia hacia la productividad. Para Díaz de León y Cancino (2014) los gobiernos deben potenciar a los emprendimientos por

subsistencia a través del apoyo financiero y capacitación adecuada, que les permita conocer las necesidades del mercado y crear redes de contacto específicas, esto les permitiría crecer y alcanzar el estatus de emprendimiento de oportunidad.

Considerando la cantidad de emprendedores que existen en el país, se han incorporado políticas de Estado, dando lugar a la propuesta de ley de fortalecimiento al emprendimiento en Guatemala, para dar apoyo desde la etapa inicial a los emprendedores, seguimiento y evaluación, como se ha hecho en otros países de Latinoamérica.

Con la vigencia del decreto 20-2018, ley del Fortalecimiento al Emprendimiento en Guatemala, en el artículo 3 establece que se busca brindar condiciones adecuadas y las herramientas tecnológicas que promuevan el aumento de la productividad, mayor competitividad, por medio del acceso al financiamiento a nuevos mercados de emprendedores, buscando su inclusión en el sistema formal, para ampliar la base empresarial y el desarrollo social y económico, especialmente en aquellas comunidades que se encuentran en situación de pobreza y extrema pobreza.

Y según el artículo 1 de la ley, la misma tiene por objeto incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala mediante apoyos técnicos y financieros al emprendedor; así como agilizar el proceso de formalización de los emprendimientos creando una nueva figura jurídica para reducir los tiempos y costos de los trámites de inscripción.

Por ser una ley nueva, que además cabe acotar en el proceso de creación, sufrió algunos cambios de su propuesta inicial, resulta conveniente analizar cuál ha sido la experiencia de su aplicación, si efectivamente se ha cumplido con las expectativas, objeto y finalidad de la ley, además cuál ha sido el impacto generado en la economía principalmente familiar del municipio y departamento de Zacapa con la vigencia de la ley.

En virtud de las circunstancias antes planteadas se hizo necesario desarrollar un estudio del impacto en la economía familiar del área urbana del municipio y departamento de Zacapa con la implementación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto 20-2018 de la República de Guatemala.

Esto permitirá a través del desarrollo de los objetivos específicos, tener una perspectiva principalmente comparativa entre los años 2018 y 2019 es decir previo a la vigencia de la ley de fortalecimiento al emprendimiento y con la vigencia de la ley.

#### 6. Preguntas de investigación

- ¿Son rentables los emprendimientos aperturados en el año 2018 en comparación con los aperturados a partir de la aplicación de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento?
- ¿Los emprendimientos han generado fuentes de ingresos a miembros de la familia?
- ¿Los emprendedores conocen la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento y los beneficios que pueden obtener al inscribir la sociedad de emprendimiento en el Registro Mercantil?
- ¿Influyó la vigencia de la Ley de fortalecimiento al emprendimiento en la apertura de nuevos negocios en el área urbana del municipio de Zacapa?
- ¿Existe en el área urbana del municipio de Zacapa acciones en el área de emprendimiento, Centros de formación para el emprendimiento, financiamiento para el emprendimiento y comunicación, monitoreo y evaluación del emprendimiento?
- ¿Existen capacitaciones dirigidas a las sociedades de emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa?
- ¿Existen instituciones? y si existen qué tipo de ayuda que prestan las instituciones financieras y ONGs a los emprendedores en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.
- ¿Cómo ha sido el comportamiento redituable de los emprendedores del área urbana del municipio de Zacapa, en los últimos dos años?

## 7. Delimitación en tiempo y espacio

La presente investigación se desarrolló de febrero 2020 a enero 2021, en el municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.

Los datos de Impacto económico familiar en el área urbana de Zacapa con la aplicación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento y el resto de información requerida para el estudio se obtuvieron durante ocho meses a partir del mes de marzo. Derivado de la pandemia COVID-19, resultó necesario solicitar una prórroga para la redacción del informe final, ya que las múltiples restricciones por las medidas de confinamiento impidieron la recopilación de la información en el tiempo previsto.

## 8. Marco teórico

Según Hernán González, y Gálvez Albarracín (2008) existen diferentes modelos que intentan explicar el funcionamiento de los procesos de emprendimiento. Éstos se han desarrollado usando diversas ciencias y disciplinas. Estos modelos van desde la motivación, los procesos para la creación de empresas o productos, el plan de negocio y llegan hasta complejos modelos organizacionales centrados en la administración de actividades.

Para Moreno Zacarías, & Espíritu Olmos, (2010) sostienen que el desarrollo de las habilidades para lograr emprendimientos que se traduzcan en empresas, depende en gran medida de la llamada "triple hélice del desarrollo", que consiste en la relación universidad-gobierno-empresa. Esta relación impulsa las acciones encaminadas a la transformación de ideas-negocio a empresas reales a través de la educación, el soporte económico-financiero y el apoyo de la experiencia empresarial.

El emprendimiento en Latinoamérica en las últimas décadas ha tenido un auge significativo, sin embargo, cuando se hace la comparación con países desarrollados se establece que el porcentaje de nuevos emprendimientos es mayor en países en desarrollo que en países desarrollados pero la mayoría de éstos nuevos negocios no trascienden a la productividad como si lo hacen en países desarrollados.

En gran medida se debe a la poca preparación para iniciar con un negocio, no existe capacitación, educación en emprendimiento ni apoyo por entidades estatales para coadyuvar en el éxito de los negocios.

Para Díaz de León y Cancino (2014) todos los emprendimientos en un inicio tienen el deseo de subsistir y crecer hasta ser una opción viable de sustento para sus familias. Sin embargo, esto sólo lo logran los emprendedores que entienden las características del mercado donde se desarrollan; los emprendimientos por necesidad no logran crecer y tienen a reemprender lo que puede ser peligroso pues iniciarán un nuevo negocio, pero cometiendo los mismos errores.

Para ello es importante contar con un plan de negocios, para Alizo, & Graterol, & Chávez (2010) el plan de negocios debe transmitir a los nuevos inversionistas y a los grupos financieros, los factores que harán de la empresa un éxito, cómo recuperarán su inversión y, o la fórmula para terminar la sociedad y cerrar la empresa si es necesario.

Con relación al emprendimiento existe la teoría del triángulo invertido como lo cita Torrealba (2017) según Andy Freire cada punta del triángulo es un factor indispensable para tener éxito en el proyecto. La base del triángulo es el emprendedor, señala Freire que no debe preocuparse por no tener tantas oportunidades o recursos como otros empresarios, tampoco importa la edad o procedencia, para tener éxito en el emprendimiento solo se necesita tener buena actitud, querer crecer y aprender. En cuanto a los otros dos puntos del triángulo, indican el capital y el proyecto. El proyecto puede ser una idea innovadora o la mejora de otra ya existente, pero esta idea debe estar bien consolidada, que sea realista y adecuada al entorno que lo rodea. Sin embargo, si se cree firmemente en esta idea el camino para realizarla se encuentra en mejorar las habilidades como emprendedor y capacitarse en el tema que concierne la idea, y por supuesto aprender de los errores para saber cómo mejorar el proyecto.

El emprendedor es una persona extraordinaria que promueve combinaciones e innovaciones, Schumpeter (1935) afirma que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. “Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se

encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

Se puede establecer que es pues la innovación un requisito importante al momento de emprender, para ser considerado un emprendedor no es suficiente con solo crear una empresa sino aquella persona que se encuentra en la búsqueda de la creación y la innovación, pudiendo ser la innovación en un producto o en la prestación de un servicio.

Citado por (Duarte, 2012) existe la teoría de Allan Gib acerca del modelo de Gibb que considera cuatro factores para la creación de nuevas empresas, siendo la motivación y determinación, la idea y mercado, los recursos y las habilidades del emprendedor.

Con esto se observa cómo se incluye el elemento de las habilidades, refiriéndose a todos los conocimientos que el emprendedor debe poseer para incursionar en el mercado.

Con lo expuesto, se observa que un factor decisivo al momento de lograr transformar un emprendimiento de subsistencia o necesidad en uno productivo y alcanzar el éxito en una nueva empresa, es el apoyo que los nuevos emprendedores pueden tener, entiéndase apoyo económico, legal y en la adquisición de conocimientos que le permitan emprender con fundamentos claros.

La vigencia de una nueva ley que regule el emprendimiento, como es la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, decreto número 20-2018 contempla dentro de su objetivo y finalidad incentivar y promover el emprendimiento en Guatemala, crear el marco jurídico que brinde las condiciones adecuadas para el aumento de la productividad, la inclusión en un sistema formal y mayores oportunidades de financiamiento. Permite la formalización de los emprendimientos a través de una figura societaria que les permita acceder a los beneficios de cualquier otra sociedad, pero con un bajo costo de constitución, es un avance significativo en nuestro país.

