



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guía

para realizar estudios de
seguimiento a graduados
en la USAC



Facultad de  Humanidades
Educación Superior, Incluyente y Proyectiva



Autoridades universitarias

Dr. Carlos Alvarado Cerezo, RECTOR
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas, SECRETARIO GENERAL

Dirección General de Investigación

www.digi.usac.edu.gt

M. Sc. Gerardo Arroyo Catalán
Director
Ing. Agr. Julio Rufino Salazar Pérez
Coordinador General de Programas
M. A. Marlene Pawlova Pérez Muñoz
Jefa Unidad de Publicaciones
Lic. León Roberto Barrios
Coordinador Programa Universitario
de Investigación en Educación
Lic. David Marroquín
Edición y Documentación
Sra. Verónica Colchín de Soto
Tesorera Fondo de Investigación
Sr. Jorge Tello del Valle
Encargado Unidad de Informática y Cómputo
Sr. Julio César Estrada Quemé
Administrador Portal Web

Facultad de Humanidades

www.fahusac.edu.gt

M. A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis
Decano
Dra. María Iliana Cardona de Chavac
Secretaria Académica
Licda. Mayra Solares
Secretaria Adjunta
M. A. Sandra González Miralles
Directora Escuela Estudios de Postgrado
M. A. José Bidel Méndez Pérez
Director Instituto de Estudios Humanísticos
M. A. Elba Marina Monzón
Directora Departamento de Relaciones Públicas
Dra. Alice Burgos Paniagua
Coordinadora Programa Doctorado en Educación

Equipo de investigación

Sr. Julio Jacob García González, Auxiliar de Investigación II
M. A. Ana Cecilia Santisteban Bethancourt, Investigadora Área Científico-Tecnológica
M. A. Hans Ronald Martínez Sum, Investigador Área Salud
M. A. Edwin Rolando García Caal, Investigador Área Social-Humanística
Dra. Alice Burgos Paniagua, Coordinadora de Proyecto

Lic. Henry Sipaque, Diagramador de Publicación

La elaboración de esta guía y su publicación se realizó en el marco del “Proyecto Seguimiento a Graduados de la Universidad de San Carlos USAC” con partida presupuestaria 4.8.63.5.73, el cual fuera recomendado en la Convocatoria DIGI 2013 ante el Consejo Superior Universitario para su cofinanciamiento en el 2014, con la Facultad de Humanidades a través de su Escuela de Estudios de Postgrado e Instituto de Investigaciones Humanísticas. El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores. Este se puede utilizar, citando la correspondiente fuente.

©Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación, 2014
Los textos publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de sus autores

PRESENTACIÓN

La Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con excelencia académica en las distintas áreas humanísticas, ha dirigido su visión a tener un impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional. Dentro de ellas, al fortalecimiento del proceso de reforma universitaria en esta Casa de Estudios y al consenso de políticas de desarrollo social, vinculadas a la formación del recurso humano profesional de las distintas áreas (científico-tecnológica, social-humanística y salud) y a la generación de oportunidades para que sus graduados puedan desenvolverse en un mercado laboral competitivo y globalizado, pero que sobre todo contribuyan a realizar los cambios estructurales que reclama la sociedad guatemalteca.

Para ello, la generación de conocimiento a través de procesos de investigación realizados de forma sinérgica con otras unidades es fundamental, como es el caso de la Dirección General de Investigación DIGI, quien en la Convocatoria DIGI 2013 recomendó el proyecto “Seguimiento a Graduados de la USAC” ante el Consejo Superior Universitario para cofinanciarlo con nosotros, a través de la Escuela de Estudios de Postgrado y el Instituto de Investigaciones Humanísticas.

Es así como se integró el equipo de investigadores, conformado por tres estudiantes de tercer año del programa de Doctorado en Educación que ofrecemos, quienes también son docentes sancarlistas de las Facultades de Arquitectura, Ciencias Económicas y Ciencias Médicas, un auxiliar de investigación quien es estudiante de Ingeniería en Ciencias y Sistemas, y la coordinadora de dicho programa de doctorado, para llevar a cabo el proyecto de investigación que tenía por objetivo general:

Elaborar una propuesta de sistema de seguimiento a graduados/as de la USAC, que ofrezca información a las unidades académicas en cinco áreas de decisión (acreditación/evaluación, desarrollo curricular, información para grupos de interés -estudiantes, padres de familia, empleadores-, afiliación universitaria -actualización profesional- y política social), a partir de la situación de quienes se graduaron en los años 2008, 2010 y 2012.

A partir de la experiencia obtenida y como parte de nuestro compromiso para seguir contribuyendo al logro de la calidad en la formación universitaria, se presenta esta “Guía para realizar estudios de seguimiento a graduados en la USAC” como uno de los productos esperados con la investigación, agradeciendo a la DIGI por el cofinanciamiento otorgado y a la División de Evaluación Académica e Institucional DEAI de la Dirección General de Docencia DIGED, por el acompañamiento realizado.

Sea esta una herramienta más, en apoyo a la gestión que llevamos a cabo en las unidades académicas, y una muestra de las acciones que se vienen promoviendo desde la Facultad de Humanidades en apoyo a la comunidad sancarlista.

M. A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

Decano Facultad de Humanidades USAC

CONTENIDO

I. Introducción	4
II. Etapas para realizar un estudio de seguimiento a graduados en la USAC	7
2.1. Desarrollo conceptual y objetivos	7
2.2. Metodología.....	8
2.2.1. Población y muestra de estudio.....	9
2.2.2. Instrumentos de investigación	10
2.2.3. Estrategia de comunicación.....	10
2.2.4. Procedimiento para la recolección de datos.....	11
2.2.5. Costos a considerar.....	12
2.2.6. Limitaciones.....	12
2.3. Análisis de los datos y elaboración del informe	12
III. Referencias	13
Anexo 1. Contenido encuesta on line de seguimiento a graduados USAC, utilizada en el 2014.14	
I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA.....	14
II. FORMACIÓN PROFESIONAL Y CONTINUA	15
III. EMPLEO.....	17
IV. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA Y SUGERENCIAS.....	19
Anexo 2. Texto de correos enviados	23

I. INTRODUCCIÓN

Los estudios de seguimiento a graduados/as² son una forma de estudio empírico que pueden proporcionar valiosa información para la evaluación de la formación ofrecida en el nivel de educación superior (Schomburg, 2004). Además, constituyen una actividad académica e investigativa de importancia clave para las universidades, dado que el desempeño de sus egresados permite determinar la calidad y eficiencia de los programas que ofrecen para la formación de profesionales.

Este tipo de estudios tiene diversos enfoques relacionados con la rendición de cuentas: como una evaluación sistemática de la pertinencia de los procesos educativos y el papel de los graduados en el desarrollo de su entorno (Santos, 2011), para asegurar la calidad del servicio y la satisfacción del estudiante (Monterroso, 2012)

y como un vínculo que va más allá de la acreditación y se constituye en una herramienta para la mejora continua y apoyo a la competitividad (Díaz, 2010).

El Plan Estratégico USAC-2022 contempla dentro del inter-eje del Área Académica la línea estratégica A.o.2 orientada a realizar estudios de mercado para los programas académicos y productos universitarios, en los cuales se requiere obtener conocimiento básico sobre la pertinencia de la formación profesional universitaria que ofrece la USAC a través de estudios de seguimiento a graduados. Asimismo, este tema constituye una de las prioridades en investigación del programa universitario en educación de la Dirección General de Investigación DIGI, el cual se encuentra en el área de certificación de la educación superior.

