



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

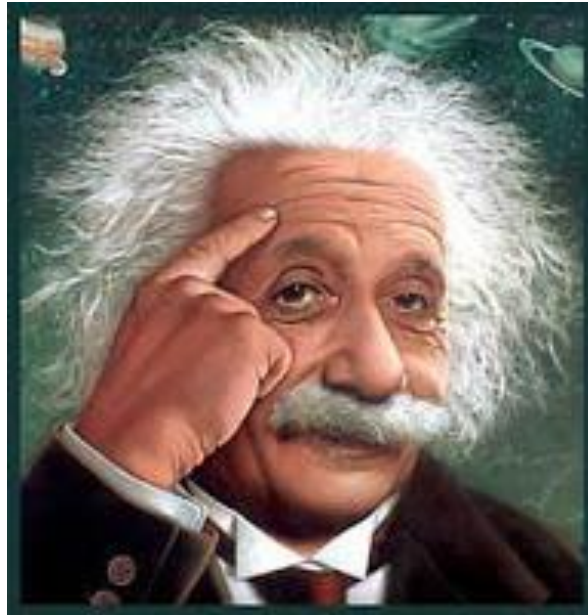
El protocolo de investigación científica

Saúl Guerra
23-3-17, DIGI-USAC

*Toda investigación inicia
con ideas y preguntas*



Que
pasa?



Donde
pasa?

Cuando
pasa?

Por que
pasa?

Saúl Guerra
DIGI USAC. 24-3-17

Capacitaciones Regionales
2017

Investigar es una
maravillosa
aventura.