Establecer el impacto económico que la vigencia de una nueva ley produzca en las familias del municipio y departamento de Zacapa es importante en primer lugar porque siempre la entrada en vigencia de cualquier ley permitirá conocer aspectos de su aplicación que no estaban contemplados en una primera instancia y observar si ha sido de beneficio para la población.

Dentro de la investigación se realizará el estudio de la rentabilidad misma que se justifica, según Sánchez (2002), en que “aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”. En otras palabras, entre los rendimientos que supone los riesgos y la estabilidad que supone lo certero. De ahí que pueda decirse que la rentabilidad empresarial es un indicador, que, confrontando los ingresos obtenidos con los recursos utilizados, provee de elementos de juicio económicos y financieros que posibilitan la elección entre diferentes alternativas, valorar la eficiencia en el uso de los recursos y determinar hasta donde se han alcanzado los objetivos organizacionales.

Maximizar los resultados sigue siendo una de las metas financieras preferidas por la administración y las medidas que mejor se alinean con ella se asocian con la rentabilidad económica y financiera de la organización. En general, la rentabilidad es una medida relativa de los resultados operacionales, es la comparación de los resultados netos obtenidos con las ventas generadas, las inversiones realizadas y los capitales propios comprometidos (Morillo, 2001).

Además, se hace necesario que el estudio abarque la generación de empleo dentro del núcleo familiar y fuera de él, la cantidad de sociedades de emprendimiento inscritas, los nuevos negocios creados, el tipo de apoyo (económico, capacitaciones) proporcionado por las entidades responsables según la ley.

## 9. Estado del arte

A nivel mundial, el emprendimiento se empieza a desarrollar en el siglo XVII en Francia en donde se habla del término emprendedor por el economista Richar Cantillon (1755) y se identifica como la persona que es capaz de innovar y está dispuesta a asumir riesgos (Rodríguez 2009).

A partir de entonces, el tema ha sido discutido por distintos autores siendo los máximos exponentes, Joseph Schumpeter (1942) y autores de la Escuela Austriaca como Ludwing Von



Mises (1949) y recientemente a Howard Stevenson (2007), quien lleva la temática a un plano pedagógico para enseñar a nivel universitario. Junto con estos autores a nivel mundial, un aporte han sido los estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que reúnen información estadística a nivel mundial sobre emprendimiento temprano y emprendimiento utilizando un modelo específico de investigación que recolecta datos cualitativos y cuantitativos sobre el tema de emprendimiento.

El emprendimiento social, es de reciente interés y ha sido identificado por los economistas como una rama de la economía social. Asociaciones a nivel mundial como la Asociación Internacional de Emprendimientos Sociales (ASHOKA), ha realizado algunas investigaciones a partir de casos de éxito existentes en el mundo.

De acuerdo al Banco Mundial, en su informe sobre el Emprendimiento en América Latina (2014) clasifica a los emprendedores de éxito como individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados; se identifica al emprendedor como una persona que posee la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible.

En el año 1997, con la idea de recopilar información que permitiera medir el emprendimiento a nivel mundial, se desarrolla el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). En el año 1999 logra presentar su primera investigación y en el año 2009 el informe presentó datos sobre la situación de emprendimiento en Guatemala, como único país centroamericano que contribuye al estudio (UFM/GEM, 2009).

El GEM, mide principalmente la Tasa de actividad emprendedora (TEA), que se refiere a la actividad emprendedora temprana en los distintos países miembros. También, analiza la situación socio-económica y cultural por la cual existen los distintos emprendimientos en los países miembros. Guatemala ha sido situada como uno de los países con mayores niveles de actividad emprendedora con una TEA del 19.3%<sup>2</sup> para el 2013-2014 (Política Nacional Emprende, 2015).

Estos datos, permiten visualizar a través de información primaria los avances que tienen los proyectos de emprendimiento y de una forma científica permite contextualizar e identificar las actividades de emprendimiento tanto a nivel mundial como nacional.

En Guatemala el tema cobra relevancia, en el entendido posee la segunda tasa de emprendimiento Temprano (TEA) más alta del mundo (24.7%), en donde tres de las cuatro fases del proceso emprendedor son superiores en Guatemala que en Latinoamérica, derivado de lo anterior se aprueba la Ley de Fortalecimiento al emprendimiento el cual impactará la economía familiar de la población guatemalteca, la delimitación de esta investigación se realizará en el área rural del Municipio de Zacapa, Departamento de Zacapa.

“La ideología mercantilista, limita continuamente el problema de sostenibilidad económica o de la competitividad de los emprendimientos individuales (considerados como empresas económicas en potencia) a su capacidad de internalizar (y hacerlo “exitosamente”) las “reglas del mercado” (capitalista. Es decir: desde el paradigma de la empresa de capital, se privilegia como factor determinante la probabilidad de generar y/o apropiarse de un excedente económico entendido como saldo monetario favorable de entradas y salidas. Pero ese saldo se puede lograr a costa de sacrificio de calidad de vida, o de la necesaria renovación de los medios de producción. Esta es una de las formas que los emprendimientos en una etapa inicial suelen mantenerse; siendo una de las formas de reproducirse generacionalmente, mediante la compra, transformación y utilización de medios de vida; y sin embargo ahorran invierten no utilizando un excedente económico sino renunciando a una parte adicional de su reproducción mínima inmediata”. (Coraggio, 2008, p.48-49).

Según La creación y consolidación de una empresa es similar a una proyección sobre la amplia pantalla o espejo del mercado. Prueba la capacidad de relación y de escucha, obligando al emprendedor a poner en práctica su capacidad de convencimiento para implementar su proyecto, a vender su idea, a utilizar una denominación con significantes. El proyecto de empresa entraña significantes. El conjunto de significantes constituye una cultura, es decir, un registro simbólico ofrecido al individuo por la sociedad que lo acoge, fundamental para el desarrollo de la persona en el curso de su evolución para "salir" de su relación consigo mismo, y por ende adoptar

comportamientos emprendedores. Por medio del lenguaje las personas toman forma y gusto por crear, inventar, crecer y progresar. (Rodríguez, 2009).

Según Aguilar (2005) define que la es la ganancia obtenida en determinado periodo, para el respectivo cálculo se necesitan tres componentes: capital invertido y el r desde que se realizó la inversión.

Teoría de Rentabilidad sobre ventas:

“Mide las relaciones y proporciones entre el precio y costo. Un alto índice genera situaciones óptimas y prósperas para la organización pues se está obteniendo un mayor índice de beneficios por volúmenes de ventas”. (Bezares, 2011, p.41)

Gitman (2003) El capital invertido es la cantidad total de dinero que se suministró a una empresa por los accionistas, con el fin de generar ganancias.

Weber y Gil-Villegas (2014) La inversión en la economía es el desembolso o colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por un futuro y, por lo general improbable.

Haden y Pinson (2008) Incremente en dinero o en valor de propiedad. Sin embargo, una ganancia se observa solamente cuando se ofrece un producto o un servicio.

Brachfield (2000) Menciona que es el tiempo que pasa desde que el dinero sale de la empresa hasta que retorna, ya que el periodo de madurez de la empresa va depender del tiempo que demore la etapa de cobro a sus clientes. Por lo tanto las organizaciones deben acelerar las cobranzas a sus clientes y así poder mayor rotación de mercadería.

Según Díaz (2012) en su libro publicado, manifiesta: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de una forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida a la medida del rendimiento que en un determinado período de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea priori o a posteriori.

Los autores concluyeron en lo siguiente: Uno de los desafíos importantes para mantener una rentabilidad adecuada es la buena organización eficiente y eficaz de la conducción de los recursos económicos del negocio, permitiendo al gerente poder tomar decisiones acorde a las circunstancias en que se encuentra el negocio, así como el autor hace referencia en su tesis de investigación que he tomado como referencia, con la finalidad de lograr con mis objetivos trazados y brindar una mejor estructura de decisión en la empresa (Gonzales, A. y Vilcherres, C. , 2014).

#### 10. **Objetivo general.**

Determinar el impacto en la economía familiar del área urbana del municipio de Zacapa con la implementación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto 20-2018 de la República de Guatemala.

#### 11. **Objetivos específicos**

- Evaluar la rentabilidad de los emprendimientos aperturados en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa en el año 2018 en comparación con los aperturados en el 2019 con la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento

- Determinar si los emprendimientos han generado fuentes de trabajo a nivel familiar o comunitario en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa
- Estimar el número de Sociedades de Emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa inscritas en el Registro Mercantil.
- Estimar el número de negocios aperturados en el año 2019 en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa
- Evaluar la existencia de la unidad de fortalecimiento para el emprendimiento y la de sus cuatro áreas claves.
- Identificar la formación y preparación con enfoque de emprendimiento, brindada a las sociedades de emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.
- Identificar las instituciones y tipo de ayuda que prestan las instituciones financieras y ONGs a los emprendedores en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.
- Analizar el comportamiento redituable de los emprendedores en los últimos dos años en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.