Aunque el registro de estudios formales sobre seguimiento a graduados/as en la Universidad

¹ Se consideró que el término más adecuado para utilizar en la USAC es “seguimiento a graduados”, aunque en otros contextos universitarios también le denominan “seguimiento a egresados” o “seguimiento a titulados”.

de San Carlos –USAC– data de 1999, hasta el 2014 no se contaba con un programa sistemático e institucional de seguimiento a graduados/as. Algunas unidades académicas como la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Agronomía y la Escuela de Ciencias de la Comunicación, los han realizado como parte de autoevaluaciones vinculadas a procesos de acreditación universitaria en los inicios del Siglo XXI (González, 2005) o como la Facultad de Ciencias Médicas a través del conjunto de tesis que se llevaron a cabo en 2001 y 2002, en las que se recabó la opinión de sus egresados en el período 1976-1999 en relación a su formación académica y desempeño profesional.

Un estudio de seguimiento a egresados de la USAC, realizado por González (2005), con una muestra de 329 profesionales correspondiente a una población total de 46,111 graduados del campus central y de los centros regionales en el período 1990-2004, indagó sobre 21 parámetros, orientados a conocer datos personales, profesionales, laborales, vinculación laboral con la USAC, situación de desempleo y sugerencias para la implementación de un programa de seguimiento a egresados de la USAC. Las vías utilizadas para obtener respuesta a esta encuesta durante un período de cuatro meses, incluyeron: el correo postal, el correo electrónico, la vía telefónica, el fax y la encuesta personal. Pero este importante esfuerzo no tuvo continuidad, ni obtuvo información sobre la satisfacción experimentada con su formación universitaria o aspectos de índole curricular, que ofrecieran análisis comparativos por áreas de formación y desagregación por unidad académica o carrera.

Otros estudios y propuestas para establecer programas de seguimiento a graduados/as han surgido en la historia reciente de la USAC (Díaz, 2010; Monterroso, 2011; Gómez, 2011 y Chávez, 2012), pero estos constituyen esfuerzos aislados en unidades académicas, que no permiten contar con información disponible de los graduados/as

de las distintas áreas del conocimiento y a través del tiempo, para también incluir análisis comparativos.

En la actualidad, el requerimiento a las unidades académicas por conocer la situación profesional y laboral de sus graduados/as ha aumentado ante los procesos de acreditación y certificación de la calidad de la educación superior de los programas a nivel de pregrado, grado y postgrado. Esto es una demanda, por ejemplo, del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior –CCA–. En esta línea, uno de los requisitos comprende la evaluación de resultados a través de los impactos generados por los programas de formación y reflejados en los procesos de seguimiento a graduados.

Consecuentemente, la metodología para realizar el seguimiento a graduados de las instituciones de educación superior se ha plasmado en diversos estudios y manuales que incluyen instrumentos para llevarlo a cabo (Aldana, Morales, Aldana R., Sabogal y Ospina, 2008; Red Gradua2 y Asociación Columbus, 2006; Schomburg, 2004; Green y Urbina, 2004) y a través de las indicaciones de instituciones como el CCA, el Sistema Centroamericano de Evaluación y Armonización de la Educación Superior SICEVAES, la Agencia Centroamericana de Acreditación de Postgrado ACAP o la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería ACAAI.

En el caso particular del SICEVAES, se recomienda el uso del manual elaborado por Schomburg y publicado en 2004, que fue tomado como referente fundamental para desarrollar la presente “Guía para realizar estudios de seguimiento a graduados en la USAC”. En el caso de Green y Urbina (2004), se señala que las universidades centroamericanas han asumido el reto de desarrollar mecanismos para asegurar el mejoramiento de la calidad, tales como la evaluación de carreras. En este sentido, destacan la importancia de contar

con este tipo de información estratégica para la autoevaluación, que vaya más allá de la señales del mercado laboral para profundizar en los medios de aprendizaje y los programas de estudio ofrecidos (p. 37). Es así como la información sobre el desempeño profesional (carrera, posición e ingreso) de los graduados (Schomburg, 2004, p. 11-12), es tan necesaria como la información sobre la relevancia del conocimiento y las destrezas que se esperaba haber formado en ellos (relaciones entre el conocimiento y las destrezas y los requisitos de trabajo).

Por todo lo anterior, el interés de esta guía se orienta a proporcionar directrices para la realización de estudios de seguimiento a graduados en las unidades académicas dentro de la cultura guatemalteca, pero también aspira a constituirse en el Sistema de Seguimiento a Graduados de la USAC que ofrezca

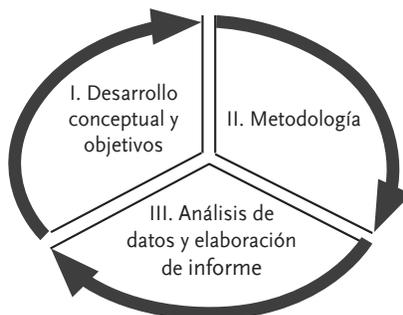
información comparada de los profesionales que se gradúan en las 3 áreas (social-humanística, científica-tecnológica y salud) y permita la interrelación con las estadísticas que recaba el Instituto Nacional de Estadística INE, a través de las Encuestas Nacionales de Empleo e Ingresos ENEI, y las Encuestas Nacionales de Condiciones de Vida ENCOVI.

Para poder validar el contenido de esta guía, en el año 2014 se hizo un seguimiento a graduados en seis unidades académicas del Campus Central, que se titularon en los años 2008, 2010 y 2012, incluyendo los resultados correspondientes en un informe adicional a esta guía. Los profesionales de las carreras consideradas para responder a la encuesta en el período comprendido del 25 de septiembre al 5 de octubre de 2014 fueron:

Social-humanística.	Científica-tecnológica	Salud
1. Facultad de Humanidades <ul style="list-style-type: none"> • Pedagogos y Administradores Educativos 	3. Facultad de Ingeniería <ul style="list-style-type: none"> • Ingenieros Civiles • Ingenieros Industriales 	5. Facultad de Ciencias Médicas <ul style="list-style-type: none"> • Médicos y Cirujanos
2. Facultad de Ciencias Económicas <ul style="list-style-type: none"> • Administradores de Empresas • Contadores Públicos y Auditores • Economistas 	4. Facultad de Arquitectura <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectos 	6. Escuela de Ciencias Psicológicas <ul style="list-style-type: none"> • Psicólogos

La estructura de esta guía se basa en una adaptación de las tres etapas propuestas por Schomburg (2004) para realizar estudios de seguimiento a graduados, la cual se muestra en la figura 1. A continuación, este documento presenta la contextualización que se hizo para el caso de Guatemala en cada etapa, sin entrar a reiterar lo que el manual de Schomburg (2004) explica con propiedad. En los anexos se incluye la estructura de la encuesta aplicada y el texto de los correos electrónicos enviados a cada graduado encuestado.

Figura 1. Etapas propuestas para realizar un estudio de seguimiento a graduados en la USAC.