Coherencia del método científico

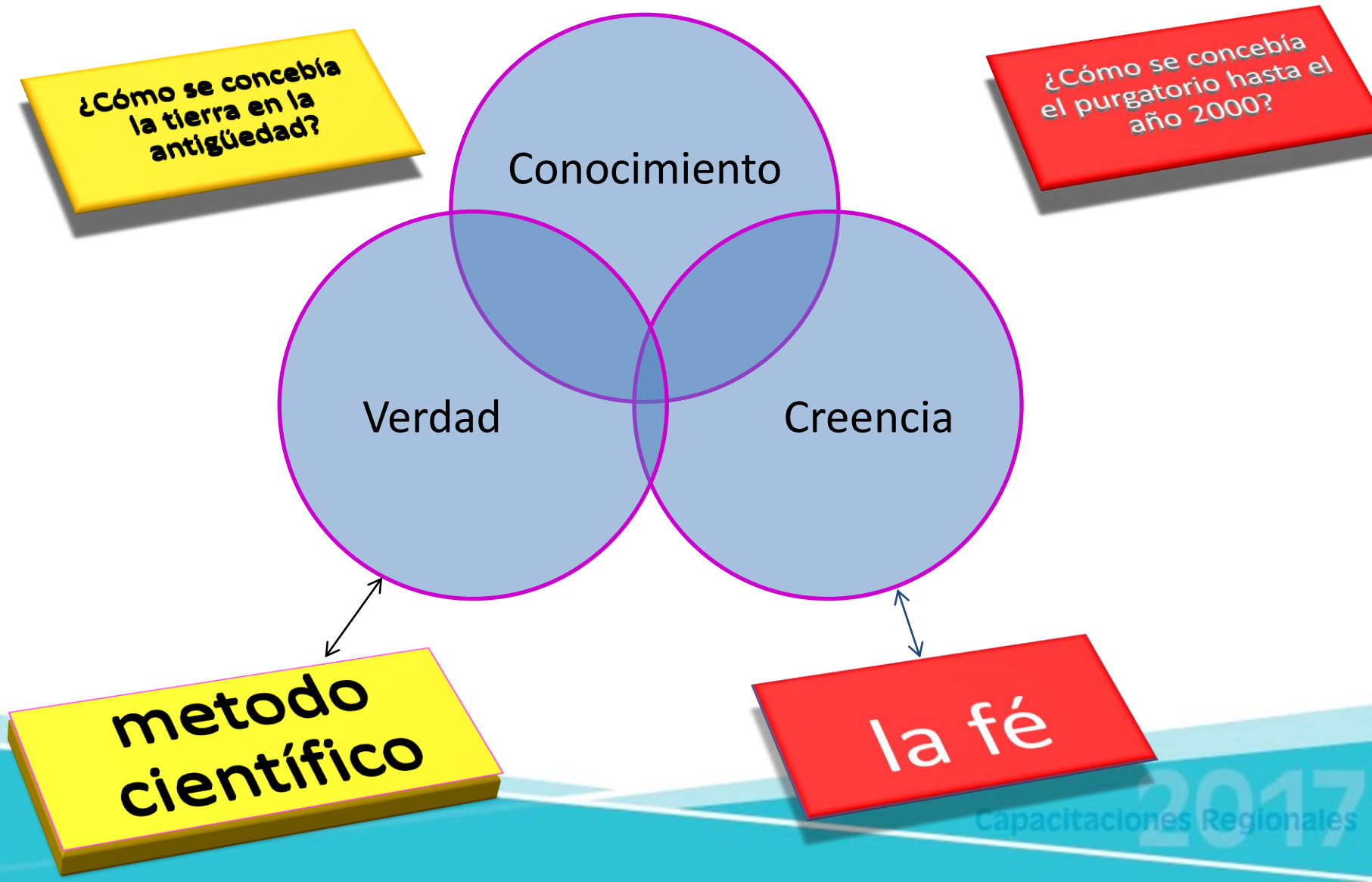
Reflexión
planificación

**Experi
mentación** método

Resultados
análisis

Verdad
científica

Ambitos del Conocimiento



Titulo

Resumen

Palabras clave

Planteamiento

introducción

Justificación

Marco Teórico

Definición de variables

Hipótesis

Objetivos

Métodos y materiales

Análisis de datos

Presupuesto

Cronograma

Resultados esperados

Bibliografía

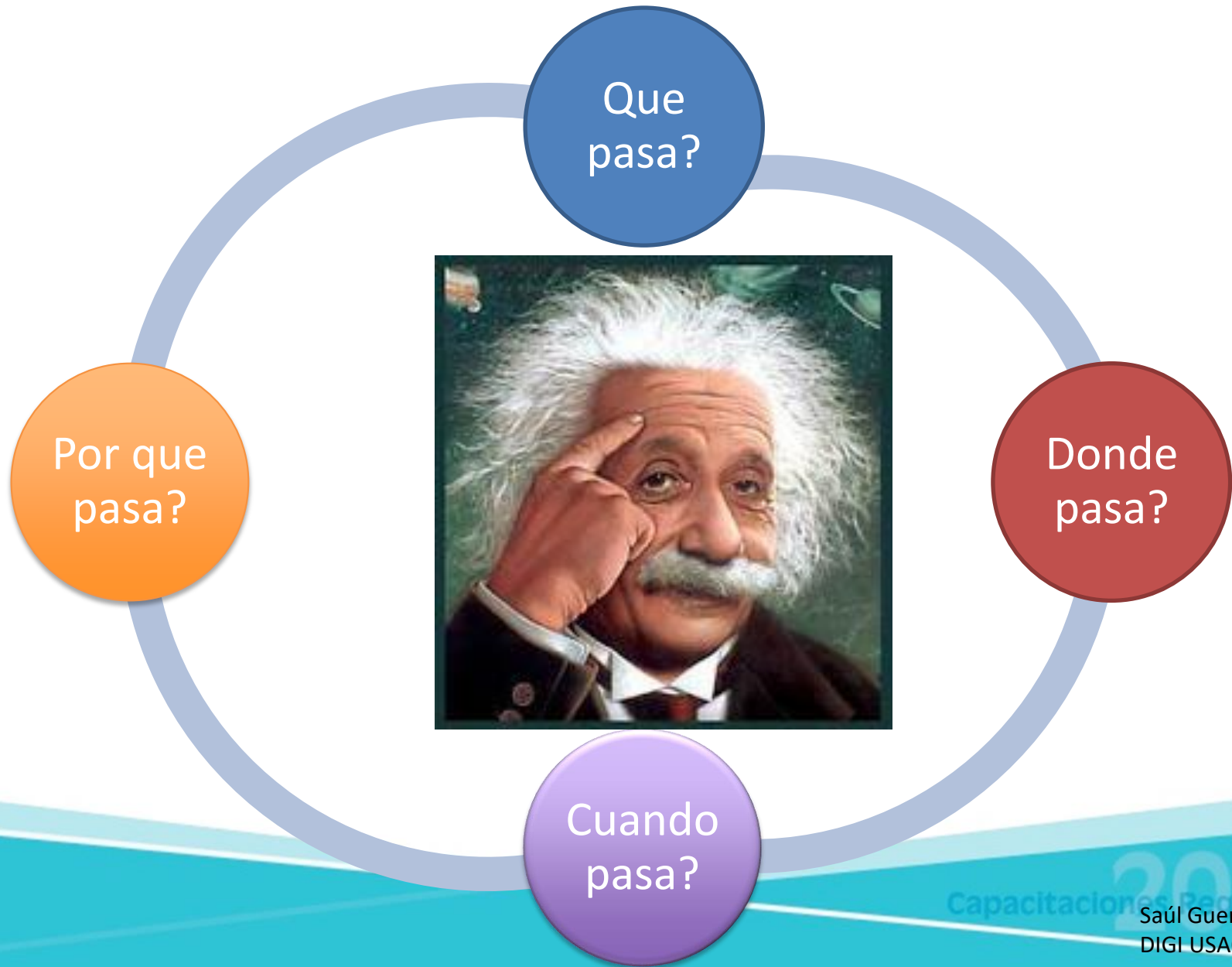
Anexos



Para que investigamos?

¿cual es la
Importancia del
protocolo de
investigación?

Definición del problema



Definición del problema

“Si me dieran una hora para resolver los problemas del mundo, usaría 55 minutos para definir el problema, y 5 minutos para plantear la solución”, Einstein.

