

**INFORME FINAL, 2001**

**FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE PUBLICACIÓN Y  
DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE  
INVESTIGACIÓN**

**Investigadores:**

**Coordinador: Oscar Manuel Cobar Pinto  
Daniel Alarcón Osorio.**

## ÍNDICE

Agradecimiento

Resumen

Introducción

Resultados

Anedotario

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexo

## **AGRADECIMIENTO**

A la administración del Ph. D. Oscar Manuel Cobar Pinto por haber dado la oportunidad durante el año 2001 de laborar como Investigador Titular I en el proyecto de **FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN**. Y por proporcionar computadora de trabajo, fax, compaginadora y fotocopiadora para el área de impresión de materiales.

**Inicio de proyecto: 1/6/2001**

**Costo del proyecto: Q. 120,000.00 (incluye salario y uso de infraestructura)**

**Economía Institucional Total: Q.770,000.00**

## RESUMEN

La comunicación es el acto que por excelencia busca que los seres humanos y las diversas instituciones en su distinto accionar permita oxigenar la debida interrelación con la sociedad en su conjunto.

Por ello, institución que no comparte su quehacer con la sociedad en sus diferentes niveles, no es institución.

Así, las anteriores exigencias también son proclives a la aplicación del método científico como tal, cuando recopila información, describe, explica, concluye, predice y divulga el objeto de estudio a través de los resultados de investigación generados por los investigadores correspondientes.

Es decir, una investigación finaliza hasta el momento que socializa y devuelve sus resultados o propuestas a la sociedad en general y a sus habitantes en particular, inclusive internacional.

Este proceso requiere que diversas instituciones coadyuven esfuerzos sistemáticos y coherentes y contribuyan a la recuperación de la salud mental de los guatemaltecos junto a la valoración y revalorización que los profesionales involucrados tenga, así como la claridad meridiana y conceptual del hacer en su conjunto.

Así gana Guatemala y la Democracia se fortalece, donde el Estado de Derecho sea un acontecimiento cotidiano, plausible, concreto, sistemático, sostenido y sostenible.

Derivado de lo anterior y llevando a cabo un proceso de relaciones públicas y profundizar su marketing de influencia a través de obtener consenso en gestión y vinculación como estrategia para incorporar recursos, espacios, actitudes y mentalidades de acción y de cambio, como investigador del proyecto de Fortalecimiento de la capacidad de publicación y divulgación de los resultados del Sistema Universitario de Investigación de la Dirección General de Investigación de la Usac e incorporar a través de sus Programas Universitarios de Investigación en Salud, Educación, Recursos Naturales y Ambiente, Alimentación y Nutrición, Género, Paz, Coyuntura, Desarrollo Industrial, Cultura, pensamiento e identidad de la sociedad guatemalteca, Historia de Guatemala y Asentamientos Humanos aquellos resultados que por su impacto, trascendencia y relevancia permitieron con base en la comunicación de parte de los Programas vía sus coordinadores y por el proceso de análisis, síntesis, interpretación, así como monitoreo realizado a diario y semanalmente realicé a los distintos medios de comunicación social.

Lo anterior, porque la comunicación es el proceso que por excelencia busca acercar a los seres humanos y compartir experiencias, sentimientos, emociones, vivencias, así como oportunidades de superación en todas las áreas del conocimiento humano.

De esa manera, la aplicación del método científico de la realidad no puede limitarse a la deducción de ciertas conclusiones sobre la base de la simple observación o el almacenamiento de los resultados en una biblioteca.

Razón para afirmar, en esa misma línea que investigación que no socializa sus resultados con grupos focales, comunidades, sociedad, no puede llamarse investigación.

Aspecto aplicable también, a que institución que no divulga lo que hace y no da a conocer lo que produce, de acuerdo a los parámetros que la globalización ha impuesto, tampoco puede llamarse institución.

Esto significa que cada institución debe conocer a fondo su quehacer, en su conjunto, y así, proyectar una imagen corporativa que integre su visión y misión con los postulados para los que fue creada.

