

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
SISTEMA UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION

NECESIDAD DE IMPLEMENTAR EL CURSO DE
LENGUAJE EN LAS CARRERAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

EQUIPO DE TRABAJO

Amanda Judit López de León
Coordinadora e Investigadora

Ofelia Vásquez de Pedraza
Ingrid Arreola de González
Juan Carlos Gölcher Campollo
Investigadores

GUATEMALA, JULIO DE 1999

Ing. Efraín Medina Guerra
Rector Magnífico

Dr. Mynor René Cordón y Cordón
Secretario General

Dr. Oscar Manuel Cobar Pinto
Director General de Investigación

Dr. José Vicente Osorio
Coordinador de Programa

Eva Montes Donis de Cabrera
Leticia Martínez
Unidad de Publicaciones y Divulgación

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION EN EDUCACIÓN
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

© Universidad de San Carlos de Guatemala

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido,
citando la fuente bibliográfica.

Los autores son responsables por el contenido de sus trabajos.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación - DIGI -, Edificio S-11, 3er. Piso,
Ciudad Universitaria, zona 12. Ciudad de Guatemala. C.P. 01012. Teléfonos: 4767232, 4767213. Fax:
4769675 Guatemala, C.A.

e mail uddigi@usac.edu.gt

378.199

N364 Necesidad de implementar el curso de lenguaje en los pensa de las carreras de la Universidad de San Carlos de Guatemala / Amanda Judit López de León, coord., ed. Dirección General de Investigación. -- Guatemala : USAC, DIGI, PUIE, FACULTAD DE ODONTOLOGIA, 1999.

39 p. ; 27 cm.

Bibliografía : p.39

1. EDUCACION SUPERIOR - GUATEMALA 2. EDUCACION SUPERIOR - INVESTIGACIONES - GUATEMALA 3. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS - ENSEÑANZA (CURSO DE LENGUAJE) I. Vásquez de Pedraza, Ofelia II. Arreola de González, Ingrid III. Gölcher Campollo, Juan Carlos

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
SISTEMA UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION

**NECESIDAD DE IMPLEMENTAR EL
CURSO DE LENGUAJE EN LAS
CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA**



USAC - DIGI

INDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. OBJETIVOS	5
2. ALCANCES Y LÍMITES	5
3. REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ASPECTOS TEÓRICOS	4
4. ASPECTOS TEÓRICOS	6
5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	8
5.1 Metodología	8
5.2 Técnicas	9
6. RESULTADOS	9
6.1 Importancia del curso de	
Lenguaje, Comunicación y	
Lingüística y necesidad de su	
implementación en otras carreras	10
6.2 Contenidos programáticos de los cursos de Lenguaje, Comunicación y Lingüística y propuesta de Guía Programática	14
6.3 Métodos, técnicas y recursos para la enseñanza del Lenguaje, la Comunicación y la Lingüística	20
6.4 Propuesta de Guía sobre métodos y técnicas de enseñanza de los cursos de Lenguaje, Comunicación y Lingüística ..	22
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL DE RESULTADOS	36
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
9. BIBLIOGRAFÍA	39

RESUMEN

Esta investigación se basó, en la necesidad e importancia que tiene la incorporación de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística a los diversos programas y pensa de estudios de las carreras que se imparten actualmente en la Universidad de San Carlos.

Como resultado del proceso de investigación, se pudo determinar que los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística que se sirven en algunas unidades académicas presentan discordancia entre sus contenidos programáticos, y la metodología inapropiada con que se imparten. Para coadyuvar a la mejora de la enseñanza, este estudio propone una guía programática en la que se establece los contenidos más apropiados, tomando en cuenta las características pertinentes a los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en el nivel superior, sin descuidar, asimismo, las áreas de especialidad que la Universidad de San Carlos ofrece a la comunidad.

Por otro lado, también se plantea una guía metodológica, en la que se enumeran y describen los métodos y técnicas más apropiadas para la enseñanza de los contenidos programáticos de los cursos anteriormente citados. Se procura, en ella, que exista relación directa y coherente entre contenido y metodología, sin menosprecio de las capacidades intelectivas y didácticas que posea el docente.

Por último, se recomienda la implementación de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en todas las unidades académicas de la Universidad. La incorporación de los mismos a los **pensa** de estudios de algunas facultades, que actualmente carecen de ellos en sus planes de estudio, procuraría una mejor y más sólida formación del futuro profesional.

INTRODUCCIÓN

"El lenguaje es esa facultad que tiene el hombre de poder comunicarse con sus semejantes valiéndose de signos que él mismo ha inventado de común acuerdo con todos aquellos seres con quienes vive en sociedad." (1989:17) Es pues, piedra angular en el desarrollo humano en todos los campos y niveles.

La experiencia demuestra que el éxito de una persona en el trabajo, en la escuela, en la universidad, y en el desempeño cotidiano, se haya directamente relacionado con la capacidad de expresarse. Las pruebas que revelan científicamente las aptitudes y la personalidad, muestran que los profesionales de mayor prestigio y los estudiantes más sobresalientes, tienen en común, el dominio del idioma. Por lo anterior, es necesario que el futuro profesional de las diferentes áreas de la universidad, reciba una formación integral que le permita un mejor desenvolvimiento en la sociedad con la que tendrá que comunicarse en forma eficiente y eficaz; lo cual logrará a través del uso correcto del lenguaje. Por ser el lenguaje un producto social, ayuda a la producción y disfrute de otros elementos culturales, y se pone al servicio de la sociedad que lo produce y mantiene.

Lo anterior motivó el estudio de la necesidad e importancia de la implementación de cursos de lenguaje dentro de la Universidad. Para tal fin se seleccionó una muestra entre las facultades y escuelas, que incluyeran dentro de sus currícula un curso de lenguaje, comunicación o lingüística. Seleccionadas las unidades académicas se procedió a aplicar instrumentos de encuesta a

docentes y estudiantes y una tabla de cotejo a los programas de los cursos seleccionados dando como resultado la elaboración de una guía programática y metodológica para la enseñanza e implementación de los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística.

Por último, cabe destacar que esta investigación utilizó una metodología descriptiva-analítica para el logro de los objetivos planteados, los cuales iban orientados a determinar la importancia, implementación y actualización de los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística.

1. OBJETIVOS

- Establecer que unidades académicas de la Universidad de San Carlos, incluyen dentro de su pensum de estudios el curso de lenguaje o asignatura afín.
- Determinar los métodos y técnicas utilizadas en la enseñanza del lenguaje, comunicación o lingüística, empleados por todos los profesionales que imparten estas materias.
- Determinar la importancia que tiene el curso de lenguaje, comunicación y lingüística dentro de la formación académica del profesional de la Universidad de San Carlos.

2. ALCANCES Y LÍMITES

Los alcances de la presente investigación estuvieron referidos a establecer qué unidades académicas de la Universidad de San Carlos, cuentan con un curso de lenguaje, comunicación o lingüística. Asimismo, determinar los métodos y técnicas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la importancia de estos cursos en la formación académica de los futuros profesionales. Finalmente, se propone una guía programática y una guía de métodos y técnicas para la enseñanza de estas asignaturas.

La investigación estuvo circunscrita territorialmente a las unidades académicas facultativas: Odontología, Ciencias Químicas y Farmacia, Arquitectura, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Sociales. Escuelas: Trabajo Social, Historia y Ciencias de la Comunicación, ubicadas, todas, en el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3. REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ASPECTOS TEÓRICOS

En la mayoría de países de habla hispana, se han preocupado por el estudio del lenguaje. Así, en la Universidad Autónoma de México, a través del Instituto de Investigaciones Sociales, el Dr. Oscar Uribe Villegas, ha realizado una serie de investigaciones las cuales ha dado a conocer en sus textos *Sociolingüística* y *Reflexiones sobre una socio-política del Lenguaje*. En ambas investigaciones el Dr. Uribe hace un estudio diacrónico y sincrónico del lenguaje y la importancia que éste tiene en la sociedad.

También el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM realizó una serie de entrevistas a los miembros de la Academia Mexicana de la Lengua, sobre la importancia del Lenguaje en la formación académica del profesional universitario. Una de las opiniones más relevantes para los propósitos de la investigación se refiere a que: "(...) el lenguaje debe servir a la mayor y mejor comunicación interhumana. El lenguaje es considerado por ellos como un producto social que debe ayudar a la producción y disfrute de otros elementos culturales y ponerse al servicio de la sociedad que lo produce y mantiene (...)." Particularmente, señalan la necesidad de que: "(...) el Castellano sirva eficazmente para que nos comprendamos, para que podamos entender y expresar las realidades de la muy diversificada vida contemporánea y, para ello, señalan la conveniencia de que se conozca, se enseñe, se difunda el verdadero significado de cada palabra, su eficacia relativa dentro del conjunto del vocabulario, su poder actual de expresión, su potencialidad expresiva actualizable en determinado momento, así como el uso, el abuso y el mal uso que de ella se haga, para encaminarlo todo hacia un fin mediante la normación prudente de su empleo (...)" (pág.213-214).

En la Universidad de San Carlos, no se han realizado investigaciones con la temática

específica de este estudio, por lo que no hay antecedentes con los cuales se pueda ampliar y fundamentar esta investigación.

Sin embargo, entre los más próximos al objeto de estudio de esta investigación, se encuentra el informe de la investigación titulada *El papel central de las humanidades en la formación del profesional de la USAC*; realizada en 1993, cofinanciada por DIGI y Facultad de Humanidades, es uno de los pocos aportes que pueden considerarse próximos al objeto de estudio de este trabajo al interior de la USAC.

Como resultado de esa investigación se evidenció que entre los cursos que deberían impartirse en todas las carreras de la Universidad de San Carlos, se encuentran los de lenguaje, comunicación, lingüística y redacción.

Los datos estadísticos obtenidos de las encuestas son significativos, porque de una muestra de 1,539 estudiantes, el 75% está de acuerdo en que estos cursos humanísticos deben impartirse en todas las carreras, en oposición a un 3% cuya respuesta fue negativa. Asimismo, de los profesionales y docentes encuestados, el 95% respondió afirmativamente.

Otro dato de importancia es que en aquellas unidades académicas que cuentan con los cursos en estudio, el 67% de los estudiantes respondió que deben mejorarse y un 29% que deben cambiarse. También el 62% de docentes expresó que los mismos deben mejorarse y el 35% piensan que deben cambiarse.

Estos datos ratifican y evidencian la importancia y necesidad de la implementación de cursos humanísticos en todas las carreras, así como la reestructuración de sus contenidos y el uso de métodos, técnicas y recursos que faciliten el proceso enseñanza-aprendizaje. Con ello se logra orientar una mejor convivencia social, el conocimiento del entorno histórico, social y cultural del país, asimismo, la adquisición de cosmovisión del contexto en el que se desenvolverá el futuro profesional.

En el año de 1,996, la Facultad de Ciencias Médicas, a través del Centro de

Investigación de las Ciencias de la Salud -CICS- llevó a cabo un estudio sobre *Corrección de la habilidad de lectura en el estudiante de primer ingreso de la Facultad de Ciencias Médicas*. El resultado de esta investigación estableció, que más del 70% de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de San Carlos en 1,996, se encontraban en un percentil de lectura menor de 51; que el 54% estaba por debajo del percentil 25. Asimismo, se determinó que las áreas menos desarrolladas, eran la comprensión y la velocidad de la comprensión y que ello predecía problemas en el rendimiento académico. Así también, se ofrece la alternativa para mejorar la habilidad de la lectura.

La comprensión de lectura y la velocidad de comprensión son áreas fundamentales para el éxito del rendimiento académico del estudiante. Sin embargo, la deficiencia en el manejo del lenguaje de los estudiantes que egresan del nivel medio es consecuencia de que al alumno se le forma como receptor de conocimiento, es decir, un mero repetidor, sin propiciar su capacidad de análisis y comprensión.

En conclusión, a través de la revisión bibliográfica, se ratifica que en el contexto de Guatemala no se le ha dado la importancia que tiene el lenguaje, razón por la cual no existen estudios sociolingüísticos que determinen cómo es nuestra lengua guatemalteca, partiendo que es el componente exclusivo de nuestra cultura.

4. ASPECTOS TEÓRICOS

Es imprescindible determinar tanto la definición como el campo de estudio del lenguaje. Asimismo, definir y diferenciar los conceptos de lengua, lenguaje y habla por sus acepciones distintas a las del uso común.