Ese es el peso que tiene la definición del problema. Un tema bien definido, nos lleva a una metodología rigurosa y a obtener los mejores datos para una solución exitosa.

“Un problema bien planteado, está medio resuelto”, dicen.

Elementos del planteamiento del problema:

Expongamos el problema central, ubicando la atención en el **sujeto** de estudio y relacionándolo con el **objeto** del estudio. Delimitemos el **tiempo** y el **espacio** si es necesario, y finalicemos describiendo brevemente los **probables resultados** de la investigación, y digamos como estos datos contribuirán a **resolver el problema**.

Objeto de Estudio

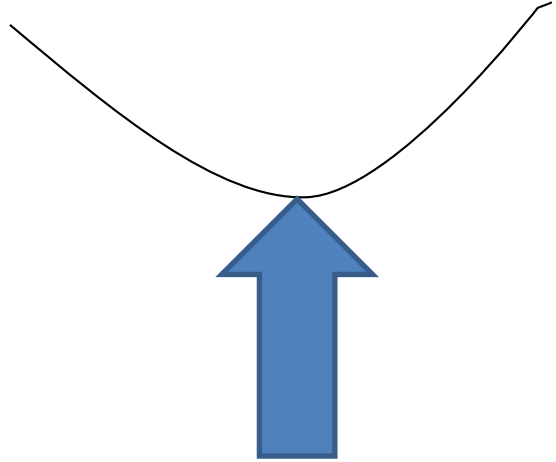
Una investigación gira en torno a un fenómeno, proceso, proposición lógica, un ente abstracto, materia, sustancia... Es el algo que se quiere conocer (Sabino, 2002, p. 23).