## 12. **Materiales y métodos**

### 12.1 Enfoque y tipo de investigación:

Esta investigación fue de tipo mixto, tanto cualitativa para realizar la determinación, identificación y evaluación de las características de los emprendedores, como cuantitativa

estimando y analizando los resultados de los datos numéricos obtenidos. Los datos provienen de las encuestas realizadas a la muestra seleccionada aleatoriamente, obteniendo resultados descriptivos que nos permitieron la discusión de los resultados.

#### 12.2 Recolección de información:

La muestra se obtuvo de los negocios aperturados en los últimos dos años 2018-2019 en el área urbana del municipio de Zacapa, información que se obtuvo de la Superintendencia de Administración Tributaria SAT y de las sociedades de emprendimiento inscritas en el Registro Mercantil en el área urbana del municipio de Zacapa.

El tamaño de muestra representativa de población para el estudio se estableció empleando la fórmula de tamaño de muestra para una población finita. Se aplica un valor de confianza de 90% con un valor de  $Z=1.645$  con un margen de error de 10%. La fórmula empleada fue la siguiente:  $n = N * Z^2 * p * q / e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$ , donde,  $Z= 1.645$   $p= 0.5$   $q=(1-p)$   $e= 0.10$  y  $N =$  tamaño de la población (Daniel, 1999).

Para determinar el tamaño de muestra representativa para el estudio, se investigará el número total de negocios declarados en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT en los últimos dos años en el área urbana del municipio de Zacapa.

#### 12.3 Técnicas e instrumentos:

Métodos de recolección de la información e instrumentos a utilizarse

Los datos se obtuvieron por medio del informe que brindo la Superintendencia de Administración Tributaria SAT en los últimos dos años en el área urbana del municipio de Zacapa; a los negocios seleccionados aleatoriamente del universo, se les realizó una encuesta por medio de Google forms, con preguntas orientadas al logro de los objetivos de la investigación.

#### 12.4 Procesamiento y análisis de la información:

Para evaluar los aspectos socioeconómicos se les solicitó información financiera, promedio de ventas que realizan los negocios y el punto de equilibrio como parámetro de obtener ganancias.

Se mantuvieron reuniones con representantes del Ministerio de Economía, con el fin de ratificar la información obtenida en las encuestas a los emprendedores.

Para socializar la investigación y sus principales resultados se realizaron varias reuniones virtuales con actores clave. Se realizó una reunión inicial virtual para dar a conocer los objetivos del estudio y para solicitar el apoyo de las instituciones involucradas en la toma de datos. A esta reunión se les invitó a los representantes, municipalidad, delegación del Ministerio de Economía, instituciones que brinda apoyo para el desarrollo local.

Procesamiento y análisis de la información: Se realizó el análisis de los datos obtenidos por medio de comparación y análisis estadísticos con el programa de Excel, generando gráficas y la discusión de los resultados con la base de datos generada.

Para la investigación se realizó el análisis de la rentabilidad y lo redituable de los emprendimientos, se evaluó la cantidad de empleo que generan los emprendimientos en el área urbana del municipio de Zacapa, se evaluó la existencia de la unidad de fortalecimiento para el emprendimiento y se estimó el número de negocios aperturados en el año 2019 y el número de sociedades de emprendimiento en el registro mercantil, en el área urbana del municipio de Zacapa.

### **13. Vinculación, difusión y divulgación**

La presente investigación se vincula con la sede del Ministerio de Economía en virtud que la propia ley indica la importancia de la relación con el ámbito académico para el fortalecimiento del emprendimiento, se ha acordado con el delegado de MINECO la colaboración de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas para trabajar de forma conjunta el próximo año. La divulgación se desarrolló a través de dos talleres de divulgación de los resultados; un primer taller con estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas del Centro Universitario de Zacapa y emprendedores del municipio de Zacapa y el segundo taller con representantes del Ministerio de Economía sede Zacapa, Registro Mercantil sede Zacapa, docentes y autoridades del Centro Universitario de Zacapa. Además, se entregaron afiches y volantes para

los usuarios, con información de las sociedades de emprendimiento, para la sede del Registro Mercantil y Ministerio de Economía en el departamento de Zacapa.

14. **Productos, hallazgos, conocimientos o resultados:**

- Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos en el área urbana del municipio de Zacapa 2018 y 2019
- Evaluación y análisis realizado en la comparación de los emprendimientos entre los años 2018 y 2019 se pudo determinar la diferencia entre la generación de fuentes de empleo.
- Se determinó que no existen sociedades de Emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa inscritas en el Registro Mercantil de Guatemala
- Determinación del número de negocios aperturados en la Superintendencia de Administración Tributaria, durante el año 2019 en el área urbana del municipio de Zacapa.
- Verificación de la existencia de la unidad de fortalecimiento para el emprendimiento y el funcionamiento de sus áreas clave.
- Constatación de la preparación y formación con enfoque de emprendimiento a los emprendedores ubicados en el área urbana del municipio de Zacapa.
- Identificación de las instituciones financieras y de formación que brindaron apoyo a los emprendedores en el área urbana del municipio de Zacapa.
- Comparación del rendimiento de la inversión realizada por los emprendedores del año 2018 con el año 2019 en el área urbana del municipio de Zacapa.

15. **Análisis y discusión de resultados por objetivos:**

Se plantearon ocho objetivos específicos en ésta investigación, los que fueron desarrollados durante el plazo otorgado, arrojando los siguientes resultados

1. • **Evaluar la rentabilidad de los emprendimientos aperturados en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa en el año 2018 en comparación con los aperturados en el 2019 con la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento**

Cuando se trata de rentabilidad empresarial se refiere a la capacidad que tiene una empresa, para generar beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios. Muchos emprendedores se inician con capital propio, para poder superar la etapa crítica financiera y poder



emerger en un mediano plazo; a diferencia de otros que utilizan financiamiento externo para poder emprender negocios.

Se observa que en el período 2018 la rentabilidad bruta es mayor que la de los emprendimientos 2019.

En el año 2018 el 6% muestra que sus ventas igualan a sus compras y el 94% son rentables.

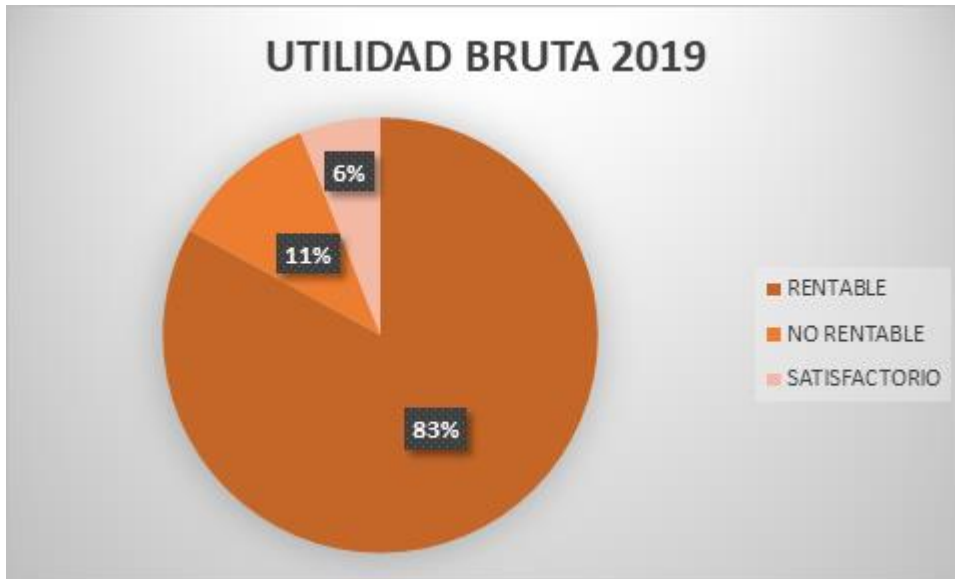
En el año 2019 el 11 % tuvo una excepción, no generan rentabilidad, pero se puede considerar que por su corto plazo de creación subsiste como parte del proceso de crecimiento. Los negocios creados durante el 2019 mostraron que un 83% son rentables. Se puede observar que el 6% restante de los negocios, obtuvo un fenómeno igual a los del año 2018, ya que sus ventas igualan al valor de sus compras.

