



20 pasos sencillos para hacer una propuesta de investigación científica

1 Título:

Escríbalo en lenguaje comprensible, impactante, fácil de retener, original, redáctelo en no más de 15 palabras.

2 Resumen:

Describe el sujeto y objeto de estudio: Diga claro que va a investigar y que investigará. Escriba en prosa los objetivos, el método y los resultados esperados en no más de 250 palabras.

3 Introducción:

Indique que va a investigar; como, donde, porque y que espera resolver (Una página).

4 Palabras clave:

Escriba las palabras representativas del tema a investigar que faciliten la localización en los motores de búsqueda. (no más de 5 palabras).

5 Planteamiento:

Exponga el problema central, ubique su atención en el sujeto y objeto de estudio, y finalice describiendo brevemente los probables resultados (1/2 página)

6 Justificación:

Argumente claramente el por qué es necesario investigar el tema que eligió en el título y quiénes serán los beneficiarios (1/2 página).

7 Delimitación:

Escriba los límites teóricos, el tiempo que durará la investigación y si es necesario establezca los límites geográficos, (100 palabras máximo).

8 Estado del arte:

Describe lo último del conocimiento generado de eso que va a investigar, use la literatura más reciente, citando no más de cinco referencias bibliográficas (Una página).

9 Marco Teórico:

Escriba los aspectos conceptuales y filosóficos del tema a investigar, ubique la teoría disponible sustentada en bibliografía científica confiable. Sea claro y concreto, redacciones extensas esconden "problemas oscuros". Lo que no está claro para el autor confunde al lector, procure hacerlo en no más de tres páginas.

10 Hipótesis:

Escríbala clara y concisa, es una proposición o sospecha teórica, coherente con el título, los objetivos, el método y los resultados esperados, 20 palabras máximo. Considere que, si su investigación es cualitativa exploratoria, quizás no la necesite.

11 Objetivos:

Redáctelos con claridad usando verbos en infinitivo. El objetivo general conceptualiza y los específicos reflejan las variables. Deben ser precisos, alcanzables y medibles, coherentes al título, el planteamiento y la hipótesis. No más de media página. De ser posible, construya en anexos una matriz de coherencia con indicadores cuantitativos o cualitativos.

12 Definición de variables:

Escriba las variables cuantitativas o cualitativas: tipos datos que contendrán, las dimensionales, operacionalización y los análisis a que serán sometidas dichas variables.

13 Métodos y materiales:

Detalle claramente el diseño y los procedimientos secuenciales para alcanzar los objetivos. Escriba ecuaciones y formulas si son necesarias, especifique los materiales y recursos humanos e institucionales.

14 Análisis de datos:

Exponga cómo se presentarán los datos, que software usará para procesarlos, detalle los análisis a que serán sometidos dichos datos para probar la hipótesis.

15 Presupuesto:

Cuantifique con precisión los montos financieros que se usarán para alcanzar los objetivos y para divulgar los resultados.

16 Cronograma:

Planifique coherentemente en una matriz las acciones para cada objetivo específico; indique tiempo, actividades, recursos, personas responsables y productos esperados.

17 Resultados esperados:

Estime lo que teóricamente espera encontrar como producto de la investigación.

18 Divulgación de resultados:

Escriba la forma en que se divulgarán los resultados, los recursos a usar, el tiempo y los medios donde serán socializados.

19 Referencias:

Redáctelos en base a la última versión de las normas APA, anotando solo los documentos citados.

20 Anexos:

Incluya una síntesis de la hoja de vida del ponente y de cada uno del equipo de investigadores. Detalle los aspectos éticos si la investigación lo requiere, puede usar fotografías, esquemas, mapas, certificaciones, cartas de apoyo, etc.



El número de palabras y caracteres es el máximo deseado, no se exceda de 25 páginas en la propuesta, escriba con normas APA 6ta edición, a renglón cerrado y letra Times New Roman 12. Recuerde que en ciencia; lo breve y bueno es dos veces bueno

Elaborado por: Ing. Agr. Saúl Guerra Gutiérrez.

Diseño: Dirección General de Investigación.