Ello implica asumir sin eufemismo los roles profesionales de los laborantes de la institución con hábitos y actitudes propias: interdependientes y dependientes de la institución para la cual trabajan. Y no al revés, práctica indeseable.

Esto significa que se hace necesario trascender el pensamiento agónico que las instituciones estatales sufren y padecen, asumiendo un rol autocrítico, humano, retornando hacia su historia (de las instituciones) sin dejar de ver al mercado (globalización), y sin olvidar al hombre común. La incipiente democracia guatemalteca lo exige.

Por ello, la pregunta ha plantearse es: ¿Es difícil ser permeable sin dejar de ser? No. Depende de la posición ética ante los objetos y fenómenos de estudio. Así se reflejarán prácticas discursivas diferentes, trascendentes y antiburocráticas.

De esa cuenta, y agregando horas adicionales de trabajo y ejerciendo como estrategia de trabajo se desarrolló la gestión como incentivación para iniciar el posicionamiento de la Dirección General de Investigación como responsable del Sistema Universitario de Investigación, ante lo cual se obtuvo los siguientes modestos logros en el área de publicaciones y divulgación:

1. Lectura y revisión de estilo de 31 informes finales en aspectos de: redacción, puntuación, acentuación, ortografía y giros lingüísticos.
2. 30 publicaciones de prensa.
3. 10 conferencias de prensa.
4. 27 reportajes televisivos.
5. 2 Acuerdos de Cooperación.
6. 11 Proyectos de Investigación.
7. 19 story line de investigaciones de la Dirección General de Investigación para el Canal Universitario.
8. Asesoría a estudiantes del Seminario E303.1 de Licenciatura en Pedagogía con especialidad en Administración Educativa de la Facultad de Humanidades.

9. Almanaque El Barrio de La Parroquia: mudo testigo de su historia.
10. 2 desayunos científicos.
11. Plan de Trabajo 2002.
12. Vinculación con el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.
13. 16 libros debidamente diagramados para impresión final.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es el proceso fundamental y vital para la existencia y organización de cualquier sociedad, debido a que toda acción conjunta realizada por individuos se basa en significados compartidos y transmitidos a través de la comunicación.

Comunicación que a su vez, implica no sólo pasar información, sino también participación de grupos focales.

De esta manera y casi todos los bienes que el sistema social facilita al hombre podrían ser conseguidos individualmente, salvo uno, el de la relación íntima con el semejante, sea éste: Institución, grupo focal, líder, artista, etcétera.

En este renglón de ruptura, transición o vacíos de espacios compartidos socialmente, juega un papel determinante la Cultura y la Comunicación.

Derivado de esto deviene la conducta social, individual y colectiva como el objeto más inmediato del conjunto de experiencias socialmente compartidas en lo cotidiano de los ciudadanos y de las instituciones en lo particular y en lo general.

En esa misma línea, la Cultura y la Comunicación hacen posible que cada espacio humano se complete en función de la cohesión de la misma sociedad.

Ya está comprobado que no amanece según se levante temprano, pero si es posible avanzar si los distintos interlocutores apoyan sistemáticamente el cambio, la acción, a través de sus actitudes y sus conductas.

Dichas actitudes y conductas pueden ayudar a generar diálogo, acción, credibilidad, consenso, elementos que toda sociedad requiere y así hacer posible la gobernabilidad de las distintas instituciones.

Porque institución que no origina cambios y modas de acción es institución estática y la sociedad se estanca.

Es decir, la Cultura y la Comunicación comparten así un código, y éste fortalece a los distintos interlocutores cuando los resultados provocan reacciones, cambios y coadyuvan a mejorar la salud mental de los ciudadanos.

Así, toda reacción de por si, ya es un cambio, considerando que la Cultura y también la Comunicación se constituyen en la mediación que el ser humano crea para cubrir con símbolos, actitudes, conductas, ética, la distancia que lo separa de la naturaleza cuando dicha mediación genera información y conocimiento y resultados concretos a través de la socialización de los resultados generados.