Si se parte de las relaciones de civilización que producen diversos efectos lingüísticos dentro de una sociedad, se puede afirmar que el lenguaje es una vía de inducción social, porque permite la mayor y mejor comunicación interhumana, convirtiéndose en el elemento

básico para la humanidad ya que es una de las manifestaciones psicosociales más importantes porque, a través del lenguaje, el individuo expresa sus impresiones y vivencias, es decir, las comunica a otros individuos y con ello, las convierte en convivencia, en hechos reales. Por lo tanto, se puede decir que el Lenguaje es una institución social que puede servir de medio para estudiar la psicología de los pueblos así como la interpretación entre ellos y la realidad social. Por lo anterior, el Lenguaje tiene que partir entre la distinción de Lengua y Habla.

Se parte de que existe un acto de proceso de habla así como una estructura como patrón o sistema de la lengua, por lo que, el habla es un mensaje y el lenguaje un código. A este aspecto Arturo Agüero (1977:73), sustentado en la teoría de Saussure, considera que la lengua "(...) es un gran conjunto de signos que se usa para la comprensión entre los miembros de una comunidad lingüística (...). La lengua es social, pertenece a todos los miembros de la comunidad; es, además, una abstracción, un conjunto de imágenes acústicas almacenadas en el cerebro de todos los hablantes. *El habla*, por otra parte, es el uso individual de la lengua, el que cada miembro de una comunidad hace de su lengua para darse a entender, para comunicarse con los demás (...)"'. El lenguaje, entonces, tiene siempre algo de la norma, por lo tanto, es un conjunto de reglas al que los hablantes deben apegarse y el habla es una función del sistema de las relaciones sociales, porque no es una manifestación pura mente individual ya que le corresponde un papel social. En este sentido, la Lengua resulta ser el medio de transmisión de los cambios culturales sobre la sociedad, y los cambios sociales en la cultura.

Para comprender la función psicosocial del Lenguaje se debe partir de su definición.

Se considera inicialmente la sociología porque hace posible la comunicación entre los individuos que intercambian impresiones y vivencias.

El lenguaje sociológico, fundamentalmente, trata de comunicar trozos de información acerca de acciones humanas cargadas de sensibilidad y orientadas hacia los valores, sin perder de vista

las cargas emotivas y pasionales inherentes a la sociedad.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, la lengua puede ser estudiada desde tres niveles diferentes: material, formal y semántico.

En el plano material se identifican los sonidos que identifican las lenguas, el aparato fonador y el auditivo. En el plano formal se identifican las formas que adquieren los sonidos (en la lengua oral) y grafías en la lengua escrita. Además se inscribe en este apartado la organización de las palabras dentro de una unidad significativa (enunciado). El plano semántico se ocupa de la identificación de los diferentes significados que adquiere el signo lingüístico (palabra) dependiendo de la ubicación geográfica, temporalidad de uso y el estrato social en el que se ubique, de tal manera que en este campo se contempla, dentro de una comunidad lingüística, la posibilidad de comprensión entre sus usuarios.

De cada uno de estos planos se ocupa las diferentes ramas de la Lingüística.

La Fonética, se ocupa del estudio de la función de los aparatos fonador y auditivo. Es decir, identificará los órganos que utiliza el ser humano para emitir los sonidos de la lengua y por otra parte identifica los órganos receptores de los sonidos y el trayecto que siguen para ser aprehendidos por el cerebro.

La Morfología, en el plano formal de la lengua, se ocupa de la variabilidad en la forma del signo lingüístico (palabra). Se parte de la capacidad de variabilidad para la clasificación de las palabras en el idioma (sustantivo, verbo, adjetivo, etc.). Siempre en el plano forma del idioma se identifica la Sintaxis que se ocupa del análisis funcional del signo lingüístico. Es decir, la función que desempeña cada una de las palabras dentro del enunciado (núcleos y modificadores, sujeto, predicado). La sintaxis, se ocupa del estudio de la organización de los signos lingüísticos de acuerdo con las normas de cada lengua. En el plano de la significación se ubica la semántica. Es la rama de la lingüística que se ocupa del estudio de las acepciones de las palabras.

Los cinco componentes anteriores conforman la lingüística "(...) estudia el lenguaje en general y se encarga de la interpretación y fijación de los textos como un fin en sí misma, no sólo el escrito, sino también el hablado o articulado." (Agüero 1977:6).

A la lingüística no le interesa tanto el contenido de los textos, sino de qué modo funciona el lenguaje como medio de expresión, cómo es su mecanismo, cuáles son los medios de expresión escritos y orales de que se vale el hombre para comunicarse con los demás.

Todos los componentes lingüísticos son el engranaje para el manejo correcto del lenguaje, que permite estructurar el pensamiento. También coadyuvan a la consecución de la propiedad lingüística para transmitir las ideas oralmente o por escrito en forma ordenada, clara y precisa para que el mensaje que se desee transmitir llegue a su receptor, quien con facilidad podrá descodificar el mensaje.

El mismo proceso indudablemente, se dará, cuando el estudiante se enfrente a un texto del que tendrá que comprender su significado a través de la descodificación del signo lingüístico.

En ese sentido, la comunicación debe interpretarse como un proceso de interacción humana, el cual constituye el instrumento que permite e impulsa el desarrollo social en cualquiera de los ámbitos de la vida.

Se puede decir que existen muchas definiciones sobre comunicación, sin embargo, una de las más completas con relación al concepto, y de acuerdo al enfoque que se le da en este trabajo, es la de Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez (1980:241) quienes afirman: "El verbo comunicar proviene de la voz latina *comunicare*, puesta a poner en común. En su acepción más general, Comunicación es acción y efecto de hacer a otro, partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer".

Tomando en cuenta la definición anterior, la comunicación debe considerarse desde

dos perspectivas: como proceso y como fenómeno. Desde este punto de vista, Carlos Interiano (1997:85) afirma que la comunicación "Es un proceso, porque debe interpretarse como el conjunto ordenado de pasos que van de un emisor, hasta un receptor; y que, de alterarse uno de esos pasos o instancias, alteraría ineluctablemente, el proceso en sí, y a la vez, debe interpretarse como un fenómeno, porque es el natural resultado de las relaciones de producción y de interacción social que el hombre ha tenido que emprender desde los tiempos prehistóricos."

Puede concluirse, entonces, que la comunicación debe facilitar la interacción entre los seres humanos, y esto se logrará a través del uso pertinente del lenguaje.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

5.1 METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló siguiendo los lineamientos metodológicos siguientes:

A. Utilización del método analítico
Permitió establecer los contenidos programáticos de las diferentes carreras que se sirven en la Universidad de San Carlos para determinar en qué unidades académicas se imparten los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística.

B. Población y muestra
Primero se estableció la población conformada por todas las unidades académicas y carreras que incluyen en sus planes el curso de lenguaje, lingüística y comunicación. Para efectos del estudio, se tomó una muestra por área de especialización, de la siguiente manera: Área médico asistencial: Odontología, Ciencias Químicas y Farmacia; Área técnica: Arquitectura; Área social-humanística: Ciencias Jurídicas y Sociales, Humanidades, Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social e Historia.

Posteriormente, se procedió a determinar la población y muestra de estudiantes de primer año. Para el efecto, inicialmente, se determinó por medio de un instrumento de observación, que un total de 25 docentes (100%, con los cuales se trabajó) se encargaban de impartir los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en la Universidad de San Carlos. Se pudo comprobar que cada uno de estos docentes atiende a un promedio de 100 estudiantes, lo que conformaba una población de 2,500 estudiantes de primer ingreso que asistían a los cursos en las ocho unidades académicas anteriormente citadas. Después de determinar la población, se seleccionó una muestra aleatoria del 10% de la población, es decir, 250 estudiantes que pertenecían a las ocho unidades académicas seleccionadas. Posteriormente, se aplicó los instrumentos de encuesta dirigidos a ambos grupos poblacionales.

Por último, para la aplicación del instrumento de encuesta dirigido a estudiantes del último año, se seleccionó, en forma aleatoria, una muestra de 10 estudiantes del último semestre o año de estudios, de cada una de las unidades académicas seleccionadas para esta investigación, conformándose, así, una muestra de 80 estudiantes.

C. Aplicación del método descriptivo

Por medio de él se indagó la incidencia que tiene el uso de determinados métodos, técnicas y recursos utilizados por los profesores que imparten los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, en el proceso de enseñanza aprendizaje.

5.2 TÉCNICAS

Se aplicó la técnica de campo a través de dos instrumentos: de encuesta y de observación. Ello permitió determinar los métodos, técnicas y recursos utilizados por los docentes para la enseñanza de los cursos de lenguaje, lingüística y comunicación.

Para sustentar objetivamente los resultados de los instrumentos anteriores, se realizó un taller que versó sobre logros, resultados

y limitaciones con respecto al desarrollo docente-discente y métodos, técnicas y recursos para la enseñanza de estas asignaturas.

Así también, se diseñaron tablas de cotejo, orientadas a determinar dos aspectos fundamentales de los programas: la forma o estructura y el contenido de los mismos. Luego de la aplicación de las mismas, con cada uno de los programas de los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística, se procedió a la aplicación de la técnica estadística de cotejo, por medio de la cual se pudo determinar objetivamente la estructura y contenidos que presentan los programas actuales de los cursos mencionados.

Para sustentar la base teórica, se utilizó la técnica documental a través de las fichas bibliográficas de resumen, de contenido y de trabajo, mismas que sirvieron como fundamento para la elaboración de la guía sobre técnicas y métodos de enseñanza.

6. RESULTADOS

Debido a la naturaleza del tema de investigación se tuvo que dividir en tres apartados para dar una visión clara de los logros de este estudio.

El primero lo constituye la importancia del curso de lenguaje, que se fundamentó en una encuesta aplicada a estudiantes del décimo semestre de las Facultades de Ciencias Jurídicas y Sociales, Humanidades, Odontología, Arquitectura y las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social e Historia. Para visualizar mejor los resultados, se presentan siete cuadros con el análisis pertinente. El objetivo fue determinar la utilización e importancia que le dan los estudiantes a los contenidos de las materias anteriormente mencionadas y con estos resultados inferir su implementación en otras carreras

El segundo está integrada por contenidos programáticos los que se obtuvieron de la aplicación de una tabla de cotejos a los programas de estudio de primer año proporcionados por los catedráticos que imparten los cursos de lenguaje, lingüística y

comunicación. El análisis y resultados de la tabla de cotejos dió como producto una guía programática que presenta los contenidos temáticos en una forma integrada que permite ser utilizada en cualquiera de las tres áreas: Médico asistencial, Técnico y Social-humanística.

El último lo constituye los métodos, técnicas y recursos para la enseñanza del lenguaje, la comunicación y la lingüística. Para determinarlos, se aplicaron dos instrumentos de encuesta tanto a docentes que imparte los cursos, como a estudiantes que los reciben. Asimismo, se llevó a cabo un taller con docentes que imparten estos cursos. Los resultados dieron como producto la creación de una guía metodológica en la que se proponen los métodos y técnicas más apropiados para la enseñanza y aprendizaje de estas asignaturas.

Cada bloque de resultados, se presentan a continuación de la siguiente manera: introducción, resultados y análisis de resultados.

6.1 IMPORTANCIA DEL CURSO DE LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y LINGÜÍSTICA Y NECESIDAD DE SU IMPLEMENTACIÓN EN OTRAS CARRERAS

A. Introducción

La investigación científica trata de comunicar nuevos descubrimientos científicos, por esta razón debe ser tan clara y sencilla como sea posible, utilizando un lenguaje apropiado con palabras de significado inteligible.

Sin embargo, para lograr lo anterior, es importante que el futuro profesional de las diferentes áreas, reciba una formación integral que le permita un mejor desenvolvimiento en la sociedad a la que tendrá que comunicarle sus experiencias e investigaciones en forma

ordenada, clara y sencilla, pero esto lo logrará a través del aprendizaje y uso del lenguaje.

Actualmente la formación del profesional se ha centrado en los aspectos técnicos y científicos. Se ha descuidado o se desconoce que el Lenguaje debe servir para la mejor comunicación interhumana por ser éste un producto social que debe ayudar a la producción y disfrute de otros elementos culturales y ponerse al servicio de la sociedad que lo produce y mantiene.

En este sentido es importante que, a través de un curso de Lenguaje, se enseñe el uso de la sintaxis, morfología y semántica para lograr, con ello, que los profesionales que egresen de la Universidad de San Carlos de Guatemala utilicen la Lengua como vehículo para comunicar en una forma ordenada, clara y precisa, sus experiencias o hallazgos a otros individuos, convirtiéndolos en hechos reales haciendo posible toda comunicación ulterior, asimismo, adquieran la capacidad expositiva para transmitir el pensamiento en el campo de su especialidad.

La Universidad de San Carlos de Guatemala forma profesionales que se desempeñarán en diferentes estratos sociales, en ese sentido radica la importancia del conocimiento y uso de la lengua.

