



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Investigación



Análisis de la Formación en Investigación, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

M.A. Nancy Rodríguez Guevara Coordinadora
Licda. Jenny Berges de Moreira Investigadora
Ing. Sergio Penagos Dardón Investigador

Guatemala, Diciembre 2010



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Dirección General de Investigación

Informe Final de Proyecto de Investigación
Identificación del Proyecto

Nombre del proyecto

Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Nombre del coordinador: M.A. Nancy Priscyla Rodríguez Guevara

Equipo de investigación:

Licda. Jenny Violeta Berges de Moreira. Investigadora
Ing. Sergio Penagos Dardón. Investigador

Unidad académica avaladora: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Ubicación Programática:

Programa Universitario de Investigación en Educación – PUIE
Línea Prioritaria: Educación Superior

Fecha: Diciembre de 2010.



	Índice General	Página
1	Resumen Ejecutivo.....	7
2	Introducción.....	8
3	Antecedentes.....	9
4	Justificación.....	23
5	Objetivos.....	23
6	Metodología.....	24
7	Presentación de Resultados.....	27
8	Discusión de Resultados.....	78
9	Conclusiones.....	79
10	Recomendaciones.....	80
11	Bibliografía.....	81
12	Anexos.....	83



Índice Cuadros Encuesta a Estudiantes		Página
Cuadro No. 1	Pregunta No. 1 ¿El profesor domina el curso?.....	43
Cuadro No. 2	Pregunta No 2. El docente: ¿facilita información amplia y detallada en los aspectos siguientes?.....	44
Cuadro No. 3	Pregunta No 3 ¿Ha sido útil la teoría recibida en clase?.....	45
Cuadro No. 4	Pregunta No. 4 El docente: ¿Escucha y discute las sugerencias de los estudiantes?.....	46
Cuadro No. 5	Pregunta No 5. El docente: ¿Realizó adecuadamente sus funciones aclarando dudas y atendiendo a los estudiantes?.....	47
Cuadro No. 6	Pregunta No 6 ¿Cuál metodología utilizó el docente?.....	48
Cuadro No. 7	Pregunta No 7 ¿Consideras que la investigación es importante en tu carrera? ¿Por qué?.....	49
Cuadro No. 8	Pregunta No 8 ¿Consideras que, al graduarte, serás capaz de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales?.....	50
Cuadro No. 9	Pregunta No. 9 ¿Cuáles han sido las principales carencias en el curso?.....	51
Cuadro No10	Pregunta No 10 ¿Consideras que, al final del curso, aprendiste a investigar?.....	52



Índice Graficas Encuesta a Estudiantes		Página
Gráfica No. 1	Pregunta No. 1 ¿El profesor domina el curso?.....	43
Gráfica No. 2	Pregunta No 2. El docente: ¿facilita información amplia y detallada en los aspectos siguientes?.....	44
Gráfica No. 3	Pregunta No 3 ¿Ha sido útil la teoría recibida en clase?.....	45
Gráfica No. 4	Pregunta No. 4 El docente: ¿Escucha y discute las sugerencias de los estudiantes?.....	46
Gráfica No. 5	Pregunta No 5. El docente: ¿Realizó adecuadamente sus funciones aclarando dudas y atendiendo a los estudiantes?.....	47
Gráfica No. 6	Pregunta No 6 ¿Cuál metodología utilizó el docente?.....	48
Gráfica No. 7	Pregunta No 7 ¿Consideras que la investigación es importante en tu carrera? ¿Por qué?.....	49
Gráfica No. 8	Pregunta No 8 ¿Consideras que, al graduarte, serás capaz de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales?.....	50
Gráfica No. 9	Pregunta No. 9 ¿Cuáles han sido las principales carencias en el curso?.....	51
Gráfica No10	Pregunta No 10 ¿Consideras que, al final del curso, aprendiste a investigar?.....	52



Índice Cuadros Encuesta a Docentes		Página
Cuadro No. 11	Pregunta No. 1 ¿Grado de conocimiento que tiene en la temática?.....	53
Cuadro No. 12	Pregunta No 2 ¿El concepto de investigación está más vinculado con asignaturas como?.....	54
Cuadro No. 13	Pregunta No 3 ¿Considera necesario incorporar conceptos de investigación en la asignatura que imparte?.....	55
Cuadro No. 14	Pregunta No. 4 ¿Considera factible que, en la trama curricular de la carrera para la cual labora usted, se estudien los conceptos o se incorporen actividades relacionadas con la investigación, en una asignatura específica?	56
Cuadro No. 15	Pregunta No 5. ¿Cuales de los siguientes aspectos relacionados con la investigación, ha detectado en la unidades académica para la cual labora?.....	57
Cuadro No. 16	Pregunta No 6 ¿Considera que como profesional y docente universitario, su intervención es necesaria para incorporar temática de investigación, en el currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?.....	58
Cuadro No. 17	Pregunta No 7 ¿Involucra a los estudiantes en los proyectos de investigación?.....	59
Cuadro No. 18	Pregunta No 8 ¿Ha recibido capacitaciones sobre metodologías de enseñanza de la investigación?.....	60
Cuadro No. 19	Pregunta No. 9 Estaría dispuesto a efectuar cambios, al programa del curso que imparte, para incorporar contenidos conceptuales y actividades relacionadas con investigación.....	61
Cuadro No20	Pregunta No 10 ¿Que grado de importancia le confiere a la incorporación de conceptos de investigación en su asignatura?.....	62



Índice Gráficas Encuesta a Docentes		Página
Gráfica No. 11	Pregunta No. 1 ¿Grado de conocimiento que tiene en la temática?.....	53
Gráfica No. 12	Pregunta No 2 ¿El concepto de investigación está más vinculado con asignaturas como?.....	54
Gráfica No. 13	Pregunta No 3 ¿Considera necesario incorporar conceptos de investigación en la asignatura que imparte?.....	55
Gráfica No. 14	Pregunta No. 4 ¿Considera factible que, en la trama curricular de la carrera para la cual labora usted, se estudien los conceptos o se incorporen actividades relacionadas con la investigación, en una asignatura específica?	56
Gráfica No. 15	Pregunta No 5. ¿Cuales de los siguientes aspectos relacionados con la investigación, ha detectado en la unidades académica para la cual labora?.....	57
Gráfica No. 16	Pregunta No 6 ¿Considera que como profesional y docente universitario, su intervención es necesaria para incorporar temática de investigación, en el currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?.....	58
Gráfica No. 17	Pregunta No 7 ¿Involucra a los estudiantes en los proyectos de investigación?.....	59
Gráfica No. 18	Pregunta No 8 ¿Ha recibido capacitaciones sobre metodologías de enseñanza de la investigación?.....	60
Gráfica No. 19	Pregunta No. 9 ¿Estaría dispuesto a efectuar cambios, al programa del curso que imparte, para incorporar contenidos conceptuales y actividades relacionadas con investigación.....	61
Gráfica No20	Pregunta No 10 ¿Que grado de importancia le confiere a la incorporación de conceptos de investigación en su asignatura?.....	62



1. Resumen Ejecutivo

La presente investigación se enfoca en el análisis exhaustivo de la formación en investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala, significa un avance importante en el conocimiento de uno de los problemas fundamentales de la Educación Superior cumpliendo con los objetivos que se plasman en el Plan Estratégico 2022 de la Universidad de San Carlos. De los ejes de investigación sobre la línea estratégica A.1.1 acerca del encauzamiento de la investigación dentro los programas universitarios de investigación existentes, aprobados por el consejo coordinador e impulsor de la investigación en la USAC. Así también en la línea estratégica A.0.4. vinculación de las actividades de investigación, docencia y extensión, en las unidades académicas de la USAC, y dar cumplimiento a la Línea estratégica A.1.5 que se refiere a la promoción de la investigación educativa con fines de reestructura curricular.

La investigación educativa es uno de los ejes fundamentales en la Educación Superior, ya que además de producir conocimientos nuevos en todas las áreas, proporciona las bases reales para la estructuración de planes y programas tendientes al mejoramiento integral y brinda bases para una reestructura curricular. Con la presente investigación se busca obtener un conocimiento amplio del modelo curricular y el enfoque curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y específicamente sobre la formación en investigación.

Así mismo, potenciar la investigación como una herramienta de apoyo al fortalecimiento de la formación académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Se profundiza en la temática fundamental de identificar las implicaciones del modelo predominante en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la formación de investigadores.

La presente investigación busca impactar en la academia y la administración educativa a través de una fase exhaustiva de promoción, difusión y divulgación, para que los resultados trasciendan y puedan ser utilizados en cualquier carrera y ámbito universitario.



2. Introducción

En la presente investigación se analiza la formación en investigación en las carreras impartidas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el fin primordial de dicha investigación, es mostrar los elementos esenciales para la reestructura curricular de las carreras técnicas y licenciatura que se imparten en la Escuela.

Por lo tanto, la investigación desarrollada a continuación establece como se realiza actualmente la formación en investigación en las carreras impartidas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, al mismo tiempo se determina el modelo educativo y el enfoque curricular predominante y sus consecuencias en la formación en investigación.

Derivado de lo anterior, se analiza los pensa, contenidos de programas y tramas curriculares los cuales determinaron el modelo y enfoque curricular y las implicaciones en la formación en investigación.

Es por ello, que uno de los objetivos principales del curriculum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es el formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para formar una conciencia crítica, para que desarrollen una dinámica labor en los diferentes ámbitos laborales que le son propios, contribuyendo a la resolución de la problemática nacional.

La investigación debe ser una parte fundamental en el proceso de enseñanza - aprendizaje, ya que sin ella no se llevaría a cabo la generación de nuevos conocimientos. Se considera que la única forma de trascender en el tiempo es a través del reconocimiento de la pluralidad, la diversidad, y el esfuerzo compartido, que pueden fortalecernos, antes que diluirnos.

Por lo tanto la presente investigación apoya al fortalecimiento de la formación en investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.



3. Antecedentes

Ideas Curriculares

El término currículum deriva de su homólogo latín “curriculum” que significa carrera, corrida. También del verbo curro, currere, correr, recorrer, rodar. Además significa *pista circular de atletismo* (Kemmis, 1988:31). En el latín clásico se utiliza este término como curriculum vitae o curriculum vivendi, para hacer referencia a una carrera de vida. Así, etimológicamente el currículum significa carrera, caminata o jornada, conteniendo en su mismo concepto, la idea de continuidad y secuencia. En términos operativos, el currículum significa lo que se debe hacer para lograr algo, el recorrido que se hace para llegar a una meta prevista. Supone definir las metas a donde se piensa llegar y las rutas de aprendizaje necesarias para llegar a la meta, por lo cual es importante tener claro el recorrido y el destino del camino que se haya iniciado. Si no se tiene claro el punto de llegada y los pasos necesarios para llegar, no se puede ganar la confianza ni el entusiasmo para emprender un camino. Tener clara la meta y el mapa de la travesía es un derecho de todo aquel que quiere emprender un proceso de formación y aprendizaje.

Por consiguiente, currículum es un concepto dinámico, que incorpora diferentes elementos en su comprensión y análisis. Su estudio ha de hacerse considerando éste en su complejidad y como un producto histórico y social que cambia constantemente. Además no se puede olvidar que es una realidad histórica, y que como tal ha sufrido una evolución en su práctica y en la forma de concebirlo. De hecho es un campo propicio a la crítica, por lo que no se puede hablar de un concepto acabado, absoluto de currículum; a lo sumo se puede hablar de opiniones más o menos justificadas que no llegan a ofrecer una definición de la naturaleza del currículum en su amplitud.

Así mismo, los problemas relacionados con el currículum están estrechamente vinculados con la filosofía, específicamente la epistemología, la lógica de la ciencia, la antropología, la sociología, la política y la pedagogía, generando una relativa interdependencia entre estos saberes.

Los fundamentos del currículum ocupan un lugar destacado en el campo de la educación, no obstante el concepto del mismo es muy relativo, donde cada autor ajusta su definición en vinculación con su campo de acción. Podemos conseguir tantas definiciones como escritos encontremos sobre él, pues en cierto sentido la bibliografía consultada así lo ha demostrado.



¹ Sacristán afirma que la misma naturaleza compleja curricular crea una confusión en torno al concepto, que abarca desde la restringida alusión al término como un programa estructurado de contenidos y conocimientos disciplinares (las áreas), es decir cómo el conjunto de tópicos fríamente distribuidos en cartas descriptivas de aprendizaje (en nuestro contexto, lo que otrora se conociese como guía programática) hasta su laxa consideración como el conjunto de toda la experiencia que tiene el alumno bajo la tutela de la escuela o bien sea como un proceso crítico social. Por ende, la forma de concebir, estructurar y gestionar el currículo depende de las diferentes concepciones epistemológicas y pedagógicas que le sirven de fundamento, dando origen a las diferentes concepciones y teorías curriculares. Como ejemplo, veamos algunas definiciones ordenadas cronológicamente que en alguna medida tratan de definir el currículum:

- "Básicamente el currículum es lo que ocurre a los niños en la escuela como consecuencia de la actuación de los profesores. Incluye todas las experiencias de los niños por las que la escuela debe aceptar responsabilidades" (Tyler 1949:34).
- "El esfuerzo total de toda escuela para producir los resultados deseados en situaciones intra y extraescolares" (Salvador y Alexander, 1954:52).
- "El currículum consiste esencialmente en el estudio disciplinado de cinco grandes áreas: a) el dominio de la lengua materna y el estudio sistemático de la gramática, literatura y escritura; b) matemáticas; c) ciencias; d) historia, y e) lengua extranjera" (Bestor, 1955:43).
- "Un programa de conocimientos verdaderos, válidos y esenciales, que se transmiten sistemáticamente en la escuela, para desarrollar la mente y entrenar la inteligencia" (Bestor, 1958:66).
- "El plan general del contenido o los materiales específicos de la instrucción que la escuela ha de ofrecer a los estudiantes de cara a prepararlos para su graduación y su ingreso en el mundo profesional o vocacional" (Good, 1959:63).
- "Una serie de unidades de contenidos organizadas de tal manera que el aprendizaje de cada unidad pueda ser logrado por un acto simple apoyado por las capacidades especificadas de las unidades anteriores (en la secuencia) y que ya han sido dominadas por el alumno" (Gagné, 1966:77).
- "Es el esfuerzo conjunto y planificado de toda escuela, destinado a conducir el aprendizaje de los alumnos hacia el resultado de aprendizaje predeterminado" (Inlow, 1966:130).

¹ Gimeno Sacristán, 1995.



Diseño Curricular:

El objetivo principal del diseño curricular no es otro que llegar a la elaboración del currículo. Así, el currículo no es otra cosa que el resultado del proceso de diseño, que es también llamado planeación o planificación curricular en sus tres dimensiones: la teórica, la metodológica y la práctica. El diseño es, por tanto, parte del sistema de planeación educativa.

Lo anterior sugiere la complejidad del tema abordado, por lo que para diseñar un currículum están en gran medida implícitas todas las reflexiones abordadas en torno al mismo y de igual manera el concepto de currículum que tengan los diseñadores en cada caso y contextualizados a la realidad educativa concreta reconociendo la mediación cultural de la escolaridad.

En sentido general las fases más generalizadas del diseño curricular que aparecen en la literatura son: Fundamentación de la carrera profesional, determinación del perfil, estructuración del plan de estudios, desarrollo del plan de estudios y evaluación curricular.

La importancia del Curriculum en la Educación Superior

En el marco de la educación universitaria la transversalidad curricular constituye una alternativa como estrategia de actuación docente para mejorar la calidad de los procesos de formación. Esta estrategia debe constituir un medio para conectar el aprendizaje de los contenidos curriculares con el aprendizaje de los procedimientos y estrategias, para aprender más y mejor los contenidos universitarios, así como hacerlo paulatinamente de manera más autónoma. Sólo mediante el establecimiento de puentes de unión entre el aprendizaje académico y el aprendizaje natural podremos conseguir que los alumnos universitarios aprendan de forma eficaz, siendo necesario una transformación en lo referente a la cultura colaborativa del profesorado.

El estandarte del nuevo modelo de Universidad del siglo XXI es ofrecer una enseñanza de calidad que satisfaga a los usuarios del sistema universitario. Afrontar este nuevo reto supone asumir la existencia de elementos y situaciones que requieren cambios, y una actitud de reto e innovación hacia la mejora del sistema, así como ofertar metodologías que se adapten a las distintas situaciones, intereses, ritmos de aprendizaje y circunstancias particulares. La participación en los procesos de enseñanza-aprendizaje necesitan que tengamos en cuenta algunas cuestiones como la cultura, generadora de formas de conocimiento; la sociedad como espacio de esa cultura y orientadora y conformadora de la misma; la institucionalización que la sociedad genera para reproducir la cultura y reproducirse a sí misma y el propio educador y educando. La enseñanza no puede entenderse aislada sino en mutua dependencia de lo social, de lo cultural y de lo personal



Asumir la calidad de la enseñanza es favorecer el acercamiento entre el ámbito social y educativo. Ahora bien, nuestro contexto social está en continuo cambio, no un cambio como situación de tránsito hacia otra situación estable, sino el cambio como condición permanente. Dicho cambio se manifiesta de forma evidente en los continuos avances tecnológicos, el cambio se produce en diversidad de ámbitos sociales, no estando exenta de ellos la Universidad. Las transformaciones que han llevado a la sociedad de la información han producido también importantes cambios en el mundo laboral donde se han originado mutaciones en las distintas ocupaciones. Ello exige a su vez un cambio en la formación que las personas necesitan tanto en su fase de estudiantes como a lo largo de la vida. La formación está convirtiéndose poco a poco en un valor, un recurso para el progreso y la mejora de las sociedades y de los individuos. La formación se nos presenta plural y abierta, como un derecho y un deber, como un proceso y un resultado. Se espera que a mayor formación mejores sociedades, colectivos y ciudadanos. Pero no sólo la formación, sino la educación, así como misiones y funciones deseables de la Universidad del siglo XXI se apuntan las de “educar, formar e investigar” (UNESCO, 1998).

En este sentido, la Universidad de San Carlos, como ente autónomo y como institución se enfrenta a uno de sus mayores retos, el ajustar la formación de los estudiantes a lo que necesitarán para adaptarse con éxito al mundo cambiante en el que van a vivir, muy distinto del de hace algunas décadas y posiblemente aún del actual, ya que estas transformaciones son muy rápidas y de profundas consecuencias.

Esta gran cantidad de información actualmente disponible exige, para su utilización eficiente, saber no sólo buscarla, sino seleccionarla, comprenderla y enjuiciarla adecuadamente. Ello implica que la formación, más que en los contenidos, sujetos a modificaciones constantes, debe tratarse en la capacidad de aprender a lo largo de la vida, es decir, en adquirir la capacidad para aprender de forma autónoma “aprender a aprender”. Es decir, una de las funciones de la educación futura debe ser promover la capacidad de los alumnos de gestionar sus propios aprendizajes, adoptar una autonomía creciente en su carrera académica y disponer de herramientas intelectuales y sociales que les permita un aprendizaje continuo a lo largo de toda su vida. En suma, nuestro sistema educativo, incluyendo la Universidad de San Carlos de Guatemala, no sólo debe diseñar curriculum para que los alumnos aprendan, sino para que sigan aprendiendo.

Aunque probablemente no se tiene de una respuesta a esta pregunta, una posible aproximación podría ser: ofreciéndoles oportunidades para identificar objetivos de aprendizaje y para aprender de forma independiente. Es decir, acercando las condiciones de su aprendizaje actual a aquellas en las que tendrán que aprender en el futuro, la manera de aprender en estas dos situaciones es

totalmente diferente, a la primera se la puede clasificar como aprendizaje académico, y a la segunda como aprendizaje natural (González Soto, 2002).