II. ETAPAS PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN LA USAC

2.1. DESARROLLO CONCEPTUAL Y OBJETIVOS

Dentro del área ACADÉMICA del Plan Estratégico PE USAC-2022, aprobado por el Consejo Superior Universitario en sesión celebrada el 26 de noviembre de 2003, PUNTO CUARTO, del ACTA No. 28-2003, se encuentra el inter-eje A.o.2, que tiene por línea estratégica “Estudios de mercado para los programas académicos y productos universitarios”, especificando que el Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA, considera a este tipo de estudios de seguimiento a egresados y empleadores, como un indicador dentro del criterio de impacto. La descripción del inter-eje plantea que:

Cada unidad académica deberá emprender la realización de estudios de pertinencia de toda su oferta de productos universitarios que incluye: programas académicos, egresados, investigaciones y trabajos de extensión y servicios universitarios. Así también de la demanda de productos universitarios que requiere la sociedad guatemalteca y que la USAC no los ofrece. Esta actividad debe realizarse en conjunto con el Colegio Profesional respectivo y otras instancias pertinentes de los sectores económico, social y político, y considerar los distintos ámbitos de la sociedad para la inserción laboral. Como producto de esta actividad, se deberá obtener conocimiento básico sobre la pertinencia de la formación profesional universitaria que ofrece la USAC a través de la unidad académica, así como estudios de seguimiento de graduados para su constante actualización profesional.

En esencia, se requiere indagar sobre tres ámbitos de desarrollo desde la perspectiva de los graduados universitarios con los siguientes objetivos:

- Pertinencia de la formación profesional recibida
- Requerimientos de actualización profesional
- Características de la inserción laboral

Por ello, se propone efectuar una revisión de literatura y de los lineamientos proporcionados por el CSUCA a través del SICEVAES, derivándose en el caso de esta investigación la decisión por realizar el estudio sobre la base del “Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios” de Harald Schomburg (2004).

Adicionalmente, se considera conveniente poder efectuar una interrelación de la temática de inserción laboral con la información existente en Guatemala, a través de los estudios empíricos realizados por el Instituto Nacional de Estadística INE y así ofrecer un aporte desde el ámbito nacional para la política social. Pueden considerarse aspectos metodológicos y resultados de las Encuestas Nacionales de Empleo e Ingresos ENEI, las Encuestas Nacionales de Condiciones de Vida ENCOVI y la Encuesta Nacional de Juventud ENJU.

Los objetivos que se proponen como adecuados para desarrollar el “Seguimiento a Graduados” en el contexto guatemalteco de la USAC y las consideraciones derivadas de la validación se presentan en el siguiente cuadro:

Objetivos	Consideraciones
Caracterizar demográficamente a los graduados	Se establecen 8 variables demográficas fundamentales para efectuar análisis diferenciados y mostrar la situación de los graduados por grupos de interés: lugar de residencia, sexo, edad, grupo étnico, idioma materno, capital cultural (escolaridad del padre y la madre), situación de pareja y número de hijos.
Describir las características de la formación desarrollada y los requerimientos de actualización profesional	Corresponde saber si han proseguido otros estudios (a nivel de cursos libres o de postgrado), las áreas de desarrollo y universidades en las que han hecho los mismos, así como sus requerimientos de actualización en la USAC.
Establecer las condiciones laborales actuales de quienes se graduaron en un año o años determinados	Las estadísticas económicas relativas al trabajo que se recaban en Guatemala y se pueden contrastar con la situación de graduados universitarios incluyen: posesión de empleo, ocupación, categoría ocupacional, actividad económica en la que se desempeñan, sector laboral, tamaño de la institución o empresa (micro, pequeña, mediana y gran empresa), relación del trabajo que realizan con su profesión universitaria, acceso a trabajo digno, formas y cantidad de ingresos económicos.
Valorar la formación profesional recibida en la unidad académica de la cual se graduaron en la USAC, a nivel de competencias genéricas, conocimientos y habilidades.	Es necesario que considere la oferta formativa desde el punto de vista curricular, las condiciones de estudio, competencias genéricas, conocimientos, competencias específicas, habilidades y capacidades requeridas para la profesión, satisfacción global con la formación recibida y sugerencias a la educación superior que imparte la USAC.

2.2. METODOLOGÍA

Si bien la metodología de investigación para el seguimiento a graduados en esta guía se basa en la propuesta del manual de Schomburg (2004), que se orienta a la aplicación de una encuesta, la cual se realizó on-line y fue enviada de forma personalizada al correo de cada graduado/a (diseño no experimental transeccional), la experiencia de validación del estudio realizado en 2014 permite recomendar a las unidades académicas de la USAC, la incorporación del análisis de la tendencia de las Encuestas Nacionales de Empleo e Ingresos (diseño no experimental evolutivo) y de la realización de 1 ó 2 grupos focales con graduados destacados (diseño narrativo) (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Conviene enfatizar que en esta guía no se reiterarán las consideraciones metodológicas de Schomburg (2004), para lo cual deberá remitirse a dicho manual. Más bien, se ofrece información sobre elementos innovadores que se incorporaron, como es el caso de la realización de la encuesta on line, utilizando la herramienta *Survey Monkey* con la membresía *Gold* y consideraciones relativas al contexto universitario guatemalteco.

2.2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

Los estudios de seguimiento a graduados se deben realizar a promociones o cohortes determinadas (Red Gradua2 y Asociación Columbus, 2006), para poder analizar las tendencias y comparaciones en el tiempo, sobre aspectos como la inserción laboral o la satisfacción con la formación recibida. Se sugiere realizarlos con una periodicidad de uno a tres años. Pero no se puede pensar que se va a realizar de forma simultánea con todos los graduados, de todos los años posibles, ya que es diferente la situación de alguien que se graduó hace 1 año, comparándolo con alguien que se graduó hace 20 años. En todo caso, interesa saber la situación de los graduados que lo han hecho recientemente, en las actuales condiciones. En el diseño validado de la encuesta aplicada en el 2014 se consideró a los graduados que lo habían hecho en 2008 (hacía 5 años), 2010 (hacía 3 años) y 2012 (hacía 1 año). Para determinar la muestra, Schomburg (2004) re-

comienda “incluir a todos los graduados de una cohorte específica – no haga muestreo” (p. 56), dado que la evidencia existente señala que al realizar este tipo de estudios se obtendrá una tasa de respuesta menor del 50% y algunas veces aún menor del 25%. Por ello, en el caso del proyecto “Seguimiento a Graduados de la USAC” se optó por hacer una aplicación CENSAL y por AUTO-SELECCIÓN² a todos aquellos graduados de las 9 carreras consideradas, de quienes se contaba con correo electrónico en el Departamento de Registro y Estadística de la USAC³. En el cuadro siguiente se muestran las estadísticas correspondientes, de las cuales se establece que la tasa promedio de respuesta fue del 30%.

2 Cada uno de los graduados que recibe la invitación en su correo electrónico para responder a la encuesta, decide si participa o no. Por ello, es por auto-selección.

3 La información obtenida en esta dependencia se complementa, en el caso de la Escuela de Ciencias Psicológicas y la Facultad de Ciencias Médicas, con correos proporcionados por las unidades de control académico.

Estadísticas	Administración de empresas	Arquitectura	Contaduría pública y auditoría	Economía	Ingeniería civil	Ingeniería industrial	Médico y cirujano	Pedagogía y administración educativa	Psicología	Total
Total graduados años 2008, 2010 y 2012	762	614	791	45	424	489	973	795	1,188	6,081
Total de correos de invitación enviados	417	387	580	28	269	339	1,188	663	924	4,795
Encuestas respondidas	148	142	203	16	86	93	332	147	266	1,433
% respuesta según correos enviados	35%	37%	35%	57%	32%	27%	28%	22%	29%	30%
Encuestas válidas	127	119	167	11	70	82	270	117	220	1,183

Nota: En el caso de la carrera de Médico y Cirujano, los datos correspondientes al total de graduados de los años 2008, 2010 y 2012 fueron obtenidos del Departamento de Registro y Estadística. Pero los correos enviados corresponden a una cantidad mayor, debido a que la Facultad de Ciencias Médicas proporcionó información de más graduados en los 3 años en estudio.