El discurso del egresado, deberá guardar equilibrio entre la terminología propiamente dicha de su profesión y el habla a la que está acostumbrado su interlocutor, de tal manera que el receptor comprenda la explicación del profesional. Únicamente cuando establece este equilibrio habrá logrado su cometido de ser divulgador del conocimiento científico, cumpliendo así, con la función social que justifica su preparación dentro del conglomerado en que se desempeña.

El Lenguaje de todo profesional debe ser inteligible para el universo de personas que tenga bajo su responsabilidad, de otra manera su discurso no tendrá razón de ser.

El Lenguaje del profesional que cumple una función social, deberá ser un lenguaje impersonal para que contribuya a la mejor difusión

de sus conocimientos. Se puede concluir, en este apartado, que tanto el Lenguaje como cualquier producto humano, en lo posible deberá ser simultáneamente útil y bello.

Vivimos en una era de cambios acelerados tanto en la ciencia como en la tecnología. Para poder comunicarnos con eficacia es necesario, por lo tanto, saber leer y utilizar las distintas señales lingüísticas y no lingüísticas que ofrecen una visión amplia, detallada y significativa de la realidad. Por ello, no debemos olvidar que el Lenguaje (la palabra) es el más rico, el más afinado de todos los sistemas de comunicación, y su manejo implica un alto desarrollo de la capacidad para abstraer, un entrenamiento eficaz del pensamiento. Para poder manejar con seguridad una lengua no sólo se debe conocer las unidades mínimas sonoras sino su posibilidad de combinación, es en ello donde radica la importancia del estudio del lenguaje en todas sus manifestaciones.

Partiendo de lo anterior es fácil comprender la necesidad del conocimiento teórico y práctico del lenguaje.

B. Resultados

A continuación se presentan siete cuadros que contienen los resultados obtenidos, en función de cada una de las preguntas formuladas en el cuestionario aplicado.

CUADRO No. 1

PREGUNTA No. 1. Durante su formación profesional en la universidad, ¿ha recibido algún curso de comunicación, lenguaje o lingüística?

RESPUESTA	No.	%
Sí	77	98.72
No	01	1.28
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 98.72% manifestó sí haber recibido algunos de los cursos anteriormente descritos.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 2

PREGUNTA No. 2. ¿En qué año de estudio recibió el curso de lenguaje, comunicación o lingüística?

RESPUESTA	No.	%
Primer año	58	74.36
Segundo año	05	6.41
Tercer año	05	6.41
Cuarto año	05	6.41
Quinto año	01	1.28
Nulas	04	5.13
TOTAL	78	100

INTERPRETACIÓN: El 74.36% de los estudiantes manifestó haber recibido dichos cursos en su primer año de estudios y un 19.23% lo recibió entre el segundo y cuarto año de estudios.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 3

PREGUNTA No. 3. ¿Con qué frecuencia aplica usted los conocimientos adquiridos en los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística en la realización de trabajos escritos y exposiciones grupales?

RESPUESTA	No.	%
Mucho	48	61.54
Poco	27	34.62
Nada	03	3.84
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 61.54% manifestó aplicar con mucha frecuencia los conocimientos de los cursos anteriormente descritos y 34.62% con poca frecuencia.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 4

PREGUNTA No. 4. ¿Considera usted que los contenidos de los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística recibidos le han sido útiles en su formación académica?

RESPUESTA	No.	%
Mucho	53	67.95
Poco	20	25.64
Nada	05	6.41
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 67.95% manifestó que los contenidos de dichos cursos le han servido mucho en su formación académica; mientras que un 25.64% considera que poca ha sido la utilidad de los mismos en su formación.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 6

PREGUNTA No. 6. ¿Considera usted que los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística son útiles para la realización de su trabajo de tesis?

RESPUESTA	No.	%
Sí	70	89.74
No	08	10.26
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 89.74% respondió afirmativamente, mientras que un 10.26% respondió lo contrario.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 5

PREGUNTA No. 5. ¿Considera usted que los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística contribuirían a realizar con mayor éxito su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-?

RESPUESTA	No.	%
Sí	70	89.74
No	07	8.97
Nulas	01	1.29
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 89.74% respondió afirmativamente, mientras que un 8.97% respondió lo contrario.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

CUADRO No. 7

PREGUNTA No. 7. ¿Cree usted que los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística deberían impartirse en todas las carreras que se sirven en la Universidad de San Carlos?

RESPUESTA	No.	%
Sí	71	91.03
No	06	7.69
Nulas	01	1.28
Total	78	100

INTERPRETACIÓN: El 91.03% respondió afirmativamente, mientras que un 7.69% respondió lo contrario.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. Año: 1998.

C. Análisis de resultados

De acuerdo a los datos del cuadro 1, el 98.72% de los encuestados manifestaron haber recibido algún curso de comunicación, lenguaje o lingüística, por lo que se deduce que estos cursos son básicos en la formación del futuro profesional universitario. En virtud de que el 74.36% (cuadro 2) de la muestra recibió esas asignaturas durante su primer año de estudios, esto significa que las materias mencionadas, en la mayoría de los casos, son impartidos en el área común de las distintas carreras que se ofrecen en la universidad; esto es de suma importancia si se piensa que cursos como éstos son necesarios desde el inicio de una profesión; un 19.23% afirmó haberlos recibido durante su segundo y cuarto año de estudios.

Así también se tiene que el 61.54% (cuadro 3) siempre aplica los conocimientos adquiridos en los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, aunque cabe destacar que un 34.62% a veces hace uso de dichos conocimientos. Finalmente dio como resultados determinar que los estudiantes hacen uso frecuente de esos conocimientos recibidos en su oportunidad. Aunque debe hacerse notar que la aplicación de los mismos debería ser mayor si se toma en cuenta la opinión del estudiante al afirmar que más del 98.72% (cuadro 1) han recibido cursos de esta naturaleza.

Lo anterior se fundamenta en la respuesta del 67.95% de los estudiantes quienes consideran que los contenidos de los cursos anteriormente mencionados les han sido útiles para su formación académica, aunque sólo un 25.64% piensan que poco le han servido dichos contenidos (ver cuadro 4).

Por otra parte la aplicación de los conocimientos obtenidos en los cursos de comunicación contribuirían a realizar con mayor éxito el ejercicio profesional supervisado (EPS) según lo pudo afirmar el 89.74% (cuadro 4) de los encuestados, debido a que el contacto e interrelación que se debe desarrollar en el EPS, depende muchas veces del grado de comunicación que tenga el estudiante con la comunidad o institución a donde vaya a realizar su práctica supervisada.

Asimismo, el 89.74% (cuadro 6) concluye que los contenidos de las asignaturas de comunicación, lenguaje y lingüística les serán útiles para realizar su trabajo de tesis, quizá esta aseveración obedece a que en los contenidos de los cursos se ha incluido temas sobre redacción, análisis de texto, comprensión de lectura, entre otros. Sin embargo, este resultado no coincide con el 25.64% mencionado anteriormente, quienes piensan que las materias les han servido poco, probablemente intuyen que les serán de gran utilidad al momento de realizar su tesis, pero no será sino hasta que llegue ese momento, para que este porcentaje de estudiantes cambie de opinión y compruebe los beneficios de haber recibido un curso de comunicación, lenguaje o lingüística.

Por último, casi en su totalidad (91.03%) manifestó estar de acuerdo en que los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística deberían ser impartidos en todas las carreras de la universidad, pues se comprobó que el contenido de los mismos le son de gran utilidad a los estudiantes en su formación académica y profesional y por ende se hace necesario implementarlos en aquellas unidades académicas donde en la actualidad no existen.

Al verificar y relacionar la importancia que tendría los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en la realización de la tesis (89.74% cuadro 6) y en el ejercicio profesional supervisado EPS (89.74% cuadro 5), se puede inferir y justificar la inclinación que tienen los estudiantes del último año al estar de acuerdo que estas asignaturas sean impartidas en todas las unidades académicas, pues como en todo proceso de aprendizaje a largo plazo, los beneficios de haber recibido dichos cursos sean más significativos para el estudiante al final de sus estudios universitarios y no al inicio de los mismos; asimismo, lo anterior se fundamenta en el instrumento aplicado a estudiantes que actualmente han recibido estos cursos.

6.2 CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS DE LOS CURSOS DE LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y LINGÜÍSTICA Y PROPUESTA DE GUÍA PROGRAMÁTICA

A. Introducción

Los contenidos programáticos deben ir encaminados, en primera instancia, a las necesidades de los estudiantes, porque se parte de que en la medida en que el mundo moderno avanza rápidamente en la tecnología, los medios que el hombre utiliza para expresarse van sufriendo transformaciones importantes. Estas transformaciones obligan a la creación de nuevos signos lingüísticos que para su aprehensión y aplicación se necesita tener conocimientos fundamentales de lenguaje.

Otro aspecto importante es tomar en cuenta los objetivos y fines de cada unidad académica, eso permitirá enfocar los contenidos al área de especialización y evitar con ello caer en temática sin relación ni importancia para la formación del futuro profesional.

Lo anterior indica que la elaboración de un programa de estudios bien estructurado, en forma y contenido, y su aplicación exacta, dará como resultado un aprendizaje eficaz y eficiente en la transmisión del conocimiento.

Tomando en cuenta los avances de la ciencia y la tecnología, se presenta una propuesta, como alternativa, de contenidos programáticos que engloban los conocimientos básicos que todo profesional debe poseer para el manejo correcto del lenguaje.

B. Resultados

Para conocer los contenidos temáticos se solicitó los programas respectivos a los catedráticos que imparten los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística de las

unidades académicas seleccionadas. La revisión y análisis de los mismos dieron lugar a la elaboración de una tabla de cotejo en la que se incluyó la temática básica que debe tener un curso de lenguaje de acuerdo al criterio del grupo de investigadores, al que se le podría llamar indistintamente comunicación o lingüística.

A continuación vea cuadro 8, tabla de cotejo sobre el análisis de contenidos programáticos de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística del primer semestre 1998, de las unidades académicas: Ciencias Jurídicas y Sociales, Humanidades, Odontología, Arquitectura, Trabajo Social, Historia, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Químicas y Farmacia.

C. Analisis de resultados

- Contenidos programáticos

Como resultado de la aplicación de la tabla de cotejo a los programas se pudo determinar que los contenidos varían dependiendo de la especialidad y del nombre del curso. En las unidades académicas donde se imparte el curso de comunicación, se hace más énfasis en los aspectos de comunicación, obviando todos los elementos que contribuyen a desarrollar en el estudiante una redacción correcta. De la misma manera en las unidades donde se imparte el curso de lenguaje, se excluyen los contenidos concernientes a la comunicación. Únicamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Humanidades cuentan con los cursos de Lingüística y de Comunicación. Sin embargo, hay elementos que no deben obviarse para que la enseñanza del lenguaje se plantee como un método exclusivo humano y no instintivo de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos y de manera deliberada.

Según la tabla de cotejo se infiere que al obviarse tanto los conceptos fundamentales de la lengua (50%) como los niveles de la lengua (60%), se limita al estudiante que pueda ordenar sus ideas y crear su propio discurso, de ahí que la transmisión de su pensamiento no sea comprendido por el receptor.

CUADRO No. 8

CONTENIDO	SI	%	NO	%	INTERPRETACION
HISTORIA DEL ESPAÑOL	05	50	05	50	La mitad de los programas posee este contenido.
Lingüística y Lenguaje	04	40	06	60	El 60% de los programas no posee este contenido.
Semiología y Semiótica	01	10	09	90	El 90% no posee este contenido
Conceptos fundamentales	05	50	05	50	La mitad de los programas posee este contenido.
Componentes lingüísticos	07	70	03	30	El 70% posee este contenido.
Niveles de la lengua	04	40	06	60	El 60% de los programas no posee este contenido.
Funciones del lenguaje	04	40	06	60	El 60% de los programas no posee este contenido.
Gramática	03	30	07	70	El 70% no posee este contenido.
Ortografía	03	30	07	70	El 70% no posee este contenido.
Técnicas expositivas	05	50	05	50	La mitad posee este contenido.
Redacción y composición	04	40	06	60	El 60% no posee este contenido.
Redacción científica	05	50	05	50	El 50% no posee este contenido.
LENGUAJE DE LA ESPECIALIDAD. PRINCIPALES RAÍCES DE ORIGEN GRIEGO Y LATINO	02	20	08	80	El 80% de los programas no posee este contenido.
Comunicación	02	20	08	80	El 80% no posee este contenido.
Elementos de la comunicación	03	30	07	70	El 70% no posee este contenido.
Funciones de la comunicación	01	10	09	90	El 90% no posee este contenido.
Medios de la comunicación	02	20	08	80	El 80% no posee este contenido.
Comunicación y lingüística de masas	04	40	06	60	El 60% no posee este contenido.

Fuente: Programas proporcionados por los docentes que imparten estas asignaturas. Primer semestre, 1998.