Aprendizaje Académico Aprendizaje Natural

Autores como Trilla (1998) consideran que el aprendizaje académico presenta además una serie características propias como son:

- La enseñanza y el aprendizaje son presénciales.
- Se lleva a cabo en un espacio concreto (en nuestro caso, la universidad).
- Existe un tiempo prefijado de actuación y es más acelerado en el tiempo.
- Existen dos roles muy diferenciados (profesor/estudiante).
- La selección y ordenación de contenidos están prefijadas (planes de estudio, programa de la asignatura, etc.).
- El aprendizaje está descontextualizado (los contenidos se enseñan fuera del ámbito donde se aplicarán).
- Pertenece al Sistema Educativo Reglado.

Por otra parte, y en contraste, el aprendizaje natural es, según Coombs (1975) «el proceso a lo largo de la vida por el que cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y criterios a través de las experiencias cotidianas y de su relación con el medio. El reto sería, pues, acercar el aprendizaje académico al natural, respetando los procesos naturales del aprendizaje sin renunciar al aprendizaje formal, creando las condiciones que lo faciliten. Condiciones que nos permitirán hablar de un autentico aprendizaje estratégico, activo, autoconsciente, motivado e intencional.

APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

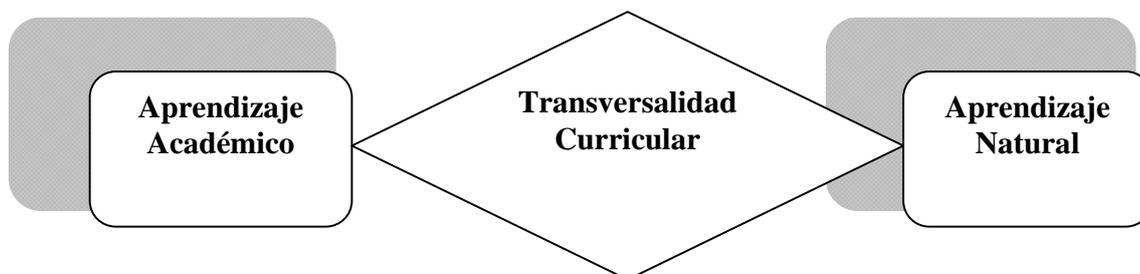


Figura No. 1.



La transversalidad curricular como puente de unión entre el aprendizaje académico y el natural. En este sentido, la transversalidad curricular se nos presenta como un vehículo que nos conecta el aprendizaje de los contenidos curriculares con el aprendizaje de los procedimientos y estrategias para aprender más y mejor los contenidos universitarios, así como hacerlo paulatinamente de manera más autónoma.

La transversalidad nos trasladará a nuevos y alternativos planteamientos metodológicos, en cuanto se pueda ayudar a dimensionar todo el proceso, en función de los aspectos nuestra universidad considera relevantes para la formación de las nuevas generaciones. Se necesita pues, una educación superior que se ajuste a los cambios que se están produciendo en el ámbito sociológico a escala mundial. Una educación con una forma más abierta y permeable de contemplar la cultura, con unas relaciones más flexibles y democráticas. Una Universidad que se comprometa con los problemas reales de su entorno inmediato y analice nuestro papel en los problemas globales que aquejan a la humanidad.

La Transversalidad, como estrategia curricular, en el ámbito universitario debe establecer puentes de unión entre el saber académico (Aprender a aprender) y el saber vital o vulgar (Aprender a vivir). Esta estrategia docente comparte la definición de la ciencia como construcción social y del conocimiento como herramienta de interpretación de la realidad ligada a la práctica social en que se genera.

Si se quiere contribuir a una transformación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, se hace necesario tener en cuenta la importancia de la transformación de la formación, tanto inicial como permanente. En la mayoría de las ocasiones se encuentra con que tanto la formación inicial, como la formación continua del profesorado universitario se suele desarrollar mediante cursos puntuales de formación permanente o a través del conocimiento que se genera en el propio contexto y desarrollo de la práctica docente, una formación, en numerosas ocasiones desvinculada de la problemática que rodea el quehacer diario de los docentes y de sus necesidades.

Es en este contexto, es donde se hace necesario un cambio en los planes de formación inicial de los docentes y en la formación permanente que reciben, más en contacto con la problemática existe en la realidad docente, capaz de formar docentes más comprometidos. En este sentido, los docentes juegan un papel muy importante en la participación de su propia formación, así ellos mismos han de ser conscientes de que es necesario una formación permanente y adaptarse continuamente, autoformándose, aprendiendo entre y de los mismos docentes, formándose teóricamente, etc. Además, es necesario que también exista una cultura profesional colaborativa configurada desde los diferentes departamentos y profesores, que fomente el trabajo de colaboración entre los



docentes a través de la puesta en práctica de un proyecto común y contextualizado. Son los mismos docentes los que deben promover esta cultura de colaboración, donde primen los valores de interdependencia, apertura, comunicación, autorregulación, colaboración y autonomía; conformando un grupo de personas que se sienten implicadas en un mismo trabajo y comparten un conjunto de valores, propósitos, perspectivas y normas, pero sobre todo comparten un proceso de trabajo a través del cual pretenden dar respuesta a los problemas y necesidades que surgen en la práctica diaria de la docencia. Se trata de plantear que los profesores dentro de sus departamentos adopten la perspectiva de trabajo colaborativo y para ello será necesario:

1.- Coordinación entre los diferentes Departamentos y profesores que imparten docencia a un mismo grupo de alumnos. Rompiendo las barreras existentes y permitir el trabajo en equipo, no sólo dentro del mismo área de conocimiento sino entre áreas afines. Donde los profesores adquieran compromiso de responsabilidad del bienestar de los alumnos y su aprendizaje, en lugar de limitarse sólo a impartir una serie de contenidos inconexos y por consiguiente faltos de significatividad y funcionalidad, donde estos pasan año tras años como por una cinta transportadora. Trabajar, bajo el paraguas de la transversalidad representa una clara alternativa a la fragmentación de la enseñanza que se imparte en nuestras Universidades, al mismo tiempo que se garantiza que la información es compartida entre todos los profesores que imparten docencia a un mismo grupo.

2.- Toma de decisiones colectiva. La información compartida entre los diferentes equipos de profesores favorecerá la toma de decisiones en aspectos relacionados con la planificación y la enseñanza. Las estructuras de trabajo dispuestas hacen posible la redistribución del conocimiento experto disponible en la medida en que los docentes cubren recíprocamente carencias particulares compartiendo ideas y experiencias, al mismo tiempo que favorece la ayuda entre aquellos profesores más experimentados y los más nuevos en la enseñanza superior.

Otro aspecto muy importante en la toma de decisiones colectiva sobre la planificación, es que facilitar a los alumnos el aprendizaje de cada materia y sus relaciones con las demás, evitando así la sensación que presentan muchos alumnos universitarios, no sólo de la falta de coordinación entre los diferentes profesores, sino la falta de funcionalidad de unos contenidos con respecto a otros.

3.- Formación de redes de comunicación horizontal en el marco de los respectivos Departamentos, como consecuencia de la formación de las diferentes estructuras de planificación, comunicación y toma de decisiones integradas por profesores de diferentes grupos de alumnos. Dichas redes contribuirán a la reflexión, por parte de los diferentes profesores sobre, el currículum de los alumnos en función de las necesidades de formación en las diferentes titulaciones, comprender mejor sobre



los aspectos que son necesarios para obtener resultados de alta calidad, y descubrir aquellas estrategias que pueden contribuir a que los estudiantes logren los estándares implícitos en tareas y aprendizajes completos. Una nueva cultura de trabajo en los respectivos Departamentos y Áreas de Conocimiento en torno a aprendizajes basados en proyectos desde una perspectiva global, con el objetivo de motivar, estimulando su autonomía, iniciativa, creatividad y aplicación del conocimiento. Donde los alumnos realicen proyectos complejos, realistas (p. Ej.: realizar experimentos, tomar datos, simular o diseñar elementos reales o aportar soluciones a un problema) y con significado social. Sabemos que el alumno aprende más cuando la información se presenta en un contexto real.

4.- Romper con la separación entre teoría y práctica en todos los campos, haciendo una crítica radical de la caracterización del profesorado como carente de práctica y portador de un pensamiento exclusivamente teórico. Desde este modelo se trata de interpretar la práctica desde la teoría y de iluminar la teoría con la propia práctica. El profesorado de la enseñanza superior debe estar dotado de un saber práctico en los niveles y en las áreas del curriculum que vaya a desarrollar. Ofreciendo esquemas prácticos moldeables y adaptables según las circunstancias, sin olvidar los fundamentos que les sirven de apoyo, pero también deben establecer una fundamentación de esos saberes prácticos para justificar y analizar su práctica. Tener en cuenta la dificultad que puede suponer el profesionalismo, entendido este como el profesor experto en un ámbito concreto de conocimiento. Si bien el profesionalismo puede elevar la autoestima del profesorado, puede suponer también un fenómeno que limite la capacidad de autocritica y de cuestionamiento de la propia práctica. Disponer de estructuras organizativas que hagan viable un proceso de innovación educativa centrada en las propuestas relativas a la transversalidad como estrategia docente universitaria. Somos conscientes de la existencia de grandes conflictos en el trabajo cotidiano del profesorado universitario, y que estos dificultan la necesidad de cambio de las prácticas cotidianas.

5.- El apoyo al aprendizaje democrático. Para que las Universidades sean verdaderamente focos democráticos deben proporcionar el acceso al conocimiento que desarrolle el pensamiento creativo y el acceso a un diálogo social que haga posible la comunicación y la participación democrática.

6.- Una mayor flexibilidad en la enseñanza. La transversalidad curricular implica necesariamente una mayor flexibilidad en la forma de impartir los conocimientos. De todos es sabido, que la flexibilidad, adaptabilidad y creatividad son determinantes muy importantes de la eficacia de los profesores. La renovación de la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior resulta indispensable para mejorar su calidad. Y para ello, es necesario mejorar el contenido interdisciplinario de los estudios y aplicar estrategias metodológicas que encuentren la eficacia del aprendizaje. Ello exige al profesor el conocimiento en profundidad de las teorías y



de las estrategias metodológicas que le permitan desarrollar procesos enriquecedores de enseñanza-aprendizaje, favoreciendo la motivación y el esfuerzo del alumno. La transversalidad curricular, entendida como una estrategia de actuación docente, se nos presenta como un medio para conectar el aprendizaje de los contenidos curriculares con el aprendizaje de los procedimientos y estrategias para aprender más y mejor los contenidos universitarios, así como hacerlo paulatinamente de manera más autónoma. Esta estrategia puede y debe constituir un puente de unión entre el aprendizaje académico y el natural.

Según la UNESCO (2), el denominador común que surge de las Cumbres Mundiales y de las grandes conferencias internacionales, es que el Estado, la sociedad civil y las comunidades profesionales y de negocios, deben establecer acuerdos nacionales que conduzcan a un **desarrollo humano sustentable**.

Existe, además, un acuerdo unánime en tomo a que la condición sine qua non para que la humanidad pueda superar los desafíos que actualmente enfrenta, es el desarrollo de los recursos humanos. “El acceso a la educación superior y a la gama más amplia de servicios que ésta le puede brindar a la sociedad es parte esencial, sostiene la UNESCO, de cualquier programa de desarrollo sustentable, para el cual se requieren pericia humana y destreza profesional de alto nivel”(3).

Tales afirmaciones interpretadas hoy en las bases que sustentan los principales programas para el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la Educación Superior en la América Latina, sitúan en los momentos actuales a la visión curricular de Formación por Competencias, entre las principales tendencias en las que se sustentan los proyectos de Reforma Curricular que emprenden la mayoría de las Universidades de la Región al influjo de la constante elevación de las exigencias que la Sociedad impone a la Universidad Contemporánea.

Según el documento de Bolaños, Guillermo y Molina, Introducción al currículo. San José Coste Rica, EUNED, 1990, en recopilación por la División de Desarrollo Académico, los enfoques curriculares que se conocen son los siguientes:

PSICOLOGISTA

Este enfoque se centra en el individuo.

- Se interesan los procesos de la persona, sus necesidades, intereses y problemas.
- El individuo se percibe como un ser concreto en proceso de formación.
- El individuo es activo, dinámico, participativo.



- En la selección de objetivos, contenidos, recursos y experiencias.
- El docente es facilitador y guía, investiga necesidades e intereses de los estudiantes.
- El contenido se asume como un medio para el desarrollo del estudiante.
- Los objetivos se plantean en términos de habilidades, destrezas y actitudes, que estimulan el desarrollo del potencial personal de cada estudiante.
- Para plantear los objetivos se consideran los intereses y necesidades de los estudiantes en su elaboración participan los docentes y los estudiantes.
- El énfasis del contenido está en los valores, las actitudes y las destrezas.
- Se estimulan las estrategias activas que propician el respeto del ritmo de aprendizaje y las características e intereses de los estudiantes.
- No se recurre al contexto social como fuente esencial para el desarrollo del currículo.
- En este enfoque los recursos se ven como medios para estimular el desarrollo de habilidades, destrezas del estudiante.
- Se evalúa tanto el proceso como el producto.
- Se da prioridad a la evaluación de habilidades, destrezas que caractericen el desarrollo integral del estudiante. Se enfatiza la evaluación formativa.

ACADEMICISTA O INTELECTUALISTA

- El estudiante tiene menos importancia pues se enfatiza en el contenido.
- El estudiante se percibe como receptor de información, básicamente de contenido proveniente de la cultura sistematizada.
- El educando es pasivo, aprende escuchando y leyendo.
- El docente asume un papel directivo; se le considera dueño y transmisor del conocimiento.
- Los objetivos se orientan hacia el desarrollo del potencial intelectual del estudiante por tanto enfatizan en el logro de conocimientos provenientes de la cultura sistematizada.
- El planteamiento de los objetivos se sustenta en el aporte de las áreas del saber. Son elaborados por los docentes.
- El contenido se valora como un fin en si mismo.
- Se da primacía a las teorías, informaciones, datos, provenientes de la cultura sistematizada.
- Se da prioridad a métodos y técnicas tradicionales como la exposición magistral, la lectura y otros, que posibilitan la transmisión de conocimientos.
- La comunidad no se considera como fuente para el currículo.
- Los recursos se conciben como instrumentos para la transformación del contenido.
- Se evalúa prioritariamente la adquisición del conocimiento proveniente de la cultura sistematizada. Se enfatiza en el proceso de medición y evaluación sumativa.



TECNOLÓGICO

- Este enfoque da énfasis a los procedimientos para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje sobre el papel del estudiante.
- El educando procesa información; aprende a partir de los estímulos externos que se le presentan.
- El educador es conductor, preocupado de la tecnología como medio para transmitir contenidos.
- En este enfoque los objetivos se plantean en términos de conductas observables que incluyen habilidades, destrezas y conocimientos que se espera alcance el estudiante.
- Condicionan la selección y aplicación de los recursos y medios.
- El docente es el responsable de plantearlos y para ello se sustenta en los programas de estudios vigentes.
- El contenido se valora como elemento esencial del currículo y por eso se emplean los medios y recursos tecnológicos que garanticen una eficaz transmisión. Se da énfasis a los contenidos provenientes de la cultura sistematizada
- Los métodos de enseñanza son poco flexibles.
- Se emplea la enseñanza instruccional, fichas, módulos, enseñanza programada.
- La comunidad solo se ve como recurso que facilita procesos de enseñanza.
- Este elemento toma en este enfoque un lugar de prioridad, puesto que los recursos se valoran a sí mismos como propiciadores de aprendizaje.
- La evaluación enfatiza en la medición de los contenidos, habilidades y destrezas alcanzados. Así prioriza la evaluación sumativa.

SOCIO-RECONSTRUCCIONISTA

- Se da primacía al estudiante como un agente de cambio social.
- Se sustenta en el individuo como realidad socio-cultural.
- El educando es crítico, creador, comprometido y dinámico.
- Participa en la selección de objetivos, contenidos, experiencias y recursos.
- El educador es un guía activo, crítico y facilitador del desarrollo del espíritu crítico en el estudiante, para que se pueda generar el cambio social.
- Los objetivos tienden a lograr que los estudiantes conozcan su propia realidad y adquieran aprendizajes con sustento en el análisis de la problemática comunal.
- En su elaboración participan el docente, el estudiante y miembros de la comunidad. Se acude fundamentalmente al aporte del contexto socio-cultural.
- Se enfatiza el contenido como un elemento esencial que debe incorporar los aportes de la cultura sistematizada y los de la cotidiana.



- Las metodologías que se estimulan son las que se sustentan en procesos de socialización: trabajo grupal, autogestión, análisis de problemas, investigación y otros.
- El contexto socio-cultural es un elemento esencial en el currículo, al visualizar la escuela como un medio para promover el cambio social.
- Valora la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.
- Se conciben los recursos como medios importantes para el conocimiento del entorno socio cultural.
- Se evalúa tanto el proceso como el producto.
- Se estimula la evaluación formativa, la auto y mutua evaluación.

DIALECTICO

- El estudiante asume un papel preponderante en este enfoque como sujeto del proceso de acción-reflexión.
- El educando es activo y participativo dentro de la práctica socio-educativa.
- El docente participa como elemento interactuante con el estudiante en el proceso de reflexión acción. Se caracteriza por su papel crítico y activo dentro de la práctica socio-educativa.
- Se orientan al desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo, que permite al estudiante en un proceso de reflexión-acción lograr incorporarse en el proceso de transformación social.
- Los objetivos son planteados por los estudiantes, bajo la orientación del docente. No se elaboran previamente sino que surgen en el proceso acción-reflexión.
- El contenido emerge del proceso acción-reflexión y enfatiza en los aportes provenientes de la cultura cotidiana.
- Los procedimientos metodológicos se centran en procesos sistemáticos de acción-reflexión.
- Incorpora metodologías participativas.
- Se concibe el contexto socio-cultural como un elemento fundamental puesto que los procesos de acción-reflexión se sustentan en la comprensión y transformación de ese contexto.
- Revaloriza la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.
- El recurso esencial para el desarrollo de la práctica socio-educativa lo constituyen el medio socio-cultural y los actores sociales.
- La evaluación se concibe como un proceso constante y participativo en el que se propicia la evaluación formativa, la auto y la mutua evaluación.



Reseña Histórica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobado por el Consejo Superior Universitario en 1947, sino hasta 1951, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala, se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que Guatemala fuera la sede.

La Escuela Centroamericana de Periodismo -ECAP- inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo, después de cinco años de estudio.

En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias.

En febrero de 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicidad Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.

Para 1996 se firma un convenio de cooperación entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Asociación de Periodistas de Guatemala, para que la Escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Al año siguiente, la USAC, autoriza extender el programa para impartir la licenciatura en periodismo. Dicho programa fue revisado en el 2002 y se amplió el Convenio por otros dos años, para impartir un plan que conducía a obtener el título de Periodista Profesional.

Debido al crecimiento de la afluencia de estudiantes hacia las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógicas, se inauguró en 1997 el Plan de Autoformación a Distancia que funciona los sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente componen el paquete pedagógico del plan diario.



El análisis de los pensa y los pre-requisitos de los cursos, talleres y demás asignaturas, condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas, fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior en el que se basa. De esa cuenta, a partir del ciclo académico 2002, entraron en vigencia los nuevos pre-requisitos de las carreras.

La estructura del máximo Órgano de Dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual durante el 2003. Debido a la nueva normativa vigente en la Universidad, dicha Comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en el que ya se cuenta con un profesional representante de los egresados de la Escuela que están inscritos en el Colegio de Humanidades.

En el 2003 también se hicieron ampliaciones importantes en la infraestructura física de sus instalaciones en el campus, así como la proyección académica a los departamentos. En el primer aspecto, se remodeló la primera fase del edificio M-2, el cual había sido asignado previamente a la Escuela por el Consejo Superior Universitario, significando un alivio a los problemas de espacio físico que tuvieron desde por lo menos una década.

En otro aspecto, se iniciaron actividades docentes en la sede del Centro Universitario de San Marcos (CUSAM), proyecto apadrinado por el Sistema de Naciones Unidas en Guatemala y coordinado por la MINUGUA. La proyección de la Escuela al interior del país cobró vigencia de manera institucional al ser aprobado dicho proyecto de manera autofinanciable por parte del Consejo Superior Universitario. Por lo anterior se iniciaron las actividades docentes de las carreras de Periodismo y Locución, en plan sabatino y de régimen trimestral.