Al decidir realizar la aplicación de la encuesta on line y enviar la invitación para responderla por la vía del correo electrónico, se constató que las bases de datos del Departamento de Registro y Estadística de la USAC cuentan con una proporción de correos electrónicos de graduados superior al 90% a partir del año 2010, por lo que se recomienda hacer los estudios de seguimiento a partir de dicho año y así se logre alcanzar la representatividad estadística.

Se sugiere no encuestar de forma permanente a graduados que ya fueron indagados en el mismo año o el año anterior. La reiteración en el envío de encuestas disminuye el interés por responder.

2.2.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El estudio de seguimiento a graduados incluye el diseño, validación y aplicación de un cuestionario de encuesta y la guía para la realización del grupo focal.

En el diseño del cuestionario se consideró una adaptación de preguntas seleccionadas de las encuestas sugeridas por Schomburg (2004) y de dos encuestas publicadas por el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala: la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, y la Encuesta Nacional de Juventud. Una vez diseñadas las preguntas y opciones de respuesta se procedió a ingresarlas en Survey Monkey, haciéndose una primera aplicación de validación con un grupo de expertos. A partir de las recomendaciones dadas en dicha validación, se modificaron las preguntas en donde hubo dificultades de comprensión o proble-

mas técnicos. El diseño final del cuestionario de encuesta aplicado se incluye en el anexo de esta guía.

En el caso del grupo focal, los dos temas abordados con graduados destacados con una duración de 1 a 2 horas de discusión, comprendieron las siguientes preguntas:

TEMA 1: ¿Está satisfecho/a con la formación universitaria que recibió a nivel de licenciatura? ¿Por qué? ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación de profesionales en la unidad académica de la cual se graduó?

TEMA 2: ¿Cuál es el trabajo o trabajos que realiza actualmente? ¿Cuál es el mercado laboral que tienen en la actualidad los profesionales de su área?

2.2.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La realización de un estudio de seguimiento a graduados requiere de la utilización de una estrategia de comunicación, tanto para divulgar institucionalmente su realización como para garantizar la seriedad del proceso.

En la aplicación realizada en 2014 se elaboró un **spot de radio profesional** que se transmitió en Radio Universidad del 25 al 30 de septiembre. Asimismo, se hizo una presentación de la investigación a desarrollar en el **programa de radio** de la DIGI, en el que se ofreció información más detallada sobre el seguimiento a graduados. También se grabó un video informativo, con palabras del director de la DIGI, evidenciando la seriedad del estudio presentado por una autoridad universitaria. Dicho video se subió a youtube y luego se asoció a la página Web del proyecto.

Se diseñó una página Web con información sobre el proyecto de investigación y datos de interés para los graduados, como información sobre becas para continuar estudios de postgrado y bolsas de empleo. La página Web se alojó en el dominio institucional de la DIGI (www.digi.usac.edu.gt/graduados), ya que hubiera carecido de credibilidad al realizarlo en un blog o dominio gratuito. Al finalizar la

encuesta, los graduados fueron redireccionados a la página Web del proyecto. La decisión sobre el dominio que aloje la información del seguimiento a graduados que continúe realizando la USAC o cada unidad académica, tiene que tomarse sobre la base de la seguridad del sitio y la disponibilidad permanente que haya del mismo.

Se creó una **dirección institucional del correo electrónico del estudio**: graduados@digui.usac.edu.gt que permitió mantener contacto con quienes estaban respondiendo a la encuesta, por si tenían alguna duda o algún problema técnico. Efectivamente, hubo personas que escribieron.

2.2.4. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

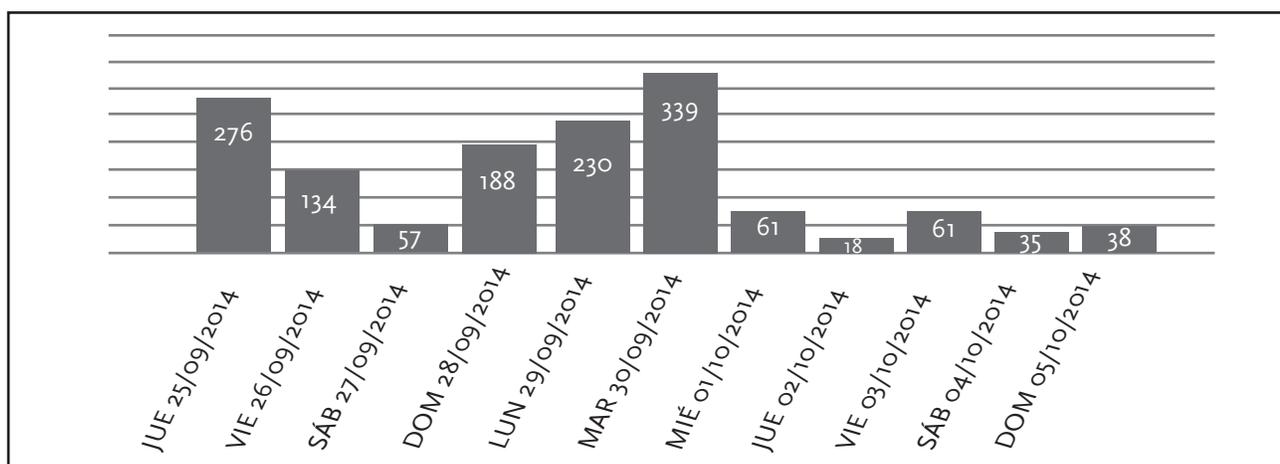
El procedimiento sugerido por Schomburg (2004) considera el uso del instrumento QTAFI desarrollado en Visual Basic, pero dada la multiplicidad de herramientas que el mercado ha experimentado a través de la Web en los últimos 10 años, se hizo una indagación sobre la herramienta más versátil, intuitiva y útil que existía. En este sentido, se decidió utilizar *Survey Monkey* y se adquirió la membresía *Gold*.

Aunque existen otras herramientas gratuitas como es el caso de las encuestas que se pueden realizar a través de Google, las ventajas ofrecidas por *Survey Monkey* para diseñar la encuesta, recopilar los datos y analizarlos son considerablemente superiores.

En los anexos de esta guía se incluye el contenido de la encuesta desarrollada y validada pre-

viamente, así como el ejemplo de texto de los correos con los que se puede dar seguimiento a la aplicación. Es importante destacar que los correos puedan ir personalizados (incluyendo el nombre y apellido del graduado encuestado) y que su contenido motive y estimule a responderla.

Se sugiere un período de aplicación de 6 a 7 días máximo. En la gráfica siguiente se muestra el comportamiento de las respuestas del estudio realizado en el 2014. La temporalidad otorgada fue corta, incluso considerando sábado y domingo que es cuando pueden disponer de más tiempo para responder en sus casas. La mayor cantidad de respuestas se dio el día que vencía el plazo establecido: 30 de septiembre. Luego, se dieron 5 días adicionales, pero la respuesta ya fue menor.



Para el caso del grupo o grupos focales de 2 horas de duración, es conveniente su realización en un espacio externo a la USAC que considere de forma gratuita el estacionamiento, y en donde se cuenten con condiciones óptimas de mobiliario, iluminación y proyección audiovisual, así como servicios de alimentación.