Otro contenido temático que es importante y que no se incluye en algunos programas es la Semiología o Semiótica (90%). Su importancia estriba en que estudia el significado de los signos y su manejo en el seno de la vida social, por lo tanto incluye los signos lingüísticos en general. El estudio de la Semiótica puede ir encaminado a las áreas técnicas científicas y no únicamente a las áreas social humanísticas.

También se nota la ausencia de contenidos relacionados con la comunicación (80%) y que reviste igual importancia que los mencionados anteriormente. La carencia de éstos incide en la pérdida de relación entre lingüística y semiótica.

Otro aspecto relevante es el énfasis en el manejo del lenguaje de la especialidad. Únicamente dos unidades académicas incluyen dentro de sus programas la derivación y composición del vocabulario científico y técnico, a través de sufijos, afijos y raíces (20%), no así el 80%. Al obviar este contenido el futuro profesional no alcanza el conocimiento del léxico de la especialidad, esto lo limita a guardar un equilibrio entre la terminología de su profesión y el habla común.

Lo anterior demuestra la necesidad de elaborar una guía programática que llene a cabalidad los contenidos básicos para un curso de lenguaje, comunicación o lingüística en el ámbito superior. Para que esta guía cumpla su cometido debe contener la descripción clara del curso, la justificación, los objetivos, metodología, actividades, temática, evaluación y bibliografía. Todos estos elementos deben concordar con: objetivos, metodología, tema, actividades, recursos y evaluación.

Al cumplir con todos estos elementos se logrará el objetivo principal de la educación que es el manejo correcto del idioma. Se contribuye con ello a subsanar las deficiencias que presentan los estudiantes al ingresar a la universidad.

Toda la temática incluida en la propuesta permitirá al estudiante ordenar sus ideas, crear su propio discurso, y transmitir su pensamiento adecuadamente.

- Propuesta de Guía Programática

a. Introducción

El hombre es un ser social por naturaleza y como tal, necesita comunicarse con sus semejantes

a través del lenguaje articulado. Gracias a la existencia de mecanismos sémicos esta comunicación se puede dar entre los seres humanos. Por esta razón es fundamental, para quienes se interesan en los diversos aspectos de la vida social, el conocimiento de algunos elementos de semiología, lingüística, lenguaje y comunicación. Para que haya una buena comunicación es necesario, a la vez, el conocimiento y manejo de una buena morfosintaxis.

La Guía Programática que se presenta, propone los contenidos básicos indispensables para el manejo de la lengua, así como para el desenvolvimiento de todo profesional.

b. Justificación

Desde tiempos inmemoriales, el hombre tuvo necesidad de comunicarse con sus semejantes. Para hacerlo, creó el lenguaje con base en su capacidad fonoarticulada. Después de un largo proceso evolutivo, nace el lenguaje oral el cual se va perfeccionando cada vez más, de la misma manera que el lenguaje escrito, como consecuencia de este proceso, se ha logrado, a tal grado, el avance de la ciencia y la tecnología. Por ello, se considera de suma importancia el manejo correcto del lenguaje para toda la humanidad y por ende, para todo profesional.

Cuando surgieron las diferentes carreras profesionales se contempló la necesidad de una buena formación humanística, por lo que en todos los pensa de estudios era requisito el conocimiento y manejo de estos cursos. Entre ellos el de lenguaje. Con el avance de la ciencia y la tecnología, estas materias han ido desapareciendo paulatinamente de los currícula de estudio provocando, con ello, una formación deficiente, que se evidencia en la dificultad que tienen, tanto los profesionales como los estudiantes, para comunicarse con claridad, sencillez y exactitud.

En esta investigación, se determinó que únicamente nueve de las Unidades Académicas de las quince que conforman la Universidad de San Carlos, contemplan en de la formación académica de sus futuros profesionales, un curso de lenguaje, comunicación o lingüística.

Dada la importancia de estos cursos para todo profesional en el desempeño de su profesión

ya sea en los campos de investigación, docencia, o en el ejercicio de su área de especialidad, es oportuno unificar los contenidos que deberían incluirse, tomando en cuenta las tres áreas de especialización en que está dividida la universidad: médico asistencial, técnica y social humanística. Para ello, los programas de estudio fueron objeto de análisis de sus contenidos, utilizando una tabla de cotejo.

Los resultados evidenciaron que los contenidos que se imparten actualmente adolecen de elementos importantes para integrar todo el conocimiento que conlleve una mejor comunicación.

Para que la formación de los profesionales de todas las disciplinas sea unificada, se elaboró la Guía, como una propuesta, la cual deberá modificarse en concordancia con los avances sociales, culturales, científicos y técnicos.

Estos contenidos pueden incluirse en un curso que podría denominarse lingüística, lenguaje o comunicación, porque el nombre no es relevante, sino su contenido.

Recordemos que la presencia de cursos como lingüística, lenguaje y comunicación en los pensa de estudios, se considera indispensable ya que por ejemplo, para encontrar congruente el tratamiento sincrónico de una lengua, es indispensable acudir a sus raíces históricas, para que el estudiante pueda encontrar la natural concatenación de los fenómenos y se explique de manera científica los cambios. Al proponer contenidos de comunicación se busca que el estudiante desarrolle una visión crítica sobre diferentes aspectos de comunicación social en Guatemala.

La labor de cada profesional juega un papel importante y sólo tendrá efectividad, si éste posee un adecuado manejo del código que utiliza para realizar su trabajo.

Por lo anterior, se ha considerado que la enseñanza del lenguaje es indispensable en todas las carreras, con contenidos específicos para cada una de ellos, pero que al final conlleven el manejo correcto y adecuado de la comunicación.

Ese manejo correcto y eficiente del idioma es el objetivo principal de la educación. La capacidad intelectual que implica puede ser activa como en el caso de hablar y escribir, o pasiva como en el caso de leer y escuchar. La labor del profesor consiste en desarrollar el potencial humano en estos dos aspectos.

No cabe duda que el alumno que lee y escucha con más exactitud y comprensión y habla y escribe con la mayor claridad y soltura, es quien tendrá éxito.

Si el estudiante no domina la técnica del lenguaje, no podrá tener éxito, ni en matemática, ni en medicina, ni en leyes, literatura u otras ramas del saber.

La función primaria de la educación es lograr en los alumnos el manejo correcto y eficiente del idioma. Esta labor compete a todos los profesores y no únicamente al (a la) profesor (a) de lenguaje.

c. Fundamentación

Para lograr que todos los estudiantes puedan tener una formación uniforme en el aprendizaje, se elaboró una tabla de cotejo de los contenidos que actualmente se imparten en las Unidades Académicas que cuentan con el curso de lenguaje, comunicación o lingüística, con el objeto de determinar en qué aspectos enfatizan para la enseñanza del lenguaje.

Los resultados obtenidos de la aplicación de esta tabla, así como de los aportes de los profesionales que participaron en el taller, sirvieron de base para determinar los contenidos que deben de ser incluidos en todo programa de lenguaje, comunicación y lingüística. Aunque los nombres de los cursos son diferentes los contenidos de los mismos no varían porque todos persiguen el mismo fin: una comunicación clara, sencilla y eficaz.

Para ello se necesita conocer tanto la historia del surgimiento del idioma español como la semiología. ¿Por qué iniciar este proceso con la Historia del Español? Debemos ubicar al estudiante en un contexto histórico del desenvolvimiento de la lengua, ya sea técnico, científico o social humanístico.

Este conocimiento permitirá al estudiante manejar con propiedad el lenguaje de su especialidad, pero para ello, debe conocer y aplicar la morfosintaxis que le permitirá expresarse a través del lenguaje oral en forma clara y por escrito utilizando la puntuación, acentuación, sintaxis adecuada y ortografía. Esto significa que todo escrito debe plasmarse por medio de recursos lingüísticos.

Hablar y escribir correctamente son dos aspectos que necesitan del conocimiento de las reglas establecidas y práctica constante. A través de la comunicación el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y la interpretación de los fenómenos de la realidad política y social de la humanidad.

Es importante también que el estudiante tenga conocimiento de la multiplicidad de medios que nos sirven para comunicarnos, tales como la radio, la televisión, el cine, el lenguaje periodístico, fórmulas matemáticas, químicas, médicas, etc. Estos signos abrevian lo que con palabras sería muy largo expresar.

d. Objetivos

A través de los siguientes objetivos se pretende que el estudiante sea capaz de:

- Identificar los orígenes y principios básicos que fundamentan el Español como idioma.
- Ampliar su vocabulario, especialmente aquél que identifica fenómenos relacionados con su especialidad.
- Manejar y aplicar las normas y formas correctas de expresión oral y escrita, para lograr una comunicación eficaz en su vida académica y cotidiana.
- Aplicar correctamente las principales normas de puntuación, para mejorar su redacción y facilitar su comunicación escrita.

e. Propuesta de contenidos programáticos

6.3 MÉTODOS, TÉCNICAS Y RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE, LA COMUNICACIÓN Y LA LINGÜÍSTICA

A. Introducción

El uso de métodos, técnicas y recursos adecuados, para la enseñanza del lenguaje, es determinante para el aprendizaje y aplicación del mismo. Ante ello es necesario tomar en cuenta que no todos los métodos y técnicas que se emplean actualmente contribuyen a que el estudiante asimile los conocimientos.

La enseñanza del idioma se presta para la aplicación de nuevos métodos pedagógicos. Estos denotan claramente que la técnica de la lectura y la ortografía, la amplitud de vocabulario y los principios de organización, constituyen la responsabilidad de todo profesor que solicite tareas basadas en algún libro o bien exposiciones orales y escritas. Estos métodos contribuyen para que el estudiante domine la técnica del lenguaje que le permitirá tener éxito en todas las ramas del saber.

El crecimiento poblacional de la universidad ha obligado a los docentes a emplear métodos como el expositivo, que únicamente transmite información sin llegar al análisis y aplicación de esos conocimientos. En virtud de que estos cursos son prácticos porque se ejercita la comprensión, análisis y síntesis de los conocimientos y de todos aquellos textos que el estudiante tendrá que manejar, se hace obligatorio el uso y manejo de métodos que propicien la enseñanza y el aprendizaje.

Los métodos deben estar en concordancia con el objetivo y contenido a impartir. Sin embargo, en la planificación docente, no se especifica claramente cuál es el método y técnica que se empleará para la enseñanza de determinado contenido, de esa cuenta, utiliza el método expositivo para cualquier contenido. Según las observaciones aplicadas a los docentes se determinó que el método expositivo es el más

utilizado. Por ello, para los estudiantes, el curso de lenguaje reviste poca importancia.

La aplicación de métodos como el Generativo, Constructivo o el de Laboratorio, conjuntamente con técnicas grupales, contribuyen a la participación activa del estudiante, porque a través de sus experiencias y de su creación se les enseña el manejo efectivo del idioma.

B. Resultados

Es importante el manejo de métodos y técnicas adecuadas a la enseñanza del lenguaje para que el aprendizaje sea más efectivo y el estudiante pueda aplicar los conocimientos en el contexto donde se desenvuelve.

Para determinar qué métodos, técnicas y recursos son utilizados por los docentes en la enseñanza de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, se elaboraron dos instrumentos de encuesta dirigidos tanto a los docentes que imparten estos cursos como a estudiantes que los reciben.

A continuación se presentan los cuadros: 9 que muestra los métodos más utilizados por los docentes para impartir los contenidos de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, el 10, las técnicas más utilizadas en la enseñanza de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística. y el 11 Recursos más utilizados en la enseñanza de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística.

CUADRO No. 9

MÉTODO	RESPUESTAS DOCENTES		RESPUESTAS ESTUDIANTES	
	No.	%*	No.	%**
Análítico	15	38.46	81	31.64
Descriptivo	12	30.77	108	42.19
Inductivo - Deductivo	12	30.77	67	26.17
Total respuestas	39	100	256	100

Fuente: Encuestas a docentes y estudiantes. Primer Semestre 1998.

(*) % calculados sobre el total de respuestas de los 25 profesores.

(**) % calculados sobre el total de respuestas de los 250 estudiantes.

Según los docentes, el método más utilizado por ellos para la enseñanza en los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística es el analítico (38.3%); resultado que contrasta con la opinión de los estudiantes, quienes afirman que el método más utilizado es el descriptivo (42.19%) y en segundo lugar colocan al analítico (31.64%).

CUADRO No. 10

MÉTODO	RESPUESTAS DOCENTES		RESPUESTAS ESTUDIANTES	
	No.	%*	No.	%**
Dinámica grupal	15	24.19	69	16.67
Expositiva	12	19.35	109	26.33
Participativa	14	22.58	101	24.40
Debate	11	17.74	32	7.73
Exposición grupal	10	16.14	103	24.87
Total respuestas	62	100	414	100

Fuente: Encuestas a docentes y estudiantes. Primer Semestre 1998.