Un paso importante en los estudios de la comunicación en Guatemala se dio al ser aprobada la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, hecho fundamental acaecido en el 2004, dando inicio las actividades académicas el año siguiente



4. Justificación

El artículo 82 de la Constitución Política de la República le asigna a la Universidad de San Carlos la función de promover”... por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del Saber humano y cooperar al estudio y solución de los problemas nacionales”.

El plan estratégico 2022 de la Universidad San Carlos de Guatemala plantea como uno de sus objetivos la vinculación entre investigación, docencia y extensión y el fortalecimiento de la investigación, por lo que se considera prioritario el establecimiento e identificación de estos modelos para poder proponer un modelo educativo innovador que beneficie directamente al proceso de formación en investigación en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Uno de los objetivos principales del curriculum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es el formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para formar una conciencia crítica, para que desarrollen una dinámica labor en los diferentes ámbitos laborales que le son propios, contribuyendo a la resolución de la problemática nacional.

La investigación debe ser una parte fundamental en el proceso de enseñanza - aprendizaje, ya que sin ella no se llevaría a cabo la generación de nuevos conocimientos. Consideramos que la única forma de trascender en el tiempo es a través del reconocimiento de la pluralidad, la diversidad, y el esfuerzo compartido, que pueden fortalecernos, antes que diluirnos. Por lo tanto la presente investigación contribuye a fortalecer la formación en investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

5. Objetivos

5.1 General:

- a) Establecer cómo se realiza actualmente la formación en investigación en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- b) Determinar el modelo educativo y el enfoque curricular predominante en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y sus consecuencias en la formación en investigación.



5.2 Específicos:

- a) Analizar los pensa, contenidos de programas y tramas curriculares de las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para determinar el modelo y enfoque curricular y sus implicaciones en la formación en investigación

- b) Identificar la congruencia entre pensa, contenidos de los programas, tramas curriculares y el modelo y enfoque curricular predominante en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con el fin de analizar la formación en investigación.

- c) Verificar si la práctica de la docencia en investigación es congruente con el modelo y enfoque curricular en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y si promueve la formación en investigación.

- d) Determinar la formación en investigación del discente en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

6. Metodología

Cuantitativa

- ▶ Entrevistas a expertos en el tema de investigación y currículo
- ▶ Entrevistas a docentes
- ▶ Encuesta a discentes
- ▶ Análisis cuantitativo de los hallazgos

Cualitativa

1. Revisión bibliográfica y documental
2. Revisión curricular
3. Entrevistas
4. Observación directa

El enfoque de la investigación es fundamentalmente cualitativo. Pretende ser esencialmente analítico, respecto a la situación actual de la formación en investigación en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC. Trata de caracterizar un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento; es por ello que, para llevar cabo el estudio, se utilizarán herramientas conceptuales y teóricas propias de los modelos educativos



en investigación. Entre las técnicas cualitativas se utilizarán, las entrevistas, observación directa, revisión documental y bibliográfica, entrevistas con expertos que este disponible, talleres. Asimismo la investigación utiliza la información cuantitativa, entre las técnicas utilizadas están los cuestionarios y entrevistas

En un primer momento se trabajó fundamentalmente en fuentes documentales, utilizando asimismo fuentes bibliográficas contemporáneas por lo que fue necesario consultar en diversas bibliotecas del sistema de la USAC y bibliotecas privadas.

Ubicado dentro de esta modalidad se emplearon una serie de instrumentos y técnicas de recolección de información. Para ello se cumplieron con tres fases fundamentales del trabajo, que se desarrollaron durante el año 2010. Cada una de estas fases presentó una breve introducción y desarrollo referido a las distintas cuestiones a describir de los diferentes modelos educativos predominantes en la Universidad, y la recopilación de la información utilizando los instrumentos correspondientes. La primera fase consistió en la estructura de la investigación está referida con la delimitación del objeto de estudio y la elaboración del marco teórico. La siguiente fase corresponde al análisis e identificación de la situación actual de la formación en investigación por medio de la opinión a través de encuestas, entrevistas y el análisis de los pensa de estudios de las carreras del área social humanística, finalizando con el análisis, descripción e interpretación de los datos recopilados en dichos instrumentos y la publicación y divulgación de los resultados obtenidos.

Cada uno de estos pasos tiene sus propias técnicas que se describen a continuación:

Primera Fase: Recolección de información

Trabajo de Campo: visita y solicitud de información a instancias de Registro y Estadística y Biblioteca Central. Visita y solicitud de información a instancias de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Segunda Fase: Trabajo de gabinete

Revisión y análisis de pensa de estudios de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Revisión y análisis de la descripción de cursos relacionados con la investigación de las carreras técnicas y licenciatura.

Revisión y análisis de modelo y enfoque curricular de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Tercera Fase: Trabajo de Campo

Aplicación de instrumentos cuestionarios a estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Cuarta Fase: Análisis de la información

Para el trabajo de esta información se elaboraron cuadros de vaciado de información, tabulación, gráficas para su respectivo análisis.

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario utilizar herramientas que permitan recolectar la mayor cantidad de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio de la realidad de la problemática.

Por la naturaleza del estudio se requirió la recopilación documental, que se trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación y de los diferentes pensa de estudios. Para tal fin se consultaron documentos escritos, formales e informales, también se utilizó la observación directa la cual consistió en el registro sistemático valido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta en las diferentes aulas de dichas carreras, que puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias, por lo que se utilizó la técnica de observación, para determinar algunas de las deficiencias que enfrenta la formación en investigación en estas carreras y programas de los cursos.

Se analizó cómo se realiza actualmente la formación en la investigación en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos. Asimismo, y se determinó el modelo curricular y enfoque curricular predominante en el área social humanista, a través del análisis de los pensa, programas y tramas curriculares de las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC para determinar el modelo educativo y sus implicaciones en la formación en investigación para establecer la congruencia entre pensa, programas, tramas y el modelo educativo predominante en la USAC y la practica de la docencia, con el fin de formar investigadores. Además, se ejecutaron entrevistas para determinar algunas de las carencias que se han presentado en la Unidad Académica, por medio de una encuesta que se aplicó al personal de la instancia.



7. Presentación de resultados

El resultado es una investigación educativa y curricular construida a través de un análisis exhaustivo de los elementos que intervienen en la formación en investigación, en las carreras técnicas y licenciatura que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Complementado con una propuesta de reestructura curricular para el fortalecimiento de la formación en investigación, basada en las necesidades de formación en investigación detectadas en la investigación, coadyuvando a alcanzar uno de los objetivos primordiales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación identifica el modelo y enfoque curricular actual, lo que proporciona una visión completa de la situación académica de la formación en investigación, prevaleciente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Comparando el modelo curricular vigente con modelos curriculares innovadores, se obtiene una mejor perspectiva para proponer una reestructura curricular, con enfoque hacia la investigación, que incide positivamente en el fortalecimiento de la formación en investigación y en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La investigación tiene un impacto inmediato que es de suma importancia para el desarrollo de la investigación en las carreras, tanto técnicas como a nivel de licenciatura, al proporcionar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación información veraz y actualizada, sobre la situación de la formación en investigación, lo cual sirve de base para proponer soluciones viables que permitan el fortalecimiento de la formación y el desarrollo de competencias en investigación.

Los siguientes resultados de la investigación tienen un impacto inmediato de enorme trascendencia para el desarrollo de la investigación en el área social humanística, ya que proporciona a la comunidad universitaria en general insumos sobre la situación actual de la formación en investigación, lo cual sirve de base para proponer soluciones.

Además de permitir el desarrollo cualitativo de la investigación, dicha investigación permite a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos fortalecer la formación en investigación en sus carreras.

La identificación del modelo curricular provee una visión completa de la situación en la que se encuentra la investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Y con la comparación con modelos educativos innovadores se tiene una mayor perspectiva que incide positivamente en el fortalecimiento de la



formación en investigación y en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Con estas bases se podrán proponer reestructuras curriculares con enfoque hacia la investigación.

Con ello se cumplen las funciones del Centro de Investigaciones de servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en sus cuatro áreas específicas: científica, docente, administrativa e innovadora para fortalecer la formación en investigación y coadyuvando a uno de los fines de la Universidad que es contribuir a elevar la calidad educativa.

A continuación se presenta una matriz de resultados en base a objetivos generales y específicos.

OBJETIVOS	RESULTADOS
<p>a) Investigar como se realiza actualmente la formación en investigación en la Escuela de ciencias de la comunicación</p> <p>b) Determinar el modelo o enfoque educativo predominante en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y sus consecuencias en la formación en investigación.</p> <p>c) Analizar los pensa, programas y tramas curriculares de las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para determinar el modelo educativo y sus implicaciones en la formación en investigación con fines de reestructura curricular,</p> <p>d) Analizar la congruencia entre pensa, programas, tramas curriculares y el modelo educativo predominante en la USAC con el fin de reestructura curricular.</p> <p>e) Indagar si la práctica de la docencia es congruente con el modelo educativo en la USAC y si promueve la formación en investigación.</p> <p>F) Determinar qué y como se enseña a investigar en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>1.Diagnóstico “Incidencia de la temática de investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.”</p> <p>2. Análisis e interpretación de resultados de encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes y expertos en curriculum e investigación</p> <p>3. Propuesta de enfoque curricular para las carreras técnicas y licenciatura en la escuela de ciencias de la comunicación.</p> <p>4. Propuesta de modelo curricular para las carreras técnicas y licenciatura en la escuela de ciencias de la comunicación.</p> <p>5. Propuesta de línea curricular para las carreras técnicas y licenciatura en la escuela de ciencias de la comunicación</p> <p>6. Propuesta de cursos de investigación para el per de estudios de las carreras técnicas y licenciatura de la escuela de ciencias de la comunicación.</p> <p>7. Propuesta de taller de investigación para docentes de la escuela de ciencias de la comunicación.</p>



7. 1. DIAGNÓSTICO

Incidencia de la temática de investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. (Fuente: Catálogo General, junio)

Elemento analizado	Presencia de la temática de investigación
A. Reseña histórica	<p>En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias.</p> <p>En febrero de 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicidad Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.</p>
B. Objetivos	Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales, para que desarrollen una dinámica labor en los diferentes ámbitos laborales que le son propios, contribuyendo a la resolución de la problemática nacional.
C. Misión	La escuela de Ciencias de la Comunicación institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolidada de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad.
D. Visión	Es formar profesionales de alta calidad, tanto a nivel de las carreras técnicas como de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los distintos postgrados con especialidad en la materia.
E. Campo de Actividad	Los adelantos tecnológicos de los medios de comunicación social, agregando a ello el desarrollo económico alcanzado por Guatemala en los últimos años, permite al periodista, publicista o locutor, integrarse como redactor de noticias, reportajes, comentarista, publicista, entrevistador e investigador en el campo de la comunicación, en instituciones de desarrollo, relacionista público, etc.
F. Perfil de ingreso	No tienen perfil de ingreso. No aparece la temática de investigación.
G. Perfil de egreso	El egresado de licenciatura puede desarrollar su rol profesional en tres grandes áreas: planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural, asesoría en instituciones o agrupaciones que realizan trabajos de campo de la especialidad, investigación científica y como organizador de empresas publicitarias.
H. Centro de Investigaciones de Ciencias de la Comunicación	Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, transformándose en Centro de Investigaciones de Ciencias de la Comunicación en 1989. El CICC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.
I. Funcion Científica	La función científica se refiere a generar conocimiento sobre comunicación social e investigación de problemas de comunicación, en la sociedad guatemalteca. Asimismo, producir metodologías de análisis de los medios
J. Campo de Actividad	Para experiencias de aprendizaje en las áreas de radio, publicidad, periodismo y afines, se cuentan con laboratorios de Internet, fotografía, grabación y radio en circuito cerrado, los cuales proporcionan a los estudiantes una aplicación directa con el objeto de estudio. Con ello se espera realizar la enseñanza en forma integral, combinando la teoría con la práctica en información y comunicación, ajustados a la realidad guatemalteca.
K. Funciones	<p>La función docente apoya a la docencia, incorporando los resultados de las investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres o la publicación de artículos y ensayos.</p> <p>La tercera función es apoyar a los administradores académicos, de la ECC, con actividades y estudios que persigan elevar la calidad de los estudios de comunicación de la ECC. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, epesistas y tesinandos.</p> <p>La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad, de los egresados de esta Unidad Académica.</p>



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

CARRERAS TECNICAS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISTA Profesional carrera Intermedia (3 años)

Código	Curso	Prerrequisito
PRIMER SEMESTRE		
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Semiología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
SEGUNDO SEMESTRE		
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101, 103
106	Redacción	100,103
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100,103
109	Filosofía II	104
TERCER SEMESTRE		
117	Hemerocrítica	105,108
135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105,108
136	Problemas Económicos de Guatemala	107
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social	105,107
122	Taller I: Fotografía Periodística	108
CUARTO SEMESTRE		
123	Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación	117,122
137	Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco	117
138	Unidad Integradora: La Violencia Social	117,135
118	Prácticas Periodísticas I	117
QUINTO SEMESTRE		
139	Literatura Hispanoamericana	117
121	Psicología de la Comunicación I	113,138
120	Publicidad y Relaciones Públicas	122,117,118
125	Taller III. Periodismo Radiofónico I	123,118
140	Prácticas Periodísticas II	118
SEXTO SEMESTRE		
141	Unidad Integradora: La opinión Pública	113,138,121
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	137,138
127	Taller IV: Cine y Televisión	125



142	Taller V: Periodismo Radiofónico II	125
002	Examen Técnico Privado de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)	

Evaluación individual y detallada de cursos

Carrera: Periodista Profesional								
Curso: Métodos y Técnicas de Investigación								
Código: 113								
Prerrequisito: 105 Teoría de las comunicaciones masivas 107 Formación Social Guatemalteca II								
Créditos: No tienen Créditos Académicos								
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Tercer Semestre								
Descripción:								
. I. Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento en la formación del comunicador: La primera persigue estimular al estudiante a introducirse en el estudio de los medios, a través de los cuales el ser humano accede al conocimiento de la realidad social. La segunda se refiere a fomentar en el estudiante el espíritu investigativo, para que sea una herramienta en su quehacer académico y laboral. El contenido se explica en cinco unidades que incluyen lo siguiente: La primera unidad. Concepto de ciencia aplicado a la realidad social y las comunicaciones sociales. La segunda unidad: concepto de método, el método científico, el marco teórico, métodos y técnicas. La tercera unidad: investigación científica, el problema, introducción a los conceptos de hipótesis y variables. La tercera unidad: la práctica como fundamento de la verdad. Cuarta unidad: la iniciación del estudiante en la realización de trabajos de investigación, tomando como base la planificación del trabajo de investigación. La quinta unidad: Uso de las técnicas e instrumentos como: la observación, la entrevista, el cuestionario y el fichero, para finalizar con un trabajo monográfico.								
Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Or	Red	Coh	Ac	Per	Apl	Rel	Otros criterios
Adecuada	Adecuada	Buena	coherente	Poco Actualizada	Medianamente	A Largo Plazo	Baja	

Fuente: elaboración propia



Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Periodista Profesional	Tercer	113	Métodos y técnicas de investigación
Hallazgo: 1. Solamente esta presente un curso de investigación, en la carrera técnica de Periodista Profesional. 2. Los prerrequisitos solicitados en el curso no guardan congruencia con la temática de investigación 3. 002 Examen técnico Privado de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) Para este requisito de graduación, no cuentan con las herramientas necesarias en investigación para cumplir con el informe pertinente.			

Fuente: elaboración propia

Locución Profesional

PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LOCUCION PROFESIONAL

Carrera intermedia (3 años)

Código	Curso	Prerrequisito
PRIMER SEMESTRE		
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Semiología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
060	Locución I	
SEGUNDO SEMESTRE		
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101, 103
106	Redacción	100,103
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100,103
109	Filosofía II	104
061	Locución II	060
TERCER SEMESTRE		
117	Hemerocrítica	105,108
135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105,108
136	Problemas Económicos de Guatemala	107
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social	105,107
122	Taller I: Fotografía Periodística	108
062	Locución III	061
CUARTO SEMESTRE		
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	136
075	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	113,136



177	Periodismo Radiofónico	062,106 y 173
070	Publicidad I	113
063	Locución V	063,173
QUINTO SEMESTRE		
139	Literatura Hispanoamericana	075
121	Psicología de la Comunicación I	113
076	Administración de Empresas	113
077	Relaciones Públicas	070,075,108
064	Locución V	063,177
SEXTO SEMESTRE		
174	Redacción Radiofónica II	173
179	Ética Profesional	135
175	Literatura Guatemalteca	139
176	Problema Etnocultural de Guatemala	100,159
178	Locución VI	063
002	Examen Técnica Privado de Locutor Profesional ó 171 Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)	

Evaluación individual y detallada de cursos

Carrera: Locución Profesional
Curso: Métodos y Técnicas de Investigación
Código: 113
Prerrequisito: 105 Teoría de las comunicaciones masivas 107 Formación Social Guatemalteca II
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Tercer Semestre
Descripción: (La misma descripción de curso para la carrera de Periodista Profesional) . I. Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento en la formación del comunicador: La primera persigue estimular al estudiante a introducirse en el estudio de los medios, a través de los cuales el ser humano accede al conocimiento de la realidad social. La segunda se refiere a fomentar en el estudiante el espíritu investigativo, para que sea una herramienta en su quehacer académico y laboral. El contenido se explica en cinco unidades que incluyen lo siguiente: La primera unidad. Concepto de ciencia aplicado a la realidad social y las comunicaciones sociales. La segunda unidad: concepto de método, el método científico, el marco teórico, métodos y técnicas. La tercera unidad: investigación científica, el problema, introducción a los conceptos de hipótesis y variables. La tercera unidad: la práctica como fundamento de la verdad. Cuarta unidad: la iniciación del estudiante en la realización de trabajos de investigación, tomando como base la planificación del trabajo de investigación. La quinta unidad: Uso de las técnicas e instrumentos como: la observación, la entrevista, el cuestionario y el fichero, para finalizar con un trabajo monográfico.



Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Or	Red	Cohere	Ac	Per	Apl	Rel	Otros criterios
Adecuada	Adecuada	Buena	coherente	Poco Actualizada	Medianamente	A Largo Plazo	Baja	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Periodista Profesional	Tercer	113	Métodos y técnicas de investigación
Hallazgo:			
1. Solamente esta presente un curso de investigación, en la carrera técnica de Locución Profesional.			
2. Los prerrequisitos solicitados en el curso no guardan congruencia con la temática de investigación			
3. 002 Examen técnico Privado de Locución Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)			
Para este requisito de graduación, no cuentan con las herramientas necesarias en investigación para cumplir con el informe pertinente.			
4. El curso de Métodos y Técnicas de Investigación no está orientado al perfil requerido para la carrera de Locución Profesional, ya que responden los mismos contenidos de la carrera de Periodista Profesional.			