2.2.5. COSTOS A CONSIDERAR

Es recomendable considerar en el presupuesto para realizar un estudio de seguimiento a graduados en la USAC lo siguiente:

Recursos humanos: contratación de onces meses durante medio tiempo para un coordinador(a) si el estudio se realiza en más de una carrera (profesional con estudios de doctorado en educación); contratación de seis meses durante medio tiempo para un investigador(a) responsable (profesional con estudios de postgrado en investigación, formación en educación y en el área del conocimiento de la carrera a la cual se dará seguimiento); y contratación de cuatro meses durante

medio tiempo para un auxiliar de investigación II responsable de lo relativo a los aspectos on-line y de la Web (pensum cerrado en Ingeniería en Ciencias y Sistemas).

Materiales, suministros y equipo: 2 computadoras portátiles (laptop) con procesador i3 ó superior, con licencias de Microsoft Office y antivirus, para el uso adecuado de software de análisis estadístico y cualitativo, 1 impresora láser, 2 tóner, papel bond, folders, atenciones y protocolo para realización de grupos focales y presentación de resultados de estudio, membresía anual de *Survey Monkey*.

2.2.6. LIMITACIONES

Al considerar la aplicación de una encuesta on-line compuesta por varias páginas es necesario tener presente que no todas las personas llegan a concluirla y puede ser que el sistema vaya guardando sus datos parcialmente. La recomendación metodológica es tomar como válidas las encuestas que hayan sido respondidas de forma completa, al pulsar enviar en la última página. Esta diferenciación la ofrece *Survey Monkey*.

Dentro de los estudios de seguimiento a graduados también se considera un proceso de indagación con sus empleadores, que por la delimitación temporal y financiera del proyecto “Seguimiento a Graduados de la USAC”, no fueron incluidos.

Igualmente importante es la situación de quienes se han graduado en los centros universitarios de la USAC, pero que no fueron considerados en el proceso de validación de esta propuesta. Su situación podría ofrecer diferencias debido a las brechas de conectividad a Internet que existe en el resto de departamentos del país.

2.3. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y ELABORACIÓN DEL INFORME

Para el análisis de los datos de la encuesta y el grupo focal, así como la estructuración del informe de resultados se le remite a consultar la otra publicación de este proyecto de investigación, la cual se denomina **“Seguimiento a Graduados**

de la USAC en 2008, 2010 y 2012: Informe de resultados. Año 2014”. Una vez publicados los resultados es preciso involucrar en su análisis e implicaciones a los respectivos colegios de profesionales.

III. REFERENCIAS

- Aldana, G., Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F. y Ospina, A. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Revista Teoría y Praxis Investigativa*. (3) 2, 61-65.
- Chávez, C. (2012). *Actualización conceptual y metodológica del plan de estudios del Programa de Ingeniería Industrial de la Escuela de Mecánica Industrial de la Facultad de Ingeniería de la USAC a través de la realización de encuestas de graduados de los años 2005-2010*. (Tesis de licenciatura como ingeniero industrial). USAC, Guatemala.
- Díaz, A. (2010). Implementación de un programa de seguimiento de graduados de la Escuela de Ingeniería Química de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (Tesis de licenciatura como ingeniero químico). USAC, Guatemala.
- Gómez, C. (2011). *Investigación de personal docente, estudiantes y graduados de la carrera Profesorado en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa y Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa; en relación a los servicios académicos, administrativos y operativos que ofrece la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala; dentro del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior -SINAES- Sede Chimaltenango*. (Tesis de licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa). USAC, Guatemala.
- González, B. (2005). *El egreso y el trabajo de los egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala: USAC y el IESALC.
- Green, I. y Urbina, O. (2004). *Los estudios de seguimiento a egresados en América Central: Un esfuerzo para mejorar la relevancia de los programas de estudio en las universidades*. *Paradigma*. (13) 17, 37-49.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª edición. México: McGraw Hill
- Monterroso, A. (2012). *Implementación del área de calidad dentro de la Escuela de Ingeniería Civil en la USAC y el seguimiento de ingenieros civiles graduados dentro del período 2004-2008*. (Tesis de licenciatura como ingeniero industrial). USAC, Guatemala
- Red Gradua2 y Asociación Columbus. (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Santos, L. (2011). *Diseño de una propuesta para la identificación y seguimiento de los graduados de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ingeniería de la USAC*. (Tesis de licenciatura como ingeniero industrial). USAC, Guatemala
- Schomburg, H. (2004). *Manual para Estudios de Seguimiento a Graduados Universitarios*, versión 3. Bonn, Alemania: Inwent.

ANEXO 1. CONTENIDO ENCUESTA ON LINE DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS USAC, UTILIZADA EN EL 2014.

PÁGINA INICIAL

La Universidad de San Carlos se encuentra realizando una encuesta de seguimiento a graduados(as), a través de la Dirección General de Investigación DIGI. ¡Apelamos a su espíritu colaborador como sancarlista ayudándonos a completar la encuesta y así contribuir en el proceso de mejora continua de esta Casa de Estudios!

La USAC garantiza la confidencialidad del encuestado y asegura que los datos recolectados serán utilizados solamente para propósitos internos. Las respuestas a la encuesta no se notificarán en forma alguna en la que se vea comprometida la confidencialidad del encuestado. ¡Responder a esta encuesta no le tomará más de 20 minutos!

Pulse “Sig.” para iniciar a responder e ir avanzando en las páginas de la encuesta.

*Obligatorio

PÁGINA 1 DE LA ENCUESTA

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Múltiples opciones (múltiples respuestas)	1. ¿De qué carrera(s) se graduó en la USAC a nivel de licenciatura? Seleccione más de una opción si corresponde	Administración de Empresas Arquitectura Contaduría Pública y Auditoría Economía Ingeniería Civil Ingeniería Industrial Medicina Psicología Pedagogía y Administración Educativa	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	2. ¿En qué PAÍS reside actualmente la mayor parte del año?	Guatemala Otro (especifique)	SÍ
Matriz de menús desplegables	3. Si su respuesta anterior fue Guatemala, ¿en qué DEPARTAMENTO reside actualmente la mayor parte del año?	(Se enlistó el nombre de los 22 departamentos en orden alfabético)	NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	4. Sexo	Masculino Femenino	SÍ
Fecha y hora (solo fecha)	5. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?	(Se dejó el espacio para ingresar el valor en formato DD/MM/AAAA)	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	6. ¿A qué grupo étnico pertenece?	Indígena No indígena Extranjero	SÍ

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Múltiples opciones (una sola respuesta)	7. Idioma materno	Español Mam – Kaqchikel - Q'eqchi' - Quiche' Otro (especifique)	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	8. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que obtuvo su PADRE? 9. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que obtuvo su MADRE?	<i>(Se colocaron estas opciones de respuesta tanto para el PADRE como para la MADRE en dos columnas)</i> No sé – Ninguno – Preprimaria – Primaria – Básicos – Diversificado - Técnico Universitario / Profesorado – Licenciatura - Especialización de postgrado – Maestría – Doctorado	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	10. ¿Cuál es su situación de pareja?	Soltero/a, nunca me he casado Casado/a Divorciado/a Casado/a legalmente, pero separado de hecho Viudo/a	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	11. ¿Cuántos hijos/as tiene?	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 ó más	SÍ

PÁGINA 2 DE LA ENCUESTA

II. FORMACIÓN PROFESIONAL Y CONTINUA

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Cuadro de texto simple	12. ¿Cuál es el nombre del título o diploma que obtuvo al graduarse de DIVERSIFICADO ? (previo a su ingreso a la USAC)	<i>(Se dejó el espacio en una casilla para responder de forma abierta)</i>	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	13. ¿A qué sector correspondía el centro educativo en donde obtuvo dicho título o diploma de diversificado?	Público Privado Por cooperativa Municipal	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	14. ¿En qué año se graduó del ciclo DIVERSIFICADO en el nivel de educación media?	<i>(Se enlistaron como opciones y se mostraron como menú desplegable del año 1950 al 2010)</i>	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	15. En el 2014, ¿qué tipo de ESTUDIOS realizó o se encuentra realizando?	No he realizado, ni realizo estudios en el 2014 Cursos libres Diplomado o especialización a nivel de postgrado Maestría Doctorado Postdoctorado	SÍ