Sujeto de Estudio

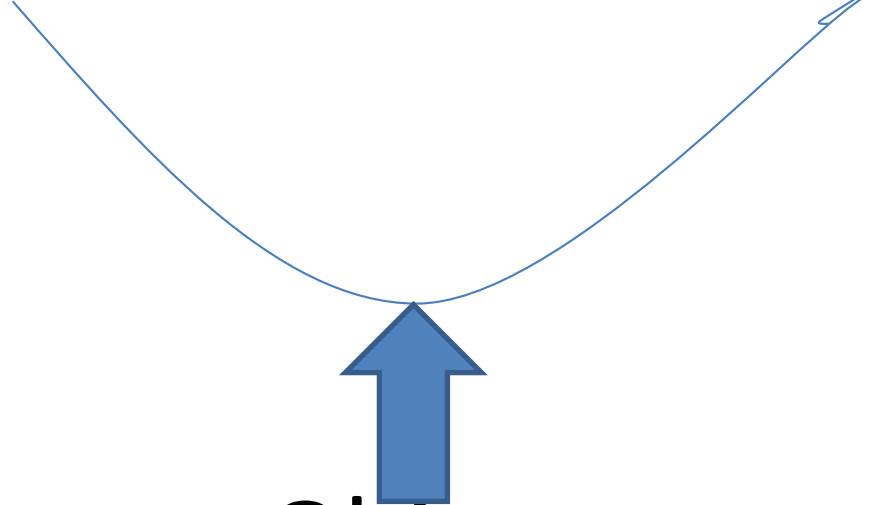
Una investigación gira en torno a un ser humano, grupos sociales, étnicos: actitudes, aptitudes, comportamientos... Lo constituyen las personas... (Torres, 2011 p. 79)

Pero, ¿qué es el **sujeto** de estudio?