Esto porque cuando de divulgación se habla, se cae en lirismos de todo tipo y elucubraciones de las más diversas, como porque no se hace esto o aquello. Y cuando se intenta o se lleva a la práctica, el primer error que se comete, es el de buscar y hacer figurar a los jefes (confundiendo roles dentro de los procesos profesionales), coordinadores o personas y no a los productos y profesionales que desarrollan el trabajo de fondo, como una forma burocrática de encarar el quehacer de las instituciones.

Error craso y servilismo puro, porque cuando la Institución produce procesos, propuestas, sugerencias, sugerencias, metodologías, a través de utilizar el método científico, presentarlo de la manera descrita refleja empirismo profesional del que ejerce como de la Institución que lo hace y lo permite.

Esto porque las personas (profesionales) que laboran en las instituciones están tan acostumbradas a tratar los hechos y acciones científicas sin trazar un horizonte o aplicar rigor y lógica corporativa como una nueva dinámica, seria y coherente de que es a la Institución a la que debe posicionarse y no a las personas.

Por desgracia es más fácil admitir lo anterior que actuar con rigor, coherencia y lógica corporativa, máxime cuando las Instituciones estatales deberían jugar a lo externo un papel siempre determinante y propositivo, o se espera de las mismas mayor presencia institucional por pertenecer a la sociedad que sostiene a las mismas.

Lo anterior obedece a que cuando se está en la loma es otro el discurso que cuando se está en la llanura. Y quizás el arribismo y la politiquería que impera en las mismas no dejan y no genera acciones diferentes y éticas socialmente.

De esa cuenta, el ninguneo, los prejuicios, la sátira y la envidia a las acciones que se desarrollan en el área de marketing, divulgación, publicación, promoción, publicidad, socialización y popularización del conocimiento surgen como condimento a la envidia que producen los cambios en el ejercicio de esta situación profesional.

Es decir, todos dicen qué debe hacerse pero no cómo debe hacerse. Y cuando se hace, lo primero que se dice es que no estuvo bien o que hizo falta esto o aquello. Así, la práctica de meterse en lo que no compete, se constituye en la acción primordial de las personas que pertenecen a las Instituciones. Confundiendo a su vez, vinculación con gestión.

En esa misma línea, se espera verdaderos y trascendentes resultados, sin contar con presupuesto mínimo siquiera para gastos de representación, mucho menos para divulgación.

Situaciones influidas por el medio ambiente, personas externas y actitudes negativas y políticas.

Ignorando que una tarea prioritaria del periodismo científico o divulgación sería combatir la actitud fatalista o impotencia aprendida con respecto al propio destino de la sociedad representada a través de las instituciones.

Considerando, pues, que la globalización exige nuevas actitudes porque el cambio tecnológico y social ya está imponiendo consecuencias mucho más dramáticas para las mismas sociedades y como corolario a las mismas instituciones.

Y la comunicación reduce la distancia que se genera y eleva la autoestima social cuando los productos que se le presentan generan confianza y credibilidad.

Porque la comunicación es la transmisión de señales y creación de significados socialmente compartidos.



## RESULTADOS

En el área de publicaciones se realizó lo siguiente:

**1. Lectura y revisión de estilo de 31 informes finales de investigación (redacción, acentuación, puntuación, ortografía, giros lingüísticos):**