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Cuadro de texto múltiple	16. Si ha realizado estudios de ESPECIALIZACIÓN A NIVEL DE POSTGRADO proporcione la siguiente información, de lo contrario deje en blanco.	Nombre de la especialización Nombre de la universidad País Año de inicio (AAAA) ¿Ya se graduó? (Sí – No) Año de graduación (AAAA)	NO
Cuadro de texto múltiple	17. Si ha realizado estudios de MAESTRÍA proporcione la siguiente información, de lo contrario deje en blanco.	Nombre de la especialización Nombre de la universidad País Año de inicio (AAAA) ¿Ya se graduó? (Sí – No) Año de graduación (AAAA)	NO
Cuadro de texto múltiple	18. Si ha realizado estudios de DOCTORADO proporcione la siguiente información, de lo contrario deje en blanco.	Nombre de la especialización Nombre de la universidad País Año de inicio (AAAA) ¿Ya se graduó? (Sí – No) Año de graduación (AAAA)	NO
Escala de valoración	19. Clasifique el interés que tiene para usted realizar estudios de postgrado en la USAC, en los siguientes niveles.	Etiquetas de fila: Especialización, Maestría, Doctorado, Post-doctorado Escala de clasificación: 4 Etiquetas de clasificación: Extremadamente interesado, Interesado, No me interesa, No sé Ponderación Extremadamente interesado 3 Interesado 2 No me interesa 1 No sé 0	NO
Cuadro de texto múltiple	20. Si le interesa ¿En qué tema o área de estudio desearía realizar estudios de postgrado?	Especialización Maestría Doctorado Post-doctorado	NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	21. Durante los últimos 12 meses, ¿asistió usted a cursos de capacitación para el trabajo o para buscar un empleo?	Sí No	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	22. Si asistió a cursos de capacitación, además de lo que aprendió, ¿cuál fue el principal beneficio que obtuvo de lo que recibió?	Conseguir un trabajo asalariado Crear mi propia empresa Mejorar mis ingresos Obtener un ascenso en el trabajo Mejorar mi producción o la de la empresa Ninguno Otro (especifique)	NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	23. ¿Está usted interesado/a en recibir algún curso de capacitación para el trabajo en la USAC?	Sí No	SÍ

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Casilla de comentarios/redacción	24. Si le interesa recibir algún curso de capacitación para el trabajo, ¿en qué temas o áreas de estudio lo desearía?		NO

PÁGINA 3 DE LA ENCUESTA

III. EMPLEO

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Múltiples opciones (una sola respuesta)	25. ¿Cuál es su situación laboral actual?	Estoy trabajando Estoy buscando trabajo por primera vez He trabajado pero actualmente estoy sin trabajo y estoy buscando Nunca he trabajado y no estoy buscando He trabajado pero actualmente estoy sin trabajo y no estoy buscando	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	26. ¿Cuántos meses/años de experiencia laboral (pagada y no pagada) tiene en el ejercicio de su profesión universitaria?	No he trabajado en mi profesión universitaria 3 meses o menos 4 a 6 meses 7 meses a 1 año 2 a 3 años 4 a 5 años 6 años o más	SÍ
Múltiples opciones (una sola respuesta)	27. ¿Cuántos trabajos (empleos) tiene en forma simultánea actualmente?	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 ó más	SÍ
Casilla de comentarios/redacción	28. ¿Qué hace en el trabajo al que dedica más horas a la semana? Describa en forma clara la ocupación, oficio o labor que realiza. Por favor detalle con más de cinco palabras.		NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	29. Si está trabajando actualmente, ¿cuál es su ocupación?	Empleado(a) del gobierno Empleado(a) del sector privado Jornalero(a) o peón Empleado(a) doméstico(a) Trabajador(a) por cuenta propia no agrícola Trabajador(a) por cuenta propia agrícola Patrón o empleador(a) agrícola Patrón o empleador(a) no agrícola No remunerado(a) No sé	

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Casilla de comentarios/ Redacción	30. Explique, ¿a qué actividad económica se dedica principalmente la institución donde trabaja? (Si labora en varios lugares mencione aquella donde percibe los mayores ingresos) LA INSTITUCIÓN, ¿QUÉ HACE?, ¿QUÉ PRODUCE?, ¿QUÉ SERVICIOS PRESTA?		NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	31. Estime el número de trabajadores en la institución para la cual labora (si tiene varios trabajos, haga referencia al que dedica más horas a la semana).	No estoy trabajando De 1 a 10 empleados De 11 a 25 empleados De 26 a 60 empleados Más de 61 empleados No sé	Sí
Múltiples opciones (una sola respuesta)	32. ¿Cuál es la relación de su trabajo actual con el área profesional universitaria de la cual se graduó? (haga referencia al trabajo al que dedica más horas a la semana)	No estoy trabajando Ninguna relación Sólo me sirvió para el acceso Se relaciona parcialmente Se relaciona totalmente	Sí
Múltiples opciones (múltiples respuestas)	33. ¿De qué manera construye usted sus ingresos profesionales brutos? (brutos = sin ningún tipo de descuentos) Marque todas las que corresponda	<ul style="list-style-type: none"> • Sueldo base+bonificaciones+gastos de representación+viáticos (jornada de 8 horas) • Honorarios profesionales con factura (jornada de 8 horas) • Ingresos sobre ventas+comisiones+viáticos (jornada de 8 horas) • Beneficios (ganancias) de negocio propio o como empleador • Beneficios (ganancias) de empresa constituida en sociedad • Profesional independiente de consultorías simultáneas o contratista (sin jornada de trabajo) • Negocio familiar con ingreso mixto (no diferenciado por persona) • Alquileres, regalías, subsidios y pensiones de cualquier tipo • Actividades de docencia universitaria por horas 	NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	34. ¿Cuál fue el promedio mensual de los ingresos que percibió de enero a agosto de 2014, uniendo todas sus fuentes de ingreso?	No he tenido ingresos en 2014 Menos de Q2,529 al mes De Q2,530 a Q5,000 al mes De Q5,001 a Q10,000 al mes De Q10,001 a Q15,000 al mes De Q15,001 a Q20,000 al mes De Q20,001 a Q25,000 al mes De Q25,001 a Q30,000 al mes Más de Q30,001 al mes	NO

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Matriz de opciones (sólo una respuesta por fila)	35. (SI ESTÁ TRABAJANDO) En relación al trabajo al que dedica más horas a la semana, ¿cuenta con las siguientes condiciones...	Opciones de las filas: Salario que cubra sus necesidades básicas? Contrato de trabajo? Estabilidad laboral? Seguro social o médico? Prestaciones laborales (vacaciones, aguinaldo, bono 14)? Pensión o jubilación? Sindicato? Opciones de las columnas: Sí – No – No sé	NO
Múltiples opciones (una sola respuesta)	36. Si está buscando trabajo actualmente, ¿cuál cree que es la principal razón por la que no lo ha encontrado?	No estoy buscando trabajo Tengo insuficiente preparación Inexperiencia Carencia de relaciones y contactos No hay oportunidades de empleo para mi profesión Por el lugar donde vivo Otro (especifique)	NO
Escala de valoración	37. Valore de 1 a 10 qué tan difícil es conseguir trabajo actualmente, para quien se gradúa de su profesión universitaria, en donde 1 es muy difícil y 10 es muy fácil.	Etiqueta de fila: Nivel de dificultad para conseguir trabajo en su profesión Escala de clasificación: 10 clasificaciones Etiquetas de clasificación: Muy difícil 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 - Muy fácil 10 Ponderación 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Sí