PUBLICISTA PROFESIONAL

PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PUBLICISTA PROFESIONAL

Carrera Intermedia (3 años)

Código	Curso	Prerrequisito
PRIMER SEMESTRE		
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Semiología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
070	Publicidad I	Ninguno
SEGUNDO SEMESTRE		
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101, 103
106	Redacción	100,103
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100,103
109	Filosofía II	104
071	Publicidad II	070
TERCER SEMESTRE		
135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105
136	Problemas Económicos de Guatemala	107



Presentación Informe Final "Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

113	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	107
065	Fotografía I	108
072	Publicidad III	071
CUARTO SEMESTRE		
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	136
075	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	113,136
123	Periodismo Radiofónico	062,106 y 173
066	Publicidad I	113
073	V	063,173
QUINTO SEMESTRE		
139	Literatura Hispanoamericana	075
121	Psicología de la Comunicación I	113
076	Administración de Empresas	113
077	Relaciones Públicas	070,075,1 08
064	Locución V	063,177
SEXTO SEMESTRE		
174	Redacción Radiofónica II	173
179	Ética Profesional	135
175	Literatura Guatemalteca	139
176	Problema Etnocultural de Guatemala	100,159
178	Locución VI	063
002	Examen Técnica Privado de Locutor Profesional ó 171 Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)	

Evaluación individual y detallada de cursos

Carrera: Publicista Profesional
Curso: Métodos y Técnicas de Investigación Social
Código: 113
Prerrequisito: 105 Teoría de las comunicaciones masivas
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Tercer Semestre
Descripción: (La misma descripción de curso para la carrera de Periodista Profesional y Locución Profesional) I. Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento en la formación del comunicador: La primera persigue estimular al estudiante a introducirse en el estudio de los medios, a través de los cuales el ser humano accede al conocimiento de la realidad social. La segunda se refiere a fomentar en el estudiante el espíritu



investigativo, para que sea una herramienta en su quehacer académico y laboral. El contenido se explica en cinco unidades que incluyen lo siguiente: La primera unidad. Concepto de ciencia aplicado a la realidad social y las comunicaciones sociales. La segunda unidad: concepto de método, el método científico, el marco teórico, métodos y técnicas. La tercera unidad: investigación científica, el problema, introducción a los conceptos de hipótesis y variables. La tercera unidad: la práctica como fundamento de la verdad. Cuarta unidad: la iniciación del estudiante en la realización de trabajos de investigación, tomando como base la planificación del trabajo de investigación. La quinta unidad: Uso de las técnicas e instrumentos como: la observación, la entrevista, el cuestionario y el fichero, para finalizar con un trabajo monográfico.

Código de evaluación

Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Or	Red	Cohere	Ac	Per	Apl	Rel	Otros criterios
Adecuada	Adecuada	Buena	coherente	Poco Actualizada	Medianamente	A Largo Plazo	Baja	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Publicista Profesional	Tercer	113	Métodos y técnicas de investigación Social
Hallazgo:			
1. Solamente esta presente un curso de investigación, en la carrera técnica de Publicista Profesional. 2. Los prerrequisitos solicitados en el curso no guardan congruencia con la temática de investigación 3. 002 Examen técnico Privado de Publicista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) Para este requisito de graduación, no cuentan con las herramientas necesarias en investigación para cumplir con el informe pertinente. 4. El curso de Métodos y Técnicas de Investigación no está orientado al perfil requerido para la carrera de Publicista Profesional, ya que responden los mismos contenidos de la carrera de Periodista Profesional y Locución Profesional.			

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código	Curso	Prerrequisito
SÉPTIMO SEMESTRE		
128	Lingüística General	Ninguno
158	Psicología de la Comunicación II	Ninguno
143	Métodos y Técnicas de Investigación Social II	Ninguno
144	Introducción a la Estadística	Ninguno
145	Teoría de Conocimiento	Ninguno



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

OCTAVO SEMESTRE		
146	Planificación de las Comunicaciones Sociales	143,144
147	Antropología Guatemalteca	143,144
148	Semiología de la Imagen	128,158
130	Semiología del Discurso Persuasivo	128,158
149	Taller IV: Propaganda y Publicidad	143,158
NOVENO SEMESTRE		
150	Idioma I	128
151	Taller Integrado I: Salud y Ecología	143,149
152	Teoría Política y Social	145,147
134	Las comunicaciones Interpersonales	130,158
153	Seminario I: Sobre problemas de la comunicación en Guatemala. Área Urbana	143,144 y 158
DECIMO SEMESTRE		
133	Semiología del Mensaje Estético	130,148
154	Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas	152
155	Taller integrado II: Tecnología Agropecuaria	151,152
169	Seminario II: Sobre problemas de la Comunicación en Guatemala. Área Rural	143,144 y153
001	Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación	

Evaluación individual y detallada de cursos

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Curso: Métodos y Técnicas de Investigación Social II
Código: 143
Prerrequisito: Ninguno (pensum cerrado a nivel de carrera técnica)
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Séptimo Semestre
Descripción: Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento en la formación del comunicador. La primera se refiere al uso de los distintos métodos de investigación y la segunda a las técnicas de investigación social e informes académicos. Para poder cumplir con ello, está dividida en cuatro unidades. La primera unidad se refiere a aspectos de la metodología de la investigación desde la definición y características. La segunda unidad se refiere a los diferentes tipos de investigación social, el planteamiento del problema, la elaboración y definición, la elaboración y definición de objetivos, la



elaboración del marco teórico, el marco metodológico, la formulación de la hipótesis, técnicas y procedimientos para la prueba de hipótesis paramétricas y no paramétricas, la construcción y operacionalización de las variables; elaboración, uso e interpretación de indicadores y números índices, exposición breve de los elementos básicos de la teoría y técnica de muestreo, con el fin de que el estudiante obtenga los conocimientos básicos elementales para que, en la materia, pueda desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de los resultados. La cuarta unidad es la entrega de un diseño de un proyecto de investigación.

Código de evaluación

Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Or	Red	Cohere	Ac	Per	Apl	Rel	Otros criterios
Adecuada	Adecuada	Buena	Poco coherente	Poco Actualizada	Medianamente	A corto Plazo	Baja	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Séptimo	143	Métodos y técnicas de investigación Social II
Hallazgo:			
1. No tiene prerrequisito del curso de Métodos investigación Social I			

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Curso: Introducción a la Estadística
Código: 144
Prerrequisito: Ninguno (pensum cerrado a nivel de carrera técnica)
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Séptimo Semestre
Descripción:
Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento: La primera se refiere al conocimiento general del método estadístico, a través de su concepto y sus respectivas categorías. La segunda está orientada al conocimiento de los teoremas básicos, para el análisis objetivo de los fenómenos naturales, sociales y económicos. El programa se desarrolla en cuatro unidades. La primera unidad el dato estadístico, gráficas estadísticas, análisis de cuadros estadísticos. La segunda unidad las medidas de tendencia central. La tercera unidad: medidas de variabilidad, introducción a la teoría de probabilidades y a las pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas. Cuarta



unidad: introducción a las técnicas de muestreo que incluye: conceptos básicos de muestreo, ventajas y desventajas de su uso, notación, muestreo aleatorio simple, estimación del tamaño de la muestra para calcular: medias muestrales, totales, poblacionales y porcentajes características de interés de una variable.								
Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Orientación	Redacción	Coherencia	Actualidad	Pertinencia	Aplicación	Relevancia	Otros criterios
Inadecuada	Adecuada	Buena	coherente	Actualizada	Medianamente	Inmediata	Alta	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Séptimo	144	Introducción a la Estadística
Hallazgo:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. No tiene prerequisite del curso en las carreras técnicas 2. El curso esta cargado de contenido para ser una introducción a la estadística. 3. El curso debería de llevarse en los primeros semestres. 4. El desarrollo del contenido del curso de Introducción a la estadística se repite en el contenido de la descripción del curso de métodos de investigación social II 			

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Curso: Introducción a la Estadística
Código: 144
Prerequisite: Ninguno (pensum cerrado a nivel de carrera técnica)
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Séptimo Semestre
Descripción:
Esta asignatura está planificada para desarrollar dos áreas de conocimiento: La primera se refiere al conocimiento general del método estadístico, a través de su concepto y sus respectivas categorías. La segunda está orientada al conocimiento de los teoremas básicos, para el análisis objetivo de los fenómenos naturales, sociales y económicos. El programa se desarrolla en cuatro unidades. La primera unidad el dato estadístico, gráficas estadísticas, análisis de cuadros estadísticos. La segunda unidad las medidas de tendencia central. La tercera unidad: medidas de variabilidad, introducción a la teoría de probabilidades y a las pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas. Cuarta unidad: introducción a las técnicas de muestreo que incluye: conceptos básicos de



muestreo, ventajas y desventajas de su uso, notación, muestreo aleatorio simple, estimación del tamaño de la muestra para calcular: medias maestras, totales, poblacionales y porcentajes características de interés de una variable.								
Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Orientación	Redacción	Cohere ncia	Actualida d	Pertinencia	Aplicación	Relevancia	Otros criterios
Inadecuada	Adecuada	Buena	coherente	Actualizada	Medianamente	Inmediata	Alta	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Séptimo	144	Introducción a la Estadística
Hallazgo:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. No tiene prerequisite del curso en las carreras técnicas 2. El curso esta cargado de contenido para ser una introducción a la estadística. 3. El curso debería de llevarse en los primeros semestres. 4. El desarrollo del contenido del curso de Introducción a la estadística se repite en el contenido de la descripción del curso de métodos de investigación social II 			

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Curso: Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala. Área Urbana
Código: 153
Prerrequisito: 143, Métodos y Técnicas de Investigación Social II. 144. Introducción a la Estadística 158 Psicología de la Comunicación II
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Noveno Semestre
Descripción: El seminario tiene como objetivo básico que los estudiantes realicen prácticas utilizando los métodos de investigación social. Se fundamenta en dos áreas del conocimiento que son: la metodología de la investigación social, y el estudio y propuesta de solución a problemas de comunicación. Con la orientación y guía de un profesor asesor, los estudiantes seleccionan un tema de interés, actualidad y relevancia, realizan



su proyecto de investigación y lo desarrollan, teniendo como producto final un informe de investigación.								
Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Orientación	Redacción	Coherencia	Actualidad	Pertinencia	Aplicación	Relevancia	Otros criterios
Muy Adecuada	Muy Adecuada	Buena	Muy coherente	Actualizada	En alto grado	Inmediata	Alta	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Noveno	153	Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala. Área Urbana.
Hallazgo:			
1. Si responden los prerrequisitos con el curso			
2. Si pretende vincular la temática de investigación con la comunicación social urbana.			

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Curso: Seminario II. Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala. Área Rural
Código: 169
Prerrequisito: 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II. 144. Introducción a la Estadística 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala. Área Urbana
Créditos: No tienen Créditos Académicos
Ubicación en la red curricular: Sin ubicación Curricular, no poseen red curricular Décimo Semestre
Descripción:
El seminario II se fundamenta en tres áreas del conocimiento: 1) Elaboración de planes de investigación, 2) Investigación etnográfica aplicada, 3) Problemática comunicacional en las áreas rurales. Los contenidos programáticos se dividen en seis unidades. Primera unidad: El plan de investigación. Los contenidos programáticos se dividen en seis unidades. Primera unidad: El plan de investigación. Segunda unidad: Etnografía aplicada a la comunicación. Tercera unidad: Problemática sociocultural de las áreas rurales (indicadores de la ruralidad). Cuarta unidad: Selección del tema y elaboración del plan. Quinta unidad: Investigación de campo. Sexta unidad: Redacción del informe final y presentación de resultados.



Código de evaluación								
Aspectos formales				Aspectos conceptuales				
Ub	Orientación	Redacción	Coherencia	Actualidad	Pertinencia	Aplicación	Relevancia	Otros criterios
Muy adecuada	Muy Adecuada	Buena	Muy coherente	Actualizada	En alto grado	Inmediata	Alta	

Resumen

Carrera	Semestre	Código curso	Nombre curso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Décimo	169	Seminario II. Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala. Área Rural

Hallazgo:

1. En cuanto a los prerrequisitos, no es necesario los prerrequisitos 143 y 144, ya que estos responden al curso de seminario I.
2. En el curso de seminario I enlazaron el curso de Psicología de la Comunicación II, es necesario que en el curso de Seminario II vinculen un curso por ejemplo el curso de Antropología Guatemalteca.



7. 2. Análisis e interpretación de resultados de encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes

ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES

CUADRO No. 1

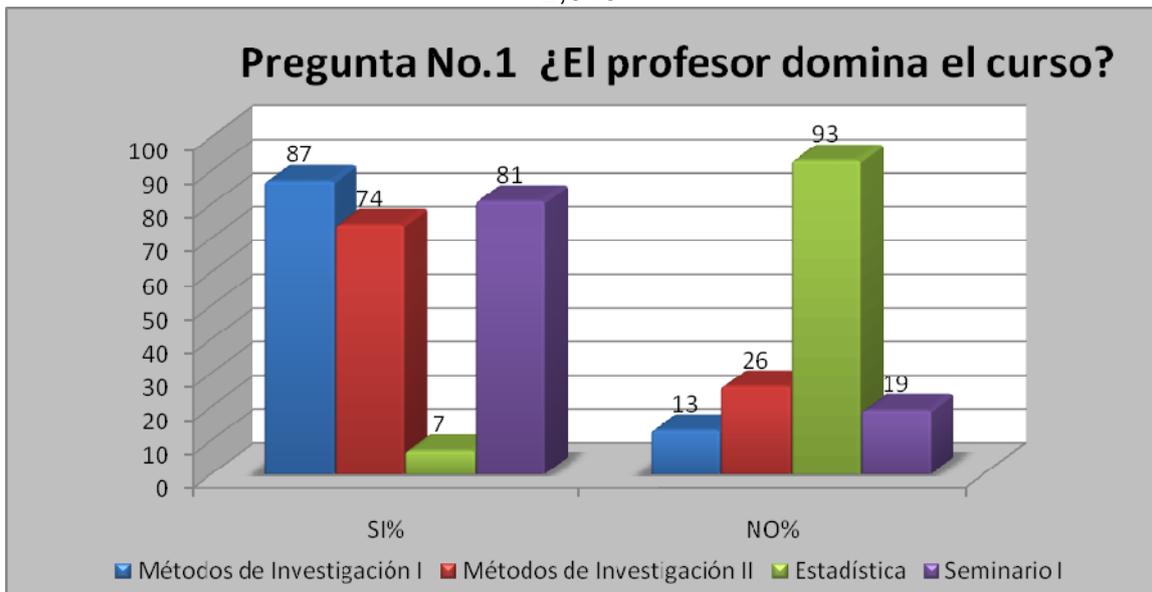
RESPUESTAS A PREGUNTA No 1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Curso de Investigación	Pregunta No. 1 ¿El profesor domina el curso?			
	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	26	87	4	13
Métodos de Investigación II	14	74	5	26
Estadística	1	7	13	93
Seminario I	13	81	3	19

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 1

RESPUESTAS A PREGUNTA No 1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



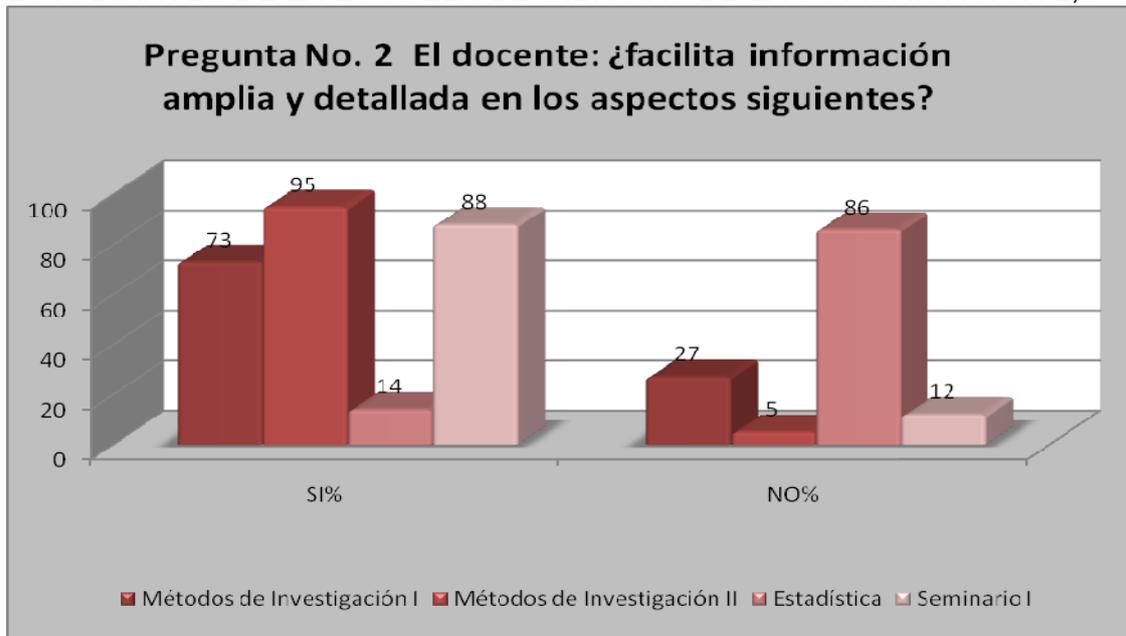
Fuente: Cuadro No 1



CUADRO No. 2
 RESPUESTAS A PREGUNTA No 2. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2,010

Pregunta No 2. El docente: ¿facilita información amplia y detallada en los aspectos siguientes?				
Curso de Investigación	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	22	73	8	27
Métodos de Investigación II	18	95	1	5
Estadística	2	14	12	86
Seminario I	14	88	2	12
El docente: ¿facilita información amplia y detallada en los aspectos siguientes?				
1. Metodología	13			
2. Bibliografía	12			
3. Programa	10			
4. Páginas Web	5			
5. Otro	1			

GRAFICA No. 2
 RESPUESTAS A PREGUNTA No 2. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2,010



Fuente: Cuadro No. 2

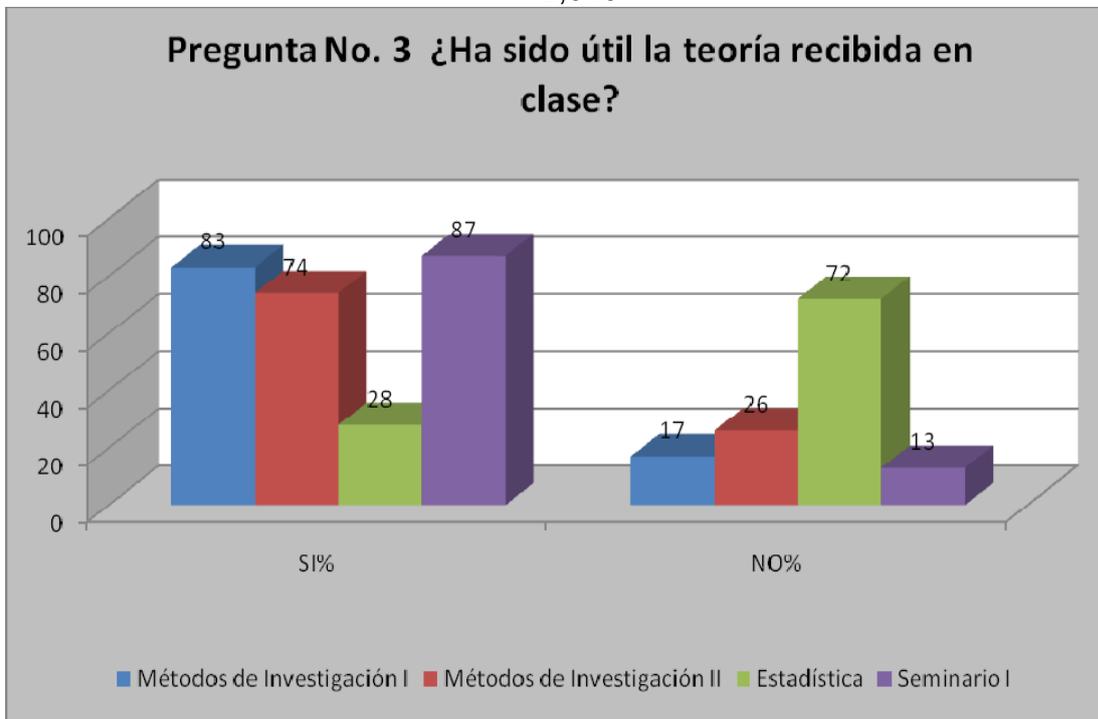


CUADRO No. 3
RESPUESTAS A PREGUNTA No 3. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Curso de Investigación	Pregunta No 3 ¿Ha sido útil la teoría recibida en clase?			
	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	25	83	5	17
Métodos de Investigación II	14	74	5	26
Estadística	4	28	10	72
Seminario I	14	87	2	13
TOTAL	57	272	22	128

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 3
RESPUESTAS A PREGUNTA No 3. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 3