El **Chucho** cuida la casa

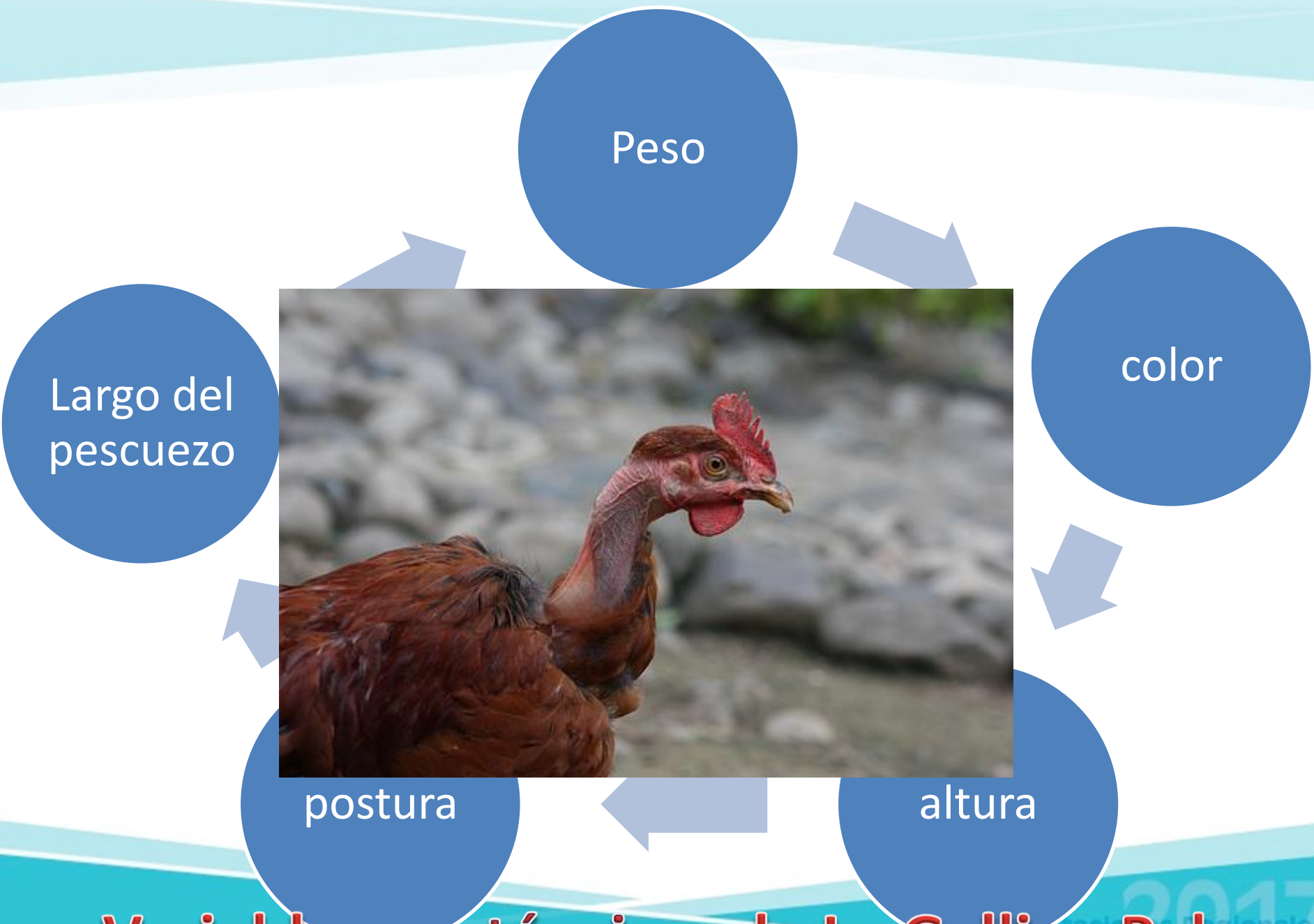


Sujeto



Objeto

**LA SIGUANABA ESPANTA PATOJOS
POR AY POR LA IGLESIA VIEJA**



Variables zootécnicas de La Gallina Peluca

Efecto publicitario de los condones Pybe



¿Cuál es el problema?

“Se sospecha que el exceso de **publicidad** subliminal de **los condones Pybe**, estimula las relaciones sexuales, generando un aumento de enfermedades venéreas y embarazos no deseados en el Oriente de Guatemala”.

Preguntas de investigación

¿Será que la publicidad de condones Pybe induce a tener relaciones sexuales?

¿Qué tan seguro es el condón Pybe contra enfermedades sexotransmisibles?

¿Cómo se asocia el condón Pybe con los embarazos no deseados?

Planteamiento del problema:

La promoción abierta y subliminal del condón Pybe, estimula las relaciones sexuales poligámicas, y como consecuencia, hay un crecimiento exponencial de las enfermedades sexotransmisibles y embarazos no deseados. Los condones Pybe son una sustancia gelatinosa; mezcla de látex y sustancias naturales de placenta animal, que según los fabricantes, permiten tener relaciones sexuales satisfactorias y relativamente seguras contra embarazos y enfermedades sexo transmisibles. Esta investigación pretende determinar el efecto de la publicidad en la preferencia del uso del condón Pybe durante la estación calurosa de mayo-junio 2016 en Zacapa y Chiquimula. Se espera que los resultados de este estudio, contribuyan a regular la publicidad subliminal de preservativos, a disminuir el contagio de enfermedades venéreas y embarazos no

20 pasos sencillos para hacer una propuesta de investigación científica

1 Título:

Debe ser comprensible, impactante, fácil de retener, original, use economía del lenguaje redactándolo en no más de 10 palabras.