**Figura 1.** *Utilidad bruta de los negocios aperturados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.*



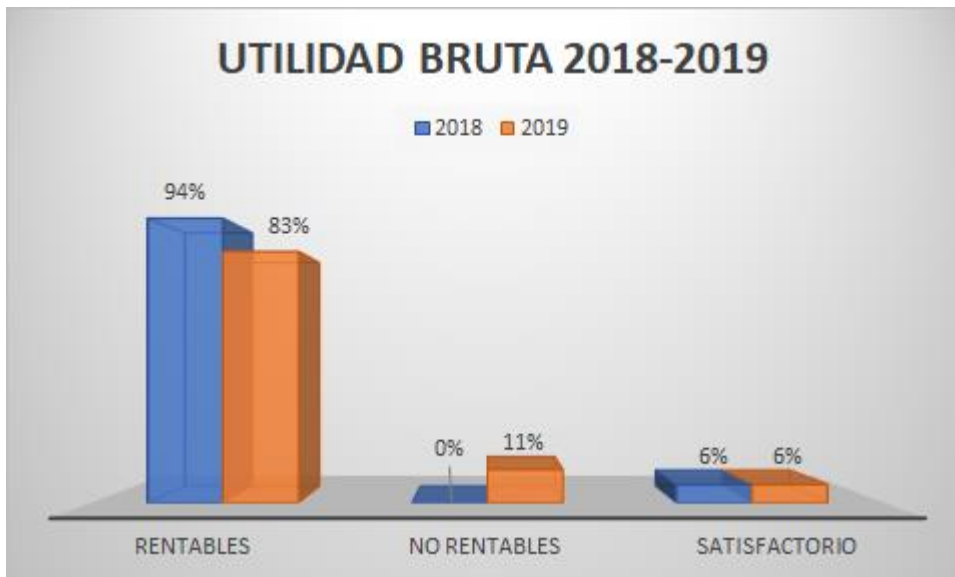
Nota: La gráfica representa el porcentaje de rentabilidad bruta de los negocios aperturados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 2.** Utilidad bruta de los negocios aperturados durante el año 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de rentabilidad bruta de los negocios aperturados durante el año 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

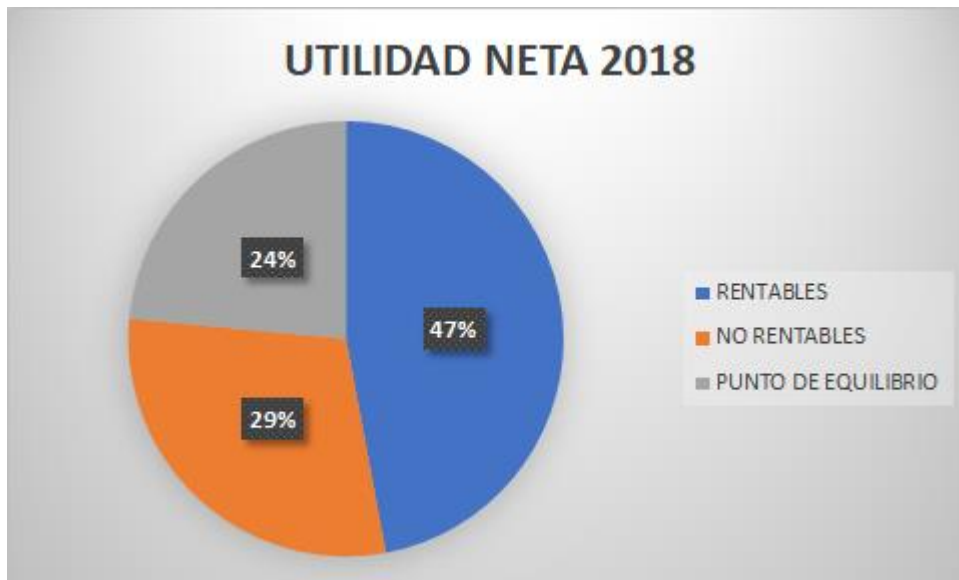
**Figura 3.** Comparación entre la utilidad bruta de los negocios aperturados durante el año 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



*Nota:* La gráfica representa los porcentajes comparativos entre la utilidad bruta de los negocios aperturados durante los años 2018 y 2019

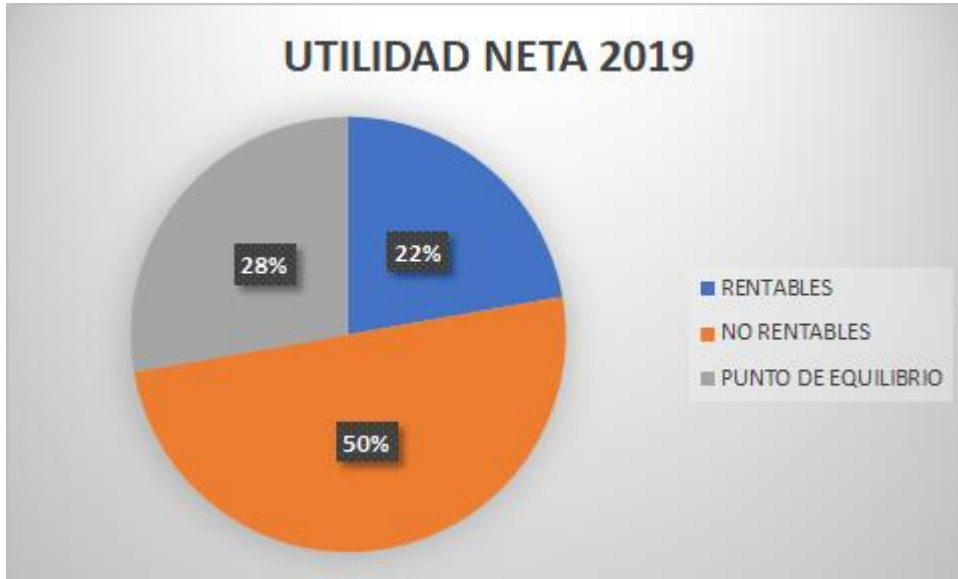
La utilidad neta es resultado de la diferencia entre la utilidad bruta menos los gastos de operación; la rentabilidad se logra apreciar significativamente; por lo que en este caso en el año 2018 es superior, con un porcentaje mayor a la del año 2019 y los no rentables el 2018 es menor al 2019; por otro lado, los negocios que logran igualar sus resultados es superado por el 2019 en un menor porcentaje comparado con los del año 2018.

**Figura 4.** *Utilidad neta de los negocios aperturados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.*



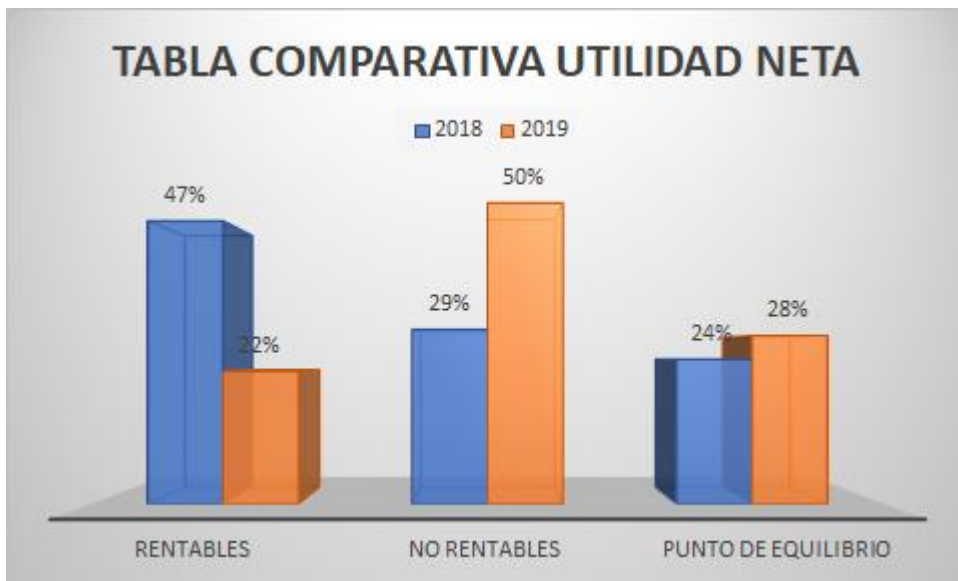
*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de rentabilidad y punto de equilibrio de los negocios aperturados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 5.** *Utilidad Neta de los negocios aperturados durante el año 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.*



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de rentabilidad y punto de equilibrio en los negocios aperturados durante el año 2019 en el municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 6.** Utilidad neta comparativa entre los negocios aperturados durante el año 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje comparativo de la utilidad neta de los negocios aperturados durante el año 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

## **2. Determinar si los emprendimientos han generado fuentes de trabajo a nivel familiar o comunitario en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa**