- 1.1 Direccionalidad política y ejecutiva del gobierno actual de Guatemala.
- 1.2 Propuesta de la Universidad de San Carlos de Guatemala ante la crisis de la gobernabilidad actual de Guatemala.
- 1.3 La reforma judicial en el marco de la seguridad ciudadana y la desmilitarización de las sociedad guatemalteca.
- 1.4 Hábitos alimenticios de murciélagos frugívoros del bosque subtropical de Yaxhá, Petén.
- 1.5 Configuración de la personalidad de Miguel Ángel Asturias en el centenario de su nacimiento.
- 1.6 La contaminación de la cuenca norte de la ciudad de Guatemala y la gestión ambiental de los pobladores de Santa Cruz, Chinautla.
- 1.7 Hongos micorrízicos de bosques de Abies y Pinus en Guatemala. Diversidad y aprovechamiento.
- 1.8 La música guatemalteca del siglo XIX. Antología anotada del repertorio nacional de música 1893-1895.
- 1.9 La cuestión fiscal: Conveniencia o no del incremento del impuesto al valor agregado -IVA-.
- 1.10 El proceso de admisión en la Universidad de San Carlos de Guatemala vrs. Los costos de repitencia.
- 1.11 Consecuencias psicosociales y efectos deshumanizante y desmovilizados de las comunidades de Pinares, Santa María Tzija, Ixcán, a raíz del conflicto armado.
- 1.12 Sistema político guatemalteco: ruptura o continuidad.
- 1.13 Movimientos poblaciones de triatoma dimidiata a lo largo de un año y relaciones parentales de la misma especie en una vivienda demolida.
- 1.14 Propuesta de la Universidad de San Carlos ante el Proyecto Nacional de Alfabetización.
- 1.15 Estudio clínico sobre la efectividad del tratamiento conservador de la pulpa dental en molares permanentes.

- 1.16 Estado, fuerzas de seguridad y sociedad civil, parte I.
- 1.17 Estado, fuerzas de seguridad y sociedad civil, parte II.
- 1.18 Microempresas productivas en el municipio de Quetzaltenango.
- 1.19 Caja de Pandora: Sociología del proceso de paz.
- 1.20 Estilos docentes en Ciencias Sociales.
- 1.21 Evaluación del cumplimiento de los compromisos en materia agraria adquiridos en el marco de los Acuerdos de Paz.
- 1.22 Desarrollo de una metodología que genera un modelo para el registro, ubicación y consulta de recursos genéticos vegetales por medio de los Sistemas de Información Geográfica.
- 1.23 Cruceros de investigación para los recursos de pargos y camarones de la costa pacífica de Guatemala (1996-1998).
- 1.24 Evaluación del recurso pesquero y oceanografía del Atlántico guatemalteco, durante el año 2000.
- 1.25 Diagnóstico del comportamiento ambiental de las personas que habitan en la ciudad capital.
- 1.26 Propuesta de educación ambiental para el nivel primario.
- 1.27 Diagnóstico de la infección por micobacterias e identificación de sus factores de riesgo en personas viviendo con HIV/SIDA a través de un programa de entrenamiento docente.
- 1.28 Sistema de fiscalización y control ciudadano hacia el sector justicia.
- 1.29 Estudio clínico sobre la efectividad del tratamiento conservador de la pulpa dental (pulpotomía y recubrimiento pulpar directo) en molares permanentes. Tratamiento y seguimiento a largo plazo.
- 1.30 Acuerdos de Paz y seguridad democrática en Guatemala.
- 1.31 Necesidades de coordinación interinstitucional para el mejoramiento del currículo y los procesos de enseñanza aprendizaje de la Química en el ciclo diversificado.

## **Divulgación**

### **1. 30 Publicaciones de Prensa:**

- 1.1. Siglo XXI: Trabajo: Crece demanda de servicios.
- 1.2. Prensa Libre: Paquete opuesto al Pacto.
- 1.3. Tiempos del mundo: Jóvenes emprendedores.
- 1.4. Prensa Libre: Educación Ambiental.
- 1.5. Diario de Centro América: Jóvenes emprendedores.
- 1.6. Periódico Usac: Acuerdo de Cooperación.
- 1.7. Siglo XXI: Jóvenes emprendedores.
- 1.8. Prensa Libre: Jóvenes emprendedores.
- 1.9. Prensa Libre: Miguel Ángel Asturias Rosales.
- 1.10. Prensa Libre: Vida de Asturias.
- 1.11. Prensa Libre: Hongos comestibles.
- 1.12. Prensa Libre: DIGI llama a concurso.
- 1.13. Prensa Libre: Día Mundial del Medio Ambiente.
- 1.14. Diario de Centro América: Usac analiza crisis bancaria.
- 1.15. Prensa Libre: Tras la tecnología.
- 1.16. Diario de Centro América: 'CAUDAL': Un acercamiento a Miguel Ángel Asturias.
- 1.17. elPeriódico: La San Juan la más contaminada.
- 1.18. Siglo XXI: La San Juan la más contaminada.
- 1.19. Diario de Centro América: Emisiones vehiculares producen el 70% de la contaminación del aire.
- 1.20. Diario de Centro América: Usac propone cambios en Proyecto Nacional de Alfabetización.
- 1.21. Siglo XXI: Usac pide reorientar alfabetización.
- 1.22. Prensa Libre: Propuesta para optimizar uso racional de agua.