CUADRO No. 4

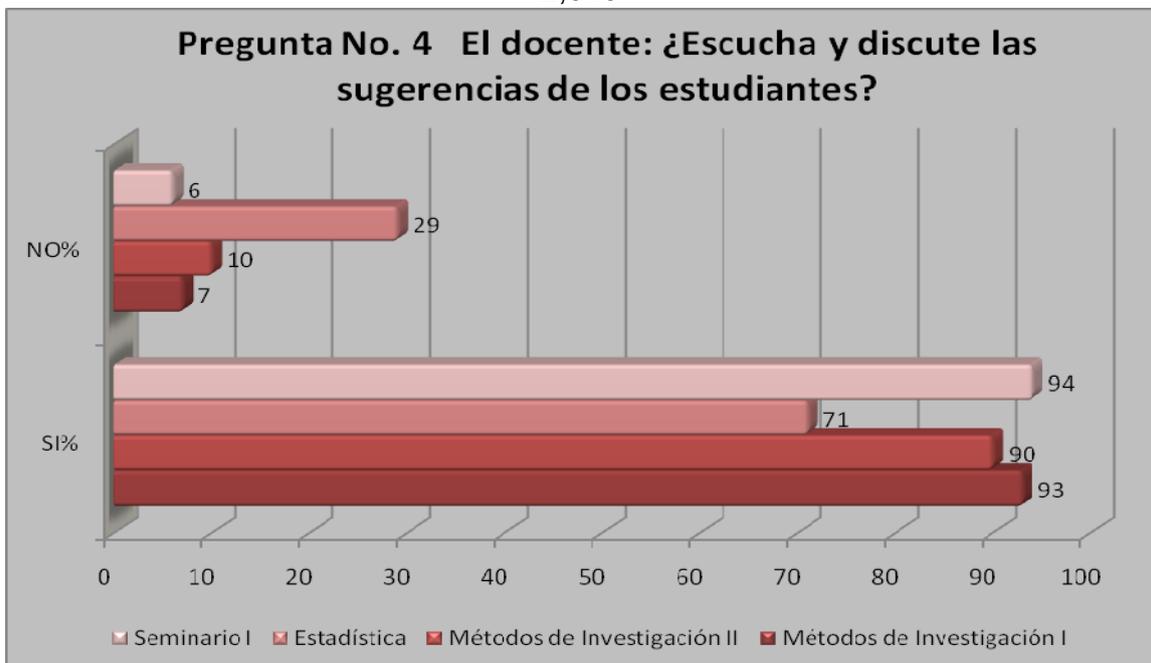
RESPUESTAS A PREGUNTA No 4. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Curso de Investigación	Pregunta No. 4 El docente: ¿Escucha y discute las sugerencias de los estudiantes?			
	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	28	93	2	7
Métodos de Investigación II	17	90	2	10
Estadística	10	71	4	29
Seminario I	15	94	1	6
Total	70	348	9	52

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 4

RESPUESTAS A PREGUNTA No 4. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 4

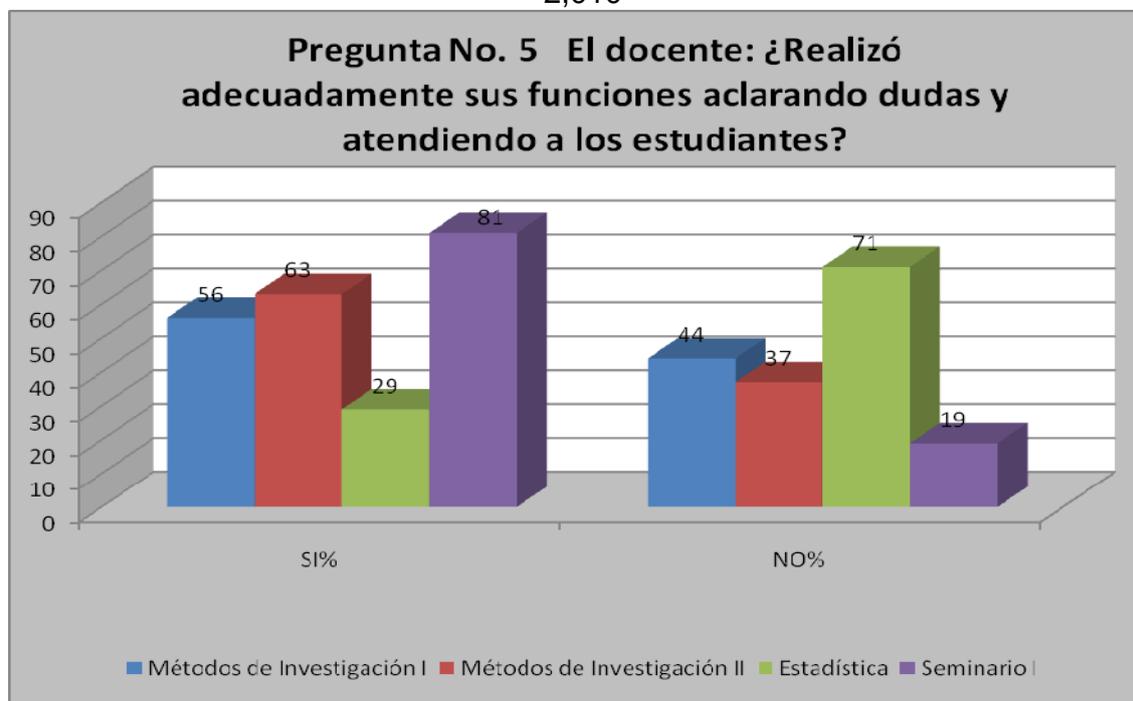


CUADRO No. 5
RESPUESTAS A PREGUNTA No 5. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 5. El docente: ¿Realizó adecuadamente sus funciones aclarando dudas y atendiendo a los estudiantes?				
Curso de Investigación	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	17	56	13	44
Métodos de Investigación II	12	63	7	37
Estadística	4	29	10	71
Seminario I	13	81	3	19

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 5
RESPUESTAS A PREGUNTA No 1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 5

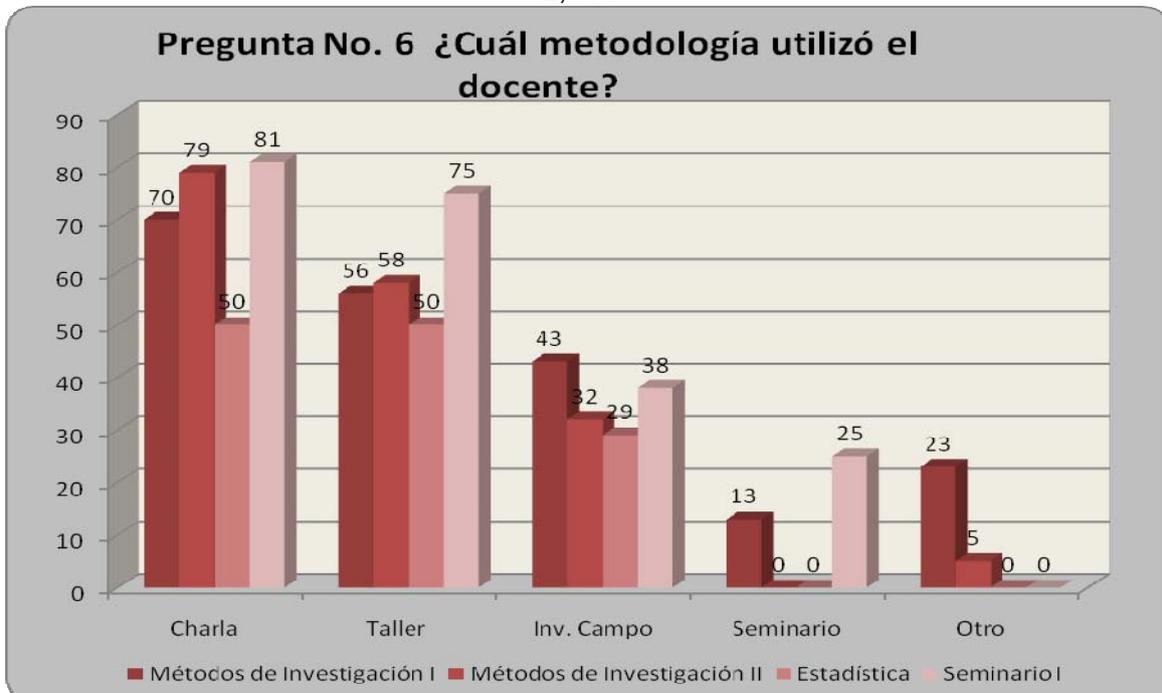


CUADRO No. 6
RESPUESTAS A PREGUNTA No 6. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 6 ¿Cuál metodología utilizó el docente?										
Curso de Investigación	6.1.1. Charla	6.1.2. Taller	6.1.3. Inv. Campo	6.1.4. Seminario	6.1.5. Otro	6.1.1. Charla	6.1.2. Taller	6.1.3. Inv. Campo	6.1.4. Seminario	6.1.5. Otro
Métodos de Investigación I	21	70	17	56	13	43	4	13	7	23
Métodos de Investigación II	15	79	11	58	6	32	0	0	1	5
Estadística	7	50	7	50	4	29	0	0	0	0
Seminario I	13	81	12	75	6	38	4	25	0	0

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 6
RESPUESTAS A PREGUNTA No 6. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 6



CUADRO No. 7

RESPUESTAS A PREGUNTA No 7. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

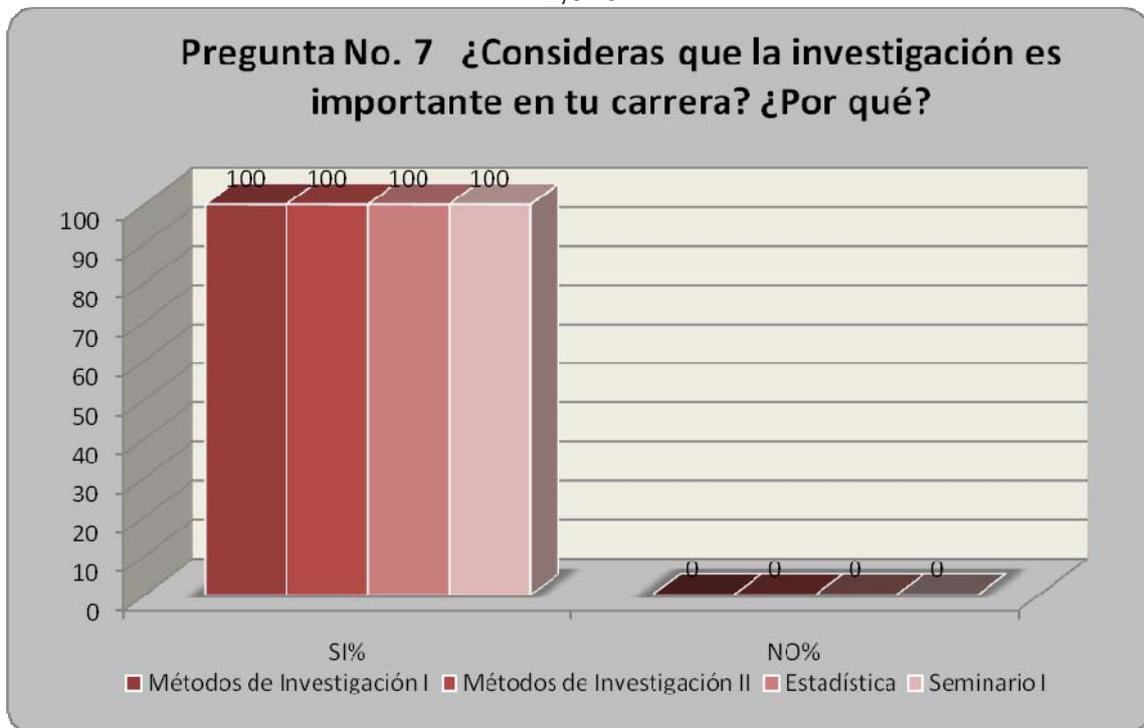
Pregunta No 7 ¿Consideras que la investigación es importante en tu carrera? ¿Por qué?

Curso de Investigación	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	30	100	0	0
Métodos de Investigación II	19	100	0	0
Estadística	14	100	0	0
Seminario I	16	100	0	0

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 7

RESPUESTAS A PREGUNTA No 7. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 7



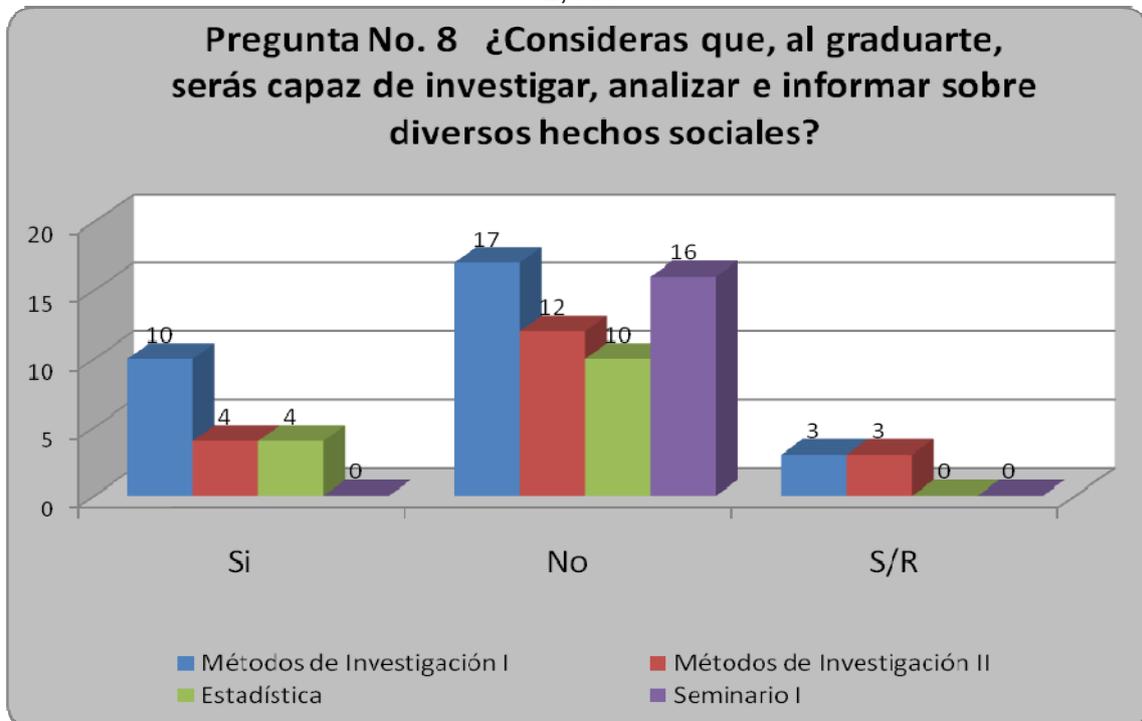
CUADRO No. 8
RESPUESTAS A PREGUNTA No 8. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 8 ¿Consideras que, al graduarte, serás capaz de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales?

Curso de Investigación	Si	SI%	No	NO%	S/R	%
Métodos de Investigación I	10	33	17	57	3	10
Métodos de Investigación II	4	21	12	63	3	16
Estadística	4	29	10	71	0	0
Seminario I	0	0	16	100	0	0

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 8
RESPUESTAS A PREGUNTA No 8. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 8

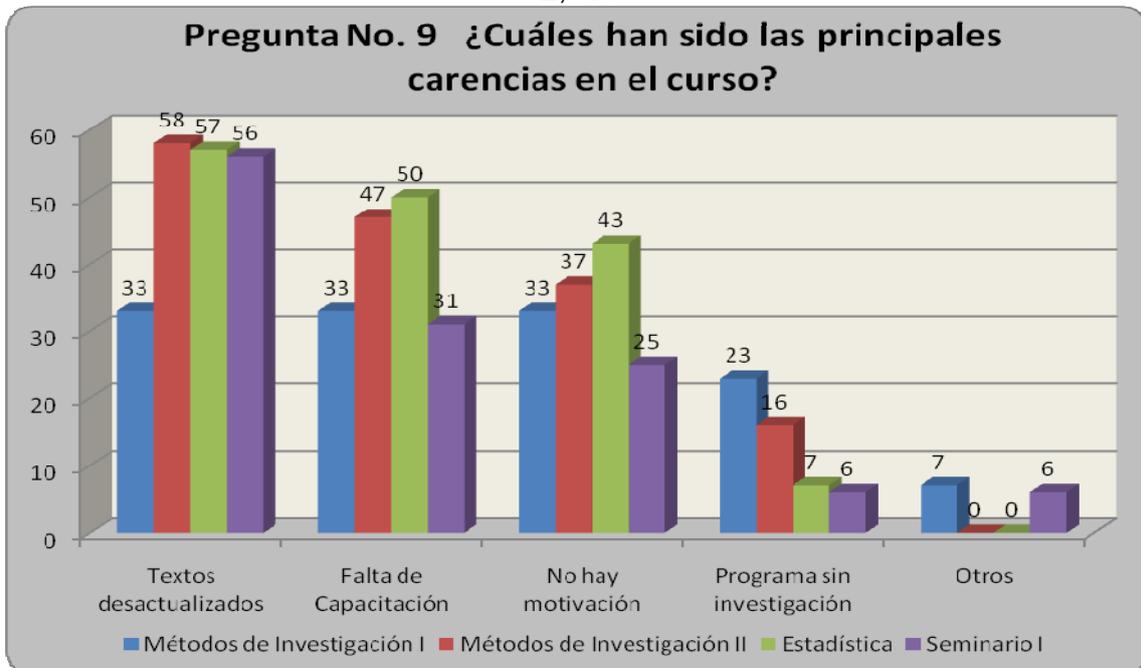


CUADRO No. 9
RESPUESTAS A PREGUNTA No 9. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No. 9 ¿Cuáles han sido las principales carencias en el curso?										
Curso de Investigación	9.1	Textos desactualizados	9.2	Falta de Capacitación	9.3	No hay motivación	9.4	Programa sin investigación	9.5	Otros
Métodos de Investigación I	10	33	10	33	10	33	7	23	2	7
Métodos de Investigación II	11	58	9	47	7	37	3	16	0	0
Estadística	8	57	7	50	6	43	1	7	0	0
Seminario I	9	56	5	31	4	25	1	6	1	6

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 9
RESPUESTAS A PREGUNTA No 9. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 9



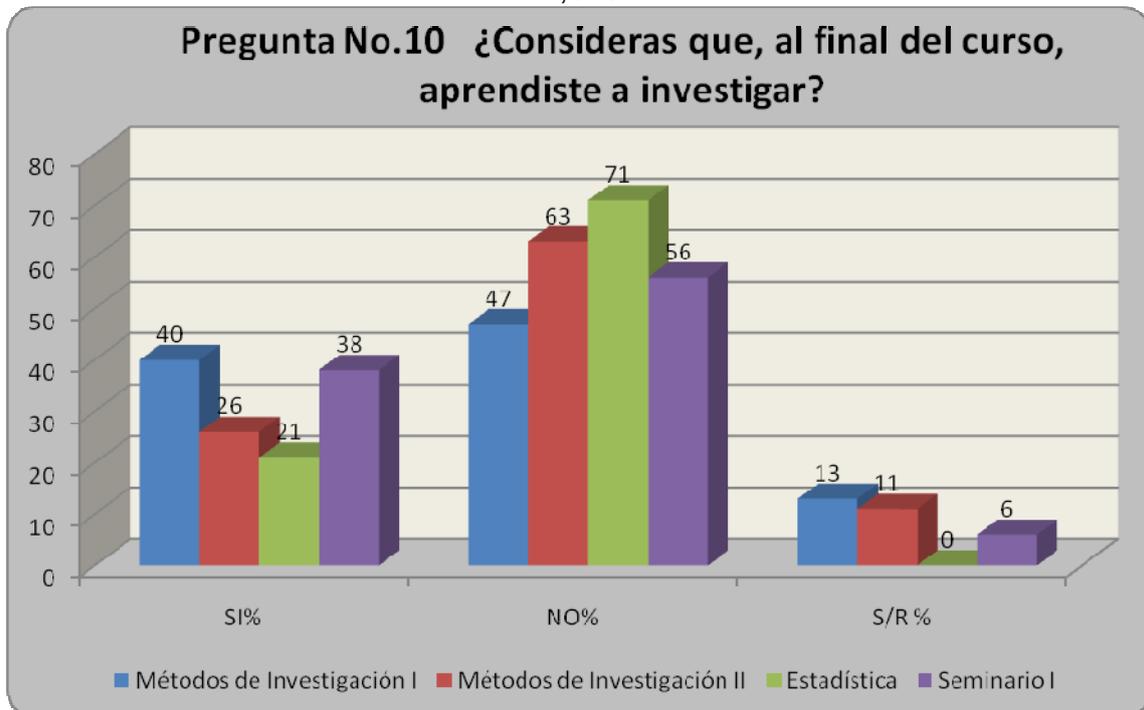
CUADRO No. 10
RESPUESTAS A PREGUNTA No 10. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 10 ¿Consideras que, al final del curso, aprendiste a investigar?