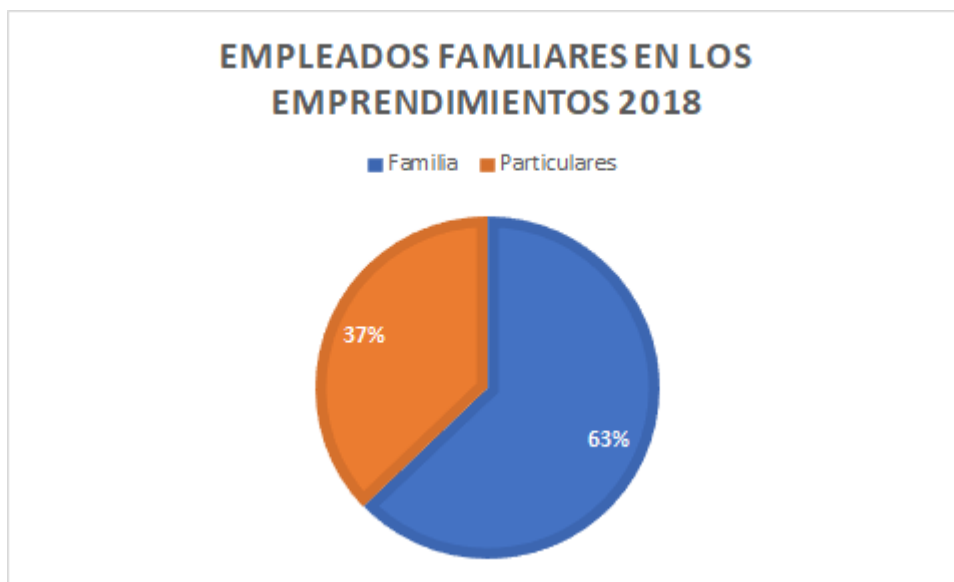
Los emprendimientos se toman en cuenta como parte de una economía dinámica y permiten estimular y generar el crecimiento en el país. Algo muy importante a tomar en cuenta es el rol que juegan los emprendimientos en la generación de empleos, nos permite también poderlos clasificar, dependiendo de la cantidad de empleos que generen.

Una característica de los emprendimientos es la generación de empleo entre la familia, identificando que es un beneficio bilateral, porque se beneficia al emprendimiento y a la familia.

En los emprendimientos evaluados en el área urbana de Zacapa se pudo observar que la generación de empleo, es de una media de 3 empleos (familiares y particulares) por emprendimiento en el año 2018 y en el año 2019 aumenta a 4 empleos (familiares y particulares) por emprendimiento.

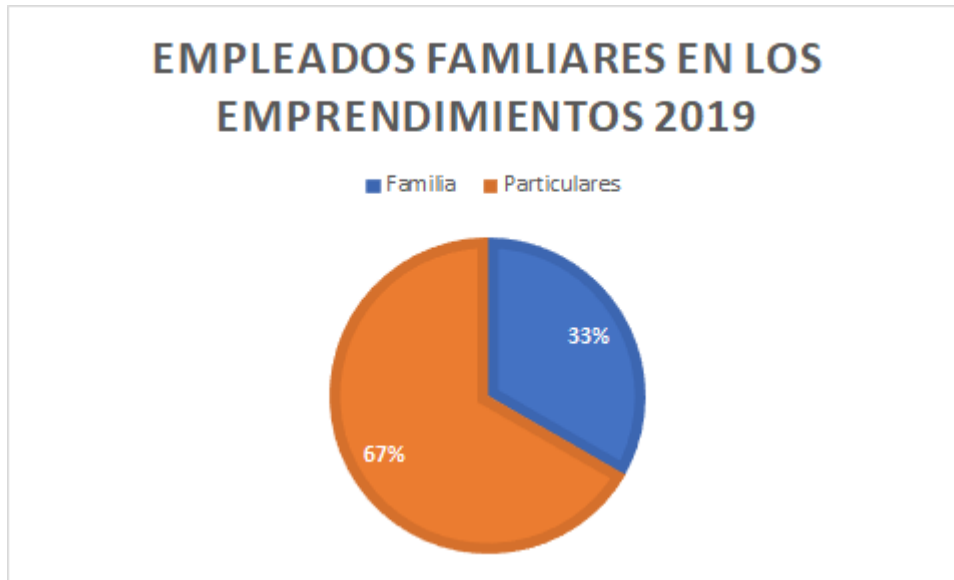
Se puede mencionar que en el año 2018 la generación de empleo fue en un 63% de familia y el otro 37% eran particulares y en el año 2019 el 33% eran familia y el 67% particulares.

**Figura 7.** Empleados que pertenecen al núcleo familiar en los emprendimientos creados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



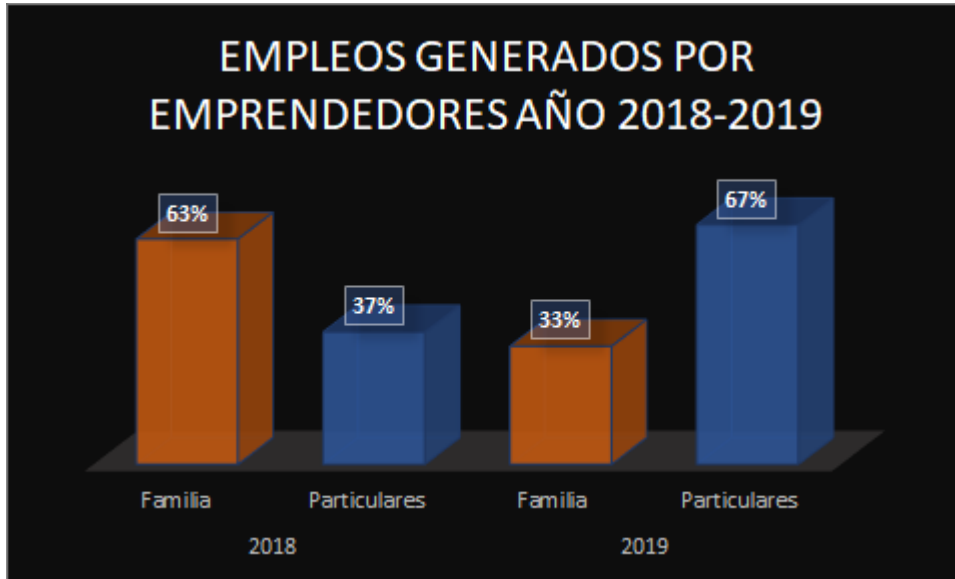
*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de empleados que pertenecen al núcleo familiar y comunitario de los negocios creados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 8.** Empleados que pertenecen al núcleo familiar en los emprendimientos creados durante el año 2018 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de empleados que pertenecen al núcleo familiar y comunitario de los negocios creados durante el año 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 9.** Empleos generados por emprendedores durante el año 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de empleos dentro del núcleo familiar y comunitario de forma comparativa entre los años 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

### **3. Estimar el número de Sociedades de Emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa inscritas en el Registro Mercantil.**

La Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto 20-2018, tiene por objeto incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala, mediante apoyos técnicos y financieros al emprendedor; así como agilizar el proceso de formalización de los emprendimientos creando una nueva figura jurídica para reducir los tiempos y costos de los trámites de inscripción.

En base a esta disposición y las contempladas en el capítulo V, reformas al Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio surge una nueva figura societaria, siendo esta la Sociedad de Emprendimiento, analizando el contexto de la ley y sus reformas al código de comercio de Guatemala, con lo que se puede considerar que la creación de sociedades de emprendimiento debería ser un trámite sencillo y útil para la obtención de beneficios para los emprendedores.

Además, la Ley pretende la inclusión de los emprendedores en el sistema formal para ampliar la base empresarial y el desarrollo social y económico.

Derivado de este objetivo el Registro Mercantil de Guatemala, brindó la información acerca del número de sociedades de emprendimiento inscritas, en el área urbana del municipio de Zacapa,

departamento de Zacapa, informando que hasta el veintiocho de octubre de dos mil veinte no existía ninguna sociedad de emprendimiento inscrita.

#### **4. Estimar el número de negocios aperturados en el año 2019 en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa**

Para el análisis de la influencia de la Ley de fortalecimiento al emprendimiento, en la apertura de nuevos negocios en el área urbana del municipio de Zacapa, se solicitó a la Superintendencia de Administración Tributaria el listado de negocios aperturados durante el año 2018 y el listado de negocios aperturados durante el año 2019, con la finalidad de comparar la cantidad de negocios aperturados sin la vigencia de la ley y cantidad de negocios aperturados con vigencia de la ley.

Se obtuvo la siguiente información:

Durante el año 2018 se aperturaron en el área urbana del municipio de Zacapa 32 negocios.