2 Resumen:

Describe el sujeto y objeto de estudio. Diga claro que cosa va a investigar y que le investigará a esa cosa; escriba en prosa los objetivos, el método y los resultados esperados en no más de 600 palabras.

3 Introducción:

Describe el sujeto y objeto de estudio: Que, como, donde, porque y que espera resolver (900 palabras).

4 Palabras clave:

Escriba las palabras representativas del tema a investigar que faciliten la localización en los motores de búsqueda. (no más de 6 palabras).

5 Planteamiento:

Exponga el problema central, el reto, ubique su atención en el sujeto y objeto de estudio, y finalice describiendo brevemente los probables resultados (200 palabras).

6 Justificación:

Argumente claramente el por qué es necesario investigar el tema que eligió en el título (400 palabras).

7 Delimitación:

Escriba los límites teóricos, el tiempo que durará la investigación y si es menester establezca los límites geográficos, (50 palabras máximo).

8 Estado del arte:

Describe el enfoque teórico del conocimiento acerca del sujeto de estudio, use la literatura más reciente, citando no más de ocho referencias bibliográficas (3000 caracteres).

9 Marco teórico:

Escriba los aspectos conceptuales y filosóficos del tema a investigar, ubique la teoría disponible sustentada en bibliografía científica confiable. Sea claro y concreto, redacciones extensas esconden "problemas oscuros". Lo que no está claro para el autor confunde al lector, procure hacerlo en no más de tres páginas. (1800 palabras)

10 Hipótesis:

Es una proposición o sospecha teórica. Debe ser clara y concisa, coherente con el título, los objetivos, el método y los resultados esperados, 20 palabras máximo. Considere que, si su investigación es cualitativa exploratoria, quizás no la necesite.

11 Objetivos:

Deben ser precisos, alcanzables y medibles, redáctelos con claridad usando verbos en infinitivo, coherentes al título, el planteamiento y la hipótesis. No más de 5 objetivos de 15 palabras c/u. De ser posible establezca una matriz de coherencia con indicadores cuantitativos o cualitativos en anexos, esto permitirá medir los objetivos post investigación.

12 Definición de variables:

Escriba las variables cuantitativas o cualitativas: tipos datos que contendrán, las dimensionales y los análisis a que serán sometidas dichas variables.

13 Métodos y materiales:

Detalle claramente los procedimientos para alcanzar los objetivos, escriba ecuaciones y formulas si son necesarias, especifique los materiales a utilizar.

14 Análisis de datos:

Explique cómo se presentarán los datos, que software usará para procesarlos, detalle los análisis a que serán sometidos dichos datos para probar la hipótesis.

15 Presupuesto:

Cuantifique con precisión los montos financieros que se usarán para alcanzar los objetivos y para presentar los resultados.

16 Cronograma:

Planifique coherentemente en una matriz las acciones para cada objetivo específico; indique tiempo, actividades, recursos, personas responsables y productos esperados.

17 Resultados esperados:

Es lo que teóricamente el investigador espera encontrar como producto de la investigación, es un estimado.

18 Divulgación de resultados:

Escriba la forma en que se divulgarán los resultados, los recursos a usar, el tiempo y los medios donde serán socializados.

19 Bibliografía:

Escríbalos en base a la última versión de las normas APA, anotando solo los documentos citados en el documento.

20 Anexos:

Incluya hoja de vida del ponente y de cada uno del equipo de investigadores en no más de 200 caracteres para cada uno. Use fotografías, esquemas, mapas, cartas de apoyo, etc.

Elementos de la tarea

- Título
- Planteamiento del problema
- Pregunta (s) de investigación
- Objetivos
- Hipótesis (si aplica)
- Diseño de la investigación

Forma de presentar

- Formato Power Point
- De **6 a 8** diapositivas
- Tiempo de exposición: 10 minutos

¿Qué pasa?

¿Dónde pasa?

¿Cuándo pasa?

¿Por qué pasa?