Curso de Investigación	Si	SI%	No	NO%	S/R	S/R %
Métodos de Investigación I	12	40	14	47	4	13
Métodos de Investigación II	5	26	12	63	2	11
Estadística	3	21	10	71	0	0
Seminario I	6	38	9	56	1	6

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 10
RESPUESTAS A PREGUNTA No 10. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 10



7.3 Análisis e interpretación de resultados de encuestas docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

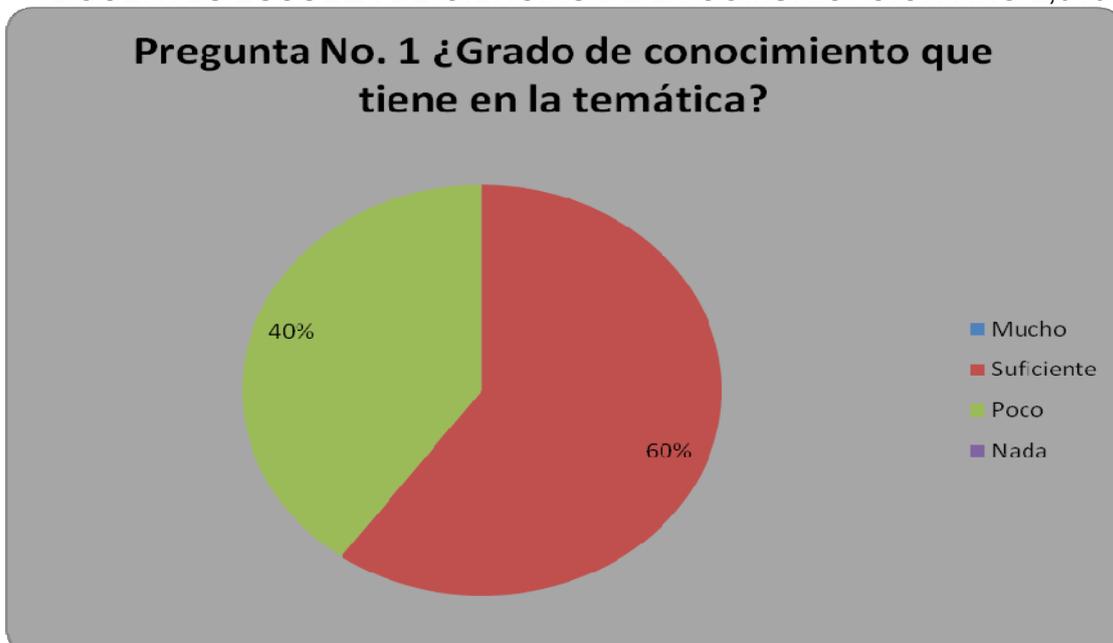
ENCUESTAS DIRIGIDAS A DOCENTES

CUADRO No. 11
RESPUESTAS A PREGUNTA No 1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No. 1 ¿Grado de conocimiento que tiene en la temática?		
Grado	Total	%
Mucho		
Suficiente	6	60
Poco	4	40
Nada		

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 11
RESPUESTAS A PREGUNTA No 1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 11

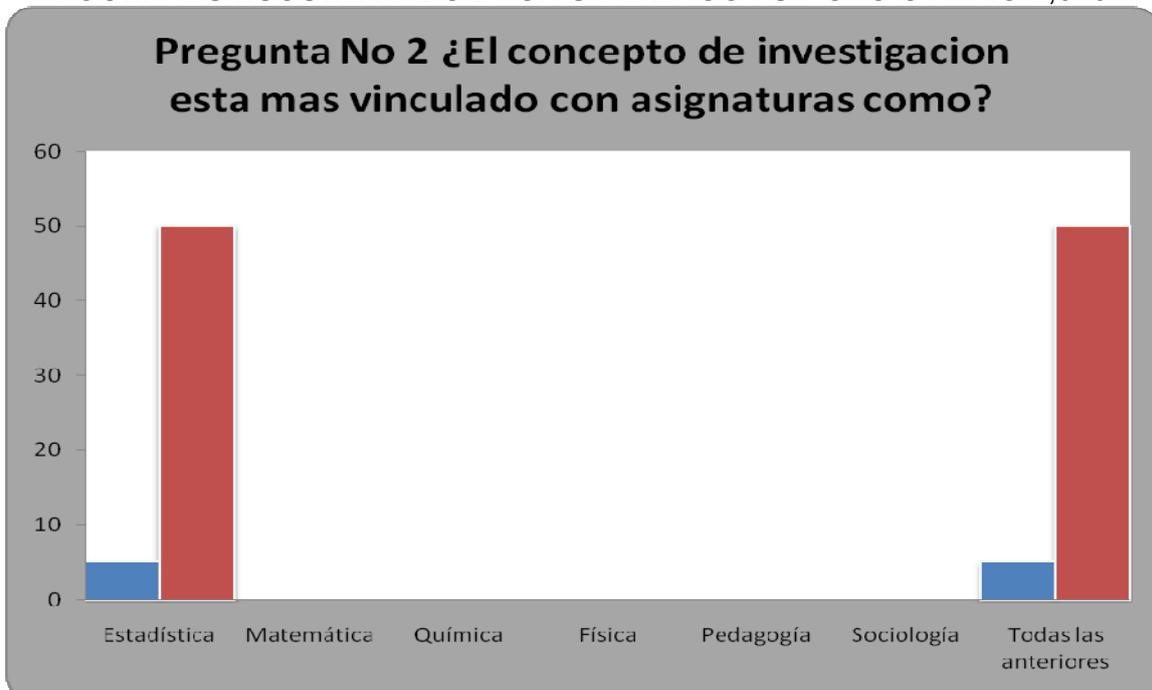


CUADRO No. 12
RESPUESTAS A PREGUNTA No 2. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 2. El concepto de investigación está más vinculado con asignaturas como?		
Asignatura	Total	%
Estadística	5	50
Matemática		
Química		
Física		
Pedagogía		
Sociología		
Todas las anteriores	5	50
Otra		

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 12
RESPUESTAS A PREGUNTA No 2. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 12

CUADRO No. 13
 RESPUESTAS A PREGUNTA No 3. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A
 DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 3 ¿Considera necesario incorporar conceptos de investigación en la asignatura que imparte?

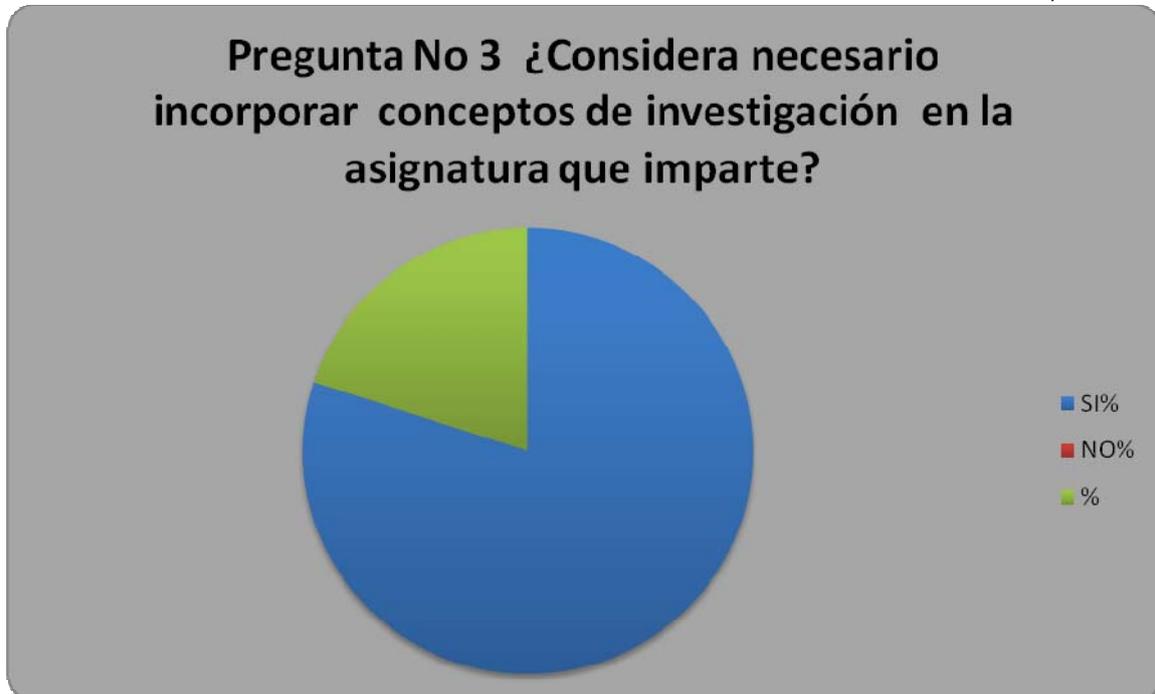
Total	Si	SI%	No	NO%	S/R	%
Pregunta 3	8	80	0	0	2	20

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

Si su respuesta es afirmativa, describa tres ideas, conceptos, temas o elementos

- Seminario de Investigación
- Congresos de Investigación
- Investigación Documental
- Investigación Cuantitativa

GRAFICA No. 13
 RESPUESTAS A PREGUNTA No 3. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A
 DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 13



CUADRO No. 14

RESPUESTAS A PREGUNTA No 4. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No. 4 Considera factible que, en la trama curricular de la carrera para la cual labora usted, se estudien los conceptos o se incorporen actividades relacionadas con la investigación, en una asignatura especifica?			
Si	SI%	No	NO%
9	90	1	10

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

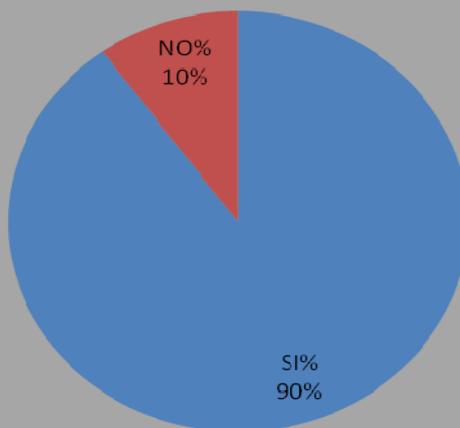
Razone su respuesta:

- Para fundamentar el diagnóstico
- Por la práctica en periodismo
- Estrategias de Comunicación
- Necesitan investigación en las tareas

GRAFICA No. 14

RESPUESTAS A PREGUNTA No 4. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No. 4 Considera factible que, en la trama curricular de la carrera para la cual labora usted, se estudien los conceptos o se incorporen actividades relacionadas con la investigación, en una asignatura especifica?



Fuente: Cuadro No 14



CUADRO No. 15

RESPUESTAS A PREGUNTA No 5. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 5. Cuales de los siguientes aspectos relacionados con la investigación, ha detectado en la unidas académica para la cual labora?

Aspectos	Total	%
Inadecuado manejo de la metodología para investigar	5	50
Ausencia de Contenidos de investigación en los cursos	3	30
Manejo inadecuado de los conceptos	2	20
Ausencia de prácticas de investigación	5	50
Problemas en la planificación de la investigación	3	30
Deficiente base matemáticas y estadística	4	40
Desconocimiento de la temática de investigación	2	20

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

Inadecuado manejo de la metodología para investigar	A
Ausencia de Contenidos de investigación en los cursos	B
Manejo inadecuado de los conceptos	C
Ausencia de prácticas de investigación	D
Problemas en la planificación de la investigación	E
Deficiente base matemáticas y estadística	F
Desconocimiento de la temática de investigación	G

GRAFICA No. 15

RESPUESTAS A PREGUNTA No 5. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 5. Cuales de los siguientes aspectos relacionados con la investigación, ha detectado en la unidas académica para la cual labora?



Fuente: Cuadro No 15



CUADRO No. 16

RESPUESTAS A PREGUNTA No 6. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 6 Considera que como profesional y docente universitario, su intervención es necesaria para incorporar temática de investigación, en el currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Si	SI%	No	NO%
8	80	2	20

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

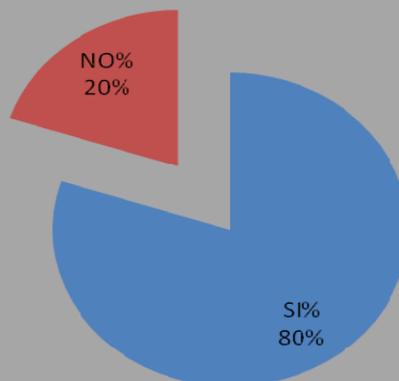
Si su respuesta es afirmativa, cual sería su participación como docente?

Haciendo que el estudiante se enfrente con la investigación documental

GRAFICA No. 16

RESPUESTAS A PREGUNTA No 6. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 6 ¿Considera que como profesional y docente universitario, su intervención es necesaria para incorporar temática de investigación, en el currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?



Fuente: Cuadro No 16



CUADRO No. 17

RESPUESTAS A PREGUNTA No 7. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 7 ¿Involucra a los estudiantes en los proyectos de investigación?

Si	SI%	No	NO%
9	90	1	10

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

Por que?

Por el tipo de carrera

Es necesario

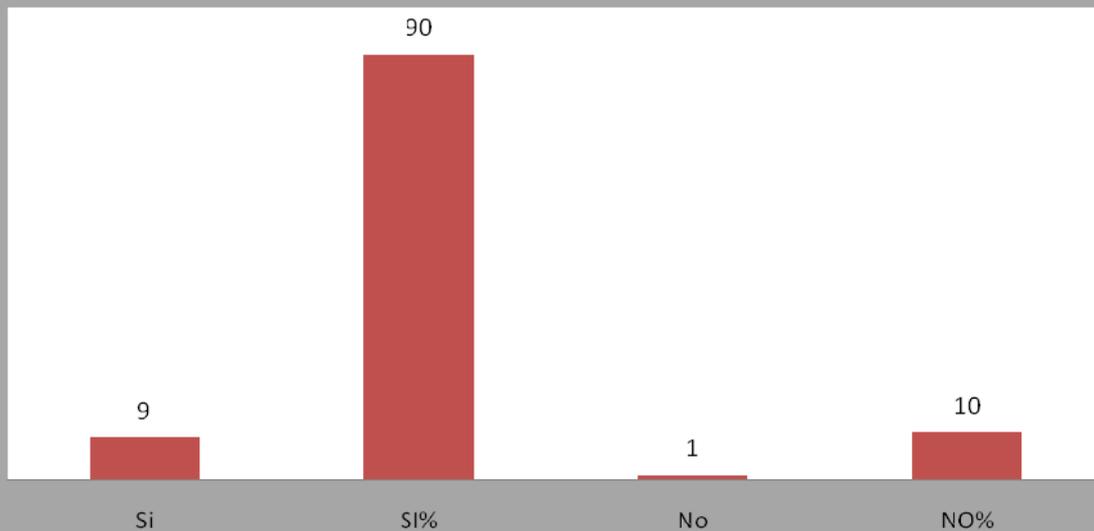
Es importante en la carrera

En estrategias es importante

GRAFICA No. 17

RESPUESTAS A PREGUNTA No 7. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 7 ¿Involucra a los estudiantes en los proyectos de investigación?



Fuente: Cuadro No 17



CUADRO No. 18
RESPUESTAS A PREGUNTA No 8. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

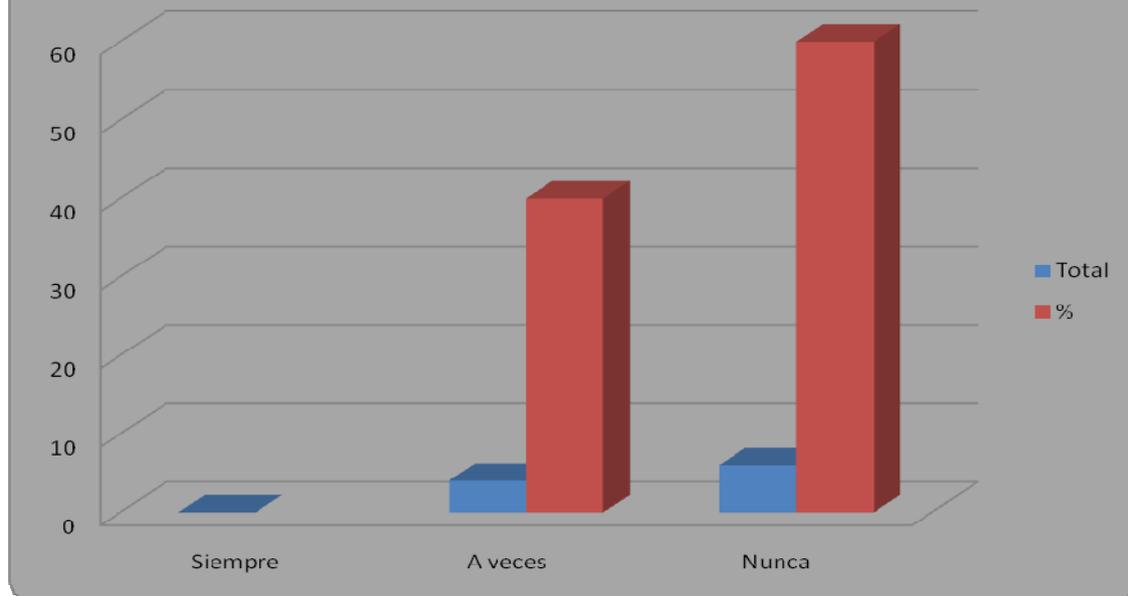
Pregunta No 8 ¿Ha recibido capacitaciones sobre metodologías de enseñanza de la investigación?

Preguta No 8	Total	%
Siempre	0	
A veces	4	40
Nunca	6	60

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 18
RESPUESTAS A PREGUNTA No 8. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 8 ¿Ha recibido capacitaciones sobre metodologías de enseñanza de la investigación?