Durante el año 2019 se aperturaron en el área urbana del municipio de Zacapa 27 negocios.

Se observa una leve disminución de negocios aperturados durante el año 2019 en comparación con el año 2018.

Esta diferencia no es significativa para determinar que la vigencia de la ley de fortalecimiento al emprendimiento no influyó en la apertura de nuevos negocios en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa, considerando el factor desconocimiento de la ley pues varios de los emprendedores indicaron no conocer la ley ni su contenido; además del corto plazo desde su entrada en vigencia.

#### **5. Evaluar la existencia de la unidad de fortalecimiento para el emprendimiento y la de sus cuatro áreas claves**

La Unidad de Fortalecimiento al emprendimiento surge de la creación de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, teniendo como objetivo ser el ente rector encargado de promover y ejecutar la política nacional de emprendimiento vigente, los programas y proyectos referentes al emprendimiento.



La siguiente información se obtuvo de una reunión con el asesor de fortalecimiento al emprendimiento e innovación, del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME quien indicó que efectivamente con la vigencia de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, entró en funcionamiento la Unidad de fortalecimiento al emprendimiento, además indicó que se desarrolla en sus cuatro áreas clave, no de forma específica cada una sino de forma operativa mixta, principalmente a través de las sedes departamentales; las actividades que desarrollan como capacitaciones, alianzas que mantienen con otras instituciones para capacitar a los emprendedores, gestión de créditos para emprendedores con instituciones financieras.

Posteriormente se sostuvo una reunión con el delegado del Ministerio de Economía en Zacapa, quien informó que efectivamente existen acciones dirigidas a fortalecer el área de emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa. El menciona que durante el año 2019 se atendió a emprendedores a través de talleres de capacitación;

Manifestó con relación a los centros de formación para el emprendimiento que existen los centros de preincubación, incubación y Mipymes; durante el año 2019 estuvo funcionando un centro de preincubación del cual mencionó que egresaron emprendedores con un modelo de negocio, sin embargo por el tema de pandemia este año no estuvo operando.

Se indicó que el financiamiento para el emprendimiento consiste en gestionar con las instituciones de segundo piso como Banrural, Crédito Hipotecario Nacional y Cooperativa Cootecu para que estas otorguen créditos con tasas de interés más bajas; sin embargo no todos los emprendedores pueden acceder a ellos porque se les solicitan algunos requisitos, con los cuales ellos no cuentan.

En el área de monitoreo y evaluación, no cuentan con un registro de todos los emprendedores, esto se debe a los cambios de personal en la sede del Ministerio de Economía en Zacapa, haciendo imposible el monitoreo y evaluación, sin embargo, a los emprendedores que egresaron del centro de preincubación se les ha dado seguimiento y varios de ellos se encuentran en la fase de incubación.

## **6. Identificar la formación y preparación con enfoque de emprendimiento, brindada a las sociedades de emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa**

Los emprendedores cuentan con una visión estratégica y con ideas innovadoras, lo que les permite avanzar en sus nuevos negocios, pero es necesario la capacitación en las debilidades que pudieran tener, tanto administrativas, de gestión, análisis, liderazgo, etcétera. Es por eso la importancia de la formación de los emprendedores para que puedan escalar a una nueva etapa, que le permita expandir su cobertura y poder crecer aceleradamente aprovechando sus habilidades específicas. Del número de emprendedores encuestados que están establecidos antes del 2018, solo el 20% mencionó que ha tenido la oportunidad de formarse en varios temas durante el año 2018 y esa misma muestra de emprendedores tuvo la oportunidad en el año 2019 de capacitarse, aumentando a un 34 %.

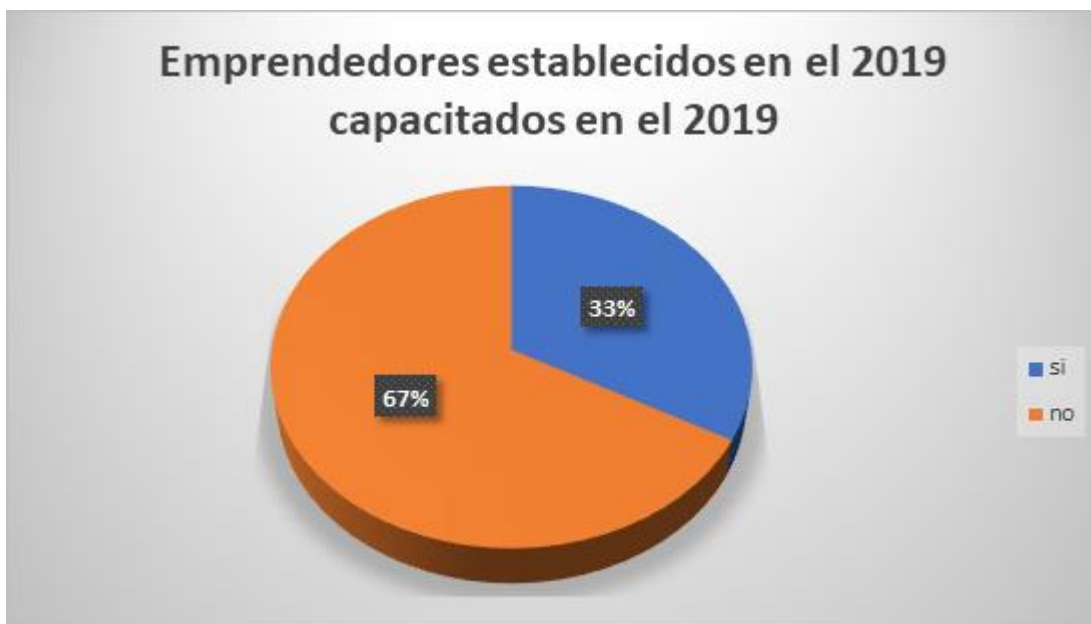
El número de emprendedores encuestados que establecieron sus emprendimientos en el año 2019, fueron capacitados solo el 33%, eso nos ratifica que fue el mismo porcentaje que fueron capacitados con el grupo de emprendedores que establecieron antes o en el año 2018. Mencionando que los temas que han abordado en las capacitaciones o talleres de formación han sido: trabajo en equipo, Lean Canvas, marketing digital, empresas familiares, preincubación, finanzas, inversión, productos marcas y etiquetas, ventas, emprende aprendiendo e indicando que las instituciones que han facilitado estas capacitaciones son: Centro universitario de Zacapa USAC/CUNZAC, PROMIPYME, Intecap, Tigo, Cámara de comercio, Ministerio de economía con las Bugarvilias, Omdel y ASORECH.

**Figura 10.** *Emprendedores establecidos en el año 2018 capacitados durante los años 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.*



Nota: La gráfica representa el porcentaje de emprendedores establecidos durante el año 2018 que recibieron algún tipo de capacitación con relación al emprendimiento durante los años 2018 y 2019, en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

**Figura 11.** *Emprendedores establecidos en el año 2018 capacitados durante los años 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.*



Nota: La gráfica representa el porcentaje de emprendedores establecidos durante el año 2019 que recibieron algún tipo de capacitación con relación al emprendimiento durante el año 2019, en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.

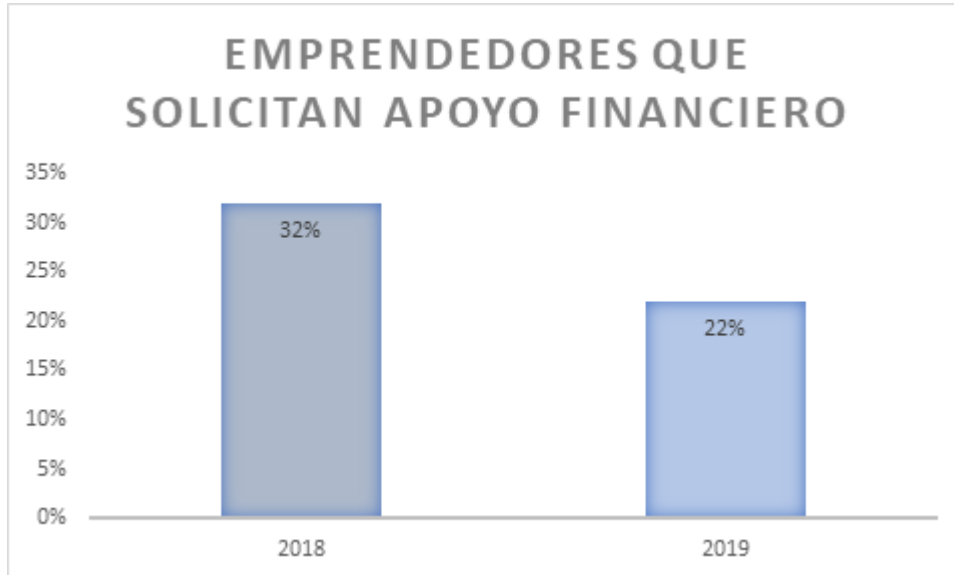
### **7. Identificar las instituciones y tipo de ayuda que prestan las instituciones financieras y ONGs a los emprendedores en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.**

Para los emprendedores, una herramienta muy importante para el crecimiento de su negocio, es el financiamiento debido a que para algunos emprendedores el financiamiento puede convertirse en la vida del mismo. Las entidades que proveen financiamiento son muy importantes para los emprendedores, debido a que esto permite que los emprendedores puedan escalar, pudiendo ser en la organización o en operaciones del mismo. Las instituciones que apoyan financieramente a los emprendedores pueden ser: gubernamentales, bancarias, cooperativas, ONG entre otras. Las instituciones financieras pueden ser un arma de dos filos para el emprendedor, si no se cuenta con la capacidad de administrar financiamiento externo o la capacidad de gestión del mismo.