PÁGINA 4 DE LA ENCUESTA

IV. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA Y SUGERENCIAS

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Múltiples opciones (una sola respuesta)	38. ¿Cuántos años transcurrieron desde que se graduó del nivel medio (diversificado) y se matriculó por primera vez en la USAC?	Me matriculé al año siguiente que me gradué 1 año 2 años 3 años 4 años 5 años 6 años o más	Sí
Múltiples opciones (una sola respuesta)	39. ¿En qué año ingresó a la carrera de la cual se graduó a nivel de licenciatura en la USAC?	(Se enlistaron como opciones y se mostraron como menú desplegable del año 1950 al 2010)	Sí

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Escala de valoración	40. Valore de 1 a 10 la oferta formativa que le ofreció la USAC durante la carrera en la que se graduó a nivel de licenciatura, en donde 1 significa que fue muy mala y 10 muy buena.	Etiquetas de fila: <ul style="list-style-type: none"> • Formación académica en general • Diseño del plan de estudios (pertinencia de cursos ofrecidos) • Área de especialización de la carrera • Oportunidad de elección de cursos y áreas de especialización • Metodologías de enseñanza-aprendizaje adecuadas para el nivel • Énfasis en la enseñanza práctica • Formas adecuadas de evaluación de los aprendizajes • Énfasis que se prestaba a la investigación dentro de la carrera • Acceso a material bibliográfico y consulta de fuentes actualizadas • Oportunidades de participación político/ciudadana de los estudiantes para resolver los problemas nacionales Escala de clasificación: 10 clasificaciones Etiquetas de clasificación: Muy mal 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 - Muy bien 10 Ponderación 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Sí
	41. Valore de 1 a 10 las condiciones de estudio que le ofreció la USAC durante la carrera en la que se graduó a nivel de licenciatura, en donde 1 significa que fue muy mala y 10 muy buena.	Etiquetas de fila: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la docencia • Oportunidad de contactar fuera de clases con el profesorado • Prácticas y otras experiencias laborales • Ayudas/orientaciones adecuadas para poder cumplir con los requisitos de graduación • Equipamiento y número de libros en las bibliotecas de la USAC • Disponibilidad de material adecuado para la enseñanza (proyectores, fotocopiadoras, etc.) 	Sí

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
	<p>41. Valore de 1 a 10 las condiciones de estudio que le ofreció la USAC durante la carrera en la que se graduó a nivel de licenciatura, en donde 1 significa que fue muy mala y 10 muy buena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de equipamiento técnico (computadores, instrumentos de laboratorio, etc.) • Calidad de las instalaciones (aulas, laboratorios, sanitarios, etc.) <p>Escala de clasificación: 10 clasificaciones Etiquetas de clasificación: Muy mal 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – Muy bien 10 Ponderación 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10</p>	<p>Sí</p>
<p>Escala de valoración</p>	<p>42. Valore de 1 a 10 el nivel en el que adquirió los siguientes conocimientos y competencias generales en la formación recibida a nivel de licenciatura en la USAC, en donde 1 es el menor valor y 10 es el mayor</p>	<p>Etiquetas de fila:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia cultura general • Conocimientos esenciales de la profesión • Conocimiento de idiomas extranjeros • Conocimientos básicos de informática (procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones) • Conocimientos especializados de informática (bases de datos; software acorde con su profesión, como CAD, SPSS, programas educativos, programas de gestión contable y fiscal) • Creatividad • Pensamiento crítico • Valoración de la diversidad cultural y lingüística en Guatemala • Principios éticos • Iniciativa / capacidad emprendedora <p>Escala de clasificación: 10 clasificaciones Etiquetas de clasificación: Muy bajo 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – Muy alto 10 Ponderación 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10</p>	<p>Sí</p>
	<p>43. Por favor, valore de 1 a 10 el nivel en el que adquirió las siguientes habilidades y capacidades</p>	<p>Etiquetas de fila:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de comunicación oral • Habilidad de comunicación escrita • Capacidad de análisis • Capacidad de síntesis 	<p>Sí</p>

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
		<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para resolver problemas • Habilidad para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida • Habilidad para trabajar en equipo • Habilidad para trabajar bajo presión • Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de liderazgo • Capacidad de negociación y resolución de conflictos • Habilidad para trabajar en contextos de diversidad cultural • Habilidad para trabajar en contextos Internacionales <p>Escala de clasificación: 10 clasificaciones Etiquetas de clasificación: Muy bajo 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – Muy alto 10 Ponderación: 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10</p>	Sí
Escala de valoración	44. ¿Cuál es su nivel de satisfacción global con la formación que recibió a nivel de licenciatura en la USAC?	Etiqueta de fila: Satisfacción global Etiquetas de clasificación: Nada satisfecho(a) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – Muy satisfecho(a) 10 Ponderación: 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Sí
Escala de valoración	45. Mirando hacia atrás, si fuera libre para elegir de nuevo, ¿qué posibilidad habría de que...	Etiquetas de fila: escogiera la misma carrera? eligiera la misma universidad? eligiera una carrera a nivel de licenciatura (5-6 años)? eligiera una carrera a nivel técnico (2-3 años)? no siguiera estudios superiores? Etiquetas de clasificación Nada probable 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – Muy probable 10 Ponderación: 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Sí

Tipo de pregunta en Survey Monkey	Pregunta	Opciones de respuesta	Se configuró obligatoria?
Casilla de comentarios / redacción	46. ¿Cuáles son las principales mejoras que sugeriría a la educación superior que imparte la USAC, según su experiencia formativa?		Sí

ANEXO 2. TEXTO DE CORREOS ENVIADOS

PRIMER CORREO ENVIADO EL JUEVES 25 DE SEPTIEMBRE DE 2014

Para: [Email]

De: “graduados@dig.usac.edu.gt via surveymonkey.com” <member@surveymonkey.com>

Asunto: USAC: Encuesta de Seguimiento a Graduados(as)

Cuerpo: Estimado(a) Graduado(a) Sancarlista [FirstName] [LastName]:

Le contactamos para solicitar su valiosa colaboración respondiendo a una encuesta sobre su experiencia de formación en la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC. ¡Apelamos a su espíritu colaborador para contribuir con el proceso de mejora continua de esta Casa de Estudios!

¡No le tomará más de 20 minutos! EL PLAZO PARA RESPONDER VENCE EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014.

Este es el vínculo para que pueda responder la encuesta:

<https://es.surveymonkey.com/s.aspx>

Este vínculo está relacionado con esta encuesta y con su dirección de correo electrónico en forma exclusiva. No reenvíe este mensaje.

¡Su contribución será sumamente apreciada! ¡Muchas gracias!

Más información sobre el Estudio de Seguimiento a Graduados(as) USAC consulte www.digi.usac.edu.gt/graduados

Favor no responder a este correo, para cualquier consulta escribir a graduados@dig.usac.edu.gt

Atentamente,
El equipo de investigación
Proyecto Seguimiento a Graduados USAC
Dirección General de Investigación DIGI/USAC

Si no desea recibir más correos electrónicos enviados por nosotros, haga clic en el vínculo de abajo y su dirección será automáticamente eliminada de nuestra lista de correos.