Fuente: Cuadro No 18



CUADRO No. 19

RESPUESTAS A PREGUNTA No 9. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 9 Estaría dispuesto a efectuar cambios, al programa del curso que imparte, para incorporar contenidos conceptuales y actividades relacionadas con investigación

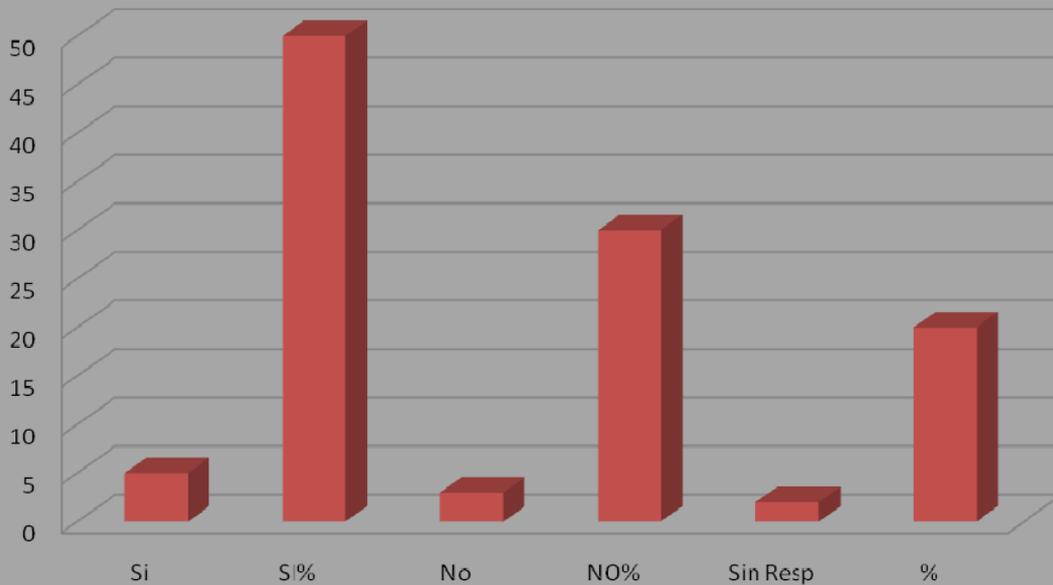
Si	SI%	No	NO%	Sin Resp	%
5	50	3	30	2	20

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

GRAFICA No. 19

RESPUESTAS A PREGUNTA No 9. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No 9 ¿Estaría dispuesto a efectuar cambios, al programa del curso que imparte, para incorporar contenidos conceptuales y actividades relacionadas con investigación?



Fuente: Cuadro No 19



CUADRO No. 20

RESPUESTAS A PREGUNTA No 10. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010

Pregunta No. 10 Que grado de importancia le confiere a la incorporación de conceptos de investigación en su asignatura?						
A	%	B	%	C	%	D
4	40	1	10	5	50	0

Fuente: Encuestas realizadas a docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación año 2,010

A mayor importancia, D menor importancia

GRAFICA No. 20

RESPUESTAS A PREGUNTA No 10. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AÑO 2,010



Fuente: Cuadro No 20



7.4 Análisis e interpretación de resultados de entrevistas a expertos en materia de Currículo e Investigación

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A EXPERTOS

Se realizaron entrevistas a expertos en materia de currículo e investigación entre ellos al Phd. Enrique Gordillo Castillo, Jefe del Departamento de Investigación de la División de Desarrollo Académico y a la Licda. Lilian García como experta en currículo, entre los resultados obtenidos están los siguientes:

1. Desde su experiencia como cree usted que se realiza actualmente la formación en investigación en las carreras del área social en la universidad de san Carlos, específicamente en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Los cursos de investigación son un componente mínimo en las tramas curriculares (por lo regular un curso al inicio y otro al final de la carrera). La investigación no se enseña en el campo, sino en el aula y de manera exclusivamente teórica. Son raras las unidades que tienen prácticas de investigación. En ninguno de los cursos se requieren competencias de investigación, sino aprender de memoria y reproducir los contenidos que son recibidos en el aula.

2. Donde cree usted que radica la importancia en la formación en investigación, en las carreras del área social en la universidad de san Carlos, específicamente en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Por lo que conozco la mayoría de los profesores que imparten los cursos de investigación, no son investigadores. Sin embargo, en mi opinión, el problema radica en el modelo educativo. Es un modelo que se realiza exclusivamente en el aula, que ni siquiera hace uso de los recursos de las bibliotecas (memorístico, repetitivo)

3. Cuales cree usted, según su experiencia, cuales son los elementos que intervienen en la formación en investigación en las carreras sociales de la universidad.

En la actualidad únicamente se enseñan algunas técnicas generales de estudio y someramente algo de investigación bibliográfica. Sin embargo, esto se hace dentro del aula. El modelo educativo no permite que los estudiantes salgan de las aulas y vayan a las fuentes (bibliotecas, archivos, personas).



4. Según su experiencia cual cree usted que es el modelo y enfoque curricular que predomina en la Universidad San Carlos, específicamente en las carreras del área social como la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Es un modelo eminentemente conductista que se concentra exclusivamente en el aula (el maestro es el que sabe y el estudiante es el que aprende lo que el maestro le trasmite). Se percibe que todavía hay un fuerte predominio del paradigma positivista (“el método científico” de las Ciencias Naturales.

5. Según su experiencia cual es la congruencia entre pensa de estudios, contenidos de los programas con el modelo y enfoque curricular que predominante en las carreras del área social como lo es la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Aunque hubiera congruencia el problema es que el modelo no permite que los contenidos se estén actualizando permanentemente. Pudo haber congruencia en un momento, pero esta se pierde con la renovación del conocimiento, que el modelo no permite.

6. Según su experiencia en investigación y currículo, que propuesta plantearía para el fortalecimiento de la formación en investigación en la Universidad de San Carlos.

Renovar completamente el enfoque. La función del docente no debería ser exclusivamente la de transmitir información, sino orientar al estudiante para que sepa como puede aprender por sí mismo. Para esto hay que formar competencias en investigación que le permitan al estudiante aprender sin necesidad de un maestro. El docente debería tener un perfil y competencias de investigador que le permitan orientar a los estudiantes y mantenerse él mismo permanentemente actualizado. El perfil del egresado también debería de incluir competencias de investigación que le permitan al profesional mantenerse actualizado en las innovaciones en su especialidad. Habría que cambiar el tipo de bibliotecas (de anaquel cerrado) a bibliotecas de anaquel abierto, que son las apropiadas para hacer investigación. El corazón de la unidad académica debería ser la biblioteca (con un equipamiento enorme que incluya no sólo libros, sino videos, música, periódicos, bases de datos, etc., etc., en otras palabras llena de recursos de investigación).



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Previo a realizar el análisis de resultados, es importante hacer una breve descripción de los factores y los criterios empleados en la presente investigación.

Factores:

a) Plan curricular: Se refiere a los tramos específicos de planificación, organización, estructuración y presentación del programa curricular del establecimiento. Esta realidad orientó a consultar aquellos aspectos del currículum que se proponen en la teoría, tales como: la existencia de perfiles de ingreso y egreso, el marco filosófico del establecimiento, aspectos del marco legal, la malla curricular, los elementos legales, la metodología de la enseñanza y las formas de evaluar a los estudiantes y al currículum mismo.

b) Docencia: Este factor está constituido por el conjunto de acciones orientadas a desarrollar el proceso formativo integral de los estudiantes, mediante el análisis de los contenidos como la aplicación de los mismos, de esta manera poder reconstruir el conocimiento, la metodología, los procedimientos de evaluación para el logro de objetivos, dentro de un clima de relaciones e interrelaciones favorables que propicien el aprendizaje significativo.

c) Investigación y extensión: es importante evaluar estos factores debido a que en la educación superior constituyen dos de los ejes fundamentales que generalmente se olvidan. En el factor investigación se preguntó sobre las actividades específicas de investigación que se desarrollan en el establecimiento y en el caso de la extensión se solicitó que describieran las actividades de extensión que se realizan. .

d) Estudiantes: Los estudiantes son los sujetos del proceso y en tal sentido, este factor se analizó cualitativa y cuantitativamente.



En la pregunta No. 5 de las Encuestas pasadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en dónde a continuación se presenta el siguiente cuadro. Se observa que los primeros cursos de los primeros semestres si aclaran dudas en el desarrollo de la investigación, no ha así en el curso de Estadística.

Curso de Investigación	Pregunta 5 Crees que tu docente realizó adecuadamente sus funciones de docente aclarando y atendiendo dudas en el desarrollo de la investigación			
	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	17	56	13	44
Métodos de Investigación II	12	63	7	37
Estadística	4	29	10	71
Seminario I	13	81	3	19

En la pregunta a estudiantes en donde Crees tú que es importante la investigación en tu carrera, sus respuestas son las siguientes.

Curso de Investigación	Pregunta N. 7			
	Si	SI%	No	NO%
Métodos de Investigación I	30	100	0	0
Métodos de Investigación II	19	100	0	0
Estadística	14	100	0	0
Seminario I	16	100	0	0

Estableciendo en un 100% que si es importante la investigación en sus carreras



Finalmente es interesante en la pregunta que se le hizo a los estudiantes en donde Consideras tú que al final del curso aprendiste a investigar, a continuación se detalla la respuesta.

Curso de Investigación	Pregunta No.10					
	Si	SI%	No	NO%	S/R	S/R %
Métodos de Investigación I	12	40	14	47	4	13
Métodos de Investigación II	5	26	12	63	2	11
Estadística	3	21	10	71	0	0
Seminario I	6	38	9	56	1	6

Donde se visualiza la necesidad de que en cursos de investigación, el estudiante no aprendió a investigar.

7.5 PROPUESTA DE ENFOQUE CURRICULAR PARA LAS CARRERAS TÉCNICAS Y LICENCIATURA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el diagnóstico se determinó que no existe enfoque curricular en las carreras técnicas y licenciatura lo cual se presenta una propuesta de Enfoque curricular:

ENFOQUE CURRICULAR

De acuerdo a los antecedentes, reseña histórica y diagnóstico curricular de la escuela de Ciencias de la Comunicación no cuenta con un enfoque curricular y modelo curricular, por que la Escuela desde su creación no ha llevado a cabo ningún Diseño Curricular ni Reestructura Curricular, por lo cual se presenta una propuesta de acuerdo a la idoneidad de las carreras técnicas y licenciatura en ciencias de la comunicación.

La propuesta de enfoque curricular es el Enfoque Socio Reconstruccionista, dicho enfoque cuenta con las características siguientes:

1. Este tipo de currículo se caracteriza por destacar las necesidades sociales por sobre las individuales.
2. La educación debe trabajar para que el estudiante en cierta medida pueda participar en la sociedad.



3. Se asume que la sociedad y la cultura se encuentran en un proceso de cambio y la tarea de la escuela es desempeñar un papel constructivo.
4. La transformación de la sociedad, requiere un nuevo consenso moral e intelectual capaz de modelar y dirigir esta transformación.
5. Es tarea de los educadores analizar las tendencias sociales, definir los problemas que encara la sociedad, especular sobre las consecuencias de la dinámica social y proyectar los valores y las metas que deben ser buscados para mantener un modo democrático de vida.
6. El núcleo central del programa educacional, es realizar una revisión crítica del significado de las formas de vida democrática en condiciones sociales modificadas.
7. En este enfoque se asigna una función prominente en la educación y a las escuelas. Los maestros deben compenetrarse de las fuerzas e instituciones sociales y de sus efectos educativos.
8. Este enfoque, representa la visión de la escuela como generadora de un cambio social.
9. Visualiza el currículo como un medio en el cual los estudiantes aprenden a encontrar salidas sociales, adaptarse a un grupo más que a conservarlo.
10. La principal intención de este enfoque es desarrollar un tipo de educación que se dirija al cambio social, apuntan a la formación de estudiantes en la perspectiva de conocer la realidad social de su contexto y plantean prácticas educativas y sociales que se dirijan a producir una mejora de la misma

Elementos del curriculum para este enfoque son:

Objetivos	Dirigidos a lograr que conozcan su propia realidad y adquieran aprendizajes con sustento en el análisis de la problemática comunal
Estudiante	Se centra en el estudiante como agente de Cambio social. Se sustenta en el individuo como realidad socio-culturales crítica, creadora, comprometida y dinámica. Participa en la selección de los objetivos, contenidos, experiencias y recursos
Profesor	Guía activo, crítico y facilitador del espíritu crítico del estudiante para que se pueda generar el cambio social
Metodología	Se estimulan las que se sustentan en procesos de socialización: trabajo grupal, análisis de problemas, investigación.



Evaluación	Se evalúa el proceso. Se estimula la evaluación formativa y la evaluación mutua
Contexto social	Es un elemento esencial porque se visualiza la escuela como un medio para el cambio social

FUENTE: Modificado de Bolaños, 2000.

La competencia laboral es la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también – y en gran medida- mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo.

Esta concepción determina que la clase presencial tradicional es sólo una de las instancias de aprendizaje que el alumno debe experimentar. Con el currículo basado en competencias y la transversalidad que implica, se desplaza el centro de la responsabilidad hacia el alumno y no se la reduce a la recepción más o menos pasiva de contenidos en clases directas. Esto es claramente convergente con los objetivos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y específicamente con los objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Como consecuencia de estos cambios de perspectiva, la tarea docente requiere igualmente de modernización, incluyendo los nuevos medios audiovisuales y de comunicación y las nuevas experiencias de aprendizaje como instrucción programada y la instrucción ayudada por computador.

Es importante mencionar que también deberá incluirse elementos que contribuyen a la formación humanística, los cuales serán impartidos de manera transversal. Esto significa que los profesores deberán tener conocimientos sobre la materia y las diferentes técnicas formativas y en ese sentido se identificarán situaciones en las cuales los alumnos se aproximarán a la realidad general y profesional con el fin de plantear y resolver problemas de la sociedad. Los contenidos transversales constituyen especial relevancia para el desarrollo de la sociedad, están relacionados con la investigación social, la paz, el medio ambiente, Derechos humanos.

La relación entre las condiciones y demandas de las situaciones concretas en el trabajo y las necesidades de sistematización del conocimiento o teoría es más significativa para el individuo si éstas últimas cobran sentido a partir de las primeras, es decir, si el abordaje de conocimientos “teóricos” se hace en función de las condiciones de trabajo que podemos identificar como situaciones originales. Al considerar la competencia como unidad y punto de convergencia, como es el caso de este enfoque, exige un esfuerzo sistemático de integración. Esta integración sugiere que los elementos involucrados en la competencia sean expuestos a distintos acomodos y a diferentes condiciones de análisis.



La competencia en este caso se construye no sólo a partir de la función que nace del mercado, sino que concede igual importancia a la persona, a sus objetivos y posibilidades. La preocupación de la metodología constructivista incluye, a propósito, en el análisis a las personas de menor nivel educativo.

El modelo basado en competencias profesionales, tiene como marco de referencia el enfoque constructorista, el cual se centra en las competencias laborales y profesionales, entendidas éstas como “...la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo”.

El currículo con orientación sociológica señala que el alumno aprende mejor aquellas cosas que tiene oportunidad de practicar en la vida diaria, como es el caso de la locución, periodismo y publicidad a lo que están destinadas a las carreras de la escuela de ciencias de la comunicación, por lo cual es indispensable incorporar en las clases, aquellos aspectos de la vida contemporánea de particular relevancia en la formación del educando.

Con base en los elementos mencionados el enfoque curricular a aplicarse en el diseño curricular es el **socio-reconstruccionista**, aunque en la práctica deberá combinarse con otras orientaciones, especialmente el área social. La forma en que se visualizarán los diferentes elementos del currículo y cómo se concebirán sus interacciones, es la siguiente.

Los enfoques curriculares constituyen la opción teórica que asume un determinado sistema educativo para caracterizar y establecer las interacciones entre los elementos del currículo. Estos enfoques originan una serie de modelos curriculares, entendidos como la estructura de organización del currículum.

7.6 .PROPUESTA DE MODELO CURRICULAR PARA LAS CARRERAS TÉCNICAS Y LICENCIATURA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el diagnóstico se determinó que no existe modelo curricular en las carreras técnicas y licenciatura lo cual se presenta una propuesta de modelo curricular:

MODELO CURRICULAR

Cuando se construye un currículum basados en competencias se puede decir que se está hablando de currículos integrales en los que se consideran tanto líneas de formación especializada como sería el saber, así como líneas de formación general, como el saber, saber ser, saber hacer y saber emprender.



El currículum por competencias profesionales integradas articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales; identifica necesidades y problemas mediante el diagnóstico de las experiencias. Esta combinación de elementos permite identificar las necesidades hacia las cuales se orientará la formación profesional, de donde se desprende también la identificación de las competencias profesionales integrales o genéricas, indispensables para el establecimiento del perfil de egreso.

El Modelo Curricular por competencias

Se entiende por modelo curricular la imagen teórica del proceso que implica el desarrollo de un proyecto educativo, así como el esquema de la situación ideal buscada con un rediseño. La decisión sobre un modelo curricular permite orientar la visualización de los componentes curriculares en una relación orgánica y orientada.

En los modelos educativos tradicionales en la Universidad de San Carlos se privilegia el aprendizaje memorístico de contenidos, las habilidades y actitudes necesarias se aprenden en el servicio, en la experiencia misma del trabajo.

En ese contexto, la formación profesional en la escuela de Ciencias de la Comunicación no debe depender de contenidos y de información, pues ambas se consiguen fácilmente. Actualmente, la formación profesional debe depender de la movilización de medios y recursos en función de la estructura básica de la disciplina para facilitar el aprendizaje. El problema actual es que los estudiantes aprendan a procesar información, a prepararla para el trabajo en equipo, con proactividad. Se requiere que cada estudiante pueda construir el conocimiento que necesita, en el ámbito de un currículo que desarrolle competencias para enfrentar las exigencias profesionales del momento y para contribuir a la construcción de una sociedad democrática y un país en continuo desarrollo.

Aunque las competencias no son atributos, sí pueden crearse y desarrollarse mediante un currículo que tenga a la vista el listado de competencias necesarias para el buen ejercicio de una profesión. Competencias, en términos simples, son equivalentes a lo que conocemos como aptitudes y capacidades para hacer algo propio de una profesión, bien hecho, con calidad y sentido.

Para efectos curriculares las competencias pueden clasificarse, desde el punto de vista de una profesión, en competencias genéricas (que deben desarrollar todos los profesionales), específicas (las que corresponden a la profesión) e instrumentales (las referidas a los métodos, técnicas y procedimientos básicos para la profesión).

Desde el punto de vista de las necesidades a satisfacer, en competencias personales (intelectuales y técnicas) y sistémicas (las exigidas por el mercado laboral). Y desde el



punto de vista del educando y futuro profesional se pueden reconocer las competencias cognitivas, las procedimentales y las interpersonales.

Este modelo, además de manifestarse en un perfil de egreso expresado en competencias, remite a una manera congruente para que los estudiantes alcancen dicho perfil.

Este modelo es congruente con el enfoque asumido, pues ambos son compatibles al exigir centrarse en el aprendizaje y en los discentes, en la búsqueda de una formación que favorezca su desarrollo integral como seres humanos y, a la vez, haciendo posible su real incorporación a la sociedad contemporánea.

En consecuencia, este modelo propicia programas de estudio y procesos de aprendizaje más flexibles y diversificados, programas articulados a una problemática identificada buscando el desarrollo de competencias genéricas y específicas, y de unidades de competencias en que se puedan desagregar.

7.7. PROPUESTA DE LINEA CURRICULAR PARA LAS CARRERAS TÉCNICAS Y LICENCIATURA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN COMO EJE TRANSVERSAL

Los ejes o transversales logran desarrollar elementos en el estudiante que potencian su posibilidad de cooperación de manera participativa y protagónica, integrando y conectando la realidad educativa con la vida cotidiana para fomentar la participación y la integración de la Universidad a la comunidad.

La enseñanza de la investigación debe ser una forma de aprendizaje que interrelacione las áreas curriculares y que estimule pensamientos creativos, reflexivos, críticos e innovadores.

El eje de investigación debe visualizarse en la aplicación de los conocimientos teóricos metodológicos que se brinden al estudiante en módulos de aprendizaje relacionados con la investigación, por lo que deberá ejercitarse durante toda su formación en los procesos de planificación, ejecución y sistematización de experiencias. Para verificar este proceso deberá haber un monitoreo que permita retroalimentarlo. Se pretende, desarrollar la Capacidad de análisis, síntesis e interpretación.

El contenido teórico metodológico del eje de investigación deberá enmarcarse dentro de los siguientes temas:

Conocimientos Conceptuales:

- Método Científico
- Generalidades del conocimiento
- Proceso de investigación
- Paradigmas de la investigación social
- Tipos y niveles de investigación
- Técnicas de investigación documental



- Técnicas de investigación de campo
- Técnicas de redacción de informes de investigación
- Estadística descriptiva e inferencial
- Elaboración de ensayos, sistematizaciones, diagnósticos, monografías, y otros

Conocimientos Procedimentales:

A través de los diferentes módulos de aprendizaje que comprenden la formación académica del estudiante, se hará énfasis en el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas necesarias para la investigación:

- Habilidad para observar
- Habilidad para entrevistar
- Creatividad
- Manejo de metodologías, técnicas e instrumentos
- Manejo de técnicas participativas
- Manejo de programas de cómputo
- Habilidad para redactar informes.
- Habilidad para el registro documental

Actitudes y Valores

Durante el proceso de formación es necesario fortalecer la ética individual y colectiva a través de la promoción y estimulación de las siguientes actitudes indispensables para la investigación.