- 1.23. el Periódico: Técnica para evitar tratamiento molar.
- 1.24. Prensa Libre: Prensa y turismo.
- 1.25. Siglo XXI: Mycobacterium y leche de vaca.
- 1.26. Prensa Libre: Centro Histórico.
- 1.27. el Periódico: Guatemala, vulnerable a la fiebre aftosa.
- 1.28. Prensa Libre: Fiebre.
- 1.29. Prensa Libre: perros y guía veterinaria.
- 1.30. Siglo XXI: Controlarán enfermedad de Chagas.

## **2. 10 Conferencias de Prensa**

- 2.1 Algunas consideraciones con relación al impuesto al Valor Agregado -IVA- y su relación con la carga tributaria.
- 2.2. Paquete opuesto al Pacto.
- 2.3. Análisis de la problemática del Sistema Bancario Nacional a partir de las intervenciones y su impacto en la economía guatemalteca.
- 2.4. Hongos ectomicorrízicos.
- 2.5. Jóvenes emprendedores.
- 2.6. Calidad del aire.
- 2.7. Propuesta de alfabetización.
- 2.8. Fiebre aftosa.
- 2.9. Traslado de La Terminal al Cenma.
- 2.10. Traslado de La Terminal.

### **3. 27 Reportajes Televisivos**

- 3.2. Firma de Acuerdo de Cooperación: DIGI y El NOTICIERO.
- 3.3. El proceso de dolarización en Guatemala.
- 3.4. Música guatemalteca del Siglo XXI: Antología anotada: Repertorio Nacional de Música.
- 3.5. El medio ambiente y los desechos sólidos.
- 3.6. Descentralización del Estado guatemalteco.
- 3.7. Panel-Foro: Genoma Humano, aspectos moleculares, clínicos e implicaciones bioéticas.
- 3.8. Genoma Humano.
- 3.9. Hongos comestibles primera parte.
- 3.10. Hongos comestibles segunda parte.
- 3.11. Traslado de La Terminal.
- 3.12. Ejote y tomate, nuevas variedades.
- 3.13. Conclusiones sobre el I Encuentro Mesoamericano de Estudios de Género.
- 3.14. Cómo combatir la hambruna.
- 3.15. Cuenca del río Itzapa.
- 3.16. Murciélagos frugívoros.
- 3.17. Corredor biológico.
- 3.18. Micorrizas y su importancia ecológica y agrícola.
- 3.19. Eutricación del agua del Lago de Atitlán.
- 3.20. Propuesta de descentralización del Estado.
- 3.21. Compromisos de Estado sobre Beijing.
- 3.22. Foro Guatemala.
- 3.23. Virus, bacterias, bioterrorismo y guerra bacteriológica.

- 3.24. Traslado de La Terminal al Cenma.
- 3.25. Efecto percha.
- 3.26. Hongos comestibles.
- 3.27. Transporte urbano y su incidencia en la prestación de servicios.

#### **4. 34 Programas radiales**

- 4.1 Emisoras Unidas: Jóvenes emprendedores.
- 4.2. Emisoras Unidas: Calidad del aire.
- 4.3. Emisoras Unidas: Hongos comestibles.
- 4.4. Radio Emperador: Mujeres migrantes primera parte
- 4.5. Radio Emperador: Mujeres migrantes segunda parte.
- 4.6. Radio Mundial: Mujeres migrantes primera parte.
- 4.7. Radio Mundial: Mujeres migrantes segunda parte.
- 4.8. Radio Universidad: 27 programas conducidos por el Publicista Profesional Juan Carlos Guzmán Morán, como parte de la Unidad de Publicaciones y Divulgación.