<https://es.surveymonkey.com/optout.aspx>

**SEGUNDO CORREO ENVIADO EL DOMINGO 28 DE SEPTIEMBRE DE 2014
(A QUIENES NO HABÍAN RESPONDIDO A LA ENCUESTA)**

Para: [Email]

De: "graduados@digl.usac.edu.gt via surveymonkey.com" <member@surveymonkey.com>

Asunto: Recordatorio USAC: Encuesta de Seguimiento a Graduados

Cuerpo: Estimado(a) Graduado(a) Sancarlista [FirstName] [LastName]:

Nuevamente le contactamos para hacerle un ATENTO RECORDATORIO para responder a la encuesta sobre su experiencia de formación en la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC. ¡Apelamos a su espíritu colaborador para contribuir con el proceso de mejora continua de esta Casa de Estudios!

¡No le tomará más de 20 minutos! RECUERDE QUE EL PLAZO PARA RESPONDER VENCE EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014.

Este es el vínculo para que pueda responder la encuesta:

<https://es.surveymonkey.com/s.aspx>

Este vínculo está relacionado con esta encuesta y con su dirección de correo electrónico en forma exclusiva. No reenvíe este mensaje.

Si usted ha colaborado respondiendo en el pasado a encuestas enviadas directamente por la Facultad o Escuela donde estudió, se lo agradecemos. Pero igualmente le pedimos que colabore con esta nueva encuesta, ya que permitirá hacer análisis integrales entre distintas carreras. POR FAVOR RESPONDA.

¡Su contribución será sumamente apreciada! ¡Muchas gracias!

Más información sobre el Estudio de Seguimiento a Graduados(as) USAC consulte www.digi.usac.edu.gt/graduados

Favor no responder a este correo, para cualquier consulta escribir a graduados@digl.usac.edu.gt

Atentamente,

El equipo de investigación

Proyecto Seguimiento a Graduados USAC

Dirección General de Investigación DIGI/USAC

Si no desea recibir más correos electrónicos enviados por nosotros, haga clic en el vínculo de abajo y su dirección será automáticamente eliminada de nuestra lista de correos. <https://es.surveymonkey.com/optout.aspx>

**TERCER CORREO ENVIADO EL DOMINGO 28 DE SEPTIEMBRE DE 2014
(A QUIENES HABÍAN RESPONDIDO DE FORMA PARCIAL A LA ENCUESTA)**

Para: [Email]
De: "graduados@dig.usac.edu.gt via surveymonkey.com" <member@surveymonkey.com>

Asunto: Recordatorio USAC: Encuesta de Seguimiento a Graduados

Cuerpo: Estimado(a) Graduado(a) Sancarlista [FirstName] [LastName]:

Nuevamente le contactamos para hacerle un atento recordatorio para COMPLETAR SUS RESPUESTAS en la encuesta sobre su experiencia de formación en la Universidad de San Carlos de Guatemala la USAC.

Si ya terminó de responder y pulsó "Enviar", favor hacer caso omiso de este mensaje. RECUERDE QUE EL PLAZO PARA RESPONDER VENCE EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014.

Este es el vínculo para que pueda continuar respondiendo a la encuesta: <https://es.surveymonkey.com/s.aspx>

Este vínculo está relacionado con esta encuesta y con su dirección de correo electrónico en forma exclusiva. No reenvíe este mensaje.

Si usted ha colaborado respondiendo en el pasado a encuestas enviadas directamente por la Facultad o Escuela donde estudió, se lo agradecemos. Pero igualmente le pedimos que colabore con esta nueva encuesta, ya que permitirá hacer análisis integrales entre distintas carreras. POR FAVOR RESPONDA.

¡Su contribución será sumamente apreciada! ¡Muchas gracias!

Más información sobre el Estudio de Seguimiento a Graduados(as) USAC consulte www.digi.usac.edu.gt/graduados

Favor no responder a este correo, para cualquier consulta escribir a graduados@dig.usac.edu.gt

Atentamente,
El equipo de investigación
Proyecto Seguimiento a Graduados USAC
Dirección General de Investigación DIGI/USAC

Si no desea recibir más correos electrónicos enviados por nosotros, haga clic en el vínculo de abajo y su dirección será automáticamente eliminada de nuestra lista de correos. <https://es.surveymonkey.com/optout.aspx>

**CUARTO CORREO ENVIADO EL MARTES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014
(A QUIENES NO HABÍAN RESPONDIDO A LA ENCUESTA)**

Para: [Email]

De: “graduados@digl.usac.edu.gt via surveymonkey.com” <member@surveymonkey.com>

Asunto: ¡Hoy vence el plazo para responder! USAC: Seguimiento a graduados(as)

Cuerpo: Estimado(a) Graduado(a) Sancarlista [FirstName] [LastName]:

¡Buenos días! Le escribimos este atento recordatorio porque hoy vence el plazo establecido por la USAC para responder a la encuesta en el siguiente enlace:

<https://es.surveymonkey.com/s.aspx>

¡Por favor responda para obtener información que nos será de suma utilidad para mejorar la oferta formativa de su Alma Mater!

Mayor información www.digl.usac.edu.gt/graduados

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Atentamente,

El equipo de investigación
Proyecto Seguimiento a Graduados
Dirección General de Investigación DIGI/USAC

Si ya no desea recibir más correos electrónicos enviados por nosotros, haga clic en el vínculo de abajo y su dirección será automáticamente eliminada de nuestra lista de correos:

<https://es.surveymonkey.com/optout.aspx>

**QUINTO Y ÚLTIMO CORREO ENVIADO EL VIERNES 3 DE OCTUBRE DE 2014
(A QUIENES NO HABÍAN RESPONDIDO A LA ENCUESTA)**

Para: [Email]
De: “graduados@digி.usac.edu.gt via surveymonkey.com” <member@surveymonkey.com>

Asunto: ¡Tres días más! USAC: Encuesta de Seguimiento a Graduados(as)

Cuerpo: Estimado(a) Graduado(a) Sancarlista [FirstName] [LastName]:

Es tan importante contar con su retroalimentación a la formación que recibió en la USAC, que el plazo para responder a la encuesta se extendió hasta el domingo 5 de octubre.

El presente correo constituye el último recordatorio que haremos. En noviembre se publicarán los resultados en nuestra página Web, así que le invitamos a que esté pendiente.

¡Muchas gracias por su colaboración!

Éste es el vínculo para la encuesta:

<https://es.surveymonkey.com/s.aspx>

Este vínculo está relacionado con esta encuesta y con su dirección de correo electrónico en forma exclusiva. No reenvíe este mensaje.

Atentamente,

El equipo de investigación
 Proyecto Seguimiento a Graduados
 Dirección General de Investigación DIGI/USAC
www.digi.usac.edu.gt/graduados
 Correo: graduados@digி.usac.edu.gt

Recuerde lo siguiente: Si no desea recibir más correos electrónicos enviados por nosotros, haga clic en el vínculo de abajo y su dirección será automáticamente eliminada de nuestra lista de correos.

<https://es.surveymonkey.com/optout.aspx>



La impresión de este documento se realizó en la Unidad de Publicaciones y Divulgación de la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en octubre de 2014, con un tiraje de 50 ejemplares.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Los estudios de seguimiento a graduados...

*... como una evaluación sistemática de la pertinencia de los procesos educativos,
el papel de los graduados en el desarrollo de su entorno
y su contribución a la solución de los problemas nacionales*

*... para asegurar la calidad del servicio
y la satisfacción del estudiante*

*... como un vínculo que va más allá de la acreditación
y se constituye en una herramienta para la mejora continua
y el apoyo a la competitividad*