(*) % calculados sobre el total de respuestas de los 25 profesores.

(**) % calculados sobre el total de respuestas de los 250 estudiantes.

Según los docentes la técnica más utilizada es la dinámica grupal (24.19%); no obstante, los estudiantes afirman que es la expositiva (26.33%); de igual manera la técnica grupal que más se pone en práctica según la opinión de los docentes es el debate (17.74%), situación que contrasta con la opinión de los estudiantes quienes afirman que es la exposición grupal (24.87%).

CUADRO No. 11

MÉTODO	RESPUESTAS DOCENTES		RESPUESTAS ESTUDIANTES	
	No.	%*	No.	%**
Pizarrón	17	65.38	154	68.75
Retroproyector	09	34.62	70	31.25
Total respuestas	26	100	224	100

Fuente: Encuestas a docentes y estudiantes. Primer semestre 1998

(*) % calculados sobre el total de respuestas de los 25 profesores.

(**) % calculados sobre el total de respuestas de los 250 estudiantes.

Con relación al uso de recursos para la enseñanza en los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, tanto los docentes como los estudiantes coinciden con respecto a que el pizarrón y el retroproyector son los dos recursos más utilizados.

C. Análisis de resultados

Los métodos más utilizados por los docentes en la enseñanza de los contenidos programáticos de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística son el analítico 38.46% (cuadro 9), el descriptivo 30.77% (cuadro 9) y el inductivo-deductivo 30.77% (cuadro 9). Entre ellos es el primero el más utilizado, dado que los docentes consideran que en sus exposiciones procuran llevar al estudiante por medio del análisis, a la adquisición de nuevos conocimientos. Sin embargo, en esta interrogante los estudiantes manifestaron que el docente se limita a plantear los puntos más interesantes del contenido a enseñar, procurando únicamente dar a conocer en forma descriptiva los mismos, sin permitir la participación y análisis. Esto contrasta con el hecho que según opinión de los docentes entre las técnicas más utilizadas en clase se encuentran la participativa 22.58% (cuadro 10) y la dinámica grupal 24.19% (cuadro 10).

No obstante, los estudiantes al afirmar que el método descriptivo 42.19% (cuadro 9) es el más utilizado por los docentes, confirman que la técnica más utilizada es la expositiva 26.33% (cuadro 10); pues expresaron que dentro de la clase no se procura la discusión de temas (debate), ni la interacción entre estudiantes a través de dinámicas grupales. Cabe destacar que durante la fase de observación realizada se comprobó que la mayoría de los docentes observados utilizaban únicamente la técnica expositiva como medio de enseñanza de los contenidos programáticos, propiciando, de esta manera, un ambiente poco agradable y motivador para el estudiante.

Se pudo comprobar a través de la observación realizada a docentes y de la opinión de los estudiantes respecto de los métodos y técnicas más utilizadas por los docentes, el uso frecuente de la técnica expositiva, lo cual es

aceptable en la opinión de docentes y estudiantes, al expresar que los recursos más utilizados en el aula para la enseñanza de los contenidos programáticos son el pizarrón con 65.38%, y 68.75% respectivamente (cuadro 11) y el retroproyector con 34.62% y 31.25% respectivamente (cuadro 11), recursos que se hacen necesarios y en ocasiones indispensables cuando se hace uso constante del método descriptivo y de la técnica expositiva como únicas formas de enseñanza dentro del aula.

Esta práctica es contraproducente, dado que en el nivel superior la enseñanza debe procurar no solamente la participación del estudiante en clase, sino también la ejercitación del razonamiento lógico a través del análisis y discusión de los contenidos facilitados en el aula; procurando de esta manera que el estudiante, durante su formación profesional, aprenda a comunicar y expresar sus ideas con relación a un tema o problema determinados desarrollando, de esta forma, una discusión coherente y abierta entre sus compañeros y con el docente.

Lo anterior justifica la realización y elaboración de una Guía Metodológica para ser utilizada en la enseñanza de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística.

6.4 PROPUESTA DE GUÍA SOBRE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA DE LOS CURSOS DE LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y LINGÜÍSTICA

A. Antecedentes

De acuerdo con los resultados de esta investigación, que tuvo como propósito establecer la importancia de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en la formación académica de estudiantes de la Universidad de San Carlos, se pudo detectar que, entre los métodos de enseñanza más utilizados para impartir estos cursos se encuentran el inductivo, descriptivo, y analítico

además del hacen uso de las técnicas expositivas, participativa y análisis de texto.

La limitación existente en cuanto al uso de diversas metodologías de enseñanza, se vio reflejada en esta investigación, al establecerse que existe una diversidad de métodos que pueden ser utilizados como herramientas eficaces para la enseñanza de los contenidos programáticos de dichos cursos.

Lo anterior, motivó la creación de una Guía sobre Métodos y Técnicas que sirva como un recurso didáctico, dirigido a los docentes que imparten estas asignaturas. La guía debe convertirse en un auxiliar efectivo en la cual los docentes puedan encontrar una metodología adecuada para la enseñanza de diversos contenidos previamente establecidos en los programas de esas materias.

B. Justificación

La elaboración y aplicación de una guía para la enseñanza del lenguaje, lingüística y comunicación es de suma importancia para desarrollar nuevas metodologías orientadas a dinamizar los contenidos programáticos de los diferentes cursos de comunicación y lenguaje.

La guía se convierte en un recurso didáctico para el docente y los estudiantes; el beneficio de la misma, se verá reflejado en una enseñanza más efectiva, la que puede ser utilizada en las diferentes áreas de estudio de la universidad, al mismo tiempo puede servir de apoyo didáctico para los cursos de comunicación, lenguaje o lingüística en aquellas unidades académicas donde no existan.

C. Fundamento

El lenguaje en todas sus expresiones, constituye una sólida herramienta para el desarrollo social; por ello es necesario el fomento de las posibilidades expresivas de cada uno de los miembros que conforman la sociedad.

¿Dónde enseñar al individuo a utilizar sus propios recursos expresivos? La respuesta, obviamente es, la escuela. Desde preprimaria hasta los planteles de enseñanza superior se ha

establecido una gradación para conducir al educando de manera dinámica, hacia la facilidad expresiva.

Es indiscutible pues, la importancia que tiene la enseñanza del lenguaje en los cursos de comunicación y lingüística en las carreras de formación profesional en la Universidad de San Carlos.

La enseñanza tradicional de estos cursos ha sido meramente informativa, (teoría de gramática y de literatura, generalmente) generando apatía en los estudiantes. De ahí que se haga necesario readaptar los contenidos y los objetivos, aprovechando la disciplina tradicional, pero utilizando recursos didácticos innovadores que hagan del aprendizaje un proceso más dinámico.

Los objetivos deberán ir encaminados a desarrollar tres grandes áreas:

- Expresión oral
- Expresión escrita
- Lectura

D. Métodos de enseñanza

La enseñanza de los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística necesita, como toda educación formal, una metodología. "Esta metodología será la disciplina impuesta al pensamiento y a las acciones para obtener mayor eficiencia en lo que se debe realizar." (Nérici 1973:237)

Imideo Nérici, plantea dos formas de razonamiento como base de la aplicación de todos los métodos. Al emplear los diversos métodos, tanto el docente como el estudiante, utilizarán dos formas de razonamiento, a saber:

- Razonamiento Deductivo: Cuando se procede de lo general a lo particular, se está empleando el razonamiento deductivo.

El educador presenta conceptos y principios, definiciones o afirmaciones

de las cuales se obtienen conclusiones y consecuencias.

La técnica expositiva sigue generalmente el camino de la deducción porque casi siempre es el catedrático quien presenta las conclusiones. No obstante, la deducción puede ser usada siempre que el alumno obtenga conclusiones o critique aspectos particulares a la luz de principios generales. Lo que otorga validez al razonamiento deductivo son los principios lógicos.

- Razonamiento Inductivo: Cuando el asunto estudiado se presenta en casos particulares, sugiriendo que se descubra el principio general que lo rige. La técnica del redescubrimiento se inspira en la inducción, con la participación de los alumnos. Es evidente que el método inductivo es activo por excelencia, sin embargo, esta realidad se pierde si el profesor, convencido de la incapacidad del alumno, realiza generalizaciones o inducciones prescindiendo de aquellos. De manera general la inducción se basa en la experiencia, en la observación de los hechos.

Al realizar la búsqueda de métodos específicos para la enseñanza de estos cursos en la educación superior (por ser éste el ámbito educacional de la cual se ocupa esta investigación) el equipo investigador se encontró con la limitante de ausencia de bibliografía específica referida a la didáctica de estos cursos en el nivel universitario. El equipo investigador resolvió basarse en los criterios de varios autores y sus fundamentos básicos, incluyendo elementos propios que los hicieran adaptables a la enseñanza de los cursos de lenguaje en la Universidad de San Carlos, para plantear una propuesta metodológica específica.

Para la adaptación, se tomaron en cuenta las experiencias adquiridas como docentes de estas materias en la Universidad de San Carlos.

Fueron varios los autores consultados para delimitar aspectos importantes y útiles para la investigación. Imideo Nérici, en *Hacia una Didáctica General Dinámica* hace una amplia presentación y clasificación de los métodos de enseñanza y describe dos formas de razonamiento como base para la aplicación de los métodos. De este autor se tomó en cuenta dos métodos en la propuesta metodológica: el Expositivo y el De la Lectura.

Asimismo, se tomaron en cuenta cuatro métodos relativamente nuevos para la enseñanza del lenguaje, la comunicación y la lingüística dentro de la Universidad de San Carlos. Estos contribuirán a desarrollar en el estudiante la necesidad de razonamiento y análisis.

Los métodos son los siguientes:

- El Método Generativo es una adaptación del equipo investigador al planteamiento de un innovador de la enseñanza del lenguaje en la educación primaria y secundaria: Antonio Domínguez Hidalgo. Este autor parte de la premisa de que sea el estudiante el propio generador de su aprendizaje.
- La Mediación Pedagógica, que propone Geraldine Grajeda, en *Rompiendo el Paradigma Educativo*; se adaptó a los contenidos específicos de la enseñanza del lenguaje.
- Métodos Constructivo y de Laboratorio. Planteamiento de Rachel Salisbury que afirma en *La Enseñanza de la Lengua Materna*: "Ningún campo de la educación ofrece tantas posibilidades para la aplicación de nuevos métodos pedagógicos como el campo del lenguaje."

A continuación se presentan algunos métodos que el grupo considera viables en su aplicación para la enseñanza de los contenidos de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en el nivel superior.

- **Método Generativo**

a) Definición

Este método tiene como finalidad identificar las nomenclaturas aprendidas en la gramática tradicional, a través del uso constante de expresión oral y escrita, es decir del manejo directo de la lengua, en su redacción y elocución.

b) Descripción

Utilizando este método se logrará que el estudiante perciba la multitud de elementos que estructuran el sistema del lenguaje, así mismo, comprenderá que los múltiples elementos de la lengua, al conectarse, generarse y transformarse, producen enunciados. Las nociones de lingüística lo guiarán hacia la observación de los fenómenos inherentes a este campo, que lo capacitarán para dominar su idioma, su gramática, las leyes generales de la lengua, codificados por el hombre que integran el extraordinario mecanismo generador, se procura, así, aumentar el pensamiento lógico del estudiante.

c) Pasos a seguir

Se divide en dos ejes:

El educativo:

Está integrado por el estudiante y el orientador educativo.

El didáctico:

Lo integran los recursos didácticos destinados para la enseñanza de contenidos del lenguaje.

d) Objetivos

- **Formativos, directos y mediatos:** La madurez social y emocional del estudiante a través del lenguaje.
- **Informativos, indirectos e inmediatos:** serie de conocimientos, experiencias o vivencias que servirán al estudiante para entender sus propias necesidades lingüísticas frente al medio en donde se desenvuelve.

e) Actividades sugeridas

Realizar análisis de textos, exposiciones escritas, crítica de documentos, elaboración de resúmenes, redacción de ensayos.

Disertaciones, exposiciones orales, discusión de temas previamente establecidos.

f) Recursos didácticos

Depende del contenido planificado para determinada clase.

Eje didáctico: Este está constituido por la relación de los recursos didácticos con respecto a la materia. Debe tomarse en cuenta que para la aplicación de este eje debe seguirse una planificación acorde a la gramática científica tomando en cuenta el criterio con el que se va enfocar el estudio de la lengua. Entre los recursos que se sugieren están:

Humanos: maestro, alumnos

Materiales: textos seleccionados para análisis, resúmenes y crítica

Audiovisuales: radiograbadora, televisión, videograbadora, poster

g) Evaluación

Está conformada por el núcleo formativo e informativo. El primero debe realizarse por medio de una escala estimativa, porque hay aspectos que no pueden ser medidos con claves. La segunda a través de pruebas objetivas. Este tipo de evaluación ofrece al estudiante la posibilidad de conocer en qué momento ha descendido y el grado de actividades necesarias para adquirir mayores logros, porque no ignora los resultados de su labor como estudiante.