- Eficiencia
- Objetividad
- Responsabilidad
- Ética
- Mística de trabajo
- Compromiso social
- Actitud crítica, propositiva y proactiva
- Actitud reflexiva e innovadora
- Acuciosidad
- Tolerancia y respeto
- Disposición al trabajo en equipo

Relación del eje de Investigación con la Realidad Nacional

Conocimientos Conceptuales:

- Investigaciones documentales sobre la historia de Guatemala
- Investigaciones documentales y de campo para conocer la realidad de Guatemala
- Investigaciones documentales y de campo para conocer los problemas coyunturales.
- Aplicación de metodología, técnicas e instrumentos de investigación.
- Investigaciones diagnósticas operativas



- Planificación de la investigación
- Aplicación del proceso de investigación.
- Investigaciones sobre problemas y necesidades sociales.

Principios Metodológicos

Estos deben orientarse hacia:

- El aprendizaje de la investigación teórica – práctica a través de talleres.
- Análisis e interpretación del contexto.
- La exposición de los resultados de los trabajos de investigación.
- La elaboración de investigación.

Relación del Eje de Investigación con la Comunicación Social y Tecnología

Conocimientos Conceptuales:

- Utilización correcta del programa Microsoft Office
- Redacción de informes de investigación.
- Elaboración de resúmenes ejecutivos
- Técnicas de expresión verbal y escrita
- Metodología, técnicas e instrumentos en la investigación de campo y bibliográfica.
- Importancia de la comunicación oral y escrita en la investigación
- Responsabilidad en la comunicación de resultados de investigación

Principios Metodológicos

Deben orientarse estos principios hacia:

- Establecer mecanismos de coordinación académica entre el eje de investigación y el de Comunicación Social y Tecnología.
- Hacer uso de metodología, técnicas e instrumentos de la comunicación social en el proceso de investigación bibliográfica y de campo.
- La construcción de técnicas e instrumentos de la comunicación en forma conjunta para ser aplicados a la investigación.
- La coordinación para la aplicación de software en el proceso de investigación.

Relación del Eje de Investigación con investigación Social

Conocimientos Conceptuales:

- Teoría del conocimiento
- Investigación social
- Tipos de conocimiento
- Tipos de investigación
- Organización de la investigación
- Sistematización de experiencias
- Metodología de Investigación



Principios Metodológicos.

Los principios deben orientarse con:

- Objetividad
- Neutralidad
- Rigurosidad
- Coherencia
- Creatividad
- Asertividad
- Honestidad

7.8. PROPUESTA DE CURSOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL PENSUM DE ESTUDIOS DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y LICENCIATURA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Desarrolla en el estudiante las capacidades de observación, análisis, síntesis e interpretación de la realidad nacional, promoviendo la investigación social desde la perspectiva del Comunicación Social

A través de las materias que integran esta área se pretende promover en el estudiante la reflexión, aprehensión y aplicación de teorías y herramientas metodológicas sobre investigación, así como fomentar el enfoque multidisciplinario en el análisis de la realidad social. Fortalecerá los valores axiológicos y epistemológicos en el desarrollo de las investigaciones.

Cursos propuestos:

Área Técnica

- ✚ Metodología I
- ✚ Metodología II
- ✚ Estadística descriptiva
- ✚ Estadística inferencial

Área Licenciatura

- Investigación Social I
- Investigación Social II
- Trabajos de Graduación.



7.9 PROPUESTA DE TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Hora	Profesor(a) participante:
	Taller: Rol del docente en la formación en investigación Primera actividad presencial. . 9:00 a 11:00 horas Tema a desarrollar
9:00 a 9:05	Inauguración: Director de la Escuela de Ciencias de la comunicación.
9:05 a 9:20	Bienvenida y presentación de la temática
9:20 a 9:50	Taller: facilitadores 1. Conformar de grupos. 2. Seleccionar relator o relatora. 3. Discutir acerca de la importancia de la investigación, en la formación de los profesionales, en las carreras de la Escuela. 4. Preparar conclusiones. 5. Entregar conclusiones.
9:50 a 10:10	Receso.
10:10 a 10:40	Plenaria 1. Presentación de las conclusiones de cada grupo. 2. Charla: Importancia de la formación en investigación, para los profesionales de ciencias de la comunicación. 3. Comentarios, sugerencias y críticas.
10:40 a 11:00	1. Sugerencias para próximo taller. 2. Entrega de documento para próximo taller. 3. Agradecimientos. 4. Clausura de la actividad



Taller Rol del docente en la formación en la investigación

Duración: 3 talleres presenciales dos horas

Programa

I Sesión Presencial

1. Bienvenida. Presentación del proyecto de investigación
2. Trabajo de Grupo: guía de trabajo importancia de la investigación en las carreras de la escuela de Ciencias de la Comunicación
- 3 Receso- café
4. Presentación de resultados del trabajo de grupo
5. Charla “Importancia de la investigación en las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación “
6. Cierre y explicación de la siguiente sesión presencial

II Sesión Presencial

1. Bienvenida
2. Charla “Alternativas para la enseñanza en la investigación (Documento de apoyo)
3. Receso – café
4. Trabajo de grupo: Guía de trabajo de acuerdo con en el documento de apoyo
5. Cierre y explicación de la siguiente sesión presencial
Instructivo para el última sesión presencial, dando agradecimiento por su valiosa participación.

III Sesión Presencial

1. Bienvenida
 - a) Resumen de los dos talleres anteriores
 - b) Donde estamos ubicados
 - c) Recordar propósito del taller
2. Evaluación y exposición del docente de lo aprendido en taller anterior
3. Trabajo en grupo para seleccionar una metodología adecuada a la investigación y que fundamenten su selección
4. Receso. Café
5. Presentación de resultados
6. Cierre de la actividad y agradecimientos (entrega de constancias)



8. Discusión de resultados

En la sección anterior se hizo una amplia presentación de los resultados obtenidos, los cuales tal como se indicó, permiten afirmar que se alcanzaron todos los objetivos generales y específicos propuestos para el estudio.

Al hacer el análisis exhaustivo de los resultados obtenidos del diagnóstico; abre nuevas líneas de investigación curricular de interés para las autoridades administrativas y académicas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, se elaboraron varias propuestas para solucionar dicha problemática, entre ellas una Línea Curricular que esta desarrollada con el tema de investigación, dicha línea responderá a los objetivos de la Escuela, perfil de ingreso y por ende repercutirán en cada uno de los cursos impartidos en las carreras técnicas y a nivel de licenciatura de la Escuela.

Otra propuesta planteada es el enfoque Curricular que mejor se adapta al perfil académico de los estudiantes de las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. En este caso el Enfoque Socio Reconstruccionista que constituye la opción teórica que asume un determinado sistema educativo para caracterizar y establecer las interacciones entre los elementos del currículo. Este enfoque origina una serie de modelos curriculares, entendidos como la estructura de organización del currículum. Un Modelo Curricular específico para las carreras de la Escuela, en este caso el modelo planteado es el modelo por competencias, el cual responde a las necesidades actuales de los profesionales.

Lo anterior induce a sugerir que la formación en investigación debe trascender en la práctica del estudiante e integrarse en el profesional egresado de Ciencias de la Comunicación, entre otros aspectos se propone como resultado de los hallazgos de la investigación un Sistema de Formación en Investigación para el Docente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el cual esta desarrollado en talleres específicos de acuerdo a temas de interés.

Los resultados del estudio estarán impactando otras áreas de conocimiento como los seminarios, estadística y otras áreas social humanística, propiciando la vinculación de instancias internas como es el caso del Centro de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en torno a la solución de una problemática más amplia, además permite una valoración y retroalimentación del trabajo que se realiza en ambas dependencias.

Asimismo se propone que los docentes diversifiquen su acción en la búsqueda de metodologías alternativas de investigación en las cuales se promueva el aprendizaje autónomo de la investigación en ciencias de la comunicación.



9. CONCLUSIONES

1. El currículum ha tomado importancia en los últimos años y ha llevado a acepciones del término mucho más amplias e integradoras que las que tradicionalmente se manejaba. Esto significa que antiguamente el currículo era entendido como un plan de cursos que debía organizarse de forma lógica y ordenada en la que el papel del estudiante se reducía a ser sujeto pasivo y recipiendario de lo que estaba planificado.

Hoy en día el currículum se visualiza como un todo integrado en donde los elementos que lo conforman forma parte activa de los planteamientos, cambios y decisiones acerca de la temática a abordar. Bajo esta perspectiva en base al análisis efectuado para efectos de esta investigación se pudo determinar que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se maneja todavía un concepto de currículum que se circunscribe a tomarlo como el plan de estudio, y no ha habido reestructura curricular desde su creación.

2. La carencia del diseño curricular, es decir el modelo y enfoque curricular, en las carreras impartidas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación no ha orientado, ni provisto una guía que oriente el proceso de formación en investigación en cada nivel, no ha establecido, ni desarrollado un sistema curricular integral en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se traduce en un sistema educativo desorientado, afectando el desarrollo de la formación en investigación del estudiante de la Escuela.

3. La forma como esta diseñada el currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación manifiesta ausencia de formación en investigación, análisis y reflexión sobre los procesos de enseñanza aprendizaje, generada en torno a la ejecución del pensum, plan o el currículo. De tal forma, nos encontramos con falta de modelos, enfoques y líneas curriculares que tengan una estrecha relación con el plan o el currículo.

4. Debido a que no existe perfil de egreso en las carreras impartidas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ni un Diseño Curricular que responda a las necesidades de la formación en investigación, ha incidido negativamente en la formación académica de los estudiantes, específicamente en el área de investigación.



10. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda para la Escuela de Ciencias de la Comunicación una Reestructura Curricular, según hallazgos obtenidos, donde todos participen en la toma de decisiones. En tal sentido se diseñe un currículo inclusivo y útil para las necesidades actuales.
2. Se recomienda la implementación de la propuesta del enfoque curricular Socio Reconstruccionista y el Modelo por competencias que respondan y retomen los lineamientos generales de investigación en todas las áreas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Se recomienda el fortalecimiento de la formación en investigación a través de la propuesta de implementación de la investigación como Eje Transversal en las carreras técnicas y a nivel de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para guardar congruencia entre modelo, enfoque y línea curricular
4. Se recomienda la formulación de un perfil de egreso estructurado que responda a las necesidades de formación en investigación de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con el fin de superar la incongruencia entre el perfil de ingreso y las competencias que requiere el egresado en su desempeño como profesional de las Ciencias de la Comunicación.



11. Bibliografía

Antón, Sofía , Bañas, María (coaut.), Barg, Liliana (coaut.), Desafíos éticos del trabajo social latinoamericano : paradigmas, necesidades, valores, derechos / Sofía Antón . coord. Norma Fóscolo.

Avila Avelar, Ingrid Lorena Encuesta a profesores sobre necesidades de formación y actualización en docencia e investigación / USAC F(204) Guatemala : IIME, 1997. 55 p.

Barberá, Elena Bolívar, Antonio (coaut.) Calvo, José Ramón (coaut.) El constructivismo en la práctica / Madrid : Graó, 2002 155 p. : 2 ed.

Carr, Wilfred tr. Pablo Manzano Una teoría para la educación : hacia una investigación educativa crítica. Madrid : Morata, 1996.

Castañeda Orantes, Alma Carola Actitudes y necesidades de los estudiantes con curriculum cerrado y profesionales recién graduados de la Facultad de Ciencias Médicas de la U.S.A.C., respecto a metodología de investigación: (determinación de actitudes y necesidades de metodología de investigación como ejercicio del proceso enseñanza-aprendizaje del estudiante de la carrera de médico y cirujano de la facultad de ciencias médicas de la USAC.) / Alma Carola Castañeda Orantes. Guatemala : USAC, 1987

Coll César, El constructivismo en el aula / España : GRAO, 2002 183 p; Congreso de Educación (I : 13-17 octubre 1987, Bizkaia, España) Aspectos metodológicos de la investigación educativa. Madrid : Narcea, 1988.

Escobar Monzón, César Enrique Actitudes del estudiante de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante el trabajo de investigación con fines de graduación / César Enrique Escobar Monzón. Guatemala: USAC, 1998

Flores Alvarez, Sara Elizabeth Las técnicas de investigación documental: conocimiento básico en la formación del docente universitario / Guatemala : USAC, 1993 72 p. Tesis (Maestría en Docencia Universitaria) – USAC

Flórez Ochoa, Rafael . Tobár, Alonso (coaut.) Investigación educativa y pedagógica. Colombia : McGrawHill, 2001.



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Goetz, Judith Lecompte, Margaret (coaut.) Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa / Judith Goetz, Margaret Lecompte ; tr. Antonio Ballesteros. Madrid : Morata, 1988

Jean Claude Combessie. Investigación educativa e innovación : un aporte a la transformación escolar Colombia : Magisterio, 2001.

Palacios Arriola, Oscar Eduardo . Manual del Seminario de Investigación Educativa (SIE) Guatemala : Educativa , 1998.

Piaget, Jean, De la pedagogía / 1896-1980 Buenos Aires : Paidós, 1999 272 p. Paidós Educador ; 142

Piaget, Jean, Educación e instrucción / tr. Hugo Acevedo. -- 1896-1980 Buenos Aires : Proteo, 1968. 130 p. Biblioteca persona y personalidad ; 13

Porlán Rafael García Eduardo, Cañal, Sevilla J. Pedro Constructivismo y enseñanza de las ciencias / comp Díada, 2000 201 p.

Reina Enríquez, Efraín Orlando Actitud del docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante la formación del estudiante en la investigación educativa científica / Guatemala : USAC, 2004 Guatemala : USAC, 2004 Tesis (Maestría en Docencia Universitaria) – USAC

Reina Enríquez, Efraín Orlando . Actitud del docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante la formación del estudiante en la investigación educativa científica. Guatemala : USAC, 2

Revista Investigación en la Escuela : estudios de caso en formación del profesorado. Sevilla, España : Díada, 2000

Scott, Patrick B. Introducción a la investigación y evaluación educativa. Guatemala : Dirección General de Docencia, 2000

Velásquez Tohom, Magda Francisca Diagnóstico de la formación de los docentes de la Facultad de Ciencias Médicas de la U.S.A.C. respecto al proceso de investigación : determinación de la formación teórico-práctica en investigación, de los docentes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Usac / Guatemala : USAC, 1987 68 p Tesis (Médico y Cirujano) – USAC

Zúñiga Diéguez, Guillermo A. Visión de futuro y paradigmas en investigación / Guillermo H. Zúñiga Diéguez. Formatec, Guatemala : 1996 146 p.



12. Anexos

12. 1 Encuestas a Estudiantes



Dirección General de Docencia
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Encuestas a Estudiantes

A continuación se le solicita responder de manera sincera y práctica, el resultado de sus respuestas, serán de mucha importancia para la investigación Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Pregunta No. 1

¿El profesor domina el curso?

Si _____

No _____

Pregunta No 2.

El docente: ¿facilita información amplia y detallada en los aspectos siguientes?

Si _____

No _____

Pregunta No 3

¿Ha sido útil la teoría recibida en clase?

Si _____

No _____

Pregunta No. 4

El docente: ¿Escucha y discute las sugerencias de los estudiantes?

Si _____

No _____



Pregunta No 5.

El docente: ¿Realizó adecuadamente sus funciones aclarando dudas y atendiendo a los estudiantes?

Si _____

No _____

Pregunta No 6

¿Cuál metodología utilizó el docente?

Charla

Taller

Investigación de Campo

Seminario

Otro

Pregunta No 7

¿Consideras que la investigación es importante en tu carrera? ¿Por qué?

Pregunta No 8

¿Consideras que, al graduarte, serás capaz de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales?

Si _____

No _____

Pregunta No. 9

¿Cuáles han sido las principales carencias en el curso?

Textos desactualizados

Falta de capacitación

No hay motivación

Programa sin investigación

Otros

Pregunta No 10

¿Consideras que, al final del curso, aprendiste a investigar?

Si _____

No _____



12.2 Encuestas a Docentes



**Dirección General de Docencia
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Encuestas a Docentes

A continuación se le solicita responder de manera amplia, el resultado de sus respuestas, serán de mucha importancia para la investigación Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Pregunta No. 1

¿Grado de conocimiento que tiene en la temática?

Mucho
Suficiente
Poco
Nada

Pregunta No 2.

El concepto de investigación está más vinculación con asignaturas como

Estadística
Matemática
Química
Física
Pedagogía
Sociología
Todas las anteriores
Otra

Pregunta No 3

¿Considera necesario incorporar conceptos de investigación en la asignatura que imparte?

Si _____
No _____



Pregunta No. 4

Considera factible que en la trama curricular de la carrera para la cual labora usted, se estudien los conceptos o se incorporen actividades relacionadas con la investigación, en una asignatura específica?

Si _____
No _____

Porque? _____

Pregunta No 5.

¿Cuales de los siguientes aspectos relacionados con la investigación, ha detectado en la unidades académica para la cual labora?

1. Inadecuado manejo de la metodología para investigar
2. Ausencia de Contenidos de investigación en los cursos
3. Manejo inadecuado de los conceptos
4. Ausencia de prácticas de investigación
5. Problemas en la planificación de la investigación
6. Deficiente base matemáticas y estadística
7. Desconocimiento de la temática de investigación
8. Otro

Pregunta No 6

Considera que como profesional y docente universitario, su intervención es necesaria para incorporar temática de investigación, en el currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Si _____
No _____

Pregunta No 7 ¿Involucra a los estudiantes en los proyectos de investigación?

Si _____
No _____

Porque? _____



Pregunta No 8

¿Ha recibido capacitaciones sobre metodologías de enseñanza de la investigación?

Siempre _____

A Veces _____

Nunca _____

Pregunta No 9

Estaría dispuesto a efectuar cambios, al programa del curso que imparte, para incorporar contenidos conceptuales y actividades relacionadas con investigación

Si _____

No _____

Pregunta No. 10

Que grado de importancia le confiere a la incorporación de conceptos de investigación en su asignatura?

A _____

B _____

C _____

D _____

A mayor importancia, D menor importancia



Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.

Fotos en Trabajo de campo con estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.





Presentación Informe Final “Análisis de la Formación en Investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fines de reestructura curricular.



Estrategia

Estrategia de Comunicación Plan de Publicación

La Divulgación, promoción y difusión de los resultados de la investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala con fines de reestructura curricular. Se tiene contemplado en varios contextos.

La implementación de la Estrategia de Comunicación para la Difusión de la Importancia de la inclusión de la formación en Investigación en la escuela de Ciencias de La Comunicación, es de considerar dos grandes ejes estratégicos.

- a) Divulgación
- b) Promoción

En la investigación de la importancia de la formación en investigación con fines de reestructura curricular, se han considerado actividades a desarrollar de cada uno de estos ejes estratégicos, dándole importancia al tratamiento del contenido de la Formación en Investigación.

Para cada audiencia se describen formas particulares de difusión, a continuación se describe de manera muy general los ejes enlazados de promoción y divulgación, establecidos en la estrategia comunicacional.



Ejes enlazados Promoción y Divulgación

Producto	Audiencia
Grupos Focales	1. Autoridades U.A 2. Docentes de Investigación
Entrevistas	1. Autoridades de U.A. 2. Docentes de Investigación 3. Encargados del Centro de Investigación
Encuestas	1. Estudiantes 2. Docentes de Investigación 3. Expertos en Temas de investigación
Guía de Observación	1. Docentes de U.A. 2. Estudiantes
Conferencia y presentación de informe final	1. Autoridades U.A. 2. Docentes 3. Estudiantes 4. Expertos invitados