Algunas de las instituciones financieras que los emprendedores mencionaron que se encuentran en el área urbana del municipio de Zacapa son: Banco Banrural, Banco de Crédito Hipotecario Nacional, Cooperativa MI Coope.

Es importante tener presente que, en el año 2018, solo el 32% de emprendedores solicitan apoyo financiero a entidades bancarias y en el año 2019 se reduce el número a un 22%

**Figura 12.** *Emprendedores que solicitaron apoyo financiero en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa, durante los años 2018 y 2019.*



*Nota:* La gráfica representa el porcentaje de emprendedores del área urbana del municipio y departamento de Zacapa que solicitaron apoyo financiero durante los años 2018 y 2019.

#### **8. Analizar el comportamiento redituable de los emprendedores en los últimos dos años en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.**

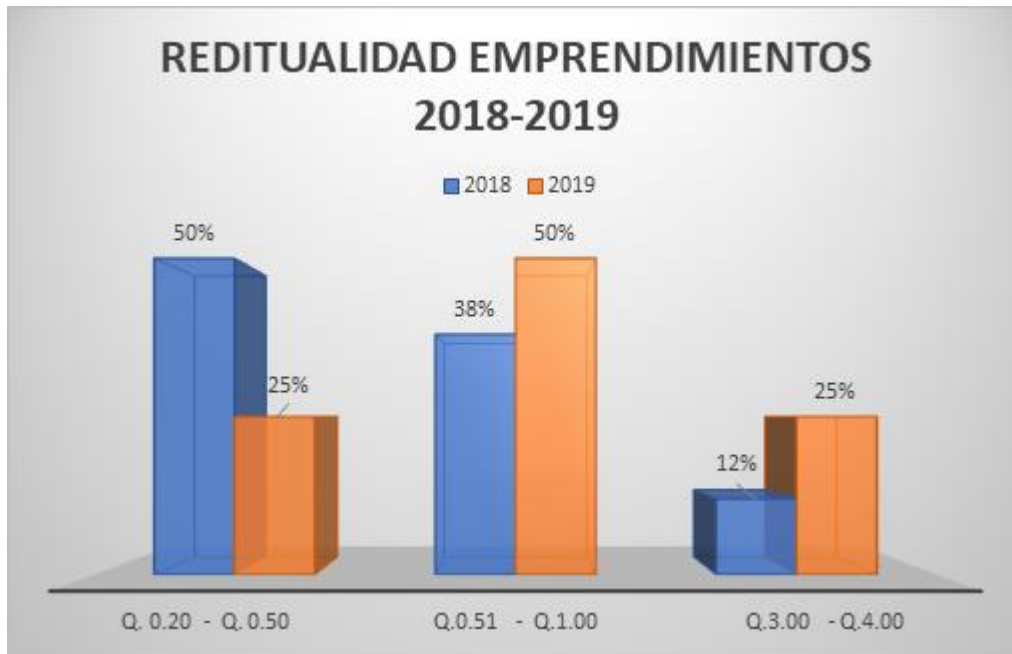
Redituable es aquello que rinde una utilidad o beneficio; se trata de un valor que genera un capital invertido y permite visualizar la recuperación del mismo y de otra forma tomar decisiones en cuanto a las estrategias para mejorar el recobro de dicho capital y reinvertirlo.

De los negocios que generan un rédito de veinte a cincuenta centavos es mayor el porcentaje en los del 2018 a los del 2019, mientras que los que se encuentran en la escala de cincuenta y un centavos a un quetzal, el porcentaje es mayor en los negocios del 2019; así mismo se da el efecto para los negocios del 2019 en los que generan de tres a cuatro quetzales por un quetzal invertido; se hace la aclaración que el efecto positivo en los del año 2019 se ve influido por la cantidad de negocios aperturados durante el 2019.

Explicado de una forma más técnica se puede establecer que en el año 2018 el rédito promedio de los emprendimientos que generaron utilidad nos da como resultado que por cada quetzal invertido el emprendedor tiene un rédito no mayor de Q.0.50, el 38% no mayor de Q. 1.00 por cada Q.1.00 invertido y un 12% tiene un valor no mayor de Q.4.00. A diferencia durante el año

2019 el 25% obtiene no mayor de Q.0.50 y 50% obtiene no mayor de Q.1.00 y un 25% Q.0.0 y un 25% tiene no mayor de Q.4.00

**Figura 13.** Reditualidad de emprendimientos creados durante los años 2018 y 2019 en el área urbana del municipio y departamento de Zacapa.



*Nota:* La gráfica representa el rendimiento promedio de la inversión en los emprendimientos aperturados en los años 2018 y 2019 en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa.

## 16. Conclusiones

Derivado de los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación y su análisis, se arriba a las siguientes conclusiones:

1. Los negocios aperturados en 2018 y 2019 utilizaron capital propio en su mayoría y en menor parte financiamiento externo; En suma, los negocios aperturados en el 2018 generaron mayor utilidad que los del período 2019. Así mismo se considera para los negocios creados en ambos años, que la rentabilidad se ve afectada por los altos costos de operación y de forma particular para los creados en el 2019 por el corto período de funcionamiento.

2. Como lo menciona el artículo cuatro de la ley de fortalecimiento al emprendimiento, uno de los objetivos es “fomentar la creación de empresas”, las cuales generarían más fuentes de empleo, esta sería una variable que nos permitiría evaluar si la ley de emprendimiento ha cumplido uno de sus objetivos. Lo cual nos indica que la ley de emprendimiento si se ve reflejada en el crecimiento de empleos, en muy poco porcentaje, porque en el año 2018 se tenía una media de 3 empleos (familiares y particulares) por emprendimiento y en el año 2019 se tiene una media de 4 empleos (familiares y particulares) por emprendimiento.

3. Varios emprendedores del área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa manifestaron desconocer la ley de emprendimiento, en consecuencia, la figura societaria de las Sociedades de Emprendimiento. Lo que evidencia la necesidad de mayor divulgación de la ley y su contenido. En cuanto a su inscripción las sociedades de emprendimiento requieren menos requisitos comparadas con las demás sociedades mercantiles. Sin embargo, al estar operando no existen más beneficios fiscales o reducciones de impuestos en comparación con otras sociedades mercantiles por lo que los emprendedores del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa siguen prefiriendo otras formas de sociedades mercantiles.

4. Derivado del análisis de la información proporcionada por la Superintendencia de Administración Tributaria se determinó que en el año 2019 se abrieron 27 negocios en el área urbana del municipio de Zacapa, observándose un leve descenso en comparación con el año 2018 con 32 negocios. La vigencia de la ley de fortalecimiento al emprendimiento no influyó en la apertura de nuevos negocios, en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa; sin embargo, los datos deben analizarse considerando los factores como el desconocimiento de la vigencia de la ley, que puede deberse al tiempo para dar a conocerla pues su vigencia data del mes de octubre del año 2018 siendo un plazo significativamente corto.

5. La unidad de fortalecimiento para el emprendimiento si existe, como consecuencia de la entrada en vigencia de la ley de fortalecimiento al emprendimiento, lo cual permite manejar de forma directa fondos, incremento en el presupuesto asignado para apoyo a los emprendedores del país, políticas que permiten a través del desarrollo de las cuatro áreas clave dar mayor participación y atención a los emprendedores. En el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa la unidad se desarrolla en sus cuatro áreas clave a través de la organización

del personal de la sede del Ministerio de Economía, con la organización de capacitaciones, centros de formación, financiamiento y monitoreo y evaluación del emprendimiento.

6. Como lo menciona el artículo 9 de la ley de fortalecimiento al emprendimiento, los centros de formación para el emprendimiento les darán seguimiento y acompañamiento para lograr implementar los principios de la política nacional de emprendimientos vigentes, lo cual podemos observar que solo el 33% de emprendedores han tenido acceso a este capital de formación de emprendedores, lo que aún se considera bajo, para la poca cantidad de emprendedores que existen en el área de estudio.