- Método Expositivo

a) Definición

Consiste en la presentación oral de un tema lógicamente estructurado.

b) Descripción

La exposición es un recurso que según las circunstancias se hace indispensable en cualquier nivel de enseñanza, principalmente en los más elevados, su recurso principal es el lenguaje oral, que debe ser objeto de atención cuidadosa por parte del expositor. La exposición puede asumir dos posiciones didácticas:

La exposición dogmática, el mensaje transmitido debe captarse sin discusiones.

La exposición abierta: el mensaje presentado por el docente es un pretexto para dar pie a la participación en clase, puede haber respuesta, discusión e investigación.

Este es el sentido en el que se entiende, actualmente, el método expositivo en los dominios de la educación y así será su aplicación en la enseñanza del lenguaje y comunicación.

c) Pasos a seguir

La exposición utilizada como método de enseñanza debe poseer una administración adecuada, para que el alumno no quede limitado a la palabra del docente. Se hace pues, necesaria la presentación de un plan de exposición.

Presentación del tema por parte del docente según el esquema siguiente:

- Introducción motivadora.
- Desarrollo lógico del tema dividido en tópicos significativos.
- Realización alterna de ejercicios, interrogatorios y pequeñas discusiones, siempre que sea oportuno.
- Realización de una síntesis que integre todos los puntos presentados.

- Conclusiones obtenidas, con la participación de la clase.

d) Objetivos

- Posibilitar la transmisión de informaciones y conocimientos lógicamente estructurados y que posean continuidad con uso mínimo del tiempo.
- Posibilitar la síntesis de temas extensos y difíciles que, de otra manera, sería complicado y problemático abordar.

e) Actividades sugeridas

- Exposición oral dinamizada.
- Distribución de un plan de clase antes o después de ésta, elaborado por el docente.
- Realizar un resumen, que contenga los tópicos esenciales de la clase en conjunto con los educandos.
- Indicar a los estudiantes lecturas obligatorias y sugeridas; ejercicios y observaciones.

f) Recursos a utilizar

Humanos: maestro, alumno
Materiales: guía de trabajo, hoja de trabajo, textos seleccionados
Audiovisuales: pizarrón, cartel, retroproyector

g) Lenguaje

Siendo este el principal instrumento de este método, vale la pena citar las siguientes recomendaciones y cuidados:

- Tono de voz adecuado al tamaño y acústica del local de la exposición; ni tan baja que no se perciba claramente ni tan alta que irrite.
- Pronunciación, implica excelente dicción.
- Ritmo de la exposición: debe ser tal que permita al oyente captar el mensaje, reflexionar sobre el mismo, tomar nota e interrogar si es posible.

- El lenguaje debe ser simple directo y constituido por un vocabulario, que en su mayoría el auditorio conozca.

h) Tiempo

Factor decisivo para el éxito de la exposición y puede encararse desde dos puntos de vista:

- El tiempo de exposición continua no debe pasar de cinco minutos sin una interrupción
- El tiempo total de una exposición no debe sobrepasar los 40 o 50 minutos.

i) Evaluación

Verificación y retroalimentación del aprendizaje a través de la realización de una hoja de trabajo y/o cuestionario.

- Método de lectura

a) Definición

Consiste en asignar textos de estudios sobre un tema. Estos textos una vez estudiados se presentarán para una prueba de verificación del aprendizaje.

b) Descripción

Pretende que el educando estudie bajo su entera responsabilidad y con base en la lectura desarrolle este hábito. Al desarrollar el hábito de lectura se adquiere rapidez en la misma como comprensión de lo que se está leyendo.

Al utilizar este método se logrará que el estudiante profundice los temas vistos en clase, los relacione con otras materias y adquiera conocimientos de la bibliografía más representativa de un tema o disciplina.

c) Pasos a seguir

La lectura irá encaminada a la profundización, ampliación y relación del aprendizaje, para ello se proponen los siguientes pasos:

- **Planeamiento:** El docente planifica el estudio de una unidad y va indicando las lecturas seleccionadas, preparar al mismo tiempo una actividad motivadora.
- **Ejecución:** El docente presenta en forma motivadora la unidad, completa o dividida en subunidades, seguidamente indica a la clase el texto que deben estudiar.
- **Presentación y Discusión:** Los estudiantes harán la presentación del tema tratado individualmente o en grupo, por sorteo o por inducción directa del docente. Al final, el docente hace sus apreciaciones, esta modalidad puede sustituirse con una discusión dirigida.

d) Objetivos

Desarrollar en el educando el hábito de leer por medio de lecturas sugeridas por el docente, procurando la profundización, ampliación y realización del aprendizaje.

e) Actividades sugeridas

- Lecturas dirigidas: oral y silenciosa
- Elaboración de resúmenes, esquemas o ensayos con base en lo leído
- Discusiones dirigidas

f) Recursos

Humanos: maestro, alumnos
Materiales: texto seleccionado previamente, obras literarias acorde con el tema o disciplina, guías de lectura

g) Evaluación

Revisión de resúmenes y conclusiones realizada por los alumnos,

- Método de Mediación Pedagógica

a) Definición

Según Gutiérrez y Prieto (1991:104), definen que "Mediación es el tratamiento de los contenidos y formas de expresión de los diferentes temas, a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad y expresividad". Hablemos de mediación en el estricto sentido de conciliar determinadas áreas del conocimiento con la práctica y quienes están en situación de aprender algo de ellas.

b) Descripción

Este método es considerado una interacción entre los conocimientos y la realidad a través del hacer, para que, mediante la educación, se formen seres humanos. Puede estar formado por diversas partes o bien por varios métodos existentes, siempre que pueda ser utilizado para la enseñanza del curso de lenguaje y que éste sea adecuado para la carrera. La función del maestro es de mediador.

Su fin primordial debe ser, lograr el aprendizaje no solamente con el maestro, sino a través de muchas posibilidades: para ello Gutiérrez y Prieto, proponen cinco instancias:

- con el maestro
- con el texto
- con el contexto
- con el grupo y
- con uno mismo

c) Pasos a seguir

Geraldine Grajeda Bradna (1996:105) afirma: "La mediación va a surgir de los trabajos con los alumnos, de la interacción maestro alumno, esta interacción nos va a llevar al planteamiento de objetivos educacionales, a la selección de contenidos y a la estructuración de experiencias de aprendizaje".

Tomando en cuenta lo anterior podríamos determinar como primera instancia:

- Planteamiento de los objetivos.
- Selección de los contenidos.
- Planificación de las actividades de acuerdo a los intereses y contexto del estudiante.
- Ejecución de actividades que conducirán

al conocimiento de nuevos contenidos y su aplicación a la realidad.

d) Objetivo

Orientar el proceso de aprendizaje hacia la búsqueda de una significación del conocimiento nuevo, lo que implica la aplicación de técnicas que permitan al estudiante relacionar el conocimiento nuevo con él, el que ya posee y con todas las experiencias, de manera que se ubique dentro de su propio contexto.

Al utilizar este método el papel del maestro es el de mediador.

Para la aplicación del método de Mediación Pedagógica, se sugiere que se planifiquen ejercicios que combinen los siguientes propósitos:

1. APROPIACIÓN DEL TEXTO

1.1 Ejercicios de significación

Llevar al estudiante a revisar su contexto y aplicar el conocimiento aprendido. Como ejemplo se sugiere que el estudiante elabore conceptos.

1.2 Ejercicios de expresión

Para que los estudiantes desarrollen su memoria se sugiere que realicen anécdotas relacionadas con el tema teórico, informes escritos, periódicos murales, análisis de hechos reales, etc.

1.3 Ejercicios de resignificación y recreación

Estos ejercicios le permiten al estudiante considerar al texto de estudio como una obra relacionada con sí mismo.

Para ello se le puede proponer la realización de análisis comparativos de diferentes situaciones y descripciones.

1.4 Ejercicios de planteamiento y resolución de problemas

Analizar las consecuencias de alguna resolución dada; ejercicio de análisis causa-efecto (identificación de familias de problemas estableciendo una relación causal entre ellas).

1.5 Ejercicio de auto-percepción

Un tema tiene que ser interiorizado para ser aprendido. Se le puede solicitar que redacte una anécdota personal respecto al tema. Leer textos y dar su punto de vista.

1.6 Ejercicio de observación

Observar algunos fenómenos, dando al alumno las instrucciones necesarias.

1.7 Ejercicios de interacción

Hacer investigaciones participativas, actividades de producción: Elaboración y producción de material gráfico. Actividades de reflexión: lecturas de noticias relacionadas con algunos temas vistos.

2. RELACIÓN TEXTO CONTEXTO

2.1 Ejercicios de relación intertextual

Elaborar un ensayo con relación a un tema, apoyándose en textos diversos.

2.2 Ejercicios de observación

Indicar al estudiante algún fenómeno u objeto a observar, con indicaciones precisas de qué aspectos debe buscar, o sugerirle que observe determinada situación sin darle ninguna indicación.

2.3 Ejercicios de interacción

Realización de una investigación en donde el estudiante esté directamente involucrado con el problema a investigar.

3. APLICACIÓN DE LOS NUEVOS CONOCIMIENTOS

3.1 Actividades de reflexión

Elaboración de un artículo o ensayo relacionado con el campo de su especialidad.

3.2 Actividades de reflexión

Buscar en periódicos o revistas artículos de interés para su profesión y redactar críticas que tengan argumentos válidos, sobre los mismos.

3.3 Actividades de invención

Inventar un instrumento, una fórmula o algo que esté relacionado con su especialidad.

e) Actividades sugeridas

- Lecturas extra aula, en las que se puedan identificar las ideas principales y elaborar un cuadro sinóptico con las mismas.
- Tomar en cuenta personajes favoritos, películas, canciones, un libro, y otros.
- Relacionar los temas de los contenidos con algunos de estos recursos.
- Hacer un informe escrito de la actividad y llevarla a clase.
- Hacer investigaciones.
- Revisar programa.
- Investigar otra bibliografía para realizar lecturas complementarias.
- Resolver sugerencias de trabajo.
- Ejercicio de expresión: redactar memorias y anécdotas relacionadas con los temas teóricos.

f) Recursos

Humanos:	maestros, alumnos, contexto a estudiar
Materiales:	textos seleccionados previamente
Audiovisuales:	videocasete, televisor, videogradora

g) Evaluación

Según el método de Mediación Pedagógica es importante distinguir los siguientes elementos:

- Evaluación diagnóstica

Al inicio de un curso se establecerá los conocimientos que tiene el alumno, así como sus deficiencias, sus actitudes, sus intereses, sus aspiraciones, potencialidades y dificultades; durante el proceso educativo, éstas sirven para detectar las circunstancias que influyeron en el logro o fracaso de los objetivos propuestos.

- Evaluación Sumativa

Se refiere a la evaluación orientada a informar a los docentes como a los alumnos de todos aquellos aspectos que permitan adecuar el ritmo, localizar áreas de repaso, alumnos que requieren mayor atención, alumnos que posean problemas personales y brindarles apoyo.

- Autoevaluación

Se le considera como una forma de evaluación y se requiere tener amplitud suficiente para aceptar que se está trabajando con sujetos con la madurez necesaria para autoevaluarse.

- MÉTODO CONSTRUCTIVO**a) Definición**

Es el procedimiento para la enseñanza de la composición, para ello utiliza la construcción en lugar del análisis. Requiriendo de una situación práctica experimental para el aprendizaje, en vez de una recitación teórica y pasiva.

b) Descripción

Se basa en perfeccionar los hábitos de lenguaje, no por medio de la gramática sino por medio de actividades de aprendizaje orientadas a desarrollar el sentido de la construcción de oraciones. Para tal efecto, el método hace uso del oído del estudiante, de manera que él mismo aprenda a hablar correctamente derivado de lo que escuche. Lógicamente, esto implica la correcta expresión oral del docente al pronunciar oraciones o realizar alguna lectura dentro del aula.

c) Pasos a seguir

Para hacer uso de la técnica constructiva, el alumno debe conocer las 9 ó 10 construcciones básicas que contienen los elementos que ha de utilizar para formar frases correctas, con los siguientes elementos: Frase, cláusula, sujeto, verbo, objeto, sustantivo, pronombre, modificador (adjetivo o adverbio), nexos (preposición o conjunción), y alguna expresión que corresponde a la palabra modificada.