#### **5. 2 Desayunos Científicos**

- 5.1. Mujeres migrantes indocumentadas frontera México-Guatemala.
- 5.2. Estudio clínico sobre la efectividad del tratamiento conservador dental para molares permanentes vitales con afección pulpar, una alternativa de bajo costo al tratamiento convencional.

Nota: no se continuó realizando los Desayunos Científicos por la coyuntura nacional guatemalteca y porque los medios de comunicación dan prioridad informativa a estos hechos.

## **6. 11 Proyectos**

- 6.1.Desayunos científicos
- 6.2.El periódico 'EL INVESTIGADOR': La estrategia corporativa.
- 6.3.El teatro como herramienta de enseñanza-aprendizaje.
- 6.4.FODA de la Unidad de Publicaciones y Divulgación.
- 6.5.FODA de las publicaciones de la Dirección General de Investigación.
- 6.6.Campaña publicitaria para la Dirección General de Investigación.
- 6.7.Propuesta de nueva diagramación y visión de las publicaciones presentada al Director y Consejo Editorial.
- 6.8.Propuesta de cambio de la Unidad de Publicaciones y Divulgación a Programa de Comunicación de la Investigación.
- 6.9.Vinculación con el sector estudiantil de la Dirección General de Investigación de la Usac.
- 6.10. Propuesta de reclasificación de la Unidad de Publicaciones y Divulgación al Departamento de Personal.
- 6.11. Proyecto de programa televisivo: La otra orilla y realizarse en el Canal Universitario.

Nota: los numerales 6.2 y 6.3. fueron para concurso de oposición de la Dirección General de Investigación., 2001.

## **7. 19 story line para el Canal Universitario.**

8. **1 almanaque del Barrio de La Parroquia Vieja:** mudo testigo de su historia.
9. **1 asesoría a estudiantes de Seminario de Pedagogía y Ciencias de la Educación** con especialidad en Administración Educativa de la Facultad de Humanidades.
10. **Vinculación** con el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- para realizar Periodismo científico publicitario, pero el INGUAT no respondió.
11. **2 Acuerdos de Cooperación.**
12. Plan de Trabajo 2002.
13. **16 publicaciones** debidamente diagramadas para impresión final.

## ANECDOTARIO

Se cree que en los procesos de divulgación y aplicación del método científico en otros, las anécdotas no cuentan. Sin embargo las anécdotas enriquecen las acciones humanas, pero conozca el lector y catoléguelas a su gusto:

1. La primera vez en ocho (8) años que como Encargado de Publicaciones y Divulgación se me entrega una computadora para realizar trabajo profesional. Trabajo realizado que puede comprobarse en Memoria de Labores de años anteriores.
2. Primera vez que un Director General de Investigación da oportunidad de laborar en el área profesional en un proyecto de investigación.
3. Pregunta de un miembro del Consejo Editorial de: ¿qué es un colofón?
4. Que un Coordinador de Programa Universitario de Investigación entregue diskete de trabajos personales con título de una investigación. Y que pese a habersele solicitado cambio no lo ha hecho a la fecha.
5. Entrega de un informe final de investigación sin bibliografía.
6. No producir en un mes ningún solo libro el encargado de impresión.
7. Que un Coordinador de Proyecto tenga 3 meses y pierda el documento ya revisado y diagramado y diskete y que pregunte cuándo va a estar publicada la investigación, cuando lo trajo.
8. Que Coordinadora de Proyecto no devuelva informe con las correcciones solicitadas desde febrero 2001, pese a que se comprometió a traerlo.



## CONCLUSIONES

1. Que los Coordinadores y Coordinadoras de Programas Universitarios de Investigación comuniquen las distintas actividades que realizan. Sólo así se puede apoyar y fortalecer la imagen corporativa de la Dirección General de Investigación.
2. Profundizar las acciones iniciadas en el área de publicaciones a través de que el encargado de impresión lleve a cabo lo programado.
3. Continuar y profundizar con el cambio de diagramación propuesto para mejor presentación de los libros que la Dirección General de Investigación edita y lograr una mejor rotación de los mismos.
4. Que los Coordinadores y Coordinadoras de Programas Universitarios de Investigación vinculen los resultados de investigación generados con cada Unidad Académica, coadyuvando así con la rotación de los resultados de investigación.
5. Que la persona responsable del Centro de Documentación participe en ferias del libro como parte de la promoción y rotación de los resultados de investigación generados por la Dirección General de Investigación.
6. Se respete lo planificado por la Unidad de Publicaciones y Divulgación en lo concerniente a la edición de resultados de investigación y no romper ni alterar programa de trabajo trazado.
7. Que se asigne presupuesto para el área de divulgación y publicaciones.
8. Cambio de equipo computacional para facilitar la edición de los libros de la Dirección General de Investigación.

## **RECOMENDACIONES**

1. Que el Consejo Editorial traslade los informes finales de investigación durante los meses de enero y febrero.
2. Que la Dirección General de Investigación a través del Director o Directora asigne presupuesto específico para la Unidad de Publicaciones y Divulgación.
3. Que el mantenimiento del equipo e infraestructura de la Unidad de Publicaciones y Divulgación incluyendo equipo de impresión, sea incluido dentro del presupuesto de la Dirección General de Investigación y evitar así retraso en la compra de insumos que paralicen actividades laborales.
4. Los trabajos del programa autofinanciable deben dejar de realizarse durante 1 año. Tiempo que hará posible conocer a fondo todo el proceso de producción editorial. A menos que sean trabajos que representen ingresos grandes.
5. Que se permita al jefe de la Unidad de Publicaciones y Divulgación participar en las sesiones de los Coordinadores y coadyuvar en la realización de actividades de la Dirección General de Investigación.
6. Que se permita al jefe de la Unidad de Publicaciones y Divulgación participar en la reunión de trabajo con los Coordinadores de Proyectos e impulsar de mejor manera la imagen corporativa del Sistema Universitario de Investigación.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Calderón, F. et. al. Esa esquivada modernidad. Venezuela. Editorial Nueva Sociedad, 1996. 109 páginas.
2. Lyotard, Jean-Francois. La condición postmoderna. España. Editorial Cátedra, 1998. 119 páginas.
3. Kunczik, Michael. Desarrollo y comunicación. Alemania. Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung, 1992. 87 páginas.
4. Alcalá-Zamora, Pío J. Navarro. Sociedades, pueblos y culturas. España. Salvat Editores, S. A. 1981. 64 páginas.
5. Jiménez, Gilberto y Ricardo Pozas H. Modernización e Identidades Sociales. México, 1994. Universidad nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales. 183 páginas.
6. Arfuch, Leonor. La entrevista, una invención dialógica. España. Ediciones Paidós, 1995. 160 páginas.
7. Rodríguez, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. España. Ediciones Paidós, 1994. 259 páginas.
8. Ichikawa Morin, Emilio. El pensamiento agónico. La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales, 1996. Fotocopias.
9. Ortografía de la Lengua Española. Real Academia Española. S.f. Fotocopias.
10. Mattelart, Armand y Michèle. Pensar los medios. Costa Rica. Editorial DEI Departamento Ecueménico de Investigaciones, 1987. 226 páginas.
11. Britto García, Luis. El imperio contracultural: del rock a la postmodernidad. Venezuela. Editorial Nueva Sociedad, 1991. 245 páginas.
12. Mires, Fernando. La revolución que nadie soñó o la otra posmodernidad: La revolución microelectrónica; La revolución feminista; La revolución ecológica; La revolución política; La revolución paradigmática. Venezuela. Editorial Nueva Sociedad, 1996. 183 páginas.

## **ANEXO**