



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Las preguntas de investigación y los objetivos

Oscar Federico Nave Herrera
Coordinador del Programa de
Asesoría Estadística para
Investigación -Digi-

Principio

Formular el problema y convertir las necesidades de información en preguntas contestables.

Cuanto más precisas sean las preguntas, más fácilmente se responden, dando origen a los objetivos.

¿Qué? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Existe relación? ¿Se da algún efecto?

Ejemplo

- Problema de investigación:

El consumo de leña en una comunidad rural como posible causa de deforestación

- Pregunta principal:

¿Qué factores intervienen en el consumo de la leña a nivel rural?

- Preguntas específicas:
 - ¿Cuáles son los usos que dan las personas a la leña?
 - ¿Cómo adquieren la leña que usan?
 - ¿Qué especies de árboles usan?
 - ¿Cuánto es el consumo de leña que tiene una familia rural al año?
- Cuidar la redacción: el sujeto, el contexto y lo que se quiere averiguar.

Orientación de las preguntas más comunes

- Identificar o diagnosticar una situación
- Comprender una situación
- Evaluar el efecto de una intervención o de un tratamiento experimental
- Prevenir o reducir riesgos
- Establecer vínculos o relaciones entre eventos
- Predecir un comportamiento o evento

Los objetivos

- Señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.
- Sugieren las respuestas esperadas a las preguntas de investigación planteadas
- Se utilizan verbos en infinitivo y denotan un punto final y no actividades

Diseño de un objetivo

- **Específicos:** claros con relación al qué, dónde, cuándo y cómo
- **Medibles:** posible de cuantificar
- **Realizables:** posible de lograr
- **Realistas:** conseguir lo propuesto
- **Temporales:** establecer el periodo de tiempo en que desean lograrse

Objetivos generales

- Propósitos o metas que conforman el marco de referencia de la investigación.
- No hacen referencia a conductas concretas.
- Se enuncian con verbos tales como:
 Conocer, comprender, analizar, evaluar, etc.
- Se espera que se presenten de uno a tres objetivos generales (usualmente uno)

Ejemplo

Pregunta:

¿Qué factores intervienen en el consumo de la leña a nivel rural?

Objetivo:

Conocer los factores que intervienen en el consumo de la leña a nivel rural

Objetivos específicos

- Son especificaciones más concretas de los objetivos generales.
- Identifican de forma más clara y precisa lo que se pretende alcanzar con la investigación.
- Se enuncian con verbos de acción tales como:
Enumerar, resolver, clasificar, calcular, comprobar, repetir, ordenar, diferenciar, etc.
- Se espera que se presenten de uno a cinco objetivos específicos (dependiendo de las preguntas)

Ejemplo

Preguntas y objetivos específicos:

- ¿Cuáles son los usos que dan las personas a la leña?

Describir los usos que dan las personas a la leña

- ¿Cómo adquieren la leña que usan?

Enumerar los medios por los cuales se adquiere la leña

- ¿Qué especies de árboles usan?

Identificar las especies de árboles que se usan como leña

- ¿Cuánto es el consumo de leña que tiene una familia rural al año?

Cuantificar el consumo de leña por familia rural al año

Taxonomía de verbos en los objetivos de investigación

Fuente: ROMANO YALOUR, M. y TOBAR, F. *Cómo hacer proyectos y tesis en servicios, sistemas y políticas de salud*. Buenos Aires, Ediciones Isalud, 1998.

VERBO	DENOTACIÓN	CONNOTACIÓN
Pronosticar	Predecir, proyectar.	Ya son conocidas y medidas las conexiones causales entre las variables. Existen modelos.
Modelar	Formalizar, desarrollar un conjunto de ecuaciones.	Las variables han sido medidas o son medibles, hay indicadores claros que pueden ser combinados a través de fórmulas.
Desarrollar	<i>Des hacer un rollo.</i> Incrementar un tema desde el punto de vista intelectual.	Es un tema que no ha sido suficientemente analizado, y es preciso incrementarlo.
Evaluar	Dar valores numéricos y o nominales a un hecho ocurrido.	Supone un sistema de valores y/o criterios a partir de los cuales se asignan diferentes magnitudes a dimensiones o partes de una variable. No se evalúa sin un esquema de evaluación.
Medir	Asignar magnitudes a una variable.	Supone que se ha definido operacionalmente la variable y se le pueden asignar magnitudes, ya sea intervalos o bien nominales, o de rango (alto, medio, bajo).
Determinar	Establecer una relación causal, seleccionar opciones.	Hacer precisiones. Disponer de criterios explícitos y lo más precisos que sea posible para la selección de alternativas.
Analizar	Descomponer, diseccionar.	Profundizar sobre lo conocido. Los criterios de selección o evaluación que guiarán el análisis son resultado del trabajo de investigación.
Identificar	Encontrar, relacionar, asociar.	Listar un menú de opciones. Explicitar criterios de análisis.
Describir	Delinear, dibujar, representar personas o cosas refiriendo sus distintas partes. Caracterizar.	Supone haber seleccionado las variables a través de las cuales se trazará el perfil de una población, un individuo, o una región, barrio o ciudad.
Explorar	Descubrir, indagar.	Iniciar una búsqueda, al no conocer casi nada sobre el tema ni sobre las unidades de análisis. Arribar a hipótesis como producto final.