El alumno no analizará oraciones ajenas, sino que construirá sus propias oraciones, esto quiere decir que el constructor y el autor son la misma persona, quien elige palabras, frases, cláusulas, y las une de tal manera que transmita su pensamiento adecuadamente. Con este sistema el alumno llega a concentrarse en la persona que va a leer sus construcciones y no en la gramática.

d) Objetivo

Perfeccionar los hábitos de uso del lenguaje a través de la construcción de oraciones.

e) Actividades sugeridas

- Ejercitar oralmente las formas correctas de frases, oraciones, preposiciones, cláusulas, y otros.
- Escribir diez oraciones originales y leerlas en voz alta.
- Escribir versos, haciendo uso de las expresiones correctas.
- Utilizar canciones como forma de aprendizaje para la correcta pronunciación de expresiones difíciles.

f) Recursos a utilizar

Humanos:	maestro, alumnos
Materiales:	poemas, diálogos, canciones populares
Audiovisuales:	grabadora y cintas de audio

g) Evaluación

Verificación del aprendizaje a través de una hoja de trabajo que contenga varios cuentos, dejando espacios en blanco, los cuales debe llenar el alumno con la expresión correcta.

- MÉTODO DE LABORATORIO
EN LA CLASE DE IDIOMA

Materiales: textos, obra literaria, dramatizaciones
Audiovisuales: carteles, grabadora, casettes

a) Definición

Consiste en desarrollar el aprendizaje por descubrimiento, valiéndose naturalmente del método inductivo, de esta manera se realiza un tipo constructivo de aprendizaje.

b) Descripción

Permite al profesor convertirse en guía a quien los alumnos pueden consultar sus dudas, asimismo, puede orientar el esfuerzo creador de sus alumnos. Para ello es necesaria la realización de actividades individualizadas, donde el estudiante descubra por sí mismo la utilización correcta del lenguaje.

c) Pasos a seguir

- Asignación de tareas individuales: ortografía, pronunciación, construcción de oraciones, lecturas, otras.
- Ejercitación por parte del alumno conforme la tarea asignada.
- Orientación del profesor en la solución de problemas encontrados por el alumno.

d) Objetivo

Prestar especial atención a las diferencias individuales entre los alumnos, con respecto a su comprensión de la lectura y conversación, y a su dominio del idioma al hablar y escribir.

e) Actividades sugeridas

- Lectura de textos.
- Comentario y dramatización de los argumentos leídos.
- Exposiciones.
- Ejercitación de los temas asignados por el docente.

f) Recursos

Humanos: maestro, alumno

g) Evaluación

Construcción de ensayos y oraciones, derivado de la ejercitación realizada previamente por el estudiante.

Dramatización de situaciones sociales, donde se evidencie el aprendizaje adquirido y descubierto por el alumno.

E. Técnicas de enseñanza

Definición

Las técnicas de enseñanza constituyen una herramienta esencial en el logro de los objetivos propuestos, de una asignatura determinada, al respecto según Nérici (1977:237): "La técnica de enseñanza es el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la enseñanza del tema o parte del método en la realización del aprendizaje."

En este sentido, la técnica es la parte operativa de un método; es decir, el método tiene su real aplicación en las técnicas.

Por otro lado, las técnicas pueden adquirir el aspecto de un método dependiendo de la función, de la extensión que se le adecue. El método en sí, se concretiza a través de las técnicas de enseñanza.

Asimismo, Nérici afirma "(...) que la técnica es una manera más directa de presentar los estímulos ante los cuales deben de reaccionar los educandos para que se cumpla con ello el proceso de aprendizaje."

Por último, el uso de técnicas de aprendizaje se hace necesario para la implementación de una guía metodológica, pues las técnicas como ya se dijo anteriormente, constituyen el complemento de los métodos de enseñanza, procurando que los mismos sean más dinámicos y objetivos.

Técnicas de grupo

Los grupos son asociaciones definibles, es decir, están constituidas por 2 o más personas identificables por nombres o tipos; de hecho en los grupos debe existir una acción recíproca de interacción y comunicación. Procurando así también la actuación grupal como un ente unitario, con una estructura interna definida.

Partiendo de lo anterior, Cirigliano y Villaverde (1966:78) afirman que las técnicas grupales o de grupo son: "(...) maneras, procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad de grupo."

Es pertinente aclarar que las técnicas de grupo son procedimientos fundados científicamente y suficientemente probados en la experiencia. Las técnicas grupales que se presentan a continuación se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes factores:

- Según los objetivos que se persiguen en una temática previamente establecida.
- Según la madurez y entrenamiento del grupo. En este caso dirigidas a estudiantes del nivel superior.
- Según el tamaño del grupo, por lo general son técnicas que se pueden aplicar a grupos numerosos.
- Según el ambiente físico, esto se refiere a las posibilidades reales del local y tiempo destinado para la enseñanza de un contenido.
- Según las características de los miembros, en este caso dirigidas a personas adultas de estudios superiores.

- **Debate dirigido o discusión guiada**

a) Definición

Consiste en un intercambio informal de ideas e información sobre un tema, realizado por un grupo bajo la conducción estimulante y dinámica de una persona (profesor) que hace de guía e interrogador.

b) Objetivo

El desarrollo e intercambio de ideas e información sobre un tema específico dentro de un grupo determinado bajo la conducción de una persona o del profesor.

c) Aplicación

Mediante el debate dirigido puede ampliarse u obtenerse información sobre cualquier tipo de tema de interés, de una manera ordenada y a través del aporte personal de cada uno de los miembros del grupo incluyendo al profesor.

En caso de grupos mayores deberá dividirse en sub-grupos, estableciendo previamente un director para cada uno.

- **Simposio**

a) Definición

Un equipo de expertos desarrolla diferentes aspectos de un tema o problema en forma sucesiva ante el grupo.

b) Objetivos

Exponer los diferentes aspectos de un tema o problema en forma sucesiva por medio de diferentes expositores.

c) Aplicación

Por medio del simposio puede obtenerse o ampliarse conocimientos en cualquier tipo de temas, de una manera sistemática y a través del aporte personal de autorizados especialistas.

Una vez elegido el tema que se tratará, el organizador selecciona a los expositores, pueden ser entre 3 y 6 personas; cada uno expone en forma sucesiva de 15 a 20 minutos, se debe procurar que cada uno de ellos ofrezca un aspecto particular del tema.

- **Mesa redonda**

a) Definición

Un grupo de expertos que sostienen puntos de vista divergentes o contradictorios sobre un mismo tema, exponen ante el grupo en forma sucesiva.

b) Objetivo

Exponer puntos de vista divergentes o contradictorios con relación a un mismo tema en forma sucesiva.

c) Aplicación

Después de seleccionar un tema específico, cada uno de los integrantes de la mesa redonda expresa sus ideas durante un lapso no mayor de 10 minutos; al final el director o coordinador hace un resumen de lo expuesto, conclusiones y un resumen final; posteriormente incita al auditorio a efectuar preguntas teniendo una sola intervención por persona.

- Panel

a) Definición

Un equipo de expertos discute un tema en forma de diálogo o conversación ante el grupo.

b) Objetivo

Discutir un tema en forma de diálogo por medio de un equipo de expertos.

c) Aplicación

El panel puede ser utilizado para tratar múltiples problemas ya sea del programa de estudios o de interés general de los estudiantes.

Los integrantes pueden ser de 4 a 6 y su duración no debe exceder de una hora. La conversación o debate del tema puede pasar al auditorio. Los expositores deben poseer capacidad de análisis y síntesis.

- Diálogo o debate en público

a) Definición

Dos personas capacitadas o especialmente invitadas conversan ante un auditorio (salón de clase) sobre un tópico, siguiendo un esquema previsto.

b) Objetivo

Conversar ante un auditorio sobre un tópico establecido, siguiendo un esquema previsto.

c) Aplicación

Generalmente en el aula, el profesor lo puede aplicar interrogando a un grupo de alumnos hasta descubrir la verdad de un hecho, tema o acontecimiento, beneficiando al resto de alumnos de ese proceso de descubrimiento.

- Entrevista o consulta pública

a) Definición

Consiste en un interrogatorio realizado ante el grupo por uno de sus miembros, a un experto, persona capacitada, o especialista en un tema o actividad.

b) Objetivo

Interrogar a un experto ante un auditorio sobre un tema específico.

c) Aplicación

Para la adquisición de un conocimiento más profundo sobre un tema específico, evitando los riesgos de una disertación o conferencia que pudiera ser monótona, fría, desconectada de los intereses del grupo.

- Entrevista colectiva

a) Definición

Un equipo de miembros elegidos por un grupo interroga a un experto ante el auditorio (salón de clase) sobre un tema de interés, previamente establecido. Se convierte en entrevista colectiva cuando son varios los que interrogan al experto.

b) Objetivo

Desarrollar un interrogatorio a un experto por medio de un grupo de personas, previamente seleccionadas, sobre un tema específico.

c) Aplicación

Uno de los miembros de la comisión interrogadora formada previamente, puede actuar como coordinador potencial; cada uno de ellos podría representar un rol cooperante: iniciador, activador, alentador, aclarador, reductor de tensión, armonizador, etc. Esta técnica es particularmente útil en el ámbito universitario.

- **Torbellino de ideas, lluvia de ideas (Brainstorming)**

a) Definición

En un grupo reducido, los miembros exponen con la mayor libertad sobre un tema o problema, con el objeto de producir ideas originales o soluciones nuevas.

b) Objetivo

Desarrollar y ejercitar la "imaginación creadora", entendiéndose ésta como la capacidad de establecer nuevas relaciones entre hechos o integrarlos de manera distinta.

c) Aplicación

Parte del supuesto básico de que si se deja a las personas actuar en un clima totalmente informal y con absoluta libertad para expresar lo que se les ocurra, existe la posibilidad de que aparezca una idea brillante. Aún, si esa idea no aparece, la técnica también es provechosa, pues tiende a desarrollar la capacidad para la elaboración de ideas originales, estimula el ingenio y promueve la búsqueda de soluciones distintas. Impulsa a actuar con autonomía, con originalidad, con personalidad.

- El director del grupo (en este caso el docente) precisa el problema que se tratará, explica el procedimiento y las normas mínimas que han de seguirse. Se designa un secretario, para registrar las ideas que se expongan.
- Las ideas expuestas no deben ser censuradas ni criticadas directa o indirectamente.
- Los miembros exponen sus puntos de

vista sin restricciones, y el coordinador sólo interviene para otorgar la palabra entre quienes deseen hablar a la vez.

- Terminado el plazo previsto para la "creación" de ideas, se pasa a considerar la viabilidad o practicidad de las propuestas. Se analizan las ideas en un plano de posibilidades prácticas, de eficiencia, de acción.
- El director del grupo hace un resumen y junto con los miembros extrae las conclusiones.
- La crítica es dejada de lado. El juicio se suspende hasta su posterior evaluación.
- La libre asociación de ideas es aceptable. Cuando más amplias las ideas, tanto mejor.
- Se necesita cantidad, cuanto mayor sea el número de ideas, mayores serán las posibilidades de hallar la solución más adecuada.
- Se busca la combinación y el mejoramiento. Además de contribuir con ideas propias, los miembros del grupo pueden proponer que las ideas de otros sean mejoradas.

Esta técnica es aplicable en grupo con participantes relativamente maduros. En los primeros años de universidad, quizá no se obtenga éxitos notables, aunque sí es valiosa por sí misma para desarrollar capacidades creativas y actitudes propicias a la espontaneidad.

El clima a veces algo autoritario, un poco rígido, competitivo, racionalista y quizás tradicionalista de ciertas instituciones docentes, podría haber creado actitudes poco proclives para este tipo informal de trabajo. No obstante, y justamente por ello, puede ser conveniente ensayar su aplicación.

En el caso específico de la clase de lenguaje, comunicación etc., pueden plantearse problemas tales como:

- ¿Cómo se podría hacer una revista escolar?
- ¿Cuál es el mensaje del anuncio publicitario de...? (un refresco de moda entre ellos).
- ¿Qué significa la expresión "mala palabra"?

- **Phillips 66**

a) Definición

Un grupo grande se divide en subgrupos de seis personas, para discutir, durante seis minutos, un tema y llegar a una conclusión. De los informes de todos los subgrupos se extrae luego la conclusión general.

b) Objetivo

Esta técnica es particularmente útil en grupos grandes de más de 20 personas. Tiene como objetivos, permitir y promover la participación activa de todos los miembros de un grupo, además de propiciar la toma de decisiones, obtener información o punto de vista de gran número de personas acerca de un problema en cuestión. Al desarrollar la capacidad de síntesis y de concentración, ayuda a superar las inhibiciones para hablar ante otros, dinamizando la actividad en grandes grupos.

c) Aplicación

Requiere muy poca preparación. El tema o problema por discutirse puede ser previsto, o bien surgir del desarrollo de la reunión del grupo o clase. En el caso de los universitarios del primer año, el tema debería ser predeterminado.

- El director (en este caso el docente) formula con precisión la pregunta o tema del caso, y explica cómo los miembros han de formar subgrupos de 6.
- El director informa sobre la manera cómo ha de trabajar cada subgrupo.
- Cada subgrupo elige un coordinador para controlar el tiempo y permitir que cada miembro exponga sus ideas en un minuto, y un secretario que anotará las conclusiones o resumen y las leerá al grupo grande. De inmediato se discuten brevemente las ideas expuestas en busca de un acuerdo.
- Vencido el tiempo el director lo advierte y solicita a los secretarios-relatores la lectura de sus informes, en forma breve.

- El director anota en el pizarrón una síntesis de los informes leídos por los secretarios. De esta manera todo el grupo toma conocimiento de los puntos de vista obtenidos, extrae las conclusiones sobre ello y se hace un resumen final cuya naturaleza dependerá del tema.

Puede usarse en el aula para obtener opiniones elaboradas por subgrupos, acuerdos parciales, decisiones de procedimiento, tareas de repaso y de comprobación inicial de información, antes de tratar un tema nuevo.

Muchos temas de estudio se prestan para que el docente haga uso del Phillips 66. En lenguaje, comunicación y/o literatura, se puede discutir sobre: el voseo, sobre un libro, describiendo una gráfica/objeto, poniendo en común la percepción individual de cada uno.

También puede utilizarse esta técnica en el aula para indagar el nivel general de información que poseen los alumnos sobre un tema (Ejemplo: ¿Qué es el "habeas corpus?"); para elaborar y hallar aplicaciones a un tema aprendido teóricamente (Ejemplo: después de "estudiar" la diferencia entre denotación y connotación, discutir sobre ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza con mayor frecuencia en nuestra carrera?).

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL DE RESULTADOS

Como producto de la investigación de campo realizada, se logró determinar que de las quince unidades académicas que funcionan en la Universidad de San Carlos, únicamente ocho cuentan con un curso de lenguaje, comunicación o lingüística. El curso de lenguaje se imparte en las Facultades de Odontología, Ciencias Jurídicas y Sociales y Escuela de Trabajo Social; el curso de comunicación en las Facultades de Humanidades, Arquitectura, Ciencias Químicas y Farmacia y Escuela de Ciencias de la Comunicación; el curso de lingüística en las Escuelas de Historia, Ciencias de la Comunicación y Facultad de Humanidades. Así también, la Facultad de Veterinaria cuenta con un curso de Comunicación el cual es de carácter optativo.

También se pudo comprobar que las seis unidades académicas restantes (Agronomía, Ingeniería, Ciencias Económicas, Ciencias Médicas, Ciencias Psicológicas y Ciencia Política) en la reestructura de los currícula efectuada, han eliminado los cursos del Área Social Humanística en su totalidad, entre los cuales se encuentran los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística, se da cabida únicamente a los contenidos técnico-científicos, contribuyendo con ello a que los profesionales egresados y por egresar carezcan de una formación integral.

Asimismo, se determinó, a través de la aplicación de instrumentos de encuesta a estudiantes del último año, que los contenidos de los cursos de lingüística, lenguaje y comunicación recibidos durante los primeros años de su carrera les han sido muy útiles, a lo largo de su formación académica, para la realización de trabajos escritos y exposiciones. Así también les será de utilidad cuando tengan que realizar su Ejercicio Profesional Supervisado y la elaboración de su tesis ad-gradum.

Lo anterior significa que el estudiante está consciente que el conocimiento de su lengua y la utilización con propiedad de la misma, es el instrumento básico de comunicación. Desde ese punto de vista, los contenidos de los cursos deben ir encaminados a la enseñanza del manejo correcto de la semántica, es decir, del significado de las unidades lingüísticas. Asimismo, el conocimiento de la sintaxis para la estructuración de un orden lógico del mensaje para lograr con ello, una buena comunicación.

Para lograr lo anterior, este estudio presenta una guía que contiene la temática básica que debe contener un curso de comunicación, lenguaje o lingüística, de acuerdo a las áreas de especialidad de la Universidad de San Carlos.

Sin embargo, para que aprendizaje sea eficaz en estas disciplinas, es indispensable el manejo de métodos, técnicas y recursos adecuados. Estos tres elementos constituyen la parte fundamental para la asimilación del conocimiento por parte del estudiante. Si uno de estos tres elementos es mal utilizado por el docente, puede llevar al fracaso al estudiante; por ende, a no alcanzar los objetivos propuestos dentro de la asignatura.

Asimismo, el uso constante de uno o dos recursos para la enseñanza es causa de cansancio y monotonía, tanto para el estudiante como para el docente.

Es importante que exista estrecha relación entre el método, la técnica y el recurso a utilizar, tomando en cuenta el tema. Esto hace que el docente busque una asociación e interrelacione esos elementos para que el aprendizaje sea eficiente.

Sin embargo, la observación a los docentes que imparten estos cursos, permitió determinar que el método utilizado por ellos es el expositivo dogmático, acompañado únicamente del recurso del pizarrón y el retroproyector, y en algunos casos se observó la técnica participativa. Esto hace inferir que la aplicación de ese método, técnica y recurso utilizados actualmente no propician el interés en el aprendizaje y manejo correcto de la lengua.

El docente debe incentivar al estudiante a través de métodos y técnicas que lo involucren directamente en el desarrollo de los contenidos. Lo anterior se fundamenta en la evaluación realizada al taller en el que los participantes enfatizaron que la participación del estudiante es muy importante para propiciar un proceso de interacción entre docente y alumno, con ello el profesor se convierte en facilitador del aprendizaje a través de la contextualización de la enseñanza.

Para contribuir a solucionar el problema planteado anteriormente, se elaboró una guía que contiene métodos y técnicas apropiadas para la enseñanza del idioma.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

- Se comprobó que los cursos de Lenguaje, Comunicación y Lingüística se imparten en ocho unidades académicas. Entre las unidades académicas que no cuentan con estos cursos están: Facultades de Ingeniería, Agronomía, Ciencias Económicas, Ciencias Médicas; Escuelas de Ciencia Política y Ciencias Psicológicas. En la Facultad de Veterinaria y Zootecnia el curso tiene carácter optativo.
- En virtud de que se comprobó la utilidad que tienen los cursos de lenguaje, comunicación y lingüística en la formación académica de los estudiantes, es imprescindible la implementación de los mismos en aquellas unidades académicas que en la actualidad no cuentan con ellos. Cabe mencionar que en dichas unidades, cuando se han realizado la reestructuración de los programas de estudio, se ha aprovechado para eliminar los cursos del Área Social Humanística, entre los que se incluyen cursos de comunicación, lenguaje y lingüística.
- Se determinó que los contenidos de los diferentes cursos de comunicación, lenguaje y lingüística que se imparten en ocho unidades académicas deben de reestructurarse, para que el estudiante adquiera una sólida formación y adquisición de conocimientos con el propósito que tengan los elementos necesarios para poderse desenvolver en los diferentes campos de su vida profesional.
- Se detectó que los contenidos programáticos de los cursos de

lenguaje, comunicación y lingüística varían dependiendo del nombre que se les adjudique, lo que dio origen a la creación de una guía programática para unificar los contenidos que puedan ser aplicados en las tres áreas de especialización.

- Los métodos más utilizados por los docentes que imparten estos cursos, son en su orden, el analítico, el descriptivo y el inductivo-deductivo.
- A través del taller realizado se detectó que debido a la superpoblación estudiantil, los(as) catedráticos(as) se ven obligados a utilizar con más frecuencia los métodos indicados en el inciso anterior, lo que motivó a elaborar una guía metodológica sobre los métodos y técnicas más adecuados para la enseñanza de lenguaje, lingüística o comunicación, los cuales pueden ser utilizados indistintamente en grupos pequeños o grandes.
- Es importante la enseñanza del lenguaje en la formación profesional de los estudiantes de las diferentes unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para su desenvolvimiento efectivo, particularmente dentro del contexto de su especialidad.
- Poner en práctica las sugerencias de la Guía Metodológica para la enseñanza de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en todas aquellas facultades y escuelas no facultativas donde se imparten dichos cursos y también en aquellas donde van a ser implementados.
- Dotar de los recursos necesarios a los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, con el objeto de tecnificar aún más la enseñanza de los contenidos programáticos de éstos, procurando que los mismos sean más prácticos y objetivos.
- Las autoridades de las diferentes unidades académicas deben tomar en cuenta los estatutos de la Universidad en cuyo Artículo 110 indica que no se dejará graduar a ningún profesional que no haya cursado una formación mínima de materias social humanísticas. Esta base legal les permite implementar estas asignaturas en las diferentes facultades y escuelas no facultativas que no cuentan con los mismos.
- Todos los docentes tienen la responsabilidad de hacer énfasis en el uso correcto de la lengua y no dejarla únicamente en los catedráticos que imparten las asignaturas de lenguaje, comunicación y lingüística.

8.2 Recomendaciones

- Implementar los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística en todas aquellas unidades académicas donde no existen.
- Rediseñar los programas de los cursos de comunicación, lenguaje y lingüística, tomando en cuenta la guía programática propuesta para este fin, en aquellas unidades académicas donde se imparten dichos cursos, reestructurando los contenidos, de tal manera que deberán orientarse a la adquisición de conocimientos técnicos y útiles en la especialización de cada área académica.
- Promover e impulsar investigaciones sobre sociolingüística que vayan encaminadas a visualizar la lengua como el componente más exclusivo de una cultura.
- Por último, se recomienda el desarrollo de talleres y seminarios, en los cuales se capacite a los docentes para la enseñanza de estos cursos, tomando en cuenta las propuestas de la Guía Programática y Metodológica planteadas en esta investigación. Estos talleres y seminarios deberán ser organizados y ejecutados a través del Instituto de Investigación y Mejoramiento Educativo (IIME) de la Universidad de San Carlos.

alternativa. Radio Nderland Training Centre. San José, Costa Rica: 1991. 151pp

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Agüero Chávez, Arturo. Origen y Desarrollo de la Lingüística. Primera Edición. Editorial Universitaria de Costa Rica. Costa Rica: 1977.
2. Aguilar, José Antonio y Alberto Block. Planeación Escolar y Formulación de Proyectos. Editorial Trillas. México: 1979. 305pp
3. Castro, Laura. Centros de Interés Renovados. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina: 1971. 155pp
4. Cirigliano, Gustavo y Anibal Villaverde. Dinámica de Grupos y Educación. Fundamentos y Técnicas. Decimotercera Edición. Editorial Humanitas. Buenos Aires, Argentina: 1966. 238pp
5. Day, Robert. ¿Cómo escribir y publicar textos científicos? Traducido por Miguel Sáenz. Editorial de la Organización Panamericana de la Salud. Phoenix, Arizona, EUA: 1992. 214pp
6. Domínguez Hidalgo, Antonio. La clase de Español y su proyección educativa. Compañía Editorial, S.A. México: 1986. 188pp
7. García G., Enrique. Técnicas modernas en la educación. Modelo logístico. Instrucción programada. Técnicas Audio Visuales. Otras Técnicas. Cuarta Reimpresión. Editorial Trillas. México, D.F.: 1981. 102pp
8. Grajeda, Geraldine. Rompiendo el paradigma educativo. Editorial Guategrafic. Guatemala: 1996. 164pp
9. Gutiérrez, Francisco y Daniel Prieto. La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa. Radio Nderland Training Centre. San José, Costa Rica: 1991. 151pp
10. Interiano, Carlos. Semiología y Comunicación. Quinta Edición. Sin editorial. Guatemala: 1977
11. Klaus, David. Técnicas de individualización e innovación en la enseñanza. Traducido por Federico Patán. Segunda Reimpresión. Editorial Trillas. México. 354pp
12. Marín, Francisco Marcos. El comentario lingüístico. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid, España: 1988 173pp
13. Nérci, Imideo. Hacia una didáctica general dinámica. Segunda Edición. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina: 1973. 535pp
14. Norbis, Gaudenzio. Didáctica y estructura de los medios audiovisuales. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina: 1971. 271pp
15. S.A. Gramática del Español Moderno. Editorial Santillana. 1996. 272pp
16. Salisbury, Rachel. La enseñanza de la lengua materna. Editorial del Programa Cooperativo Interamericano de Educación. Santiago de Chile: 1990. 123pp
17. Selecciones de Reader's Digest. La fuerza de las palabras. Editorial Reader's Digest. México: 1989. 800pp
18. Spears, Harold. Método de enseñanza en educación superior. Editorial del Programa Cooperativo Interamericano de Educación. Santiago de Chile: 1966. 138pp
19. Stöker, Karl. Principios de didáctica moderna. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina: 1964. 324pp.
20. Uribe, Oscar. Reflexiones sobre una sociopolítica del lenguaje. Talleres Gráficos de Cultura. México: 1994. 228pp.