7. Se identificó las instituciones que dan formación y financiamiento a los emprendedores, de lo cual hay que tomar en cuenta que, algunas instituciones tanto financieras como de formación, algunas son privadas y otras gubernamentales, siendo contradictorio que existiendo mayores beneficios para los emprendedores en el año 2019 se redujera el número de emprendedores que utilizan los beneficios financieros. Entre las instituciones que se encuentran en el área urbana en el municipio de Zacapa que prestan formación a los emprendedores están: Centro universitario de Zacapa USAC/CUNZAC, PROMIPYME, Intecap, Tigo, Cámara de comercio, Ministerio de economía con las Buganvilias, Omdel y ASORECH y entre las instituciones financieras: Banco Banrural, Banco de Crédito Hipotecario Nacional, Cooperativa MI Coope, las cuales cada año han ido aumentando los beneficios bancarios y de formación para los emprendedores.

8. De la muestra obtenida correspondiente al año 2018 reflejan un porcentaje menor en la recuperación de su capital; y en el año 2019 la reditividad refleja un porcentaje mayor en relación al 2018.

#### 17. **Impacto esperado**

El desarrollo de esta investigación, así como los resultados obtenidos permiten tener una perspectiva acerca de la aplicación de la ley de fortalecimiento al emprendimiento en el área urbana del municipio de Zacapa, departamento de Zacapa. Determinar la incidencia de una nueva ley en la economía principalmente familiar de los emprendedores del área urbana del municipio de Zacapa: establecer la importancia e imperante necesidad de la divulgación de las leyes nuevas en nuestro país, principalmente en el departamento de Zacapa. Fortalecer los lazos interinstitucionales con el Ministerio de Economía, sede Zacapa con la finalidad de trabajar de forma conjunta con el



Centro Universitario de Zacapa actividades que tiendan a promover el emprendimiento. Establecer la forma de funcionamiento de la recién creada unidad de fortalecimiento al emprendimiento, dentro del Ministerio de Economía, el tipo de apoyo que la referida unidad brinda a los emprendedores, la ruta de seguimiento a los nuevos negocios creados. Comprender las razones por las que las personas en el área urbana del municipio de Zacapa prefieren otras formas de sociedad y no la sociedad de emprendimiento, creada con la vigencia de la ley de fortalecimiento al emprendimiento.

## 18. Referencias

Alizo, María Alexandra, & Graterol, Angela, & Chávez, Belkis (2010). Gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(51),462-485.[fecha de Consulta 2 de Enero de 2021]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29016318007>

Chacón, Galia. (julio-diciembre, 2007, pp.29-45) La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable Faces*, vol. 10, núm. 15, julio-diciembre, 2007, pp. 29-45 Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.

Coraggio, José (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía- Volumen II-No 3- 20. Semestre/2008-* ISSN1851-4715- [www.riles.org/otraeconomia](http://www.riles.org/otraeconomia).

Díaz de León, D., y Cancino, A. (2014) De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*. Vol. 7 N 1. p. 55.

Duarte, D. (2012). Análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Disponible en [repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/handle/123456789/1905](http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/handle/123456789/1905).

García, Marilyn. (2017). *Financiamiento*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/518>

Gitman, L. (2003). Principios de administración financiera. México: Pearson. Recuperado de <http://www.worldcat.org/title/principios-de-administracionfinanciera/oclc/503396976>.

Gonzales, A. y Vilcherres, C. (2014). Modelo de Gestión Administrativa y Financiera en la Empresa Comercial Dar Color E.I.R.L. Chiclayo, para mejorar su Rentabilidad – 2014.

Hernán González Campo, Carlos y Gálvez Albarracín, Édgar Julián (2008). Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, (40), 13-31. [Fecha de Consulta 2 de Enero de 2021]. ISSN: 1012-8255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=716/71612100003>

Ley de fortalecimiento al emprendimiento. Decreto 20-2018 del Congreso de la República de Guatemala.

Moreno Zacarías, H. M., y Espíritu Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. Portes revista mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico. Vol. 4. Num. 8.

Orrego Correa, C. I. (Ene-Jun 2009). La fenomenología y el emprendimiento. Ciencias Estratégicas. Recuperado de <file:///C:/Users/licda/Downloads/Dialnet-LaFenomenologiaYElEmprendimiento-3013527.pdf>

Orrego Correa, C. I. (Jul-Dic 2008). La dimensión humana del emprendimiento. Ciencias Estratégicas. Recuperado de <file:///C:/Users/licda/Downloads/Dialnet-LaDimensionHumanaDelEmprendimiento-2991259.pdf>

Ruiz-Navarro, J.; Cabello-Medina, C.; Medina-Tamayo, R. (Sep-Dic 2014). La ley de emprendedores y la creación de empresas: una visión desde el observatorio GEM. Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización. p. 47.

Sánchez, Juan (2002): "Análisis de Rentabilidad de la empresa", 5campus.com, Análisis contable (9 de diciembre 2020).

SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México. Disponible en <http://eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>

Sen, A. (1999). Desarrollo y libertar. Editorial Planeta. P. 19.


Thomasson, R. (2002). Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las Américas y del Caribe.

Torrealba, P. (2017). El triángulo invertido para emprendedores exitosos. Recuperado el 06 de junio de 2018, de <https://imolko.com/2017/05/12/eltriangulo-invertido-para-emprendedores-exitosos/>



Yaringaño, Evelyn (2019). Financiamiento Mypes. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10388>

**Listado de los integrantes del equipo de investigación**

**Contratados por contraparte y colaboradores**

Nombre	Firma
Antonio José Casasola Santisteban	

**Contratados por la Dirección General de Investigación**

Nombre	Categoría	Registro de Personal	Pago		Firma
			SI	NO	
<b>Cossethee Elizabeth Quán Galván</b>	Investigador interino	<b>20110013</b>	X		
<b>Lourdes Janeth Estrada Pinales</b>	Investigador interino	<b>20141942</b>	X		

Guatemala 31 de enero 2021



**COSSETHEE ELIZABETH QUAN GALVAN**  
Proyecto de Investigación

**LEON ROBERTO BARRIOS CASTILLO**  
Programa Universitario de Investigación




Ing. MARN (Julio Rufino Salazar Pérez)  
Coordinador General de Programas  
USAC

**ING. AGR. JULIO RUFINO SALAZAR**  
Coordinador General de Programas

Guatemala, 31 de enero, 2021

Señor Director  
Dr. Félix Alan Douglas Aguilar Carrera  
Director General de Investigación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Director:

Adjunto a la presente el informe final **“Impacto económico familiar en el área urbana de Zacapa con la aplicación de la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento”** con número de proyecto B7CU-2020 coordinado por Licenciada Cossethee Elizabeth Quán Galván y avalado por el Instituto de Investigaciones. Centro Universitario de Zacapa –CUNZAC-. Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-.

Este informe final fue elaborado con base en la guía de presentación de la Dirección General de Investigación, el cual fue revisado su contenido en función del protocolo aprobado, por lo que esta unidad de investigación da la aprobación y aval correspondiente.

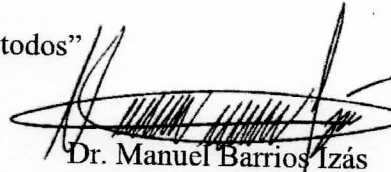
Así mismo, el coordinador(a) del proyecto, se compromete a dar seguimiento y cumplir con el proceso de revisión y edición establecido por Digi del **informe final y del manuscrito científico**. El manuscrito científico debe enviarse, por el coordinador(a) del proyecto, para publicación al menos en una revista de acceso abierto (*Open Access*) indexada y arbitrada por expertos en el tema investigado.

Sin otro particular, suscribo atentamente.

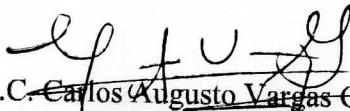
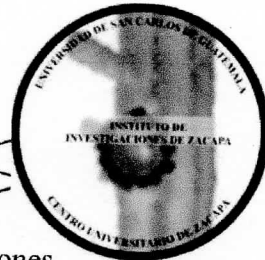


Cossethee Elizabeth Quán Galván  
Coordinadora del proyecto  
de investigación

“Id y enseñad a todos”



Dr. Manuel Barrios Izás  
Director del Instituto de Investigaciones  
Centro Universitario de Zacapa- CUNZAC-  
Universidad de San Carlos de Guatemala- USAC-



Ms. Carlos Augusto Vargas Gálvez  
Director del Centro Universitario de Zacapa –CUNZAC–  
Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC

